

Corso Universitario Gestione delle Industrie Creative



Corso Universitario Gestione delle Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/design/corso-universitario/gestione-industrie-creative

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

La leadership di un'azienda creativa non è cosa da poco. Non è solo necessario gestire le creazioni artistiche che vi si producono, ma anche tenere conto delle realtà economiche, sociali e culturali che subiscono continue fluttuazioni. Grazie a questo programma, lo studente farà un passo avanti per assumere la leadership in un settore che offre grandi opportunità in tal senso. Verranno quindi trattate le strategie e le metodologie più innovative del mercato, come *Human Centric*, *Design Thinking* o *Buyer*, insegnate dal miglior team di esperti di TECH nel settore.





“

Hai sempre voluto essere un leader. È ora di dimostrare il tuo valore con questo Corso Universitario che ti porterà ai vertici delle aziende dei tuoi sogni"

L'industria del design creativo ha bisogno di grandi pensatori che sappiano cogliere e capitalizzare il talento che abbonda a livello globale. Queste persone devono avere un profilo molto completo e specializzato, poiché l'alta competitività del settore provoca un costante processo di rinnovamento e la ricerca di nuove idee. L'obiettivo di questo programma è quello di potenziare le competenze degli studenti per dotarli degli strumenti che consentano loro di superare la concorrenza e di stabilire le tendenze.

Pertanto, il Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative non solo insegna i fondamenti della leadership creativa, ma si concentra anche sullo sviluppo dell'autonomia e della proattività dello studente, affinché in futuro sia in grado di adattarsi a qualsiasi tipo di situazione in cui si trovi.

La metodologia insegnata nel programma, suddiviso in 10 moduli, tratta vari punti di vista da cui analizzare la realtà del mercato. Lo studente verrà preparato a cogliere le informazioni più utili dalle analisi di mercato, a comprendere le esigenze dei clienti e a imparare ad affrontare la progettazione tenendo conto di queste esigenze.

Il tutto con la comodità di questo Corso Universitario 100% online, in cui lo studente ha la totale flessibilità di studiare i materiali al proprio ritmo e in base ai propri impegni.

Questo **Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali sono:

- ◆ Analisi e composizione globale del consumatore: comprenderlo, sapere cosa vuole e offrirgli soluzioni
- ◆ Diverse metodologie con cui effettuare una solida analisi del mercato, prestando particolare attenzione alla figura dell'acquirente
- ◆ Risorse e tecniche che aiutano lo studente a diventare più autonomo al termine del Corso Universitario
- ◆ Proposta didattica efficace che garantisce che lo studente acquisisca le competenze e le abilità fondamentali per la gestione aziendale della creatività
- ◆ Assistenza specializzata da parte di un team di esperti del settore
- ◆ Completa flessibilità di accesso ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o portatile con connessione a Internet



Con una buona pianificazione è possibile realizzare qualsiasi cosa ci si prefigga. Iscriviti ora e assicurati un futuro professionale a capo delle migliori aziende di design"

“

Questa è la spinta di cui la tua carriera ha bisogno per raggiungere i vertici”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato. Ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Impara perché la strategia aziendale è incentrata sul cliente e soddisfa le esigenze creative delle aziende più importanti del settore.

Specializzati in Gestione delle Industrie Creative e rendi la tua ambizione il tuo migliore alleato per raggiungere tutti i tuoi obiettivi.



02

Obiettivi

Gli obiettivi di questo Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative sono principalmente incentrati sul fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti necessari ad intraprendere la gestione quotidiana di un'azienda creativa nel settore del design. Ciò richiede non solo la comprensione delle realtà sociali e culturali in cui è immerso il settore, ma anche un'attenzione particolare al suo attore più importante: Il cliente.



“

*I tuoi obiettivi sono chiari. Noi di TECH
ti aiutiamo a raggiungerli con le migliori
conoscenze possibili"*



Obiettivi generali

- ◆ Comprendere l'importanza del cliente come figura centrale di ogni strategia aziendale
- ◆ Insegnare come affrontare le sfide e le decisioni aziendali che gli studenti dovranno sostenere in futuro
- ◆ Fornire strumenti e metodologie utili con cui lo studente possa distinguersi nel mercato del lavoro
- ◆ Dare agli studenti la possibilità di essere proattivi e autonomi
- ◆ Conoscere le strategie con cui gestire efficacemente le esigenze dei clienti
- ◆ Fornire le più recenti risorse e tecniche di ricerca per l'apprendimento futuro





Obiettivi specifici

- ◆ Esaminare il contesto attuale in cui opera l'utente e capire come è cambiato negli ultimi tempi
- ◆ Trattare le diverse strategie che possono essere utilizzate per soddisfare le esigenze di un utente di questo tipo
- ◆ Saper implementare le diverse strategie e metodologie del programma nell'industria creativa
- ◆ Preparare lo studente a una leadership efficace ed efficiente di un'azienda di design creativo

“

Grazie a questo Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative potrai essere un trendsetter nel settore del design”

03

Direzione del corso

Il personale docente che ha ideato il materiale didattico di questo Corso Universitario è esperto nel campo della gestione di imprese creative, per cui gli studenti hanno la garanzia di avere a disposizione le migliori lezioni possibili in questo settore. La loro esperienza e competenza sono la chiave del successo di questo Corso Universitario.



“

Affidati ai migliori esperti di gestione creativa d'impresa e dai un impulso alle tue aspirazioni di carriera con i loro consigli"

Autista ospite internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- ◆ *Finance Marketing Manager* presso il gruppo SGN (New York)
- ◆ Direttrice di Forefashion Lab
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva e diploma in Comunicazione e Gestione della Moda conseguiti presso il Centro Universitario Villanueva dell'Università Complutense
- ◆ Dottorato in Comunicazione conseguito presso l'Università Carlos III di Madrid
- ◆ MBA in Fashion Business Management dell'ISEM *Fashion Business School*
- ◆ Docente presso il Centro Universitario Villanueva di ISEM *Fashion Business School* e presso la Facoltà di Comunicazione dell'Università di Navarra

Personale docente

Dott.ssa Bravo Durán, Sandra

- ◆ Ricercatrice e sociologa della moda e delle tendenze presso l'ISEM *Fashion Business School*
- ◆ Professoressa di materie riguardanti il lusso e la moda in diverse Università, Master e Business School
- ◆ Esperta in *Trend Forecasting* e *Customer Insight*
- ◆ Sociologa ed Economista presso l'Università di Salamanca
- ◆ Executive Master in Fashion Business Management conseguito presso ISEM Fashion Business School
- ◆ Programma di Innovazione Sociale, Sostenibilità e Reputazione delle aziende di moda svolto presso l'ISEM
- ◆ *Dottoranda* in Creatività Applicata presso l'Università di Navarra



04

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative sono stati studiati per istruire al meglio lo studente, con una struttura organizzata e suddivisa in argomenti specifici che facilitano l'apprendimento. In questi 10 argomenti verranno approfondite le strategie, le metodologie e le risorse fondamentali per intraprendere una gestione efficiente di qualsiasi progetto imprenditoriale creativo.





“ Hai il talento per essere il migliore.
Ti mancano solo gli strumenti per
raggiungere il successo”

Modulo 1. Gestione delle Industrie Creative

- 1.1. L'utente nel contesto attuale
 - 1.1.1. Il cambiamento del consumatore negli ultimi tempi
 - 1.1.2. L'importanza della ricerca
 - 1.1.3. Analisi di Tendenze
- 1.2. Strategia con la persona al centro
 - 1.2.1. La strategia *Human Centric*
 - 1.2.2. Concetti chiave e benefici dell'essere *Human Centric*
 - 1.2.3. Casi di successo
- 1.3. Il dato nella strategia *Human Centric*
 - 1.3.1. Il dato nella strategia *Human Centric*
 - 1.3.2. Il valore del dato
 - 1.3.3. Vista a 360° del cliente
- 1.4. Attuazione della strategia *Human Centric* nell'industria creativa
 - 1.4.1. Trasformazione dell'informazione dispersa nelle conoscenze del cliente
 - 1.4.2. Analisi delle opportunità
 - 1.4.3. Strategie e iniziative di massimizzazione
- 1.5. Metodologia *Human Centric*
 - 1.5.1. Dalla ricerca al prototipo
 - 1.5.2. Modello del doppio diamante: processo e fasi
 - 1.5.3. Strumenti
- 1.6. *Design Thinking*
 - 1.6.1. Il *Design Thinking*
 - 1.6.2. Metodologia
 - 1.6.3. Tecniche e Strumenti di *Design Thinking*
- 1.7. Il posizionamento del brand nella mente del consumatore
 - 1.7.1. L'analisi del posizionamento
 - 1.7.2. Tipologia
 - 1.7.3. Metodologia e strumenti



- 1.8. *User Insight* nelle imprese creative
 - 1.8.1. Gli *Insight* e la loro importanza
 - 1.8.2. *Customer Journey* e l'importanza della *Journey Map*
 - 1.8.3. Tecniche di indagine
- 1.9. Il profilo degli utenti (archetipi e *Buyer persona*)
 - 1.9.1. Archetipi
 - 1.9.2. *Buyer persona*
 - 1.9.3. Metodologia di analisi
- 1.10. Risorse e tecniche di indagine
 - 1.10.1. Tecniche in contesto
 - 1.10.2. Tecniche di visualizzazione e creazione
 - 1.10.3. Tecniche di contrasti di voci

“

*Un programma che ti farà ottenere
la posizione di responsabilità che
il tuo talento merita”*

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

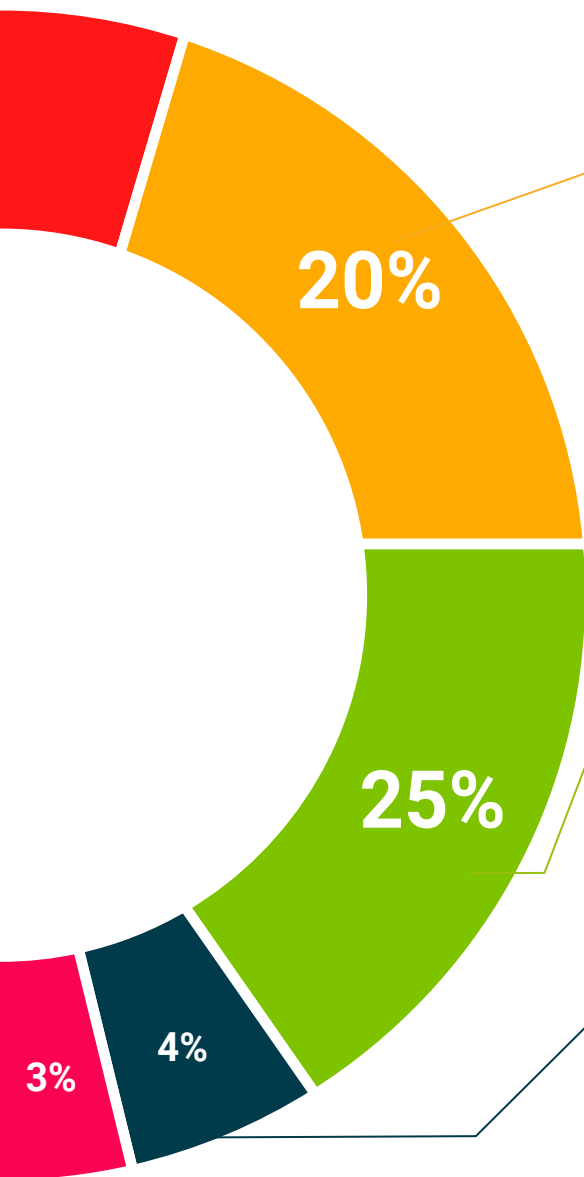
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione delle Industrie Creative**

Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata in
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Gestione delle
Industrie Creative

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Gestione delle Industrie Creative

