

Capacitação Prática

Design de Packaging



tech



tech

Capacitação Prática
Design de Packaging

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 14

07

Certificado

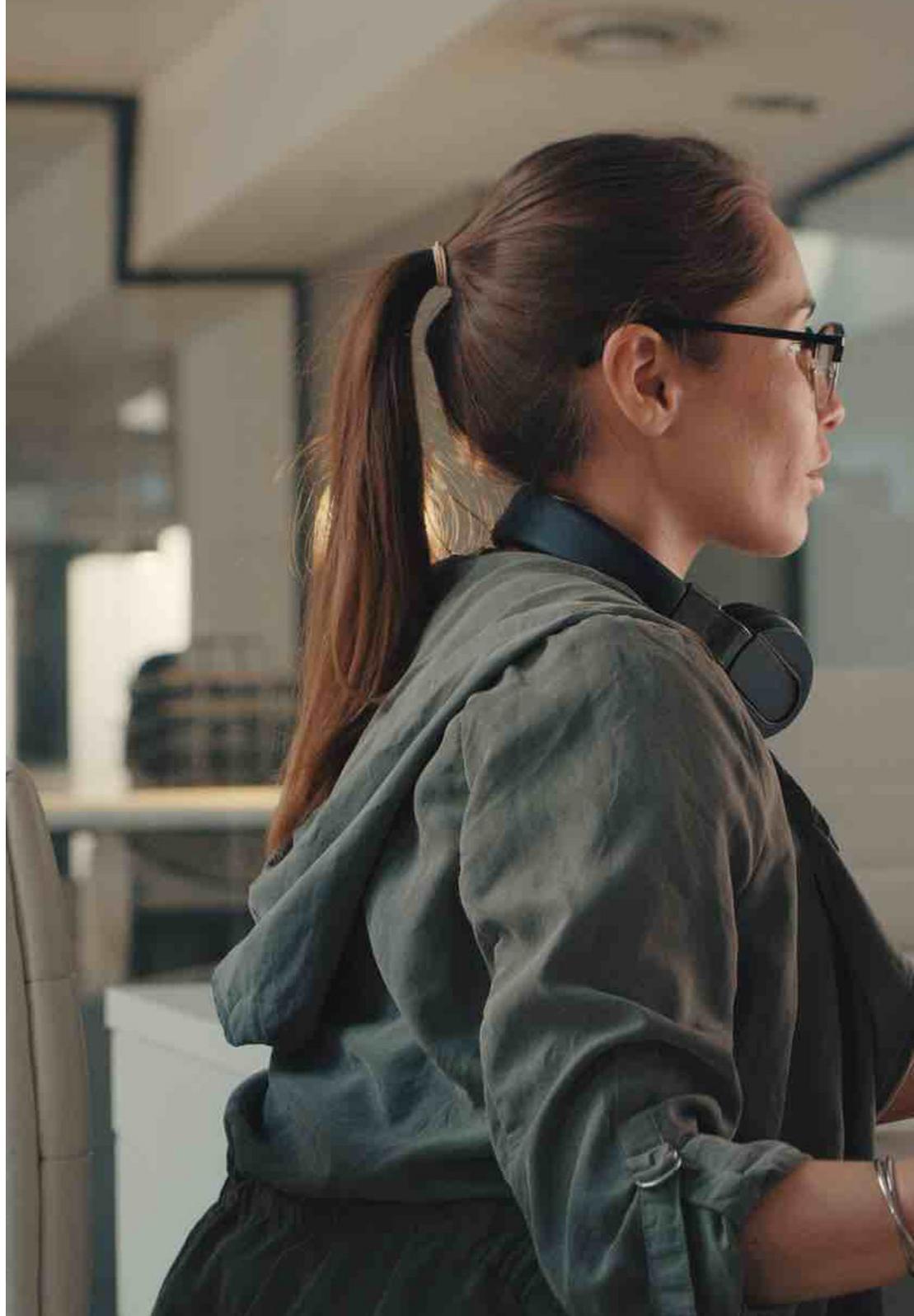
pág. 16

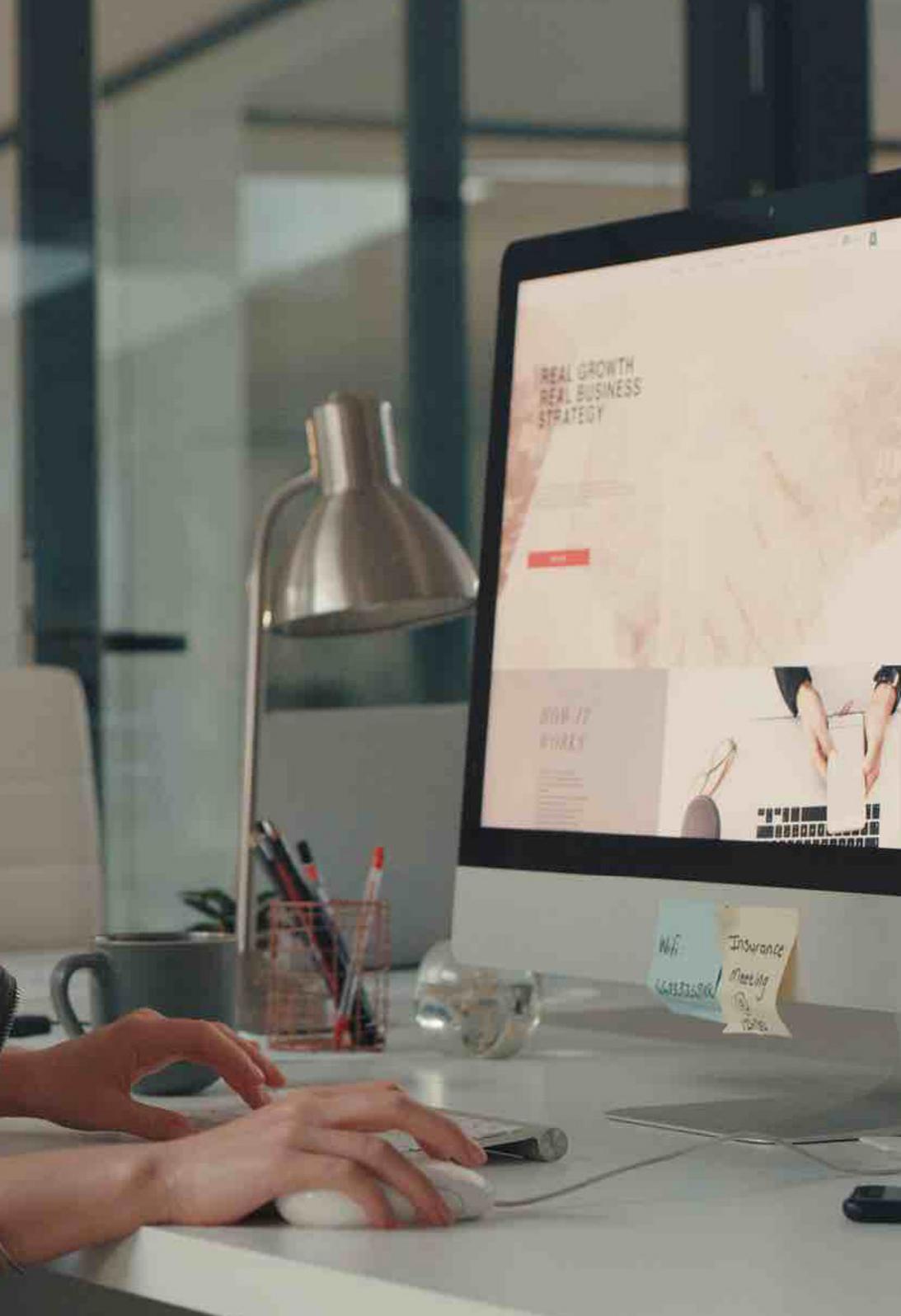
01 Introdução

O Packaging se tornou um aspecto fundamental na distribuição de produtos nos dias de hoje. Criar embalagens atraentes e alinhadas com a identidade da marca pode fazer a diferença entre uma produção bem-sucedida e um fracasso retumbante. Por esse motivo, os profissionais de design devem conhecer em detalhes as tendências de mercado, bem como as técnicas e processos mais recentes e eficazes no campo da criatividade, a fim de garantir o sucesso de suas campanhas ou da sua empresas.

“

Com esta Capacitação Prática, você incorporará as mais modernas tecnologias de design de Packaging atraentes e sustentáveis em sua prática profissional diária”





A melhor maneira de adquirir esse conhecimento é, sem dúvida, através da prática, e é por isso que a TECH decidiu lançar este programa que permite aos alunos ter acesso a um centro especializado durante 3 semanas.

Nos últimos anos, as tendências no Design de Packaging evoluíram consideravelmente. Uma das abordagens exploradas nesse campo é a criação de produtos e embalagens cada vez mais personalizados. Marcas reconhecidas, como Nutella ou Coca-Cola, optaram pela personalização dos nomes de seus clientes. Outras estratégias de impacto notável na indústria de embalagens incluem o minimalismo e a incorporação de tecnologias inteligentes que informam os clientes sobre a temperatura ideal de armazenamento ou a validade do conteúdo. Além disso, embalagens ecológicas, biodegradáveis e sustentáveis se tornaram uma prioridade para muitos profissionais criativos que buscam maior responsabilidade ambiental nesse setor. A TECH, ciente desse contexto, desenvolveu um programa prático que permitirá aos alunos o aprofundamento nas rotinas de produção de uma empresa de referência nesse campo profissional durante 3 semanas.

Essa experiência imersiva permitirá aos estudantes trabalhar lado a lado com especialistas que possuem vasta experiência nessa área. Dessa forma, os alunos aprimorarão suas habilidades e adquirirão novas competências que serão de grande utilidade para se destacarem no mercado atual. Durante esse período, eles contarão com o auxílio de um orientador designado, que facilitará o acesso a técnicas e ferramentas digitais mais avançadas. Além disso, os alunos serão envolvidos na realização de projetos e aprenderão como desenvolver uma estratégia de marca e narrativa do produto por meio do Packaging.

Essa experiência educativa 100% prática permitirá que os estudantes da TECH incorporem as necessidades do consumidor na embalagem, levando em consideração a análise de dados sobre o público-alvo. Além disso, eles dominarão as ferramentas mais atualizadas que permitem alinhar o design da embalagem externa, interna e do produto durante todo o processo de produção. Esses conhecimentos possibilitarão que qualquer aluno deste programa possa acessar imediatamente cargos de trabalho desafiadores e competitivos, nos quais se destacarão por sua capacidade de oferecer soluções inovadoras e resolver uma variedade de problemas.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

A evolução atual das tecnologias e técnicas de design de *Packaging* não pode ser dominada apenas por meio de seus aspectos teóricos. Pelo contrário, esse campo do conhecimento exige um amplo conjunto de habilidades práticas. Portanto, a TECH oferece um programa de capacitação prática de excelência, que inclui um estágio intensivo em uma instituição de criação de prestígio com ampla experiência no setor de embalagens de produtos a serem comercializados. Além disso, esse programa envolve a criação de embalagens com materiais biodegradáveis em ambientes altamente especializados.



Com a ajuda dessa Capacitação Prática, você poderá ter acesso a empresas líderes na área de design e ampliar suas oportunidades de carreira graças a experiências profissionais que se refletirão em suas habilidades e em seu currículo

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

O setor de design de *Packaging* está cada vez mais focado no uso de materiais ecológicos, biodegradáveis e até mesmo comestíveis. Além disso, foram incorporados a eles dispositivos inteligentes que permitem verificar a qualidade do produto ou sua data de validade. A eficácia desses recursos tecnológicos está intrinsecamente ligada ao conhecimento mais recente, e, como alguém que passou por essa experiência prática, você estará bem preparado para dominar sua aplicação em diversos cenários profissionais.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Através deste programa, os alunos da TECH adquirirão habilidades práticas sob a orientação de renomados especialistas no campo do design de *Packaging*. Esses especialistas compartilharão suas experiências criativas e manterão os alunos atualizados sobre o uso das tendências estéticas, como o minimalismo, a personalização de produtos e a busca por embalagens flexíveis. Além disso, a orientação durante este estágio de 3 semanas promoverá a integração dos estudantes em projetos e dinâmicas de trabalho da empresa em questão.

3. Participar de ambientes de prestígio na área de design de Packaging

Os centros escolhidos para esta Capacitação Prática desfrutam de um alto reconhecimento no campo do design de *Packaging*. A TECH os selecionou devido aos seus múltiplos resultados e à reputação que precede essas instituições na indústria. A partir deles, os alunos poderão vivenciar a competitividade e a abrangência desses ambientes de trabalho em apenas 3 semanas.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Este programa foi inicialmente criado com o objetivo de aliviar os alunos da necessidade de absorver grandes volumes de conteúdo teórico. Pelo contrário, sua missão é permitir que cada aluno tenha acesso a um modelo de aprendizagem 100% prático, compatível com o desenvolvimento de seus interesses e necessidades de atualização em relação ao domínio das ferramentas mais complexas no campo do design.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

A TECH possui um extenso portfólio de acordos e colaboradores. Através deles, a instituição proporcionará aos seus alunos o acesso a centros de renome internacional. Dessa forma, cada estudante terá a oportunidade de ampliar seus horizontes profissionais e interagir com especialistas que realizaram projetos bem-sucedidos de Design de Packaging nas mais diversas regiões do mundo.



Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"

03

Objetivos

Esta Capacitação Prática foi desenvolvida com o objetivo de proporcionar ao aluno a oportunidade de obter uma certificação que lhe permitirá dominar as ferramentas de Design de Packaging e ilustração digital através dos programas mais avançados e inovadores do setor. Tudo isso será realizado com a orientação de um orientador designado, que o envolverá no desenvolvimento de projetos em centros especializados nesta área do conhecimento humano.



Objetivos gerais

- ♦ Adquirir as habilidades necessárias para criar uma identidade visual conceitual bem-sucedida e adaptada a todos os tipos de produtos
- ♦ Compreender integralmente a cadeia de valor do produto, desde o seu design até a abertura da embalagem em casa ou a venda na loja
- ♦ Dominar as técnicas e tecnologias necessárias para o desenvolvimento de *Packaging*, especialmente aquelas que promovem o design e a produção de embalagens ecológicas e biodegradáveis





Objetivos específicos

- ♦ Integrar as ferramentas do Adobe Illustrator no design de *Packaging* de produtos
- ♦ Gerenciar a tipografia para o design de rótulos
- ♦ Dominar o uso da paleta de cores para uma impressão correta
- ♦ Gerar harmonia no design e aplicar as ferramentas com personalidade, incorporando os valores da marca
- ♦ Incorporar o uso de gráficos vetoriais para o design digital com o Adobe Illustrator
- ♦ Aplicar e selecionar as ferramentas necessárias para a produção de um projeto de *Packaging*
- ♦ Dominar a tipografia e o *lettering* para o design de rótulos e logotipos
- ♦ Criar fotomontagens que apresentem o produto final em 3D e recriem o cenário final
- ♦ Aprofundar o entendimento do funcionamento da economia circular em relação ao design de *Packaging*
- ♦ Dominar os materiais biodegradáveis e o processo de reciclagem
- ♦ Gerenciar as decisões de design com foco na segunda vida da embalagem
- ♦ Conscientizar sobre o uso do plástico e a necessidade de reduzir a pegada de carbono para preservar o meio ambiente
- ♦ Dominar as técnicas de criatividade e composição estrutural com base na cultura do *Packaging*
- ♦ Desenvolver um conceito específico que esteja alinhado com uma identidade universal baseada na coerência com o propósito da marca
- ♦ Incorporar as necessidades dos consumidores de cosméticos, tanto do público tradicional quanto dos emergentes, compreendendo que o *Packaging* cosmético muitas vezes é a diferença na decisão de compra
- ♦ Dominar as técnicas de design ao longo de todo o processo de *Packaging* abrangendo a embalagem externa, interna e do produto
- ♦ Incorporar tradições familiares e a evocação de bons momentos em um produto concebido como parte imaterial do patrimônio cultural do país
- ♦ Lidar com os aspectos técnicos e a casuística do design de embalagens para vinhos e produtos gourmet, encontrando um equilíbrio entre funcionalidade e estética
- ♦ Gerar transparência e eficiência na embalagem de alimentos, fatores determinantes para a promoção de uma boa saúde física
- ♦ Integrar o uso de dados na estratégia criativa de *Packaging*

04

Planejamento do programa de estágio

Esta Capacitação Prática em Design de Packaging foi desenvolvida pela TECH com o objetivo de proporcionar ao aluno um estágio de 3 semanas em um centro de renome no setor de design de produtos e marketing. O programa ocorrerá de segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas consecutivas, permitindo ao aluno trabalhar lado a lado com especialistas que o acompanharão o tempo todo e o orientarão para obter o máximo proveito dessa experiência. Esse estágio permitirá que o aluno participe ativamente dos projetos de design em andamento na empresa, aplicando as estratégias e técnicas mais atuais e utilizando as ferramentas e tecnologias mais sofisticadas do setor.

Nessa proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades visam ao desenvolvimento e ao aperfeiçoamento das competências necessárias para o planejamento, criação e design de *Packaging*, e são orientadas para a capacitação específica para o exercício da atividade com alto desempenho profissional.

Sem dúvida, esta é uma oportunidade única para adquirir um conhecimento amplo e especializado trabalhando em uma empresa líder e moderna, conhecida por sua excelência profissional e pelo sucesso garantido de seus projetos. Além disso, essa experiência será fundamental para ajudar o aluno a aprimorar suas habilidades profissionais e enriquecer seu currículo com um diferencial que o destacará em qualquer processo de seleção de pessoal.

O estágio na empresa permitirá ao aluno completar um número mínimo de atividades práticas nas áreas de design e criação, bem como em outras áreas da empresa, *Marketing, branding*, direção criativa, operações de desenvolvimento e ecodesign. Isso oferecerá a oportunidade de aplicar os procedimentos criativos mais inovadores de forma abrangente.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas da capacitação que promovem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática do design (aprender a ser e aprender a conviver).



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"



Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Direção Criativa de <i>Packaging</i> e estratégias de Marketing	Estabelecer um plano de marca e narrativa de produto por meio do design de <i>Packaging</i>
	Desenvolver o branding, a estratégia digital e implementar elementos de inteligência artificial no processo de criação de <i>Packaging</i>
	Aplicar as estratégias mais avançadas no que diz respeito ao <i>Packaging</i> voltado para a experiência do usuário com o produto
Técnicas para o Design de <i>Packaging</i>	Criar rótulos, caixas e embalagens para produtos físicos
	Elaborar banners web, newsletters e conteúdo criativo no formato do Instagram para plataformas digitais
	Aplicar formas, tipografia e paleta de cores específicas a um <i>Packaging</i> físico
	Ajustar traçados e cores de figuras geométricas específicas
	Exportar o trabalho realizado, considerando os formatos para impressão em papel e para meios digitais
Design de <i>Packaging</i> para produtos de luxo e produtos gourmet	Criar um <i>design de Packaging</i> específico para um produto de joalheria ou luxo
	Desenvolver logotipos e <i>design de Packaging</i> específico para um produto de joalheria ou luxo
	Criar etiquetas com tipografia e informações específicas para o setor gastronômico
Design de <i>Packaging</i> para consumo em massa e desenvolvimento operacional	Embalar e criar <i>Packaging</i> para ambientes digitais, com formatos e materiais específicos
	Utilizar o <i>packaging</i> , <i>intelligent packaging</i> ou <i>smart packaging</i> no design de um produto
	Projetar embalagens com o objetivo de serem enviadas diretamente para o domicílio
	Prototipar, testar e avaliar um design final de <i>Packaging</i>
Ecodesign e novos materiais para <i>Packaging</i>	Utilizar materiais ecológicos, biodegradáveis e até comestíveis como parte das estratégias de design sustentável de <i>Packaging</i>
	Otimizar as embalagens de produtos com base em princípios de reciclagem e reutilização

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Com o objetivo de oferecer uma capacitação altamente benéfica para o desenvolvimento profissional do especialista, a TECH selecionou para este programa uma empresa líder no setor de design, com uma ampla e longa experiência no trabalho com *Packaging*. Através do estágio prático, o aluno terá a oportunidade de trabalhar lado a lado com especialistas neste setor, aprender as estratégias mais inovadoras do mercado e aplicar em sua prática as técnicas e habilidades criativas que estão obtendo maior sucesso na atualidade.



Uma oportunidade única de adicionar ao seu currículo um estágio de três semanas em uma empresa líder no setor de design"





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Piensemmarketing

País: Argentina Cidade: Río Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital



Aproveite essa oportunidade para estar perto de profissionais experientes e aprender com a metodologia de trabalho deles"

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. DURAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas.

A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao concluir a Capacitação Prática o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão. .

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUI: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Design de Packaging** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Capacitação Prática, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Design de Packaging**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**

Duração: **3 semanas**



tech

Capacitação Prática
Design de Packaging

Capacitação Prática Design de Packaging



tech