

Corso Universitario

Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative



Corso Universitario Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/corso-universitario/gestione-economica-finanziaria-industrie-creative

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Di fronte a una quantità di lavoro crescente, in un mondo che richiede sempre più creatività, le aziende del settore creativo hanno bisogno di personale qualificato per gestire correttamente tutti gli aspetti economici e finanziari della loro attività. Per mezzo di un programma accademico completo, TECH prepara i suoi studenti a svolgere compiti importanti come il budgeting finanziario, il controllo delle entrate e uscite aziendali, la redditività e il flusso di cassa. Grazie a queste conoscenze, lo studente imparerà a ottimizzare tutti gli aspetti legati alla gestione finanziaria, diventando così un attore chiave nel funzionamento economico dell'industria creativa.



“

Renditi indispensabile in un settore in forte espansione imparando a gestire tutti gli aspetti economici e finanziari dell'industria creativa"

Una corretta gestione economica e finanziaria è uno dei pilastri fondamentali per qualsiasi azienda, a maggior ragione nel settore creativo, le cui modalità di finanziamento e sostenibilità sono diverse da quelle di altri campi. Per questo motivo è fondamentale avere una conoscenza approfondita di tutte le opzioni economiche a disposizione dell'industria creativa per svolgere la propria attività, oltre a conoscere i dettagli e la realtà in cui si trova per poter ottimizzare al massimo le risorse disponibili.

Tutti i contenuti vitali ed essenziali di questa materia sono stati riuniti da un team di insegnanti esperti. Da argomenti di ampio respiro come la strategia di prezzo o i bilanci operativi del settore, ad aspetti più specifici come il metodo del VAN o i tipi di costi che un'azienda creativa può affrontare.

Grazie a questo Corso Universitario, gli studenti acquisiranno una conoscenza approfondita delle competenze finanziarie ed economiche del settore creativo, aiutandoli a specializzarsi in un'area in cui sono apprezzati dipendenti competenti in grado di creare valore aggiunto per l'azienda. Inoltre, questo programma è stato progettato con una metodologia didattica che promuove l'acquisizione di competenze nel campo delle ricerche di mercato, della visione strategica, degli strumenti digitali e della co-creazione.

Un programma accademico 100% online che consente agli studenti di studiare al proprio ritmo e di distribuire il tempo di studio come desiderano, senza essere condizionati da orari fissi o essere obbligati a recarsi in una sede fisica per seguire le materie. Tutti i contenuti del corso sono disponibili fin dal primo giorno e possono essere scaricati e consultati per tutta la durata del Corso Universitario, consentendo una maggiore flessibilità e adattabilità.

Questo **Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo approfondito di tutti i concetti chiave nel campo finanziario delle imprese creative
- ◆ Contenuti grafici e schematici che garantiscono una didattica accattivante e diretta per lo studente, agevolando l'acquisizione delle conoscenze previste dalla materia
- ◆ Metodologia innovativa e moderna che incoraggia gli studenti a essere proattivi e ad acquisire competenze apprezzate nel loro settore professionale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Il Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative ti garantisce una specializzazione molto richiesta in un settore che ha bisogno di lavoratori competenti"

“ *Assumersi la responsabilità economica di un'azienda creativa è una grande sfida che potrai superare grazie a questo Corso Universitario di TECH*”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato. Ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Il futuro delle imprese creative risiede in una gestione economica efficace. Assicurati il successo professionale e diventa un punto di riferimento nel tuo settore.

Addentrati nel mondo della creatività da una prospettiva economica e impara tutti gli aspetti che rendono possibili i grandi progetti artistici.



02 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative è quello di fornire allo studente gli strumenti necessari ad intraprendere con successo il ruolo della gestione finanziaria nell'industria creativa. Vengono quindi offerti i migliori strumenti e le metodologie presenti sul mercato, in linea con la realtà attuale e progettati per preparare professionisti di successo.



“

I tuoi obiettivi professionali sono il nostro principale interesse. Iscriviti a questo Corso Universitario e ti aiuteremo a raggiungerli”



Obiettivi generali

- ◆ Offrire conoscenze utili alla specializzazione degli studenti, fornendo loro competenze nello sviluppo e nell'applicazione di idee originali al loro lavoro personale e professionale
- ◆ Comprendere come la creatività e l'innovazione sono diventate il motore dell'economia
- ◆ Risolvere i problemi di gestione della creatività in ambienti innovativi e in contesti multidisciplinari
- ◆ Integrare le proprie conoscenze acquisite con quelle possedute da altre persone, formulando giudizi e ragionamenti fondati sulla base dell'informazione disponibile in ogni caso.
- ◆ Saper gestire il processo di creazione e messa in pratica di idee innovative su un tema specifico
- ◆ Acquisire conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle Creative Industries
- ◆ Disporre degli strumenti necessari per analizzare la realtà economica, sociale e culturale in cui si sviluppano ed evolvono le industrie creative al giorno d'oggi
- ◆ Acquisire le competenze necessarie per sviluppare ed evolvere il proprio profilo professionale sia in ambito aziendale che imprenditoriale
- ◆ Ottenere conoscenze specifiche per la gestione delle imprese e delle compagnie nel nuovo contesto delle Creative Industries
- ◆ Organizzare e pianificare i compiti utilizzando le risorse disponibili per affrontarli in tempi precisi
- ◆ Utilizzare le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione come strumenti per la preparazione e lo scambio di esperienze nel campo di studio
- ◆ Sviluppare le capacità di comunicazione, sia scritta che orale, e le capacità di presentazione professionale nella realtà quotidiana
- ◆ Acquisire competenze in materia di ricerche di mercato, visione strategica, metodologie digitali e co-creazione





Obiettivi specifici

- ◆ Conoscere la struttura finanziaria di un'azienda creativa
- ◆ Avere conoscenze sufficienti per eseguire la gestione contabile e finanziaria di una società creativa
- ◆ Capire come effettuare gli investimenti in questo settore
- ◆ Saper fissare i prezzi dei prodotti nell'industria creativa

“ *Il tuo futuro è a portata di mano, devi solo fare il passo che ti aiuterà a crescere professionalmente e a diventare un esperto di gestione economica e finanziaria creativa* ”



03

Direzione del corso

TECH riunisce i migliori professionisti di ogni settore per insegnare e dirigere i programmi didattici. Questo assicura che gli studenti siano in grado di acquisire le abilità e le competenze necessarie a raggiungere i loro obiettivi nel modo più efficace possibile. Un'opportunità unica che offre una flessibilità totale data la sua modalità completamente online, che permette di combinare gli studi con altri tipi di attività”





“

*Impara a gestire un settore economico
altamente competitivo con i consigli
dei migliori esperti del settore"*

Autista ospite internazionale

S. Mark Young è un esperto di fama internazionale che ha concentrato la sua carriera di ricerca sull'industria dell'intrattenimento. I suoi risultati hanno ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui il Premio di carriera in contabilità e gestione nel 2020, assegnato dall'American Accounting Association. Allo stesso modo, è stato premiato tre volte per i suoi contributi alla letteratura accademica in questi settori.

Una delle pietre miliari più importanti della sua carriera è stata la pubblicazione dello studio "Narcisismo e Celebrità", insieme al Dr. Drew Pinsky. Questo testo ha raccolto dati diretti da personaggi famosi del cinema o della televisione. Inoltre, nell'articolo, che sarebbe poi diventato un best-seller, l'esperto analizzava i comportamenti narcisistici delle star di celluloidi e come questi sono stati normalizzati nei media moderni. Allo stesso tempo, è stato affrontato l'impatto di questi sulla gioventù contemporanea.

Nel corso della sua vita professionale, Young ha approfondito l'organizzazione e la concentrazione nell'industria cinematografica. Nello specifico, ha approfondito i modelli per prevedere il successo al botteghino dei film più importanti. Allo stesso modo, ha fornito contributi sulla contabilità basata sulle attività e sulla progettazione dei sistemi di controllo. In particolare, risalta la sua riconosciuta influenza per l'implementazione di una gestione efficace basata sulla Balanced Scorecard.

Allo stesso modo, il lavoro accademico ha segnato anche la sua vita professionale, portandolo a essere scelto per guidare la cattedra di Ricerca George Bozanic and Holman G. Hurt in Business, Sport e Spettacolo. Allo stesso modo, ha tenuto conferenze e partecipato a programmi di studio relativi alla Contabilità, al Giornalismo e alle Comunicazioni. Allo stesso tempo, i suoi studi universitari e universitari lo hanno collegato a prestigiose università nordamericane come Pittsburgh e Ohio.



Dr. Young, S. Mark

- Direttore della cattedra George Bozanic e Holman G. Hurt nel settore dello sport e dell'intrattenimento
- Storico ufficiale della squadra di tennis maschile dell'Università della California del Sud
- Ricercatore accademico specializzato nello sviluppo di modelli predittivi per l'industria cinematografica
- Coautore del libro "Narcisismo e celebrità"
- Dottorato in Scienze contabili presso l'Università di Pittsburgh
- Master in Contabilità presso la Ohio State University
- Laurea in Economia presso l'Oberlin College
- Membro del Centro per l'eccellenza nell'insegnamento

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott.ssa Velar, Marga

- Consulente di comunicazione con esperienza nel settore della moda
- CEO presso *Forefashion Lab*
- Direttrice del Marketing Aziendale presso *SGN Group*
- Consulente di comunicazione aziendale presso *LLYC*
- Consulente di comunicazione e brand *Freelance*
- Finance Manager presso l'Università Villanueva
- Docente di studi universitari relativi al Marketing
- Dottorato in Comunicazione conseguito presso l'Università Carlos III di Madrid
- Laurea in Comunicazione audiovisiva presso l'Università Complutense di Madrid
- MBA in Fashion Business Management conseguito presso l'ISEM *Fashion Business School*



04

Struttura e contenuti

Il programma di questo Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative è stato specificamente progettato per garantire che gli studenti acquisiscano le competenze chiave nel modo più ordinato ed efficiente possibile. È quindi suddiviso in 10 argomenti di interesse che approfondiscono tutti gli aspetti fondamentali della realtà economica del settore creativo, facilmente accessibili e consultabili in qualsiasi momento durante il processo di apprendimento.





“ *Un piano di studi efficiente che ti permetterà di raggiungere i tuoi obiettivi professionali: Gestire efficacemente la realtà economica delle Industrie Creative*”

Modulo 1. Gestione economica e finanziaria di imprese creative

- 1.1. La necessaria sostenibilità economica
 - 1.1.1. La struttura finanziaria di un'azienda creativa
 - 1.1.2. La contabilità in un'impresa creativa
 - 1.1.3. Triple balance
- 1.2. Le entrate e le spese di un'impresa creativa al giorno d'oggi
 - 1.2.1. Contabilità dei costi
 - 1.2.2. Tipologia dei costi
 - 1.2.3. Assegnazione dei costi
- 1.3. I tipi di benefici dell'impresa
 - 1.3.1. Margine di contribuzione
 - 1.3.2. Punto di equilibrio
 - 1.3.3. Valutazione delle alternative
- 1.4. L'investimento nel settore creativo
 - 1.4.1. L'investimento dell'industria creativa
 - 1.4.2. La valutazione di un investimento
 - 1.4.3. Il metodo VAN: il valore attuale netto
- 1.5. La redditività dell'industria creativa
 - 1.5.1. Redditività economica
 - 1.5.2. Redditività nel tempo
 - 1.5.3. Redditività finanziaria
- 1.6. La tesoreria: liquidità e solvenza
 - 1.6.1. Flusso di cassa
 - 1.6.2. Bilancio e conteggio dei risultati
 - 1.6.3. Liquidazione e leverage
- 1.7. Formule di finanziamento attuali nel mercato creativo
 - 1.7.1. Fondi Venture Capital
 - 1.7.2. *Business Angels*
 - 1.7.3. Bandi e sovvenzioni





- 1.8. Il prezzo del prodotto nell'industria creativa
 - 1.8.1. Determinazione dei prezzi
 - 1.8.2. Guadagno vs. Competenza
 - 1.8.3. La strategia dei prezzi
- 1.9. Strategie dei prezzi nel settore creativo
 - 1.9.1. Tipi di strategie di prezzo
 - 1.9.2. Vantaggi
 - 1.9.3. Svantaggi
- 1.10. Bilanci operativi
 - 1.10.1. Strumenti pianificazione strategica
 - 1.10.2. Elementi inclusi nel budget operativo
 - 1.10.3. Sviluppo ed esecuzione del budget operativo

“ *Un programma di alta qualità e approfondimento che ti insegnerà tutto ciò che ti serve per diventare un vero esperto di economia creativa*”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

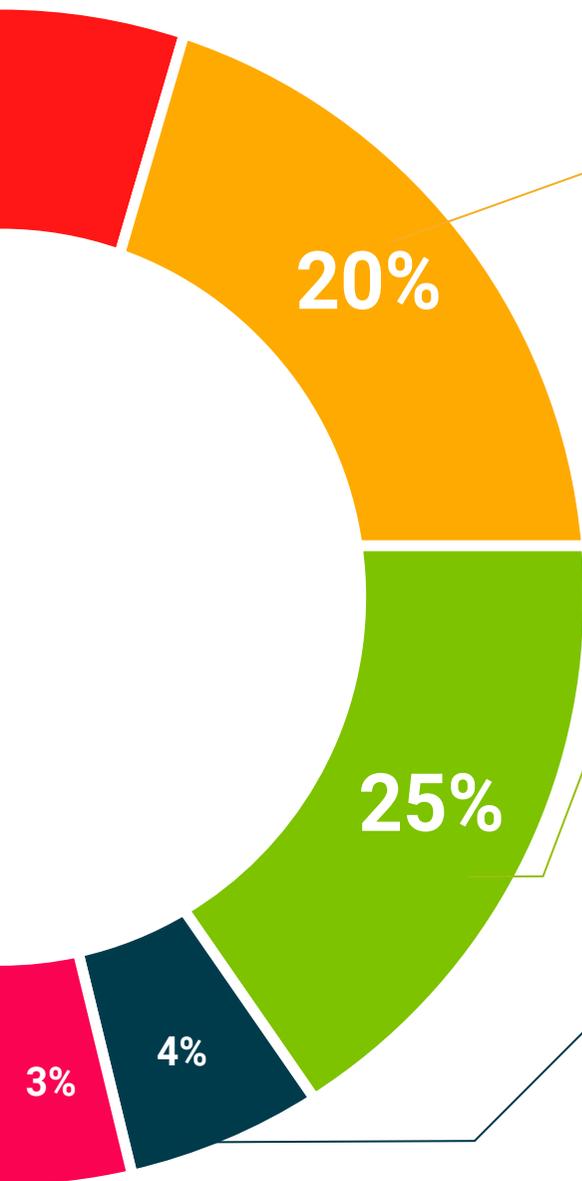
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato .

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di Corso Universitario rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso universitario in Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative**
N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Gestione Economica
e Finanziaria delle
Industrie Creative

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Gestione Economica e Finanziaria delle Industrie Creative

