

Corso Universitario

Gestione e Promozione dei Prodotti Audiovisivi





tech università
tecnologica

Corso Universitario Gestione e Promozione dei Prodotti Audiovisivi

Modalità: **Online**

Durata: **6 settimane**

Titolo: **TECH Università Tecnologica**

Ore teoriche: **150 O.**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/corso-universitario/gestione-promozione-prodotti-audiovisivi

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

L'industria cinematografica è un settore che genera milioni in tutto il mondo, ma ciò è possibile grazie ad adeguate politiche di distribuzione e promozione che fanno sì che le produzioni internazionali raggiungano il maggior pubblico possibile. Columbia, Paramount o Universal Pictures, ad esempio, cercano un profilo professionale più completo, che gestisca tutti gli aspetti relativi alla gestione e alla promozione audiovisiva. Questo programma di TECH, permetterà agli studenti di diventare manager di prim'ordine nelle principali aziende internazionali.



际电影电视节
际电影节金爵盛典
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

SIFF 24th

“

Il cinema è un'industria globalizzata che genera milioni in tutto il mondo. Specializzati con questo Corso Universitario e diventa uno dei principali esperti del settore”

La promozione audiovisiva è un fattore indispensabile dell'industria cinematografica. Realizzare le giuste campagne di comunicazione, pubblicità e marketing, permette di acquisire una conoscenza internazionale delle produzioni, grazie alle quali i film possono essere visti in diversi Paesi del mondo, attraverso festival cinematografici e piattaforme digitali. Netflix, ad esempio, ha rivoluzionato il modo di guardare serie, documentari e film. Ma non solo questa piattaforma, HBO, Amazon Prime, Disney +, sono solo alcune delle opzioni che gli utenti possono scegliere per godersi il miglior cinema da casa.

Questo ha fatto sì che la distribuzione cinematografica attraverso la rete diventi più competitiva e il pubblico abbia accesso, a costi molto bassi e con un solo clic, alle migliori produzioni a livello internazionale. Al fine di offrire la migliore qualifica del momento in questo campo ai professionisti del design, TECH ha ideato questo Corso Universitario in Gestione e Promozione dei Prodotti Audiovisivi, che darà loro le chiavi per far sì che i film delle loro aziende competano tra i migliori del settore, raggiungendo alti indici di ascolto e, quindi, posizionandoli tra i più visti a livello internazionale.

In particolare, il programma tratta la distribuzione audiovisiva, la struttura delle imprese di distribuzione, la ricerca di mercato nel cinema, i social media come metodo di promozione, la distribuzione su Internet o i festival cinematografici. Questi ultimi sono stati, tradizionalmente, i canali espositivi più importanti di tutto il mondo e, per questo, è fondamentale non dimenticare la trascendenza di un film che viene trasmesso attraverso uno di questi eventi, poiché di solito, tende ad acquisire il favore del pubblico e della critica.

Un Corso Universitario 100% online che consentirà agli studenti di distribuire il loro tempo di studio, non essendo condizionato da orari fissi o dalla necessità di recarsi presso un luogo fisico, potendo accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento della giornata, bilanciando la loro vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Gestione e Promozione dei Prodotti Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti del Design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative e promozione di gestione dei prodotti audiovisivi
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Disponibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con una connessione internet



I festival cinematografici sono uno dei principali canali di promozione audiovisiva. Studia con TECH e scopri la loro importanza nel settore cinematografico”

“*Entra nell'élite della promozione e della distribuzione cinematografica e fai in modo che i film su cui lavori raggiungano grandi successi di pubblico*”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore del design, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale lo studente deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Un programma di primo livello per padroneggiare le principali strategie per la distribuzione audiovisiva.

Questo Corso Universitario online ti darà l'opportunità di studiare comodamente dove vuoi e quando vuoi.



02

Obiettivi

Questo Corso Universitario di TECH è stato sviluppato per far sì che i professionisti acquisiscano le qualifiche necessarie che consentano loro di lavorare con successo nel campo cinematografico, poiché in posizioni di gestione o promozione, analizzare, gestire e controllare i prodotti audiovisivi, sono solo alcuni dei ruoli che lo studente deve essere in grado di svolgere con successo, e che saranno approfonditi all'interno del programma. Senza dubbio, una specializzazione che farà la differenza nel tuo sviluppo professionale.



“

Se hai sempre desiderato lavorare nel settore cinematografico, questo programma ti permetterà di accedere alle migliori aziende internazionali”



Obiettivi generali

- ◆ Apprendere i protocolli di lavoro nell'ambito della gestione del settore audiovisivo
- ◆ Conoscere i diversi canali e le tecniche di promozione di una produzione audiovisiva

“

*Grazie a questo programma
imparerai a conoscere i principali
canali di distribuzione dell'audiovisivo”*





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere i concetti fondamentali che regolano la distribuzione, il marketing e la diffusione di un prodotto audiovisivo nella società contemporanea
- ◆ Identificare le diverse vetrine audiovisive e la supervisione degli ammortamenti
- ◆ Conoscere le strategie di produzione esecutiva nello sviluppo e nella successiva distribuzione di progetti audiovisivi
- ◆ Identificare il progetto di marketing di una produzione audiovisiva attraverso la sua ripercussione nei diversi media audiovisivi contemporanei
- ◆ Conoscere la storia e le problematiche contemporanee dei festival cinematografici
- ◆ Identificare le diverse categorie e modalità dei festival cinematografici
- ◆ Analizzare e interpretare le logiche economiche, culturali ed estetiche dei festival cinematografici a livello locale, nazionale e globale

03

Struttura e contenuti

La struttura di questo Corso Universitario di TECH è stata sviluppata in modo che i progettisti acquisiscano una qualifica superiore nella gestione e promozione dei prodotti audiovisivi, ponendo l'accento sul cinema. Marketing, distribuzione, ricerche di mercato e promozione nella settima arte o anche festival cinematografici sono solo alcune delle aree che possono essere studiate in questo programma accademico, attraverso molteplici risorse teorico-pratiche.





“

Scopri le sfide della distribuzione audiovisiva e diventa un esperto in materia”

Modulo 1. Gestione e promozione dei Prodotti Audiovisivi

- 1.1. Distribuzione audiovisiva
 - 1.1.1. Introduzione
 - 1.1.2. I partecipanti della distribuzione
 - 1.1.3. I prodotti della commercializzazione
 - 1.1.4. Gli ambiti della distribuzione audiovisiva
 - 1.1.5. Distribuzione nazionale
 - 1.1.6. Distribuzione internazionale
- 1.2. L'impresa di distribuzione
 - 1.2.1. La struttura organizzativa
 - 1.2.2. La negoziazione del contratto di distribuzione
 - 1.2.3. Clienti internazionali
- 1.3. Finestre operative, contratti e vendite internazionali
 - 1.3.1. Finestre operative
 - 1.3.2. Contratti di distribuzione internazionale
 - 1.3.3. Vendite internazionali
- 1.4. Marketing cinematografico
 - 1.4.1. Marketing nel cinema
 - 1.4.2. La catena del valore della produzione cinematografica
 - 1.4.3. I mezzi pubblicitari al servizio della promozione
 - 1.4.4. Gli strumenti del lancio
- 1.5. Ricerche di mercato nel cinema
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. Fase di pre-produzione
 - 1.5.3. Fase di post-produzione
 - 1.5.4. Fase di commercializzazione



- 1.6. Reti sociali e promozione cinematografica
 - 1.6.1. Introduzione
 - 1.6.2. Promesse e limiti delle reti sociali
 - 1.6.3. Obiettivi e loro misurazione
 - 1.6.4. Calendario e strategie di promozione
 - 1.6.5. Interpretare ciò che dicono le reti
- 1.7. Distribuzione audiovisiva su Internet I
 - 1.7.1. Il nuovo mondo della distribuzione audiovisiva
 - 1.7.2. Il processo di distribuzione su Internet
 - 1.7.3. Prodotti e possibilità nel nuovo scenario
 - 1.7.4. Nuove modalità di distribuzione
- 1.8. Distribuzione audiovisiva su Internet II
 - 1.8.1. Le chiavi del nuovo scenario
 - 1.8.2. I pericoli della distribuzione via Internet
 - 1.8.3. Il *Video on Demand* (VOD) come nuova finestra di distribuzione
- 1.9. Nuovi spazi per la distribuzione
 - 1.9.1. Introduzione
 - 1.9.2. La rivoluzione di Netflix
- 1.10. Festival del cinema
 - 1.10.1. Introduzione
 - 1.10.2. Il ruolo dei Festival del Cinema nella distribuzione ed esposizione

“ *Un percorso accademico di primo livello che ti guiderà attraverso gli ultimi concetti di promozione cinematografica* ”



04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



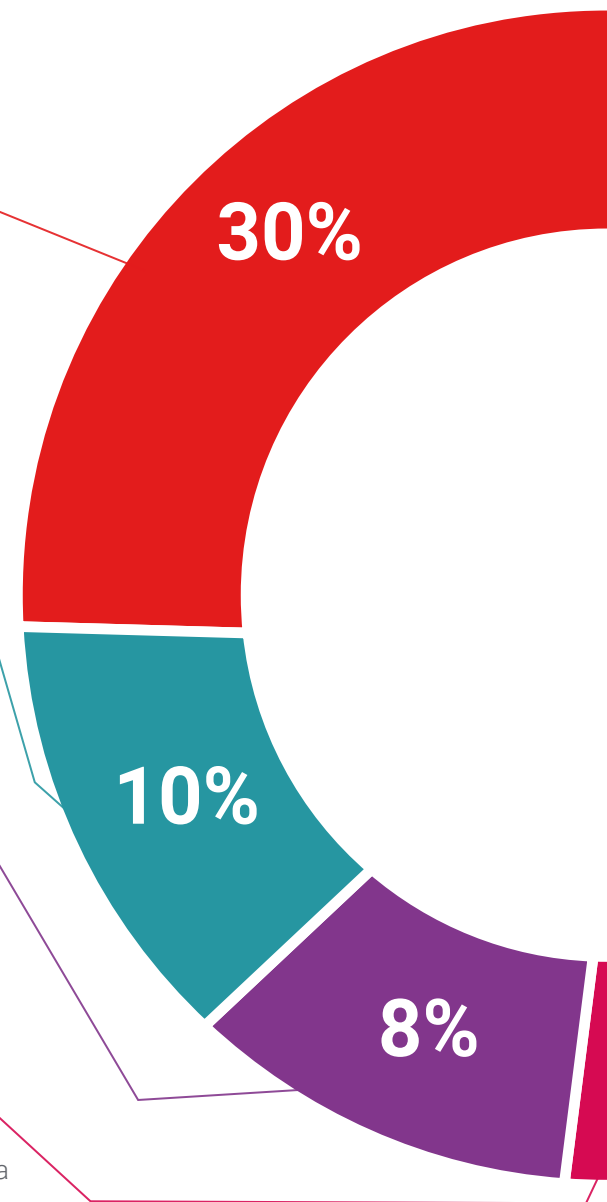
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione e Promozione dei Prodotti Audiovisivi ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione
e ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Gestione e Promozione dei Prodotti Audiovisivi** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione e Promozione dei Prodotti Audiovisivi**
N. Ore Ufficiali: **150 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Gestione e Promozione
dei Prodotti Audiovisivi

Modalità: Online

Durata: 6 settimane

Titolo: TECH Università Tecnologica

Ore teoriche: 150 O.

Corso Universitario Gestione e Promozione dei Prodotti Audiovisivi

