

# Corso Universitario Gestione degli Acquisti



**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Gestione degli Acquisti

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/design/corso-universitario/gestione-acquisti](http://www.techtute.com/it/design/corso-universitario/gestione-acquisti)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Direzione del corso

---

*pag. 12*

04

Struttura e contenuti

---

*pag. 16*

05

Metodologia

---

*pag. 20*

06

Titolo

---

*pag. 28*

# 01

# Presentazione

La gestione degli acquisti è fondamentale in qualsiasi azienda. Anche nelle aziende di moda assume una grande rilevanza, poiché non è necessario acquistare solo le materie prime o il *Packaging* per offrire un prodotto di alta qualità, ma è importante conoscere in maniera approfondita il mercato e controllare le scorte in modo adeguato per evitare di esaurire quei capi più richiesti dai consumatori. Questo programma di TECH Università Tecnologica fornirà agli studenti le conoscenze più specifiche in materia, in modo che siano in grado di condurre una corretta gestione degli acquisti della loro azienda.





“

*Il tuo lavoro come responsabile degli acquisti sarà fondamentale per il successo del tuo marchio, poiché ti consentirà di offrire al pubblico i prodotti più richiesti”*

Il Corso Universitario in Gestione degli Acquisti di TECH Università Tecnologica è stato creato tenendo conto delle esigenze attuali degli stilisti, che sono alla ricerca di programmi di alto livello, con cui migliorare le loro qualifiche e specializzarsi in aree che saranno fondamentali per una crescita efficace dei loro marchi.

Va tenuto presente che il processo di commercializzazione di un prodotto, di una collezione o di un marchio di moda passa per imparare a gestire ciascuno di essi come un progetto in grado di affrontare un'analisi approfondita, che aiuti a comprendere le intenzioni di acquisto del cliente e che sia in grado di prevederle per fornire i prodotti più venduti prima del completamento dello stock. In questo modo, non sarà dato spazio a quei prodotti che non rientrano nelle esigenze e nei desideri del pubblico e che fallirebbero a livello di vendite.

Al fine di ottenere un vantaggio competitivo in questo campo, è anche necessario padroneggiare gli strumenti tecnologici che sono alla base dei *Big Data* e che possono rappresentare un valore rispetto agli altri concorrenti che esistono in un mercato sempre più dominato dal breve termine, nonostante i movimenti *Slow Fashion* che si stanno promuovendo negli ultimi anni.

Pertanto, non bisogna perdere di vista questi strumenti e approfondire il loro studio per essere più efficaci nella gestione degli acquisti. In questo modo, un designer con conoscenze avanzate in questo campo sarà meglio preparato a raggiungere il successo con il suo marchio, senza dover dipendere dai risultati dei suoi concorrenti.

Questo **Corso Universitario in Gestione degli Acquisti** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative di gestione degli acquisti
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



*Le principali aziende di moda vorranno avverti nel loro team dopo esserti specializzato con TECH nella gestione degli acquisti”*

“

*Un programma 100% online  
con cui potrai migliorare la tua  
preparazione in poco tempo”*

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti nel settore della moda, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

*L'utilizzo degli strumenti Excel  
e Access sarà essenziale per  
il controllo degli acquisti.*

*Diventa uno specialista nella gestione  
degli acquisti nel settore della moda  
e distinguiti dai tuoi concorrenti.*



# 02 Obiettivi

Uno degli obiettivi fondamentali di questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica è quello di offrire agli studenti una conoscenza specialistica nella gestione degli acquisti di una società di moda, che consentirà loro di avviare il proprio marchio o controllare l'intero processo nelle aziende in cui lavorano. A tal fine, saranno fornite informazioni complete sulle principali banche dati che potranno utilizzare durante la loro pratica quotidiana.







“

*Gestire correttamente gli acquisti del tuo marchio di moda ti permetterà di ridurre i costi e di generare maggiori benefici”*



## Obiettivi generali

---

- ◆ Sviluppare competenze virtuali per il nuovo ambiente della moda, gestendo i codici attuali e promuovendo uno spirito creativo e artistico
- ◆ Elaborare un progetto di design professionale con la capacità di avere un impatto globale basato su nuove opportunità
- ◆ Progettare con consapevolezza l'uso dei materiali, grazie a una profonda conoscenza sull'uso dei tessuti
- ◆ Avere agilità e flessibilità per affrontare i cambiamenti con una prospettiva interdisciplinare
- ◆ Materializzare la connessione tra il mondo immaginario e il mondo reale





## Obiettivi specifici

---

- ◆ Imparare a gestire ciascuno dei processi coinvolti nella commercializzazione di un capo d'abbigliamento
- ◆ Condurre un'analisi completa per comprendere le intenzioni di acquisto dei clienti
- ◆ Procurarsi i prodotti più venduti prima della fine dello stock
- ◆ Padroneggiare gli strumenti tecnologici che sono alla base dei Big Data e che permettono di ottenere un vantaggio sulla concorrenza, riducendo i tempi di consegna

“

*Comprendere le intenzioni di acquisto dei consumatori sarà fondamentale per applicare le strategie di vendita più efficaci”*

# 03

## Direzione del corso

La struttura di questo Corso Universitario di TECH Università Tecnologica è stata creata pensando alle esigenze accademiche degli stilisti, che devono acquisire una conoscenza specialistica di tutto il settore che consenta loro di intraprendere la propria attività. Docenti specializzati nella gestione degli acquisti che comprendono l'importanza di un insegnamento di qualità per favorire la crescita professionale degli studenti, creando professionisti più qualificati, consapevoli del futuro del settore e coinvolti in tutti i processi della catena di progettazione, creazione, promozione e commercializzazione dei prodotti.





“

*Un personale docente di prim'ordine che ti aiuterà a crescere in questo campo d'azione”*

## Direzione



### Dott.ssa García Barriga, María

- ◆ Oltre 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ◆ Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrir
- ◆ Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- ◆ Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- ◆ MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- ◆ Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- ◆ Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi



## Personale docente

### Dott. Holgueras, Javier

- ◆ Responsabile e analista del mercato presso la sede centrale di Apple in Irlanda
- ◆ Insegnante del sistema Marketing Mix Modelling, che ha implementato presso Kellogg's in Spagna
- ◆ Laurea in Economia
- ◆ Master in Big Data e Business Analysis

# 04

## Struttura e contenuti

Questo programma di TECH Università Tecnologica si concentra sulla commercializzazione di queste nuove creazioni, offrendo agli studenti una panoramica del settore che ti permetterà di capire le strategie che è necessario implementare per essere più competitivi. Inoltre, nel corso di 10 moduli di studio, potrai conoscere meglio i principali strumenti di gestione dei dati che ti aiuteranno a controllare le tue acquisizioni.







“

*Un programma molto ben strutturato  
che sarà determinante per migliorare le  
tue capacità di gestione degli acquisti”*

## Modulo 1. Gestione degli acquisti per la moda

- 1.1. Le dinamiche di un buyer di moda
  - 1.1.1. Il ciclo di vita del prodotto di moda
  - 1.1.2. La stagionalità nel settore della moda
  - 1.1.3. Leve che attivano il valore del marchio
- 1.2. Formulazione con Microsoft Excel
  - 1.2.1. Operazioni
  - 1.2.2. Calcoli
  - 1.2.3. Formule
- 1.3. Applicazioni di Excel
  - 1.3.1. Grafici
  - 1.3.2. Tabelle dinamiche
  - 1.3.3. Formulari
- 1.4. Gestione degli errori
  - 1.4.1. Formato
  - 1.4.2. Numero
  - 1.4.3. Testo
- 1.5. Creare database con Microsoft Access
  - 1.5.1. La programmazione in Access
  - 1.5.2. Tipi di dati e proprietà dei campi
  - 1.5.3. Query e macro
- 1.6. Rapporti sul database
  - 1.6.1. Memorizzazione di dati
  - 1.6.2. Modelli di database con Access
  - 1.6.3. Aggiornamento delle query
- 1.7. *Big data* con Tableau
  - 1.7.1. Organizzazione dei dati
  - 1.7.2. Rappresentazione di valori numerici
  - 1.7.3. Utilizzo di varie fonti di dati





- 1.8. Personalizzazione dei dati con Tableau
  - 1.8.1. Utilizzo dei calcoli
  - 1.8.2. Calcoli rapidi della tabella
  - 1.8.3. Linee di riferimento
- 1.9. Dashboard: visualizzazione dei dati
  - 1.9.1. Mappatura geografica
  - 1.9.2. Visualizzazione e confronto delle misure
  - 1.9.3. Statistiche e previsioni
- 1.10. Gestione dei progetti
  - 1.10.1. *Product Owner*
  - 1.10.2. La metodologia Lean
  - 1.10.3. Metodologia Agile

“

*La padronanza degli strumenti di gestione dei dati ti aiuterà a gestire in modo più efficace gli acquisti della tua azienda di moda”*

# 05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



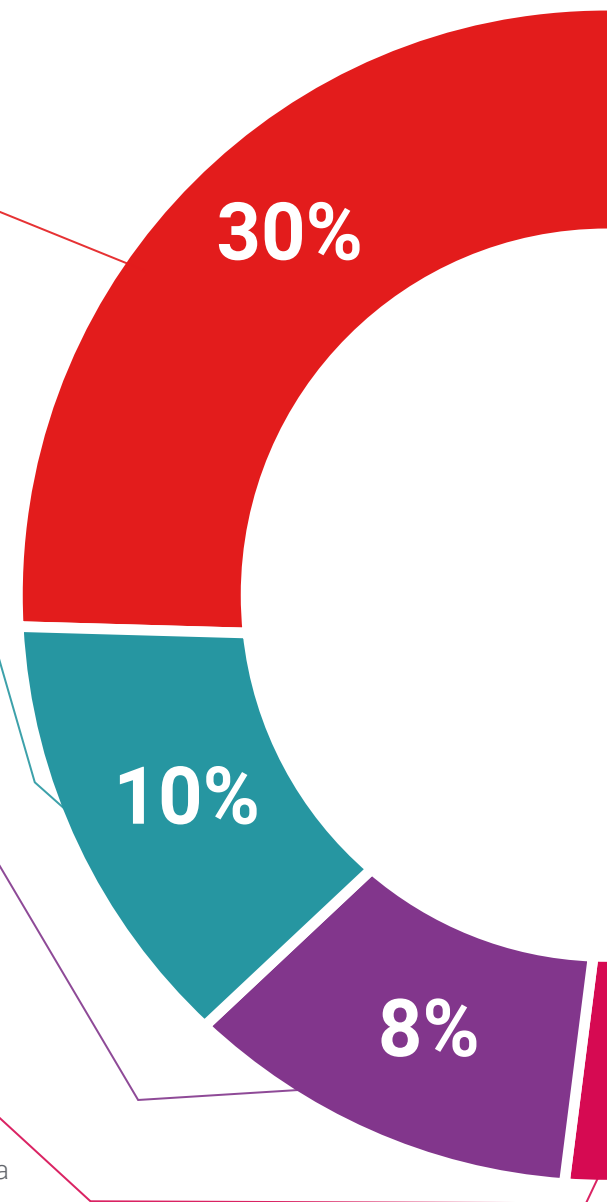
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 06 Titolo

Il Corso Universitario in Gestione degli Acquisti ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questa specializzazione  
e ricevi la tua qualifica universitaria senza  
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Gestione degli Acquisti** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Gestione degli Acquisti**

N. Ore Ufficiali: **150 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement istituzioni  
classe virtuelle langues

**tech** università  
tecnologica

Corso Universitario  
Gestione degli Acquisti

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

# Corso Universitario Gestione degli Acquisti

