

# Capacitação Prática

## Design de Produto



tech



**tech**

Capacitação Prática  
Design de Produto

# Índice

01

Introdução

---

*pág. 4*

02

Por que fazer esta  
Capacitação Prática?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planejamento  
do ensino

---

*pág. 10*

05

Onde posso realizar a  
Capacitação Prática?

---

*pág. 12*

06

Condições gerais

---

*pág. 14*

07

Certificado

---

*pág. 16*

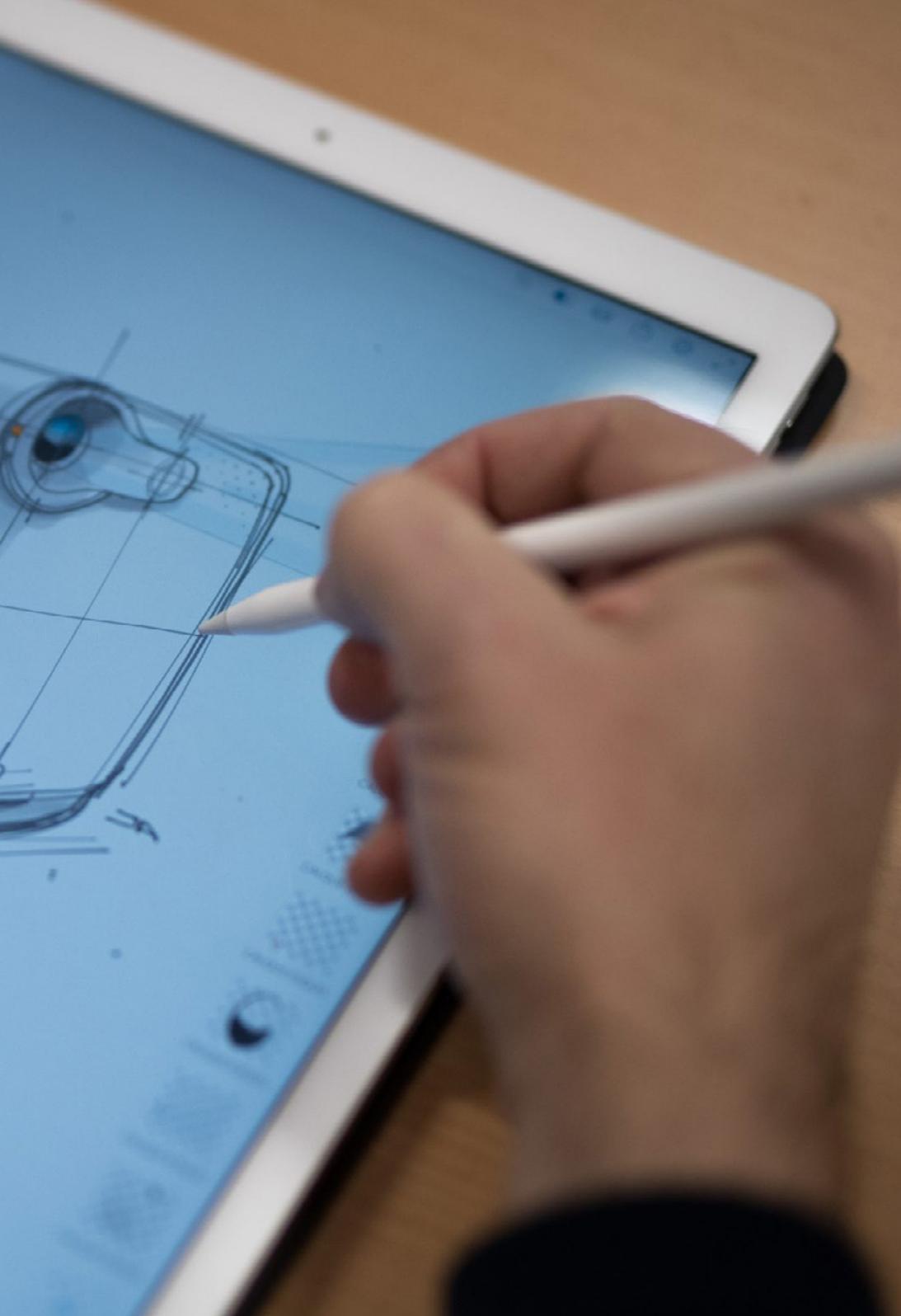
# 01 Introdução

Ao longo da história, milhões de empresas com produtos de qualidade e de ponta fracassaram por negligenciarem seu design e se concentrarem apenas na usabilidade. Portanto, atualmente, e com o desenvolvimento cada vez mais poderoso das vendas pela internet, em que o cliente só vê uma imagem do que vai comprar, a criatividade e a adaptabilidade da presença do objeto às exigências do mercado se tornaram um aspecto fundamental para garantir seu sucesso comercial. Por esse motivo, o designer que deseja ter sucesso nesse setor deve dominar as mais recentes estratégias e técnicas de criação e estar atualizado com as tendências atuais, aspectos que, a TECH oferece para serem trabalhados durante esse estágio intensivo de 3 semanas.



*Graças a esta Capacitação Prática, você irá incluir as tendências criativas e os materiais mais inovadores no campo do Design de Produto em sua prática diária"*





Atualmente, o Design de Produtos é marcado por tendências inovadoras que revolucionaram o mercado criativo. Uma das estratégias mais procuradas pelas empresas no momento é a fabricação de objetos e itens diferentes usando técnicas artesanais. Isso, de acordo com especialistas do setor, gera um conceito de exclusividade em torno dos objetos que atrai os clientes. O mesmo se aplica à combinação de materiais, dando origem a peças ousadas em que chapas de metal podem ser entrelaçadas com estruturas de madeira. Da mesma forma, a busca constante pelo minimalismo se tornou uma premissa inevitável para todos esses itens. A conquista de todas essas funcionalidades só está ao alcance dos designers mais atualizados e especializados no domínio das ferramentas tecnológicas do setor.

Nesse contexto, a TECH elaborou este programa de 120 horas, que promove o desenvolvimento de habilidades complexas em seus alunos. Assim, levando em conta as necessidades desse campo profissional, coordenou uma Capacitação Prática em que cada aluno poderá analisar as estratégias de multifuncionalidade que são aplicadas hoje a diferentes objetos da vida cotidiana. Eles também examinarão em profundidade as cores e texturas mais populares atualmente.

Todo esse conhecimento será aprimorado por meio de orientação personalizada dos principais especialistas. Esses profissionais serão responsáveis por orientar a participação dos alunos nas rotinas de produção de grandes empresas de design e incentivar seu envolvimento em projetos concretos. O aluno permanecerá nesse cenário criativo de segunda a sexta-feira em turnos de 8 horas consecutivas, até completar 3 semanas de trabalho exaustivo e intensivo. Ao concluir esse estágio, cada um dos alunos formados terá as habilidades de trabalho mais excepcionais em uma base individual. Além disso, deverá ser muito bom em trabalhar em equipe. As habilidades práticas adquiridas permitirão que se destaquem imediatamente no mercado de trabalho, onde alcançarão posições exigentes e competitivas.

# 02

## Por que fazer esta Capacitação Prática?

O Design de Produtos está em constante evolução devido ao impacto de novas tecnologias e técnicas de trabalho. Por isso, os profissionais do setor dependem da atualização constante de seus conhecimentos. Somente dessa forma eles poderão se tornar proficientes no domínio das ferramentas digitais de forma rápida e flexível. Com base nessas necessidades, a TECH integrou esta Capacitação Prática de três semanas, na qual os alunos se aprofundarão de forma ativa e participativa nas tendências mais revolucionárias desse mercado criativo. Além disso, os alunos analisarão os padrões internacionais, buscarão a multifuncionalidade e testarão a durabilidade e a sustentabilidade.



*Graças a um orientador indicado pela TECH, você poderá dominar a dinâmica e as estratégias de produção de uma empresa profissional selecionada na área de Design de Produto"*

### 1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

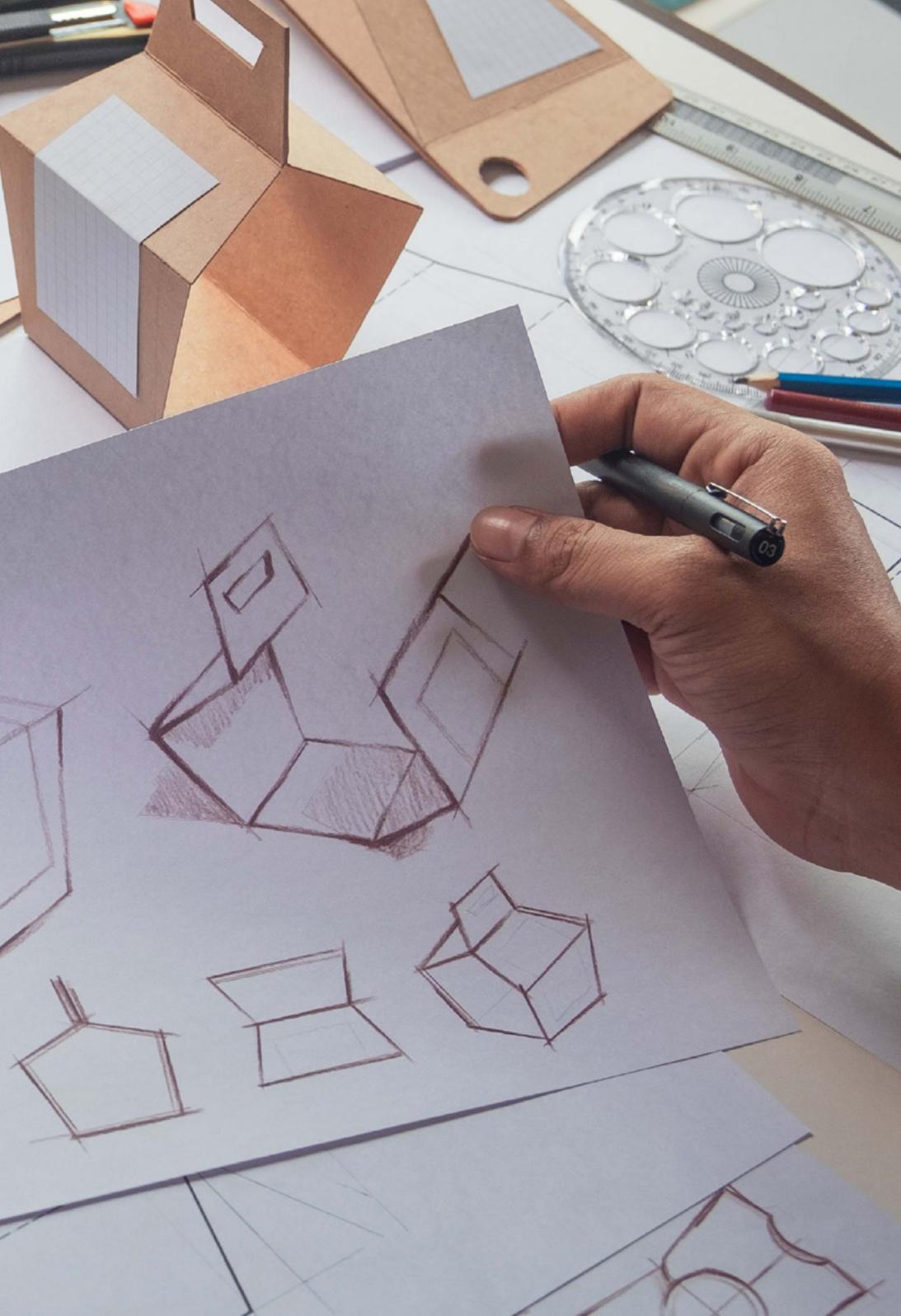
Para esta Capacitação Prática, a TECH integrou as mais sofisticadas e modernas tecnologias e ferramentas digitais. Por meio do uso de todas elas, os alunos poderão desenvolver habilidades práticas que estão em alta demanda no mercado profissional. Assim, os alunos estarão na dianteira de uma área de trabalho que está evoluindo consideravelmente, integrando novos materiais, cores e funcionalidades aos objetos em objetos.

### 2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Durante esse programa, os alunos terão acesso a um grande grupo de profissionais dedicados ao desenvolvimento de design de produtos. Junto com eles, os alunos se envolverão em projetos ativos e, por meio de um orientador designado, receberão orientação especializada e focada no domínio prático de diferentes tendências e estratégias de trabalho.

### 3. Acesso a ambientes de prestígio para o Design de Produtos

Os alunos da TECH terão a oportunidade de ter acesso a um centro proeminente, dedicado ao Design de Produtos, graças a esta Capacitação Prática. O programa levou em consideração a escolha das melhores instituições nesse mercado profissional. Por meio do acesso a esse estágio intensivo, os alunos aprenderão sobre as diferentes dinâmicas, complicações e inovações que podem ser aplicadas em um ambiente tão mutável, competitivo e exigente.



#### 4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Desde o primeiro minuto dessa Capacitação Prática, os trainees estarão envolvidos em rotinas produtivas. Assim, antes de completarem as 120 horas desse estágio prático, eles terão colaborado com diferentes projetos criativos. Nesses casos, eles serão capazes de executar e aplicar tendências minimalistas, cores fortes e estratégias multifuncionais que estão em alta demanda no setor de Design de Produtos.

#### 5. Expandir as fronteiras do conhecimento

Graças à ampla gama de parcerias e colaboradores da TECH, este programa vai além do ambiente imediato de cada aluno e oferece a eles uma oportunidade excepcional de expandir seus horizontes. Dessa forma, o aluno terá a oportunidade de acessar centros localizados em diferentes regiões e desenvolver um conhecimento holístico das necessidades e dos padrões internacionais.

“

*Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha”*

# 03

## Objetivos

O principal objetivo desta Capacitação Prática é que o aluno compreenda o processo criativo, de análise e de estudo para realizar qualquer tipo de projeto de design. Por esse motivo, será dada ênfase especial às estratégias de mercado e sua aplicação nos processos de comunicação e marketing, bem como ao seu desenvolvimento.

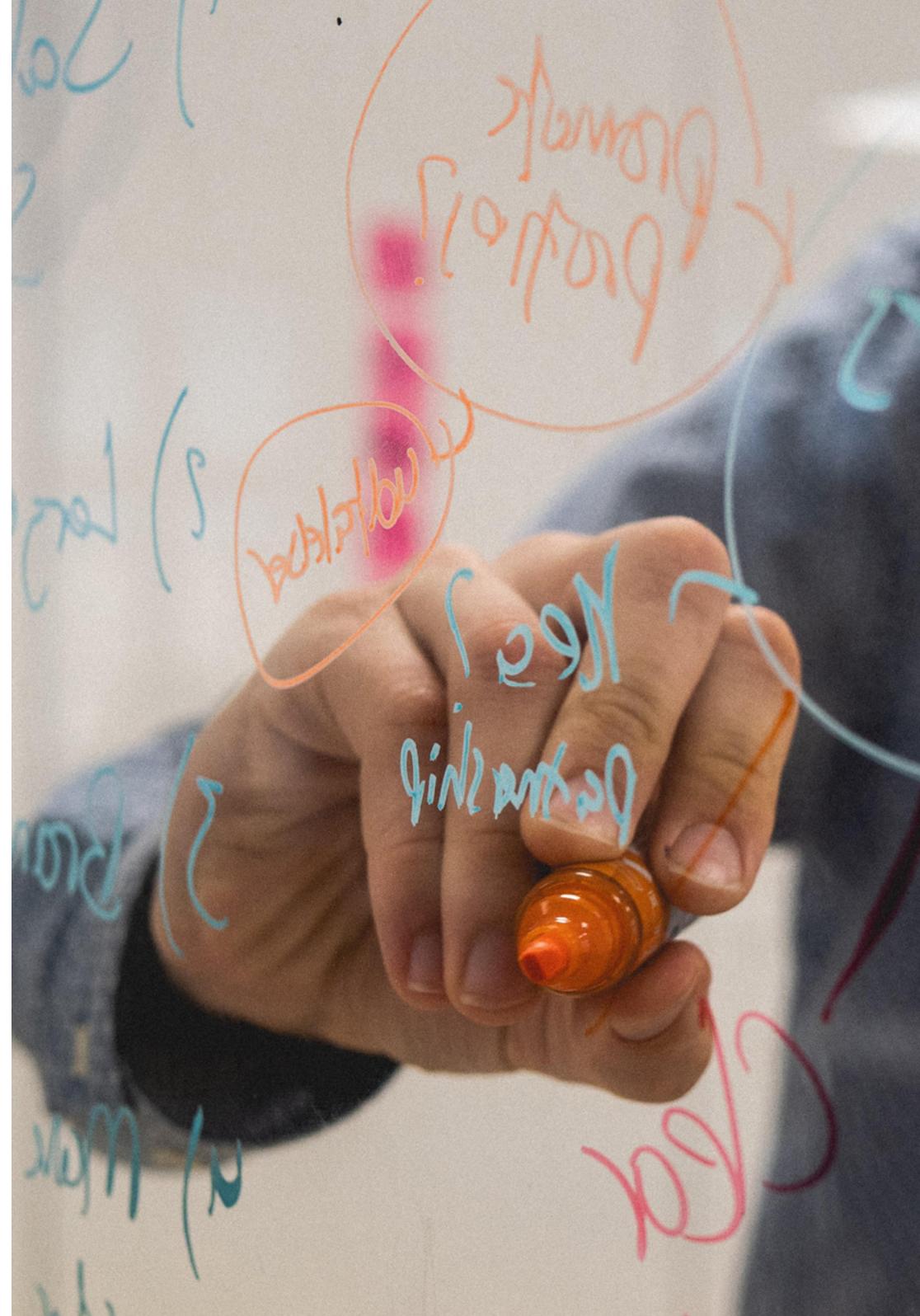


### Objetivos gerais

- Conectar e correlacionar as diferentes áreas do design, campos de aplicação e ramos profissionais
- Identificar os materiais mais adequados em cada caso, no campo do Design de Produto
- Manusear as referências, estilos e movimentos que o moldaram desde seus primórdios até os dias atuais.



*Por meio do estágio intensivo proporcionado por essa oportunidade acadêmica, você dominará a dinâmica produtiva mais complexa das empresas de design"*





## Objetivos específicos

---

- ♦ Conhecer os processos de ideação, criatividade e experimentação e saber como aplicá-los aos projetos
- ♦ Saber sintetizar os próprios interesses através da observação e do pensamento crítico, traduzindo-os em criações artísticas
- ♦ Dominar o vocabulário, as metodologias e o conteúdo teórico e prático sobre imagem digital
- ♦ Dominar o vocabulário, as metodologias e o conteúdo teórico e prático sobre imagem vetorial
- ♦ Compreender o importante papel da comunicação em um tempo histórico definido pelos paradigmas da sociedade da informação e do conhecimento
- ♦ Conhecer os processos de comunicação em todas as suas manifestações sociais (interpessoais, grupais e midiáticas)
- ♦ Entender quais são as áreas estratégicas que um gestor gráfico deve gerenciar no processo comunicativo da identidade gráfica e visual das marcas
- ♦ Atingir um nível suficiente de conhecimento relacionado aos objetivos e técnicas específicas relacionadas com a área de produção
- ♦ Analisar a produção a partir de uma perspectiva estratégica
- ♦ Analisar e avaliar os materiais utilizados na engenharia com base em suas propriedades
- ♦ Compreender, analisar e avaliar os processos de corrosão e degradação de materiais
- ♦ Avaliar e analisar as diferentes técnicas para ensaios não destrutivos de materiais.
- ♦ Reconhecer o cenário de sustentabilidade e o contexto ambiental
- ♦ Conhecer os principais instrumentos de análise de impacto ambiental
- ♦ Capacitar os estudantes através da prática na competência para o desenvolvimento profissional de projetos de design de embalagens e rótulos.



*Você será confrontado com situações complexas nas quais terá de desenvolver suas próprias estratégias e por meio das quais evoluirá profissionalmente"*

# 04

## Planejamento do ensino

Esta Capacitação Prática em Design de Produto foi proposta pela TECH com o objetivo de proporcionar ao aluno um estágio de 3 semanas em um centro de prestígio no setor de design e marketing. O curso será realizado de segunda a sexta-feira, com turnos de 8 horas consecutivas, trabalhando lado a lado com especialistas assistentes que o acompanharão o tempo todo e o orientarão para que você possa tirar o máximo proveito dessa experiência. Esse estágio permitirá que você participe ativamente dos projetos de design que estão sendo desenvolvidos naquele momento na empresa, aplicando as estratégias e técnicas mais atualizadas e manuseando as ferramentas e o hardware mais sofisticados do setor.

Nesta proposta de capacitação, completamente prática, as atividades visam ao desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a prestação de serviços de design, planejamento e criação de projetos relacionados a diferentes tipos de produtos, e são orientadas para a capacitação específica para o exercício da atividade com alto desempenho profissional.

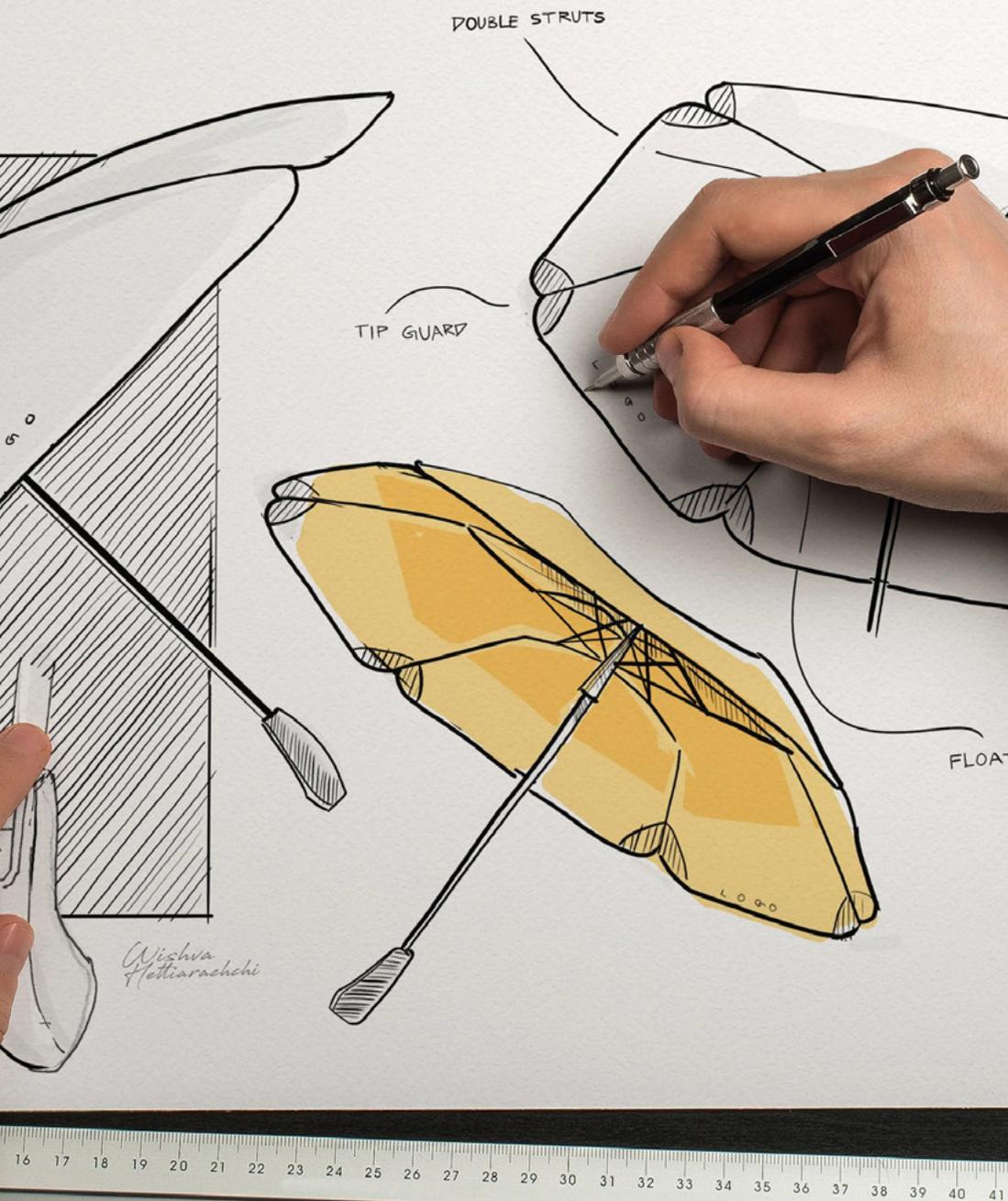
É, sem dúvida, uma oportunidade única de adquirir um conhecimento amplo e especializado ao trabalhar em uma empresa de ponta e moderna, caracterizada por sua qualidade profissional e pelo sucesso garantido de seus projetos. Além disso, ela se tornará uma experiência fundamental que ajudará o aluno a aperfeiçoar suas habilidades profissionais e a completar seu currículo com um diferencial que o fará se destacar em qualquer processo de recrutamento.

O estágio na empresa permitirá que você conclua um número mínimo de atividades de estágio nos serviços de design e criação, bem como em relação a outras áreas do centro: Marketing, branding, direção de arte, desenvolvimento operacional ou design ecológico, o que lhe dará a opção de colocar em prática os processos criativos mais inovadores de forma completa.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas de capacitação que promovem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática do design (aprender a ser e aprender a se relacionar).



*Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"*



Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Projeto para a fabricação de produtos	Projetar produtos levando em conta todos os processos de fabricação pelos quais ele deve passar
	Aplicar uma metodologia de engenharia robusta para prever possíveis falhas no projeto do produto
	Desenvolver um projeto de design de produto levando em conta o Packaging
Tecnologias digitais para o Design de produtos	Criar imagens avançadas de vetores, objetos e cores
	Criar uma imagem bitmap adequada usando ferramentas digitais
	Fazer o layout e exportar nosso trabalho levando em consideração o processo de impressão
Materiais para o Design de produtos e seu uso sustentável	Use materiais metálicos, poliméricos, cerâmicos ou compostos para projetar um produto
	Realizar testes não destrutivos para avaliar as propriedades e a durabilidade do produto
	Aplicar fatores de segurança, como incêndio, quebra ou outros riscos no processo de criação de produtos
Marketing e imagem corporativa no design de produtos	Utilizar metodologias e técnicas de design ecológico para gerar produtos ecologicamente corretos
	Criar o design de produtos para projetar sua própria imagem corporativa e identidade de marca
	Aplicar técnicas de marketing estratégico e operacional da empresa
	Desenvolver a segmentação do produto para projetá-lo adequadamente

# 05

## Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Para a seleção dos centros nos quais os estágios são realizados, a TECH estabelece critérios de qualidade muito exigentes. Portanto, as empresas que passarem por esse corte garantirão ao aluno uma capacitação de qualidade, na qual ele poderá participar ativamente e não como mero espectador, trabalhando lado a lado com profissionais do setor de design com uma ampla e extensa carreira profissional e aprendendo com sua experiência e suas estratégias bem-sucedidas.



*A experiência de seus colegas estagiários o guiará para obter uma experiência única e aprender as habilidades necessárias para ter sucesso no setor de design"*





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Desenho

### Piensamarketing

País: Argentina  
Cidade: Río Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de comunicação e marketing social e digital

#### Capacitações práticas relacionadas:

- Criação e empreendedorismo de empresa digital
- MBA em Marketing Digital

# 06

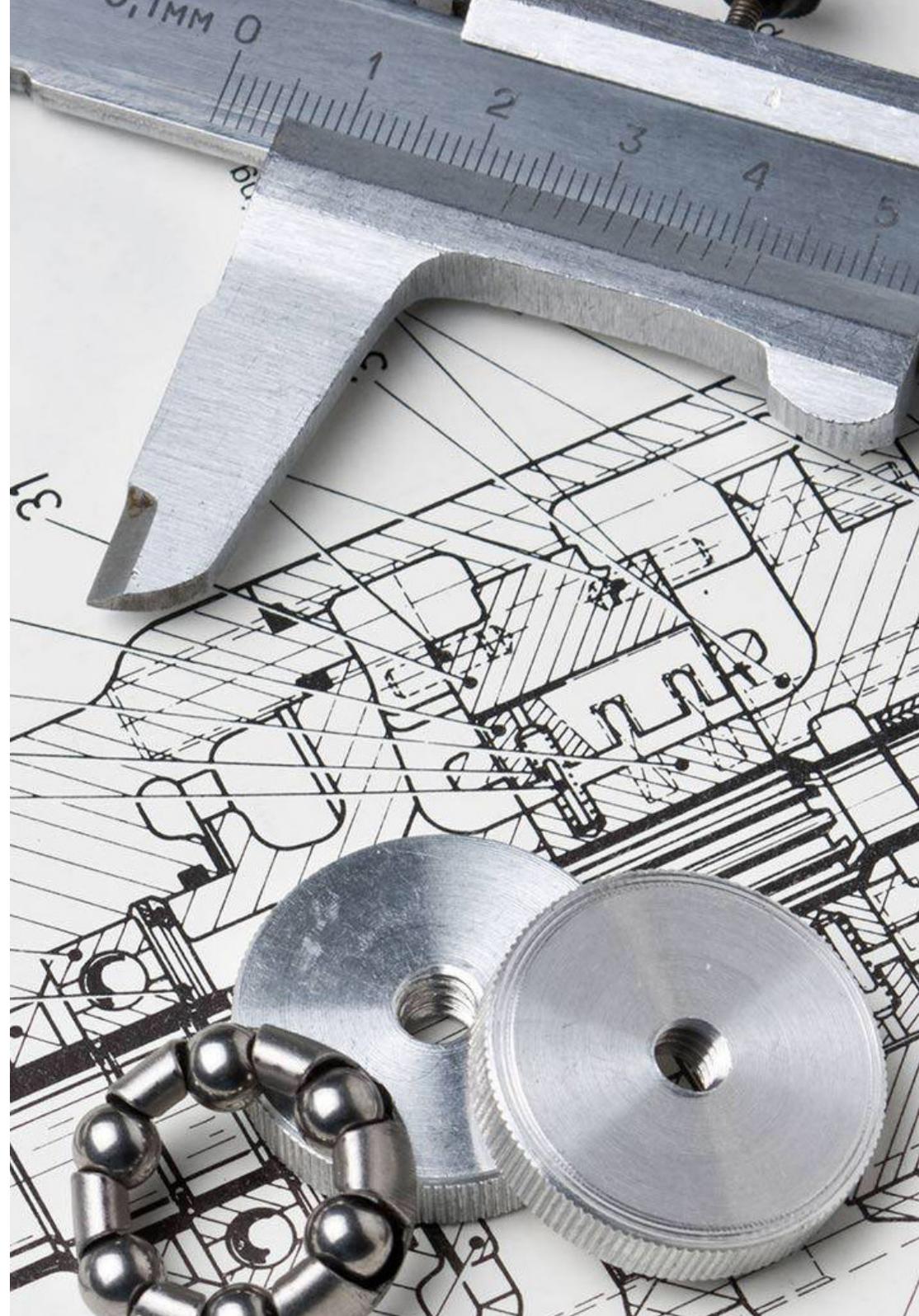
## Condições gerais

### Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas.

A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao concluir a Capacitação Prática o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão. .

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUI:** a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

# 07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Design de Produto** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Capacitação Prática, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Design de Produto**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**

Duração: **3 semanas**

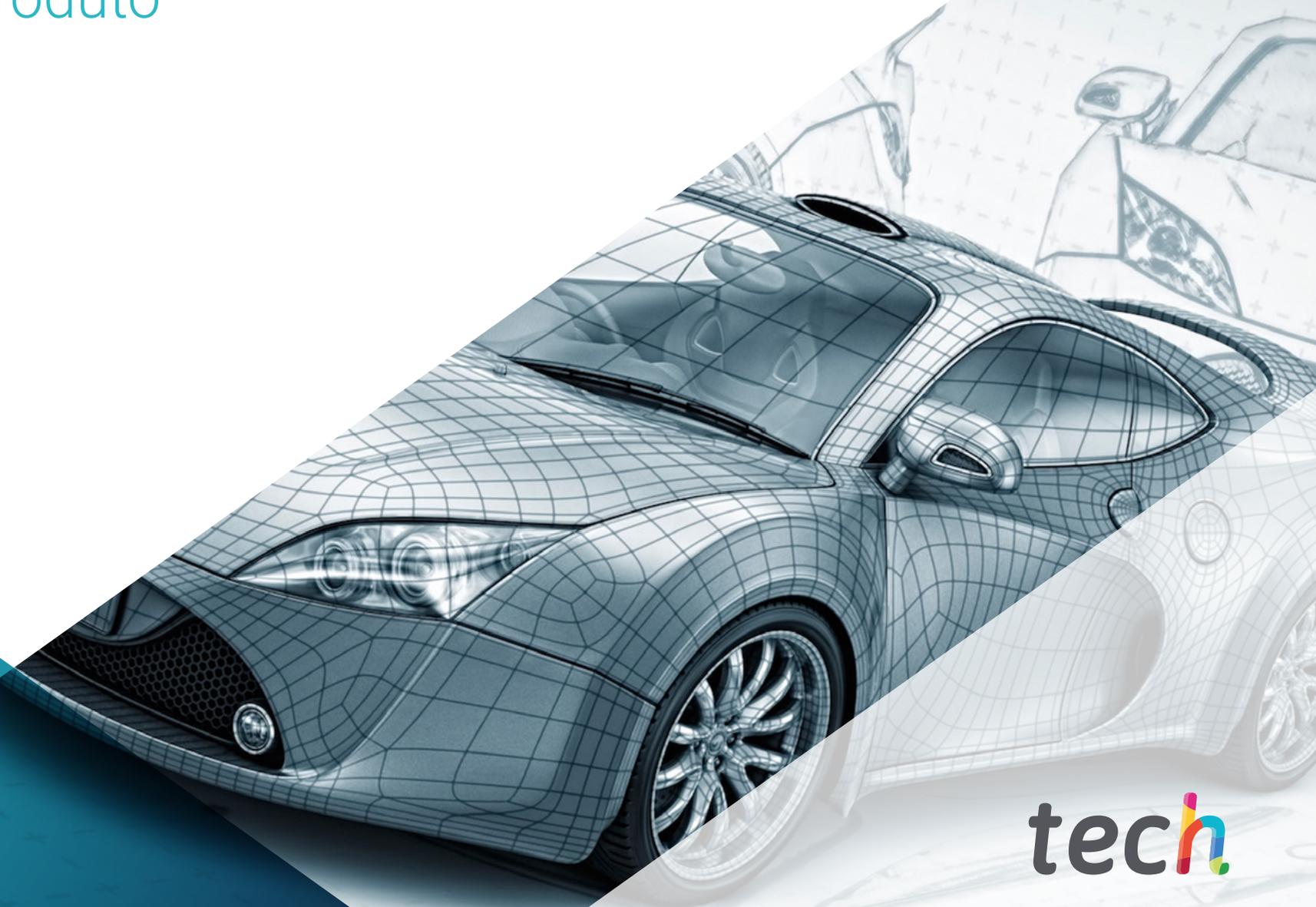


**tech**

Capacitação Prática  
Design de Produto

# Capacitação Prática

## Design de Produto



tech