

Corso Universitario

Branding e Spazi Aziendali nell'Interior Design





Corso Universitario Branding e Spazi Aziendali nell'Interior Design

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/design/corso-universitario/branding-spazi-aziendali-interior-design

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 20

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Con l'arrivo della pandemia, il modello di lavoro tradizionale ha subito una svolta di 180°, passando dal lavoro in ufficio all'online e generando nuovi spazi e contesti in cui si svolge oggi la giornata lavorativa. Uno di questi è rappresentato dagli ambienti di *coworking*, che permettono a piccole aziende, PMI e freelance di condividere luoghi di lavoro, senza la necessità di avere un proprio ufficio indipendente. Questi ambienti devono seguire una serie di linee guida per adempiere alla loro missione, che lo studente potrà approfondire nel corso di questo programma. Si tratta di una qualifica online all'avanguardia, basata sulla progettazione di spazi aziendali seguendo il *Branding* del marchio, che permetterà al professionista del settore di acquisire conoscenze specialistiche in questo ambito in sole 6 settimane.



“

TECH ti offre un'opportunità accademica unica e 100% online per imparare a progettare gli spazi aziendali da zero e in modo totalmente specializzato"

Gli spazi di *Coworking* esistevano già da molto prima della pandemia. Tuttavia, a partire dal 2020 e con l'aumento della creazione di posti di lavoro in smartworking, si è assistito a una loro proliferazione, poiché sempre più persone hanno scelto questo tipo di spazio per sviluppare la propria giornata lavorativa. Perché ciò avvenga, è necessario che siano confortevoli, caldi e che garantiscano la disponibilità di tutte le risorse di base di cui il lavoratore può avere bisogno per svolgere il proprio lavoro. Lo stesso vale quando si realizza un progetto per la creazione di uno spazio aziendale, che deve garantire un livello minimo di accessibilità, produttività e creatività.

Con l'obiettivo di fornire agli studenti tutte le informazioni necessarie per specializzarsi in questo settore in un'unica ed esclusiva qualifica, TECH ha sviluppato questo Corso Universitario. Si tratta di un programma che spazia dalla co-creazione nell'ambiente aziendale alle questioni che il designer deve tenere in considerazione per garantire la fedeltà del cliente. Inoltre, verrà data particolare enfasi agli aspetti tecnici nella progettazione degli ambienti di lavoro, nonché alle strategie di marketing che garantiscono lo sviluppo produttivo e la costruzione.

Tutto questo, attraverso un corso che comprende non solo il miglior programma teorico e pratico, ma anche ore di materiale aggiuntivo di alta qualità presentato in diversi formati. Grazie alla modalità 100% online, gli studenti potranno accedere all'aula virtuale ogni volta che lo desiderano e da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet, in modo da poter studiare in maniera del tutto compatibile con qualsiasi altra attività accademica, lavorativa o personale.

Questo **Corso Universitario in Branding e Spazi Aziendali nell'Interior Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ◆ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti di design e architettura
- ◆ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Conosci gli spazi di coworking nei complessi residenziali? Grazie a questo Corso Universitario imparerai le tecniche di creazione di spazi di coworking in sole 6 settimane"

“

Con questa qualifica investirai 150 ore del tuo tempo per crescere come professionisti dell'interior design attraverso un programma progettato esclusivamente in base alle esigenze di persone come te"

Approfondirai l'analisi del mercato e della concorrenza attraverso lo studio del marketing applicato all'interior design e alla creazione di spazi aziendali.

In questo Corso Universitario troverai l'opzione perfetta per approfondire gli aspetti tecnici della progettazione di ambienti di lavoro.

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il programma. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02 Obiettivi

L'obiettivo di TECH in tutto i suoi programmi è quello di fornire agli studenti i migliori strumenti accademici che permettano loro di raggiungere le proprie aspettative in questo settore, attraverso programmi di studio dinamici, completi, esaustivi e aggiornati. In questo modo, potranno lavorare al perfezionamento delle proprie capacità e competenze professionali, mettendo in atto le tecniche e le strategie più efficaci legate, in questo caso, all'interior design applicato alla creazione e alla progettazione di spazi aziendali.





“

Una specializzazione con cui supererai le tue più alte aspettative accademiche in meno tempo di quanto pensi e con la versatilità di poterlo fare da dove vuoi e al tuo ritmo”



Obiettivi generali

- ◆ Generare nello studente una conoscenza ampia ed esaustiva basata sulla progettazione di spazi aziendali e sulle strategie di *Branding* più all'avanguardia
- ◆ Conoscere nel dettaglio le tendenze più moderne ed efficaci, nonché le strategie di marketing che attualmente stanno dando i migliori risultati

“

In questo Corso Universitario si lavorerà anche sulla reportistica analitica e sul posizionamento SEO e SEM, in modo da poter implementare le conoscenze di web management nel proprio CV”





Obiettivi specifici

- ◆ Proiettare l'identità del marchio nello spazio di lavoro
- ◆ Applicare le strategie di corporate design associate al comportamento dei consumatori alla progettazione degli spazi
- ◆ Sviluppare un portfolio di clienti e un database che colleghi l'*Expertise* alle esigenze di ciascun cliente
- ◆ Identificare gli aspetti tecnici e tecnologici che consentono di fornire soluzioni di design nell'ambiente di lavoro
- ◆ Integrare il marchio nello spazio di vita dei lavoratori, fornendo un senso di appartenenza piuttosto che di rifiuto

03

Direzione del corso

Il team di docenti di questo programma è stato scelto non solo per la loro esperienza lavorativa, ma anche per le raccomandazioni di altri professionisti che hanno lavorato con loro. In questo modo, TECH ha selezionato un team di esperti in Design e Architettura con una qualità umana encomiabile, che oltre alla partecipazione alla direzione e alla gestione di progetti internazionali, si caratterizza per l'impegno e lo sforzo profuso nella creazione di questa specializzazione e nella totalità dei contenuti che lo studente potrà trovare nell'Aula Virtuale.





“

L'opzione perfetta per imparare dall'esperienza dei migliori professionisti del design e dell'architettura, dalle loro strategie di successo, ma anche dai loro errori"

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Comunicatrice presso RTVE
- ♦ Comunicatrice presso Telemadrid
- ♦ Docente universitaria
- ♦ Autrice di *The Pattern of Eternity*: creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi
- ♦ Campagne di comunicazione, marketing e sociali Patrimonio artistico - Marketing Digitale
- ♦ Direttore editoriale, Chroma Press
- ♦ Marketing e Social Media Account Executive, Servicecom
- ♦ Redattrice dei contenuti web, Premium Difusión, Diario Siglo XXI e Magazine Of Managers
- ♦ Dottorato di ricerca, Design e Marketing dei Dati Università Politecnica di Madrid
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione, Comunicazione, Marketing e Pubblicità Università Complutense di Madrid
- ♦ Corso Post-Laurea in Marketing e Comunicazione Aziendale del settore Moda e Lusso, Università Complutense di Madrid
- ♦ Certificato in Analisi dei dati e creatività con Python conseguito in Cina
- ♦ ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra



04

Struttura e contenuti

Questa specializzazione è stata progettata tenendo conto, da un lato, della situazione attuale del settore dell'interior design e, dall'altro, dei criteri del team di docenti che, essendo composto da professionisti attivi, conosce nel dettaglio le tendenze attuali relative all'interior design applicato agli spazi aziendali. In questo modo, è stato possibile creare un programma totalmente all'avanguardia, non solo nel settore del design, ma anche in quello accademico, attraverso l'utilizzo dei migliori strumenti e del più vario materiale aggiuntivo, affinché il professionista possa trovare tutto ciò di cui ha bisogno per ottenere i migliori risultati.

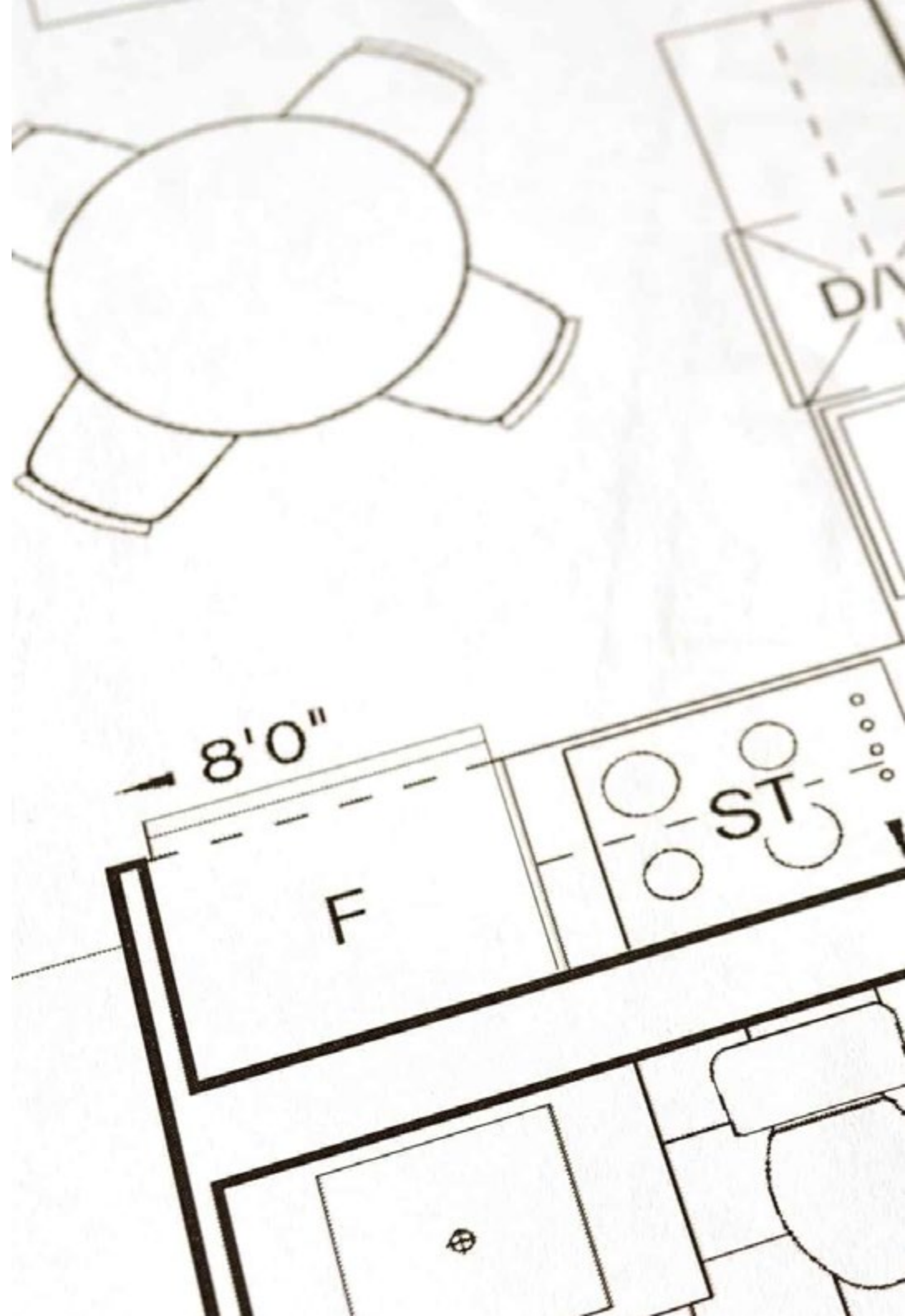


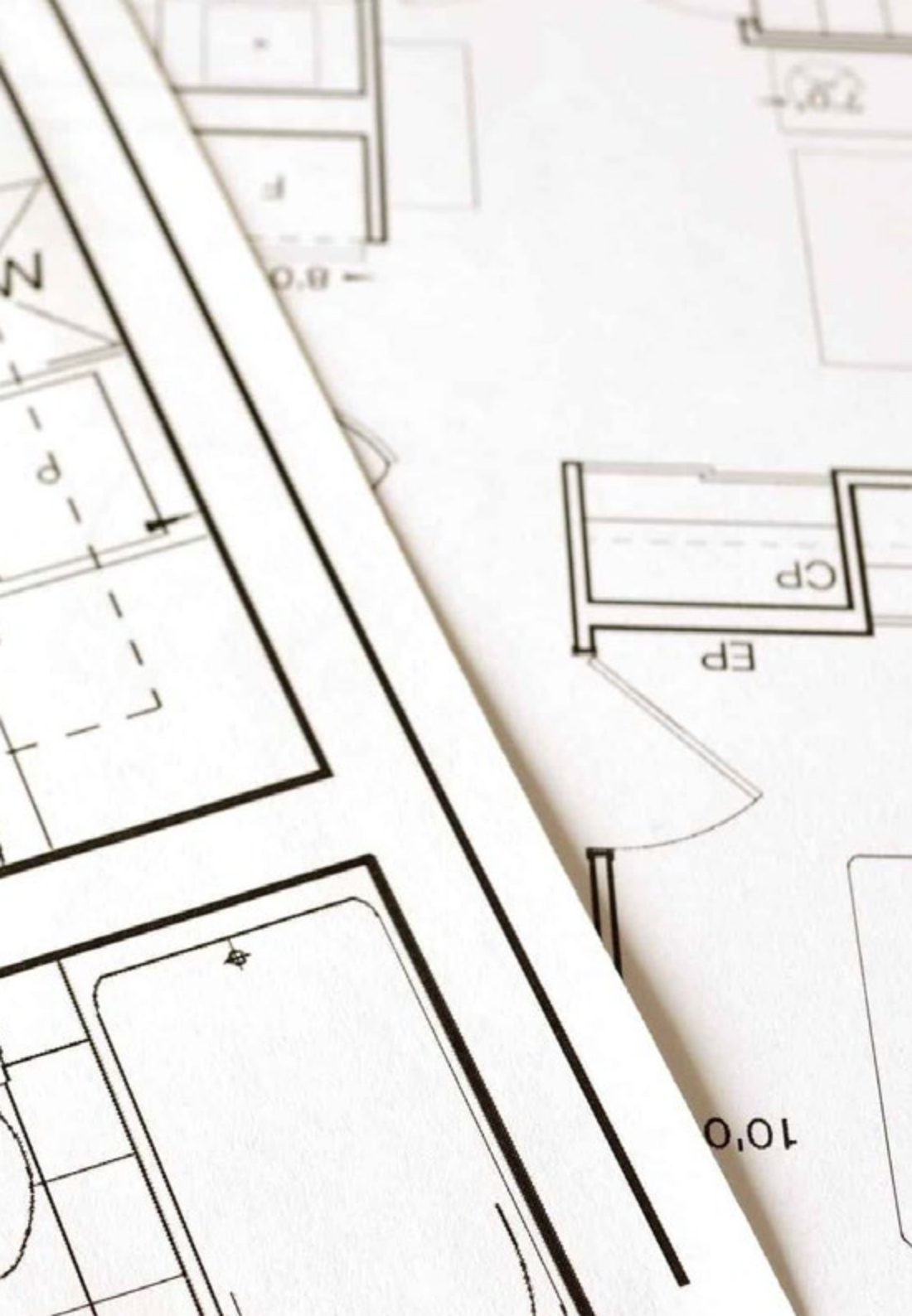
“

Acquisirai le conoscenze necessarie per sapere come stabilire i limiti tra innovazione e creatività, creando progetti moderni e altamente efficaci”

Modulo 1. Branding e spazi aziendali

- 1.1. La co-creazione nella sfera aziendale
 - 1.1.1. Spazi di *Coworking*
 - 1.1.2. Sale di lavoro nei complessi residenziali
 - 1.1.3. Uffici domestici
- 1.2. Aspetti tecnici nella progettazione degli ambienti di lavoro
 - 1.2.1. Accessibilità
 - 1.2.2. Produttività
 - 1.2.3. Creatività
- 1.3. Marketing
 - 1.3.1. Vantaggi competitivi
 - 1.3.2. Analisi del mercato e competenze
 - 1.3.3. La creazione di modelli
- 1.4. *Branding*
 - 1.4.1. La creazione della propria identità
 - 1.4.2. Progettazione e costruzione
 - 1.4.3. Impatto economico
- 1.5. Gestione del web
 - 1.5.1. Posizionamento
 - 1.5.2. SEM
 - 1.5.3. Il rapporto analitico
- 1.6. Strategie di marketing
 - 1.6.1. Raccolta, selezione e classificazione
 - 1.6.2. Tabulazione
 - 1.6.3. Statistiche dei dati
- 1.7. Analisi dei clienti
 - 1.7.1. *Customer Lifetime Value*
 - 1.7.2. *Customer Journey*
 - 1.7.3. Metriche associate





- 1.8. Design: tra innovazione e creatività
 - 1.8.1. Innovazione e creatività
 - 1.8.2. Scenari dell'innovazione
 - 1.8.3. Il *Dashboard*
- 1.9. Gestione del cambiamento in ambienti creativi
 - 1.9.1. Segmentazione del mercato
 - 1.9.2. Segmentazione del pubblico
 - 1.9.3. Parametri di commutazione
- 1.10. Fedeltà del cliente
 - 1.10.1. Il profilo emotivo
 - 1.10.2. Valori e percezione del consumatore
 - 1.10.3. Strategie di fidelizzazione

“

È arrivato il momento di prendere una decisione che segnerà una svolta nella tua carriera. Sei pronto per iniziare una specializzazione che ti aiuterà a raggiungere il successo per cui hai sempre lavorato?”

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



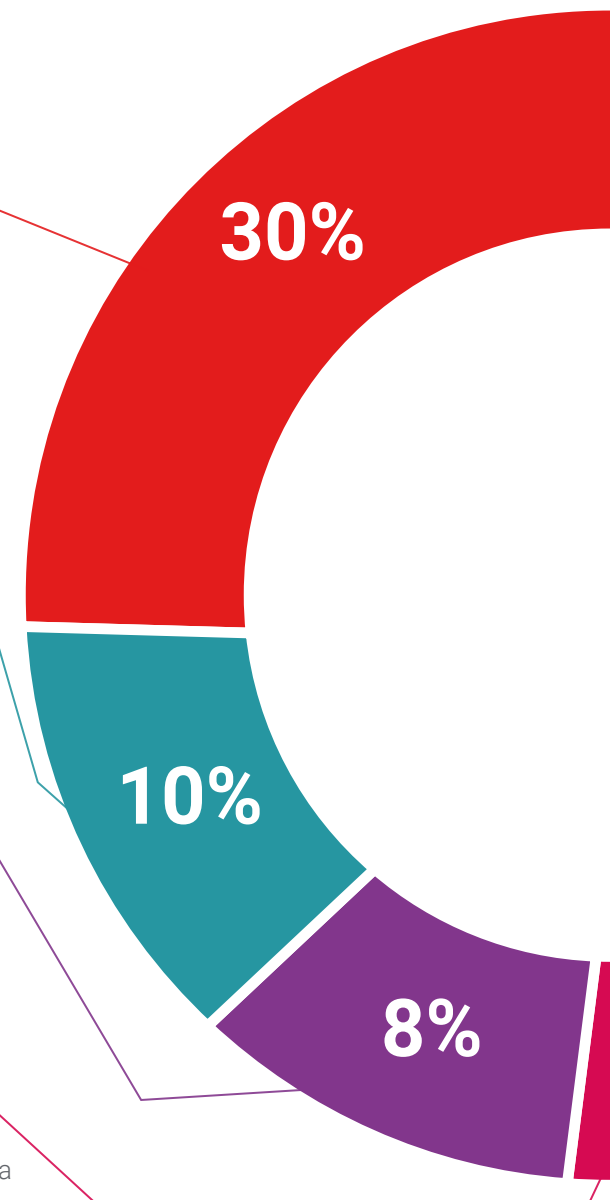
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Corso Universitario in Branding e Spazi Aziendali nell'Interior Design garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Branding e Spazi Aziendali nell'Interior Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Branding e Spazi Aziendali nell'Interior Design**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Branding e Spazi
Aziendali nell'Interior
Design

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Branding e Spazi Aziendali nell'Interior Design

