

Corso Universitario Cultura del Design





tech università
tecnologica

Corso Universitario Cultura del Design

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/corso-universitario/cultura-design

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

L'obiettivo finale degli stilisti è che le loro creazioni vengano usufruite dal pubblico, generalizzando un'offerta in modo che diventi una tendenza e incentivi l'acquisto. Questa relazione tra produttori e consumatori di moda è ciò che è stato coniato come cultura del design, un termine relativamente nuovo che comprende le interrelazioni tra tutti gli attori che influenzano il design. Questo programma TECH permette di accedere ad un campo nuovo, estremamente importante per comprendere il comportamento dei consumatori e capire dove si sta dirigendo il settore.





“

*Specializzati in cultura del design e
aumenta la qualità del tuo lavoro per
renderlo il successo della stagione”*

Tutti gli attori che in un modo o nell'altro influenzano il processo globale della moda (stilisti, produttori, pubblicitari, consumatori, ecc.) hanno tra loro una importante connessione che può chiaramente influenzare il successo o il fallimento di una collezione. Pertanto, lo studio della cultura del design è davvero importante, in quanto approfondisce le interrelazioni tra tutti questi agenti, individuando gli spazi in cui è necessario intervenire per migliorare la produzione. In questo modo, l'analisi della cultura del design consente ai professionisti di offrire idee creative e innovative per migliorare questi processi.

Con questo obiettivo, e attraverso il programma di TECH, gli studenti potranno approfondire questo settore innovativo, che ha acquisito grande rilevanza negli ultimi anni. Un programma che si adatta indubbiamente alle esigenze dei professionisti del XXI secolo e che, attraverso un programma di alto livello e completamente aggiornato, permette di aggiornarsi in un'area fondamentale per il loro lavoro.

In sintesi, TECH si propone di rispondere all'obiettivo di alta specializzazione richiesto dagli stilisti, alla ricerca di programmi di alta qualità per accrescere la propria preparazione e offrire agli utenti capi che diventeranno indispensabili per il loro guardaroba. Al fine di raggiungere questo obiettivo, offre agli studenti un programma all'avanguardia, adattato agli ultimi sviluppi del settore, con un piano di studi assolutamente aggiornato e svolto da professionisti esperti, disposti a mettere tutte le loro conoscenze alla portata degli studenti. Trattandosi di un programma al 100% online, lo studente non è vincolato da orari fissi o dalla necessità di recarsi in un luogo fisico, ma potrà accedere ai contenuti in qualsiasi momento della giornata, conciliando la propria vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Cultura del Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti in moda
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ La sua particolare enfasi sullo studio della Cultura del Design
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet

“ *Il fashion design fa parte della cultura di una società, di conseguenza approfondirlo sarà un contributo prezioso per la tua istruzione* ”

“ *Specializzati con la moltitudine di risorse teoriche e pratiche che TECH mette a tua disposizione in questo Corso Universitario*”

Il personale docente del programma con il contributo di professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

TECH è un'università del XXI secolo e, per questo motivo, ti offre le tecnologie didattiche più avanzate.

Un programma 100% online, che ti consente di studiare in qualsiasi momento e da qualsiasi parte del mondo.



02 Obiettivi

Il Corso Universitario in Cultura del Design ha l'obiettivo di agevolare le prestazioni dei professionisti affinché acquisiscano e conoscano i principali sviluppi del settore, che consentiranno loro di svolgere il lavoro quotidiano con la massima qualità e professionalità. In questo modo, saranno maggiormente in grado di svilupparsi con successo in un settore in piena espansione, dove emergono costantemente nuovi concetti e tendenze che devono essere riconosciuti e applicati dai professionisti.



“

*Un programma all'avanguardia progettato
per aiutarti a raggiungere il successo
professionale”*



Obiettivi generali

- ◆ Raggiungere una conoscenza dettagliata della storia della moda, che sarà rilevante per il lavoro dei professionisti che desiderano crescere in questo settore oggi
- ◆ Conoscere e comprendere l'importanza del design nella cultura

“ *Se vuoi raggiungere l'obiettivo professionale che desideri, non perdere l'opportunità di continuare a studiare in TECH* ”





Obiettivi specifici

- ◆ Comprendere e comunicare concetti interrelati al design
- ◆ Riflettere in merito alle strutture socioeconomiche e sul loro rapporto con la cultura
- ◆ Conoscere le industrie culturali e creative
- ◆ Introdurre gli studenti alla metodologia della ricerca sociale
- ◆ Sviluppare la propria capacità di giudizio e di pensiero autonomo e critico

03

Struttura e contenuti

I contenuti di questo Corso Universitario trattano in modo strutturato tutte le aree di conoscenza che un professionista di moda deve conoscere in modo approfondito, comprese le più interessanti novità e gli aggiornamenti del settore. Uno studio di alta qualità che permetterà agli studenti di competere con solvibilità e capacità sufficiente in un settore altamente competitivo. A tal fine, il programma di studi è stato progettato da professionisti con una vasta esperienza, che hanno messo a disposizione tutta la loro competenza per un programma che sarà indispensabile nel curriculum dei professionisti del XXI secolo.



“

*Il miglior programma accademico
del momento per specializzarsi
nella Cultura del Design"*

Modulo 1. Cultura del design

- 1.1. Il significato del design nella cultura e nella società contemporanea
 - 1.1.1. Introduzione al concetto di cultura del design
 - 1.1.2. Il ruolo del designer nel contesto della società contemporanea
 - 1.1.3. Cultura materiale e valori sociali
 - 1.1.4. La globalizzazione del design
- 1.2. Teoria dell'informazione e della comunicazione
 - 1.2.1. Teoria dell'informazione
 - 1.2.2. Informazioni e ridondanza
 - 1.2.3. Modello di comunicazione
- 1.3. Estetica
 - 1.3.1. Concetto generale e percorso storico
 - 1.3.2. Estetica degli oggetti
 - 1.3.3. L'estetica e le sue categorie
 - 1.3.4. Dicotomia tra forma e funzione
 - 1.3.5. Le nuove definizioni delle funzioni del designer
 - 1.3.6. Gusto e design
 - 1.3.7. Valori simbolici ed emotivi
- 1.4. Semiologia
 - 1.4.1. Semiotica
 - 1.4.2. Elementi della comunicazione: segno, simbolo e messaggio
 - 1.4.3. Linguaggio visivo
- 1.5. Dilemmi etici del design nella cultura e società contemporanea
 - 1.5.1. Dimensione assiologica del design
 - 1.5.2. Teoria dell'estetica
 - 1.5.3. Bellezza e fedeltà
- 1.6. Antropologia culturale
 - 1.6.1. Introduzione all'antropologia culturale
 - 1.6.2. Contesto concettuale dell'analisi antropologica
 - 1.6.3. Cultura del design come oggetto di studio antropologico
 - 1.6.4. Pratica etnografica nella comprensione antropologica della cultura del design
 - 1.6.5. Introduzione al lavoro etnografico sul campo





- 1.7. Sociologia e cultura del consumo
 - 1.7.1. Sociologia della cultura
 - 1.7.2. Il circuito e la dinamica della cultura nelle società tecnologicamente avanzate
 - 1.7.3. Scenari di consumo del design nella cultura del consumo
 - 1.7.4. Il consumo del design
- 1.8. Tecnologia e design
 - 1.8.1. Determinismo tecnologico
 - 1.8.2. Costruzioni di immaginari sociali
 - 1.8.3. Cambiamenti sociali e tecnologia
- 1.9. Etica, design e consumo
 - 1.9.1. Etica del consumo
 - 1.9.2. Deontologia professionale del design
 - 1.9.3. Design e etica
 - 1.9.4. Codice etico del designer
- 1.10. Metodologie di ricerca e di sperimentazione propri della materia di studio
 - 1.10.1. Fare ricerca nel design
 - 1.10.2. Metodologia della ricerca
 - 1.10.3. Tipologie di ricerca
 - 1.10.4. Tecniche di ricerca

“

*Questo percorso accademico sarà
un plus di qualità per la tua crescita
personale e professionale”*

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



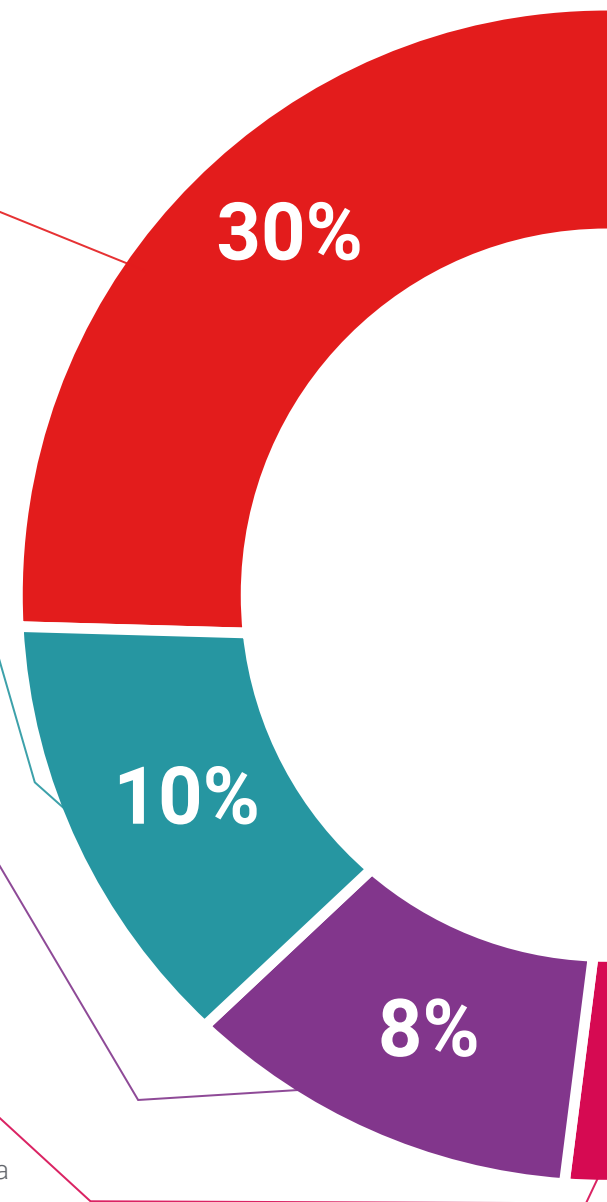
Pratiche di competenze e competenze

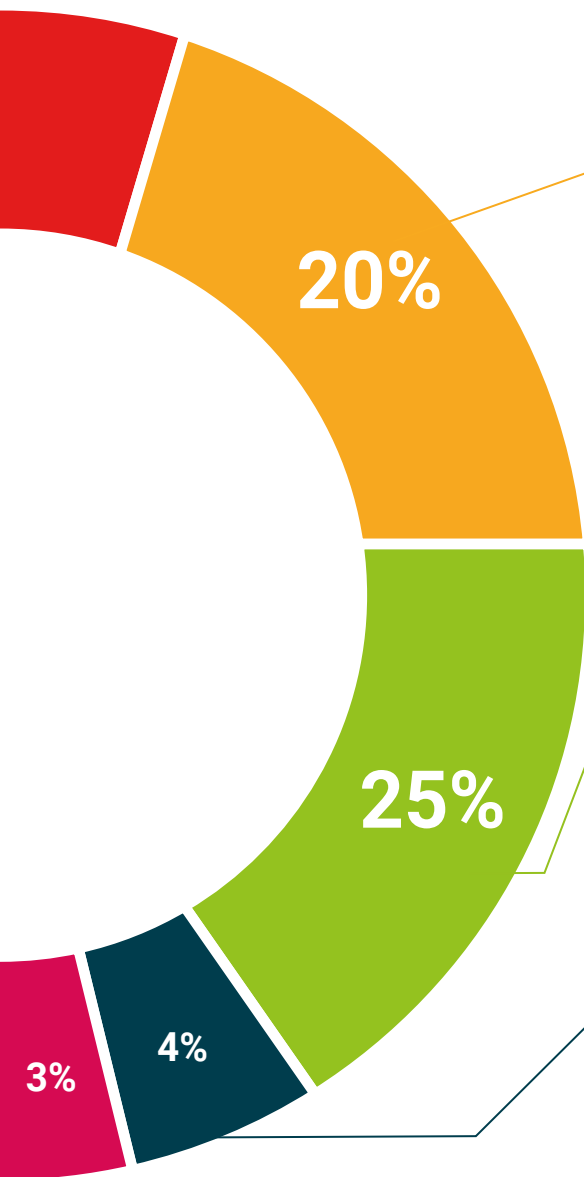
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Cultura del Design ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Cultura del Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Cultura del Design**

N. Ore Ufficiali: **150 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Cultura del Design

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario Cultura del Design

