

Corso Universitario

Creazione e Utilizzo di Gif  
in Pubblicità e Marketing

FORMATICS  
RESEARCH  
FORMAT



## Corso Universitario Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/design/corso-universitario/creazione-utilizzo-gif-pubblicita-marketing](http://www.techtute.com/it/design/corso-universitario/creazione-utilizzo-gif-pubblicita-marketing)

# Indice

01

Presentazione

---

*pag. 4*

02

Obiettivi

---

*pag. 8*

03

Struttura e contenuti

---

*pag. 12*

04

Metodologia

---

*pag. 16*

05

Titolo

---

*pag. 24*

# 01

# Presentazione

La creazione di una GIF è un'abilità a cui il grafico multimediale deve ricorrere in modo frequente. Per padroneggiarne facilmente la metodologia e i processi essenziali in modo semplice, offriamo l'opportunità di acquisire le competenze di un professionista specializzato mediante un percorso di studi che ti farà crescere senza difficoltà dal punto di vista professionale. Un'opportunità unica di crescita e valorizzazione.





“

*Un percorso didattico ad alta intensità  
che ti permetterà di creare le tue GIF e  
di lavorare con la stessa risolutezza dei  
migliori professionisti del settore”*

Questo Corso Universitario in Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing è strutturato in modo da offrire un approccio interessante, interattivo e soprattutto efficace per specializzarsi su tutti gli aspetti della disciplina. TECH offre un percorso di crescita molto chiaro e lineare, compatibile al 100% con altri impegni.

Il Corso Universitario ti porterà a conoscere tutte le caratteristiche di cui il professionista ha bisogno mediante una metodologia esclusiva per essere all'avanguardia e per conoscere i fenomeni mutevoli di questa forma di comunicazione.

Il corso affronterà gli aspetti che un designer deve conoscere per svolgere le proprie mansioni in modo sicuro. Un percorso didattico che amplierà le competenze dello studente per aiutarlo a raggiungere gli obiettivi di un professionista di alto livello.

Il programma in Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing si presenta come un'opzione valida per i professionisti che decidono di lavorare in modo indipendente ma anche per quelli che desiderano far parte di un'organizzazione o di un'azienda. Un interessante percorso di sviluppo professionale che si avvale delle ricerche specifiche proposte in questo programma.

Questo **Corso Universitario in Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Sviluppo di un gran numero di casi di studio presentati da esperti
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici
- Novità e ultimi progressi del settore
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Metodologie innovative e altamente efficienti
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet

“ Non perdere l'opportunità di frequentare con TECH questo Corso Universitario in Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing. È l'opportunità perfetta per avanzare a livello professionale”

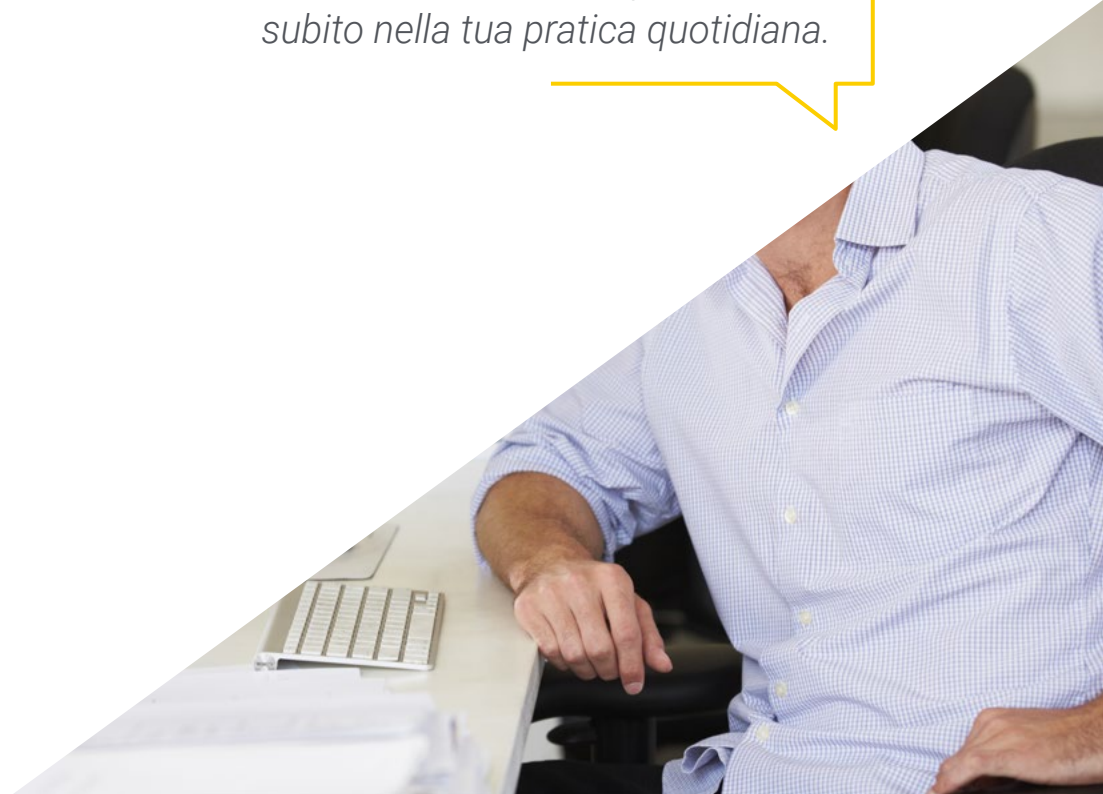
“ *Tutte le conoscenze necessarie ai graphic designer raccolte in un Corso universitario altamente professionale, che ottimizzerà i tuoi sforzi e ti farà conseguire i migliori risultati*”

Lo sviluppo di questo programma è incentrato sulla pratica dell'apprendimento teorico proposto. Grazie ai sistemi di insegnamento più efficaci e ai metodi collaudati importati dalle più prestigiose università del mondo, potrai acquisire nuove conoscenze in modo eminentemente pratico. TECH cerca di trasformare in questo modo gli sforzi in competenze reali e immediate.

Il sistema online è un altro punto di forza del nostro approccio didattico. Grazie a una piattaforma interattiva che sfrutta gli ultimi sviluppi tecnologici, vengono messi a disposizione gli strumenti digitali più interattivi. In questo modo possiamo offrire un metodo didattico totalmente adattabile alle tue esigenze, in modo che tu possa conciliare perfettamente la tua vita personale e lavorativa.

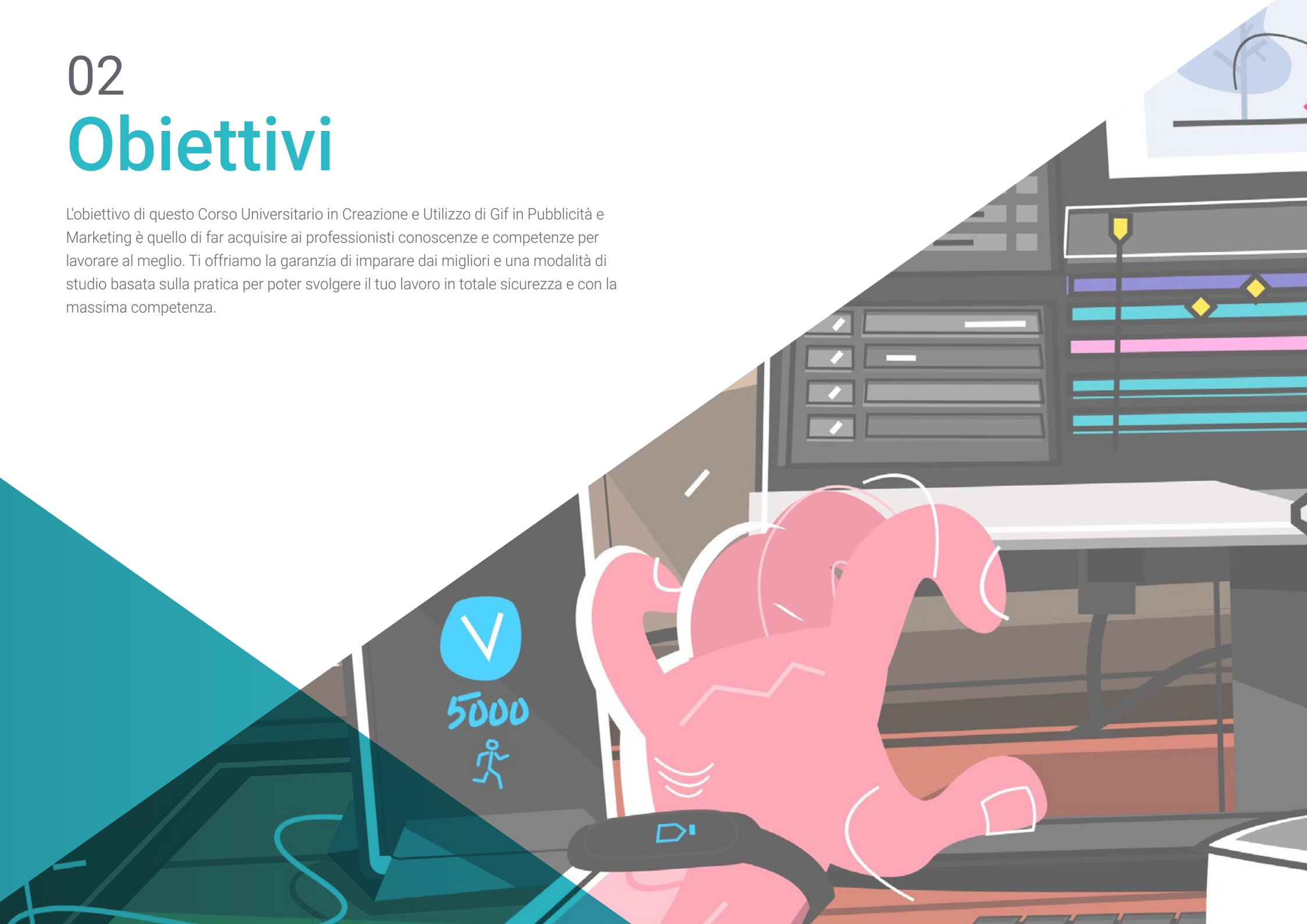
*Un apprendimento pratico e intensivo che ti darà tutti gli strumenti necessari per lavorare in questo settore, in un Corso Universitario specifico e concreto.*

*Un programma pensato per permetterti di implementare le conoscenze acquisite fin da subito nella tua pratica quotidiana.*



# 02 Obiettivi

L'obiettivo di questo Corso Universitario in Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing è quello di far acquisire ai professionisti conoscenze e competenze per lavorare al meglio. Ti offriamo la garanzia di imparare dai migliori e una modalità di studio basata sulla pratica per poter svolgere il tuo lavoro in totale sicurezza e con la massima competenza.





“

*Un'opportunità per i professionisti alla ricerca di un programma intensivo ed efficace che permetta loro di progredire a livello professionale"*



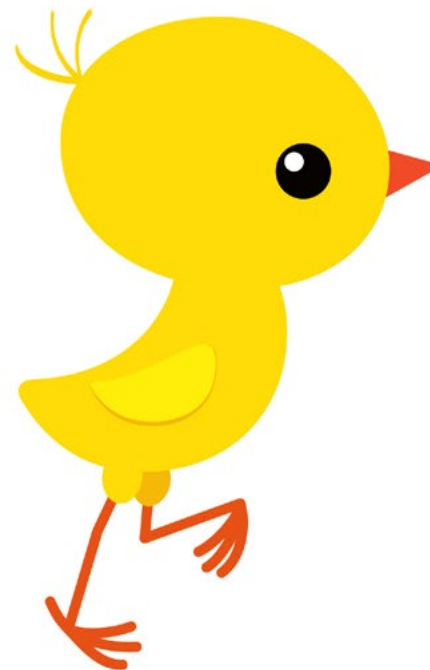
## Obiettivi generali

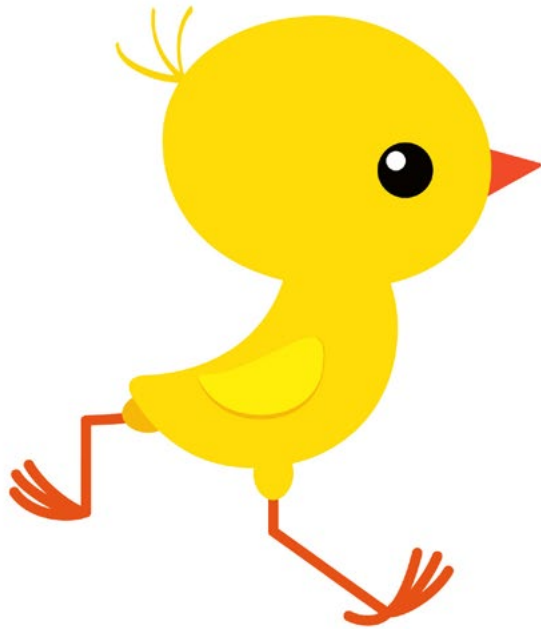
---

- Conoscere tutti gli strumenti necessari per la creazione di GIF e la relativa metodologia di lavoro



*Cogli l'occasione per aggiornarti sugli ultimi progressi relativi alla Creazione e all'Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing"*





### Obiettivi specifici

---

- Scoprire le tecniche di animazione e montaggio, imparando a conoscere le risorse visive che possono essere utilizzate nella creazione di GIF animate
- Conoscere le possibilità dell'animazione *frame to frame*: vantaggi, ambito di applicazione e complessità
- Applicare l'animazione *frame to frame* a progetti personali e commerciali
- Creare un personaggio e animarlo in modo che possa essere usato come avatar
- Conoscere le risorse per dare vita alle illustrazioni e alle foto con Adobe Photoshop
- Conoscere l'importanza della comunicazione visiva

03

# Struttura e contenuti

La struttura dei contenuti è stata ideata da una squadra di professionisti consapevoli dell'importanza di essere ben preparati per farsi strada nel mercato del lavoro ed esercitare la professione nel migliore dei modi.





“

Questo Corso Universitario in Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing possiede il programma più completo e aggiornato del mercato”

## Modulo 1. Immagine in movimento

- 1.1. La GIF
  - 1.1.1. Cos'è una GIF?
  - 1.1.2. Differenza tra GIF ed emoji
  - 1.1.3. Vantaggi dell'utilizzo delle GIF
  - 1.1.4. Tipi di GIF
- 1.2. La recente rinascita e popolarità delle GIF
  - 1.2.1. Rinascita delle GIF nel 2018
  - 1.2.2. Le GIF su WhatsApp
  - 1.2.3. Pratica I: dialogare con le GIF
  - 1.2.4. Discussione: Credi che le GIF siano una buona risorsa?
- 1.3. Come si possono utilizzare le GIF nel *Marketing digitale*?
  - 1.3.1. Nella descrizione del prodotto
  - 1.3.2. Come supporto visivo
  - 1.3.3. *Banner*
  - 1.3.4. Social network
  - 1.3.5. Nelle *newsletter*
- 1.4. Requisiti speciali per le GIF pubblicitarie
  - 1.4.1. Riguardo al numero di immagini
  - 1.4.2. Le ripetizioni
  - 1.4.3. Tempo
  - 1.4.4. Dimensione
- 1.5. Risorse e piattaforme per la creazione di GIF
  - 1.5.1. Piattaforme per crearle sul computer
  - 1.5.2. Riferimenti ed esempi
  - 1.5.3. Piattaforme mobile per la creazione di GIF
  - 1.5.4. Riferimenti ed esempi
- 1.6. Risorse e piattaforme per scaricare GIF
  - 1.6.1. *GIPHY*
  - 1.6.2. *Tenor*
  - 1.6.3. *IMgur*
  - 1.6.4. *Tumblr*
  - 1.6.5. *Reddit*
  - 1.6.6. *Free GIF Maker*
  - 1.6.7. *Altri*
- 1.7. Progetto avatar animati
  - 1.7.1. Che cos'è un avatar?
  - 1.7.2. Avatar nei giochi
  - 1.7.3. Avatar nei forum e nei social network
  - 1.7.4. Avatar nei blog
  - 1.7.5. Avatar nei negozi online
- 1.8. Sviluppo di un progetto
  - 1.8.1. Concetti di base dell'animazione
  - 1.8.2. Ricerca di riferimenti
  - 1.8.3. Cosa voglio che rifletta il mio avatar?
  - 1.8.4. Bozzetti e prime idee
- 1.9. Animazione con *Adobe Photoshop*
  - 1.9.1. Principi base dell'animazione con *Photoshop*
  - 1.9.2. *Rough* e *keyframe*
  - 1.9.3. *Inbetweens*
  - 1.9.4. Colori e stile
- 1.10. Completamento dell'avatar
  - 1.10.1. Il nostro avatar animato
  - 1.10.2. Come esportare la nostra GIF
  - 1.10.3. Applicazione su vari media e social network
  - 1.10.4. Analisi e conclusioni



“

*Un'esperienza di specializzazione  
unica e decisiva per crescere a  
livello professionale"*

# 04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.*



*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

**“** *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



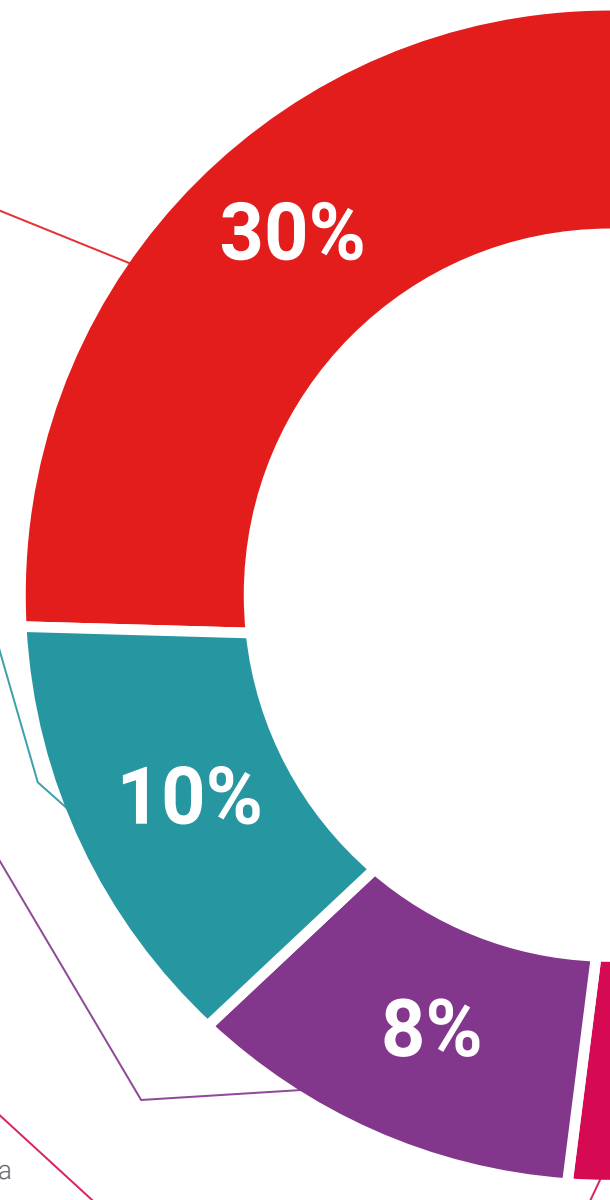
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





#### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



#### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



# 05 Titolo

Il Corso Universitario in Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing**

N. di Ore Ufficiali: **150 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro  
salute fiducia persone  
educazione informazione tutor  
garanzia accreditamento insegnamento  
istituzioni tecnologia apprendimento  
comunità impegno  
attenzione personalizzata innovazione  
conoscenza presente qualità  
formazione online  
sviluppo istituzioni  
classe virtuale lingue

**tech** università  
tecnologica

## Corso Universitario Creazione e Utilizzo di Gif in Pubblicità e Marketing

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Corso Universitario

Creazione e Utilizzo di Gif  
in Pubblicità e Marketing