

Capacitação Prática

Design de Moda Masculina



tech



tech

Capacitação Prática
Design de Moda Masculino

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 12

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 14

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

A Moda masculina tem experimentado um grande crescimento nos últimos anos, tanto em termos de mercado quanto de criatividade e diversidade. Cada vez mais homens se interessam pela sua aparência e buscam roupas com estilo e personalidade, o que tem levado a uma maior demanda por designers capacitados na sua criação. Por essa razão, a TECH desenvolveu este programa, que habilitará o aluno a dominar as metodologias de ponta do design de moda e as estratégias de modelagem masculina, impulsionando sua entrada nesse setor em alta. Além disso, essas habilidades serão adquiridas por meio de uma experiência 100% prática em uma empresa líder na indústria.



A Capacitação Prática em Design de Moda Masculina permitirá que você domine metodologias de ponta para criar peças de vestuário que causem um grande impacto no mercado"





O design de moda masculina é uma disciplina relevante nessa indústria, uma vez que a demanda por roupas masculinas modernas, elegantes e confortáveis está em constante crescimento. Para criar essas peças, é essencial aplicar técnicas avançadas de modelagem e design gráfico, além de conhecer os protocolos para implementar as recentes tendências estilísticas na prática. Portanto, ter todas essas habilidades é crucial para alcançar o sucesso nesse campo profissional em alta.

Diante desse cenário, a TECH criou esta Capacitação Prática, que proporcionará aos alunos as melhores habilidades em Design de Moda Masculina, para que possam desfrutar de excelentes oportunidades de carreira nesse setor. Durante um período de 3 semanas intensivas de aprendizado prático, os participantes terão a oportunidade de se integrar em uma equipe de trabalho de uma empresa líder na indústria. Imersos nesse ambiente, serão capazes de utilizar as tecnologias têxteis mais avançadas e dominar os sistemas de representação aplicados à moda. Da mesma forma, aprenderão os protocolos para realizar uma apresentação visual de um projeto e adotarão técnicas para criar produtos altamente sustentáveis.

Ao longo desta enriquecedora experiência prática, além de estarem imersos em um ambiente profissional de alto nível, os alunos serão orientados em tempo integral por um orientador. A orientação desse especialista garantirá a excelência das habilidades adquiridas, capacitando os participantes para enfrentar com sucesso os desafios profissionais mais exigentes.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

A prática é um componente fundamental para alcançar o sucesso em muitas áreas profissionais. No campo do Design de Moda Masculina, não basta possuir conhecimentos teóricos sobre as últimas tendências, é essencial também saber como aplicá-las de maneira eficaz no ambiente de trabalho real. Para atender a essa necessidade, a TECH desenvolveu este programa, que oferece aos alunos a oportunidade de fazer parte de uma grande empresa no setor de moda durante 3 semanas, integrando-se a uma equipe de trabalho excepcional. Dessa forma, eles adquirirão habilidades que enriquecerão seu desempenho profissional.



A TECH é a única instituição de ensino que lhe oferece a oportunidade de aperfeiçoar suas habilidades em Design de Moda Masculina por meio de um estágio prático em uma excelente empresa do setor"

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

O setor de Moda Masculina é um dos mais dinâmicos no ambiente de trabalho, e para alcançar o sucesso profissional, é essencial possuir um conhecimento atualizado das últimas tendências e ferramentas de design inovadoras. Por essa razão, a TECH desenvolveu um programa abrangente que permite aos estudantes adquirir esses conhecimentos de maneira exclusivamente prática.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Essa Capacitação Prática oferece aos alunos a oportunidade de aprofundar seus conhecimentos no campo do Design de Moda Masculina por meio da experiência dos melhores especialistas da área, adquirindo as habilidades necessárias para enfrentar com sucesso os desafios apresentados pelo setor.

3. Ter acesso a ambientes profissionais de ponta

A TECH adota um processo rigoroso de seleção para escolher os locais onde a Capacitação Prática será realizada, a fim de garantir que os alunos possam atualizar seus conhecimentos em um ambiente empresarial de alta qualidade. Dessa forma, eles terão a oportunidade de colaborar com equipes altamente exigentes e profissionais de alto nível.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Atualmente, é comum encontrar cursos educacionais que não atendem às necessidades diárias dos profissionais, pois se concentram em conteúdo teórico sem aplicação prática no mundo real. Para resolver esse problema, a TECH desenvolveu um programa com uma abordagem pedagógica inovadora, que se concentra na realização de práticas para permitir que os estudantes fortaleçam suas habilidades em um ambiente profissional de prestígio.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

A TECH oferece a seus alunos a oportunidade de realizar a Capacitação Prática em empresas líderes no campo da moda, o que lhes permite aprender com especialistas com ampla experiência no mundo do Design de Moda Masculina.



Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"

03

Objetivos

O objetivo deste programa é fornecer aos alunos as competências mais relevantes no campo do Design de Moda Masculina. Através desta Capacitação Prática, eles irão dominar as técnicas essenciais de modelagem e confecção, estratégias para aprimorar seus esboços e as ferramentas tecnológicas de ponta que contribuem para o refinamento do design. Tudo isso em apenas 3 semanas de experiência prática em uma empresa de alto nível.



Objetivos gerais

- Desenvolver as habilidades necessárias que permitam aos alunos se tornarem grandes designers de moda masculina, quer seja através de suas próprias marcas ou trabalhando para empresas e marcas líderes do setor
- Ser capaz de projetar moda masculina que conquiste a preferência do público



Seja um líder excepcional no setor da Moda com a certificação mais abrangente e atualizada em design masculino"





Objetivos específicos

- ◆ Conhecer os fundamentos do design, assim como as referências, estilos e movimentos que lhe deram forma desde o início até dias de hoje
- ◆ Conectar e correlacionar as diferentes áreas do design, campos de aplicação e ramos profissionais
- ◆ Escolher as metodologias de projeto adequadas para cada caso
- ◆ Conhecer os processos de ideação, criatividade e experimentação e saber como aplicá-los aos projetos
- ◆ Integrar a linguagem e a semântica nos processos de ideação de um projeto, relacionando-os com seus objetivos e valores de uso
- ◆ Conhecer o desenvolvimento e a representação de um molde
- ◆ Aprender como criar qualquer tipo de molde de forma autônoma
- ◆ Conhecer os fundamentos da costura
- ◆ Diferenciar os tipos de ferramentas e máquinas na fabricação de peças de vestuário
- ◆ Identificar os materiais têxteis e seus principais usos
- ◆ Desenvolver métodos pesquisa prática para produção criativa de peças de vestuário
- ◆ Ter noções básicas de câmeras fotográficas
- ◆ Conhecer os softwares de revelação e edição de fotografias
- ◆ Administrar e compreender o vocabulário e os conceitos básicos da linguagem visual e audiovisual
- ◆ Analisar de forma crítica as imagens de diferentes tipos
- ◆ Gerenciar recursos e fontes relacionadas com o tema
- ◆ Compreender a anatomia humana e suas principais características, a fim de poder representá-la dentro do figurino de moda

- ♦ Conhecer o padrão do corpo humano para permitir a estilização do manequim de moda
- ♦ Analisar e diferenciar minuciosamente as áreas mais importantes do corpo humano para a realização de um figurino de moda
- ♦ Diferenciar as técnicas de representação gráfica e plástica na ilustração de moda
- ♦ Buscar o estilo pessoal no figurino de moda, que seja a marca registrada da identidade do estilista
- ♦ Identificar a linguagem e os recursos expressivos em relação ao conteúdo
- ♦ Selecionar recursos de pesquisa e inovação para resolver questões relacionadas às funções, necessidades e materiais do vestuário
- ♦ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a apoiar e desenvolver processos criativos
- ♦ Distinguir os processos psicológicos na evolução das peças na história do vestuário
- ♦ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo do vestuário
- ♦ Demonstrar a inter-relação entre os elementos do vestuário e os campos humanísticos
- ♦ Justificar as contradições entre o luxo indumentário e os valores éticos
- ♦ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de roupas sobre a qualidade de vida e o meio ambiente
- ♦ Identificar diferentes tipos de fibras têxteis
- ♦ Selecionar um material têxtil para um desenho específico de acordo com suas propriedades
- ♦ Conhecer as técnicas de coloração
- ♦ Dominar os ligamentos para saber como aplicá-los no trabalho diário
- ♦ Conhecer as propriedades dos diferentes materiais e as técnicas de manipulação e elaboração dos mesmos
- ♦ Conhecer as principais técnicas de estamparia têxtil
- ♦ Conhecer a história da moda masculina
- ♦ Ter critérios próprios, baseados no conhecimento, para o desenvolvimento da moda masculina
- ♦ Compreender a morfologia masculina e suas peculiaridades
- ♦ Conhecer os moldes comumente usados na moda masculina
- ♦ Aprender a fazer um terno sob medida
- ♦ Diferenciar os contextos profissionais de aplicação do desenho técnico de moda e compreender a utilidade das características deste tipo de representação
- ♦ Saber como fazer desenhos planos de peças de roupas
- ♦ Compreender a forma de realizar desenhos planos de peças de vestuário, comunicando as características de cada modelo ao modelista e ao alfaiate
- ♦ Representar diferentes acessórios de moda



- ◆ Produzir uma ficha técnica altamente descritiva
- ◆ Compreender as diferentes metodologias de trabalho aplicadas ao design de moda
- ◆ Desenvolver procedimentos criativos que auxiliem no trabalho do design de moda
- ◆ Apresentar ao aluno os procedimentos técnicos necessários para a realização de um design de moda
- ◆ Conhecer os diferentes meios de divulgação e comunicação do produto de moda
- ◆ Entender o processo de realização de projetos de moda em todas as suas fases
- ◆ Adquirir recursos para a apresentação visual e comunicação do projeto de moda
- ◆ Compreender que o estilo de vida humano atual nos torna consumidores insustentáveis
- ◆ Adquirir e incorporar critérios ambientais e de sustentabilidade na fase de concepção e desenvolvimento do projeto
- ◆ Conhecer as medidas preventivas e apropriadas para reduzir o impacto ambiental
- ◆ Utilizar a sustentabilidade como um requisito na metodologia de projeto
- ◆ Oferecer aos alunos fontes de inspiração naturais e ecologicamente corretas

04

Planejamento do programa de estágio

Durante um período de 3 semanas, os estudantes terão a oportunidade de realizar sua Capacitação Prática em uma renomada empresa do setor de Moda. Durante os dias de estágio, de segunda a sexta-feira, com uma duração de 8 horas por dia, eles poderão trabalhar em um ambiente real e desafiador, utilizando técnicas e ferramentas avançadas de Design de Moda Masculina.

Nesta proposta de capacitação completamente prática, as atividades visam ao desenvolvimento e aperfeiçoamento das competências necessárias para a prestação de serviços de design em áreas e condições que exigem um alto nível de qualificação, e estão direcionadas para a formação específica para o exercício da atividade.

Graças a essa abordagem educacional de ponta, os estudantes poderão adquirir competências de ponta para enfrentar com eficácia os desafios mais atuais nessa área, o que lhes permitirá alcançar o sucesso em seus projetos de moda masculina.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno executando as atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação de professores e outros colegas de capacitação que facilitem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de design (aprender a ser e aprender a conviver).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"



Módulo	Atividade Prática
Pesquisa e análise de tendências	Investigar as tendências na Moda masculina para a próxima temporada
	Analisar as tendências históricas da Moda masculina e como influenciam o design atual
	Identificar e analisar as tendências emergentes na Moda masculina em diferentes regiões do mundo
Design e criação de vestuário masculino	Criar padrões básicos de vestuário masculino, como camisas, calças e jaquetas
	Projetar uma coleção de roupas masculinas para uma temporada específica, levando em consideração as tendências e a funcionalidade das peças
	Realizar a confecção de roupas masculinas personalizadas e de alta qualidade utilizando técnicas de alfaiataria
Seleção de tecidos e materiais	Escolher tecidos e materiais apropriados para cada tipo de peça e função
	Realizar combinações com diferentes texturas e estampas para obter efeitos visuais interessantes nas roupas masculinas
Design gráfico e visualização de moda	Criar ilustrações e esboços para representar designs de Moda masculina
	Utilizar programas de design gráfico para criar apresentações visuais de designs de Moda masculina
	Elaborar um portfólio de moda para apresentar a coleção de Moda masculina projetada, utilizando diferentes técnicas de fotografia e edição de imagens

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Os alunos têm a oportunidade de realizar esta Capacitação Prática em renomadas empresas de moda por um período de 3 semanas, o que lhes permite adquirir habilidades valiosas para suas carreiras profissionais. Desta forma, eles se tornarão especialistas altamente requisitados por empresas de destaque neste setor em crescimento.



Realize a sua Capacitação Prática em uma empresa de renome no setor da Moda”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Desenho

Pugil Store

País
Espanha

Cidade
Madri

Endereço: Villanueva,19, 28001 Madrid

Pugil Store é especializada em Alfaiataria de Alta Tecnologia

Capacitações práticas relacionadas:
-Design de Moda Masculina



Desenho

Sastrería Manuel Fernández

País
Espanha

Cidade
Madri

Endereço: Calle de la Magdalena,
25, 28012 Madrid

Alfaiataria sob medida em Madri

Capacitações práticas relacionadas:
-Design de Moda Masculina

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. DURAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas.

A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao concluir a Capacitação Prática o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão. .

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUI: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Design de Moda Masculina** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Capacitação Prática, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Design de Moda Masculina**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**

Duração: **3 semanas**



tech

Capacitação Prática
Design de Moda Masculina

Capacitação Prática

Design de Moda Masculina



tech