

Capacitação Prática

Design Gráfico

A man with glasses and a beard is shown in profile, focused on using a stylus on a tablet. He is wearing a white long-sleeved shirt. The background shows a desk with a laptop and other office equipment. The image is overlaid with a large teal triangle on the left and a white triangle on the right.

tech



tech

Capacitação Prática
Design Gráfico

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 18

07

Certificado

pág. 20

01

Introdução

Graças à digitalização e à relevância que a parte visual adquiriu na sociedade atual, o Design Gráfico se posicionou como um setor em expansão nos últimos anos. Assim, milhares de empresas precisam de excelentes imagens corporativas ou composições publicitárias para atrair a atenção de seus clientes em potencial. Como essas criações são o trabalho de designers gráficos, esses especialistas estão se tornando cada vez mais necessários. Por esse motivo, a TECH criou este curso, com o objetivo de oferecer aos alunos as habilidades mais atualizadas nessa disciplina e colocá-los na vanguarda do Design Gráfico. Durante 3 semanas, o especialista realizará um estágio em uma empresa de prestígio nesse campo para, junto aos melhores profissionais, assimilar novas técnicas no uso do Adobe Photoshop ou do Adobe Illustrator.



Aprenda, por meio desta Capacitação Prática, as novas técnicas que lhe permitirão extrair o máximo desempenho de suas criações gráficas em softwares como o Adobe Photoshop ou o Adobe Illustrator”





O Design Gráfico está presente na vida cotidiana de todos. A imagem corporativa das empresas, seus pôsteres publicitários ou a aparência visual de seus sites são criados por especialistas nessa disciplina. Todos esses aspectos condicionam o reconhecimento da marca pelo público, dando a ela um prestígio que se traduz em um aumento nas vendas a médio e longo prazo. Por esse motivo, os designers que dominam perfeitamente as técnicas de composição atualizadas dessa disciplina têm uma ampla variedade de oportunidades profissionais disponíveis atualmente. Por isso, a TECH criou este programa de estudos, com o objetivo de fornecer ao especialista as habilidades mais avançadas no campo do Design Gráfico.

Ao longo de 3 semanas intensivas, o aluno trabalhará em uma empresa de prestígio nesse campo, colocando em prática os procedimentos artísticos mais vanguardistas do setor. Nesse período, integrado a uma equipe de trabalho formada pelos melhores especialistas, o aluno identificará a relação que existe na era digital entre o Design Gráfico e outras áreas. Além disso, ele também aprenderá a criar um projeto editorial do zero com o InDesign ou a assimilar as estratégias mais eficazes para criar seu próprio estilo de design, entre outras coisas.

Durante toda a experiência prática, os alunos serão acompanhados por um orientador designado especificamente para eles, que será responsável por resolver quaisquer dúvidas e preocupações que possam surgir durante as 120 horas de aprendizagem, além de garantir que o ensino atenda aos seus objetivos profissionais. Por isso, este programa de estudos é apresentado como uma excelente oportunidade para os especialistas que desejam aprimorar suas habilidades e impulsionar seu crescimento no campo do Design Gráfico.

02

Por que realizar esta Capacitação Prática?

A área de Design Gráfico exige o conhecimento das técnicas e ferramentas de composição mais vanguardistas, mas dominar os mecanismos para colocá-las em prática é essencial para o crescimento profissional. Por isso, a TECH criou este programa de estudos inovador, que permitirá aos designers gráficos aplicar os últimos avanços do seu setor em uma empresa de alto nível, de forma 100% prática. Durante 3 semanas, rodeado pelos melhores especialistas da área, o aluno adquirirá estratégias criativas atualizadas para incluir em sua metodologia de trabalho.



A TECH lhe oferece uma oportunidade profissional imbatível, pois você poderá passar 3 semanas em uma empresa de design gráfico de prestígio para assimilar e usar as técnicas e ferramentas mais modernas nesse campo”

1. Atualizar-se a partir das mais recentes tecnologias disponíveis

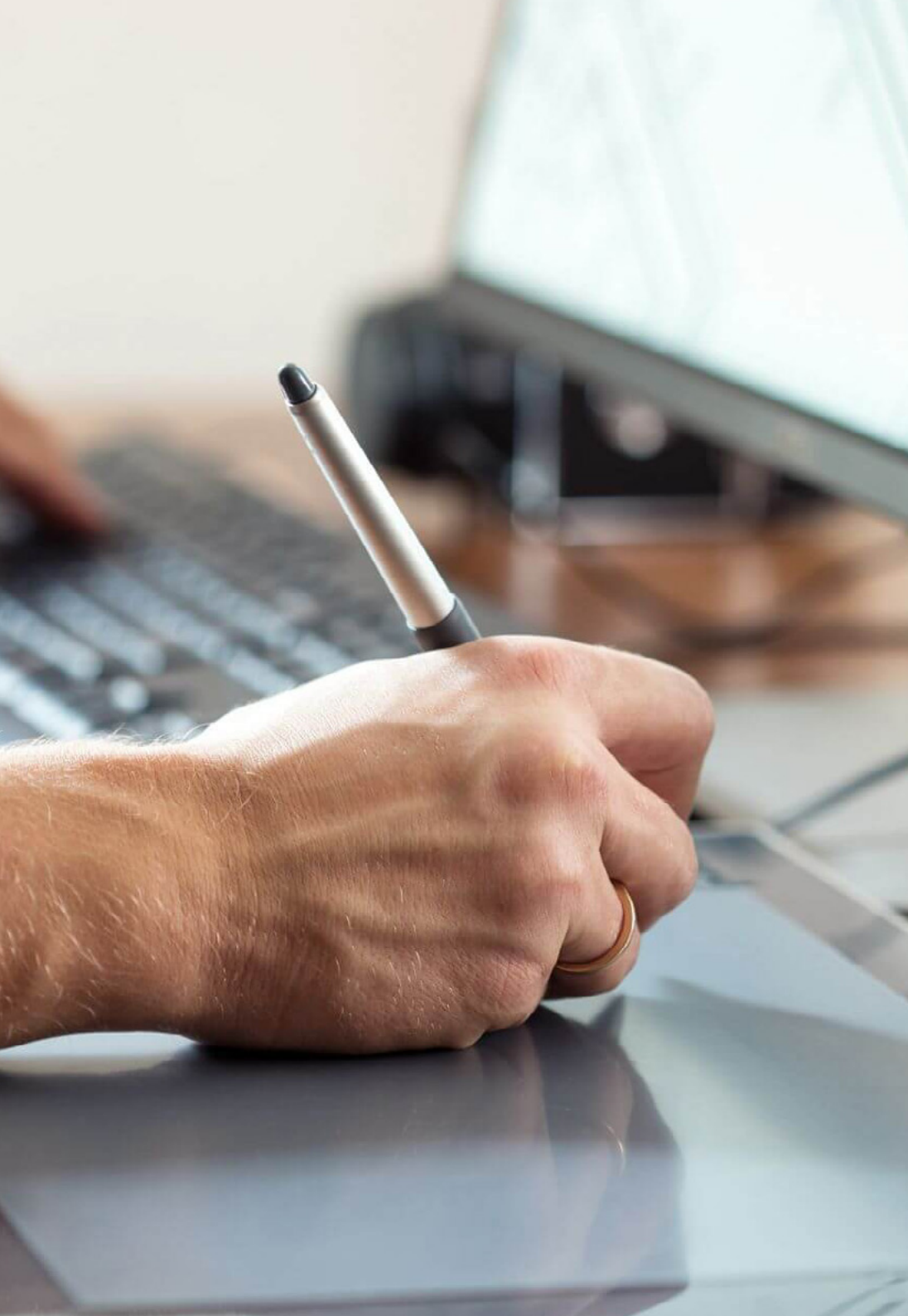
O mundo do Design Gráfico evoluiu nos últimos anos graças ao surgimento de novas ferramentas digitais, metodologias de trabalho e técnicas criativas que permitem extrair o máximo de desempenho de cada composição. Por isso, e com a intenção de que o designer domine todos esses avanços de forma prática, a TECH criou este programa de estudos.

2. Aprofundar-se a partir da experiência dos melhores especialistas

A grande equipe de profissionais que acompanhará o designer durante todo o período prático é um excelente endosso qualitativo para esse programa de estudos. Com um orientador especialmente designado, o aluno lidará com técnicas e estratégias de composição em um ambiente de última geração, permitindo que ele incorpore todo o conhecimento prático mais atualizado em sua metodologia de trabalho.

3. Entrar em ambientes profissionais de primeira classe

A TECH seleciona minuciosamente todos os centros disponíveis para as Capacitações Práticas. Graças a isso, o especialista terá acesso garantido a uma empresa de prestígio na área de Design Gráfico. Dessa forma, ele poderá vivenciar o dia a dia do trabalho nessa área, sempre utilizando as mais modernas técnicas e ferramentas criativas.



4. Colocar o que foi aprendido na prática diária desde o primeiro momento

No cenário acadêmico, a grande maioria dos programas pedagógicos oferecidos aos alunos não tem utilidade real no mundo profissional. Em vista disso, a TECH optou por oferecer um modelo de aprendizagem inovador, 100% prático, que permitirá ao aluno manusear e aplicar as técnicas mais eficazes em Design Gráfico em apenas 3 semanas e em um ambiente de trabalho de grande prestígio.

5. Expandir as fronteiras do conhecimento

A TECH oferece a possibilidade de realizar esta Capacitação Prática em centros de importância internacional. Desta forma, o designer poderá expandir suas fronteiras e manter-se atualizado com os melhores profissionais, que trabalham em empresas de Design Gráfico de primeira categoria e em diferentes continentes. Uma oportunidade única que só a TECH poderia oferecer.



*Realize uma imersão prática total
no centro de sua escolha”*

03

Objetivos

O objetivo desta Capacitação Prática é aperfeiçoar o desempenho do profissional nos procedimentos criativos relacionados à área de Design Gráfico, ajustados aos objetivos e requisitos dos projetos ou da empresa. Aplicando as últimas tendências e procedimentos do setor, para que você possa oferecer um melhor desempenho em sua carreira. Assim, ao concluir este programa de estudos, o aluno será capaz de criar projetos gráficos completos em qualquer contexto comunicativo com o domínio de diferentes ferramentas e trabalho em equipe.



Objetivos gerais

- Desenvolver um projeto completo de Design Gráfico
- Determinar os materiais apropriados para seu desenvolvimento
- Definir as técnicas ideais para cada situação de comunicação gráfica
- Realizar todo o processo de criação das peças, adaptando-as a diferentes formatos



Por meio deste programa de estudos, você assimilará as ferramentas mais inovadoras disponíveis para realizar diferentes projetos de Design Gráfico”





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir a capacidade de observar, organizar, discriminar e administrar cores
- ♦ Aplicar as bases psicológicas e semióticas da cor no design
- ♦ Capturar, manipular e preparar a cor para uso em meios físicos e virtuais
- ♦ Compreender os princípios básicos de composição e estrutura que articulam imagem, gráficos e som no tempo, bem como a natureza da imagem e os gráficos em movimento
- ♦ Projetar e produzir comunicações visuais com um objetivo claro e específico, aplicando transformações e efeitos espaço-temporais com intenções narrativas para projetos específicos
- ♦ Desenvolver habilidades espaciais, analisando as formas que são construídas no ambiente
- ♦ Compreender e analisar o componente emocional que é atribuído a certas formas
- ♦ Detectar os fundamentos do design editorial no contexto impresso e digital
- ♦ Realizar comunicações visuais que sejam atraentes e atendam aos padrões gráficos atuais
- ♦ Utilizar ferramentas como o Adobe InDesign para projetar suas próprias ideias gráficas
- ♦ Dominar as ferramentas digitais mais utilizadas no campo do Design Gráfico
- ♦ Aplicar elementos básicos de organização e gestão de projetos
- ♦ Administrar as ferramentas e estratégias teóricas e práticas que facilitam a gestão da comunicação corporativa e institucional em organizações de todos os tipos
- ♦ Desenvolver um sistema regulado de padrões gráficos básicos baseado em elementos de identidade visual/marca
- ♦ Aplicar corretamente os critérios de usabilidade e interatividade em narrações audiovisuais
- ♦ Dominar técnicas, métodos, ferramentas e redes para promover o trabalho pessoal
- ♦ Utilizar os princípios sintáticos da linguagem gráfica para descrever objetos e ideias de forma clara e precisa
- ♦ Conhecer e aplicar os fundamentos estéticos da tipografia
- ♦ Dominar a correta disposição dos textos no objeto do design
- ♦ Produzir trabalho profissional baseado na composição tipográfica



“Aprimore seus conhecimentos em Design Gráfico com a atividade prática nos melhores centros de informática e videogames selecionados pela TECH para esta capacitação”

04

Planejamento do programa de estágio

Esta Capacitação Prática em Design Gráfico foi planejada para que o profissional tenha uma jornada de aprendizagem intensa de 3 semanas em um centro especializado nesse ramo do design. O estágio ocorrerá de segunda a sexta-feira, por 8 horas contínuas. Isso garante que o profissional possa adquirir e reforçar seus conhecimentos sem interrupções e de forma contínua.

Nesta proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para o desenvolvimento das mais recentes técnicas de Design Gráfico ajustadas às tendências do mercado e de acordo com os diferentes setores, e que são orientadas para a capacitação específica para o exercício da atividade.

É, sem dúvida, uma grande oportunidade de aprender trabalhando, colocando em prática conhecimentos e habilidades com a possibilidade de ver em primeira mão os procedimentos utilizados em centros profissionais de Design Gráfico, por meio de equipamentos de última geração e da melhor equipe especializada.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do estudante realizando as atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação dos professores e demais companheiros de treinamento que facilitem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de Design Gráfico (aprender a ser e aprender a relacionar-se).



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"



Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade prática
Introdução às cores	Criar diferentes peças gráficas, utilizando cores diferentes com base nas emoções que cada peça transmite
	Criar peças gráficas, aplicando as diferentes teorias de cores a cada uma delas
Design editorial	Gerar trabalhos gráficos voltados para a mídia impressa editorial
	Criar um layout gráfico para mídia editorial digital
	Elaborar um projeto editorial do zero com o InDesign
Metodologia do design	Criar sua própria metodologia de trabalho, com base em um conjunto de objetivos que você deseja alcançar
	Resolver quaisquer problemas que possam surgir na metodologia de trabalho, estabelecendo uma análise de necessidades para esse fim
	Realizar e preparar um <i>briefing</i> de design
Design Gráfico	Realizar trabalhos de Design Gráfico voltados para diferentes setores de atividade
	Criar seu próprio estilo de Design Gráfico
	Utilizar as ferramentas de Design Gráfico mais populares, como Adobe Lightroom ou Adobe Photoshop
Imagem corporativa	Criar e modificar os esboços de design da imagem corporativa de uma empresa
	Projetar a imagem corporativa final de uma empresa, levando em conta a mensagem e a percepção que ela deseja transmitir
	Gerenciar o manual de identidade corporativa, detectando as normas de construção e os elementos gráficos relevantes

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

A fim de proporcionar a melhor experiência de aprendizagem prática para o aluno, a TECH selecionou os melhores centros que abrem suas portas disponibilizando todos os seus recursos para permitir a capacitação de profissionais com grande convicção e paixão. Assim, o estudante poderá atualizar seus conhecimentos tendo acesso a casos reais com uma equipe de especialistas e a mais recente tecnologia de design.



A TECH selecionou os melhores centros para a realização do seu estágio com a disponibilidade de equipes técnicas e humanas especializadas em Design Gráfico”





O aluno poderá realizar esta capacitação nos seguintes centros:



Design

Goose & Hopper

País: México
Cidade: Michoacán de Ocampo

Dirección: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- Modelagem 3D Orgânica



Design

Happy Studio Creativos

País: México
Cidade: Cidade do México

Dirección: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Empresa criativa dedicada ao mundo audiovisual e à comunicação

Capacitações práticas relacionadas:

- Fotografia Digital
- Roteiro Audiovisual



Design

Estudio 630

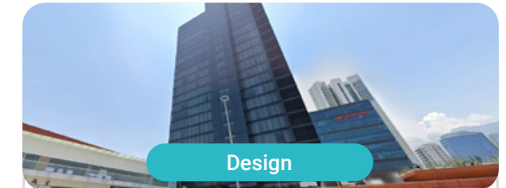
País: México
Cidade: Cidade do México

Dirección: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Empresa criativa para mídia digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Website Management Engineering



Design

Futurité

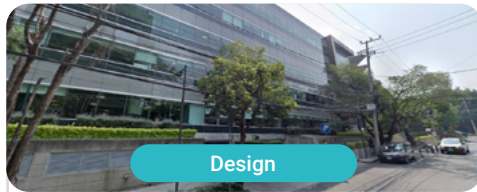
País: México
Cidade: Nuevo León

Dirección: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Empresa de web analytics, design gráfico e softwares

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Design

Break Point Marketing

País: México
Cidade: Cidade do México

Dirección: Calle Montes Urales 424 4to piso lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo C.P 11000 CDMX

Empresa criativa especializada em Marketing Digital e comunicação

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Design

Tribalo

País: México
Cidade: Querétaro de Arteaga

Dirección: Ignacio Pérez Sur N°49 El Carrizal Querétaro

Agência de publicidade e Marketing Digital

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Comunicação publicitária



Design

Innovación Gráfica

País: México
Cidade: Cidade do México

Dirección: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Empresa especializada em marketing e arquitetura comercial

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão Comercial e Vendas



Design

Gaming Partners

País: México
Cidade: Cidade do México

Dirección: Poniente 75 Col. 16 de septiembre Alcaldía Miguel Hidalgo

Empresa especializada em marketing gaming e desenvolvimento de videogames

Capacitações práticas relacionadas:

- Administração de Pessoas
- Gestão Comercial e Vendas



Design

Grupo Neo

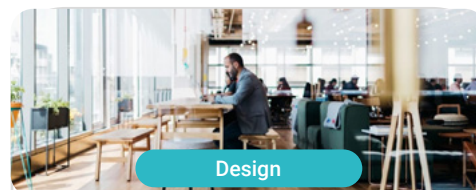
País: México
Cidade: Querétaro de Arteaga

Dirección: Fernando Soler 118 Col. La Joya Querétaro C.P. 76180

Empresa especializada em Design Gráfico e trabalhos criativos

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Design

The We Company

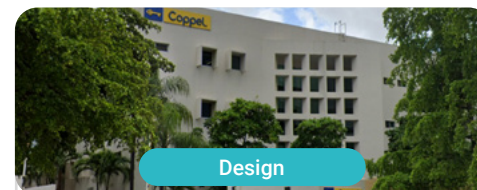
País: México
Cidade: Querétaro de Arteaga

Dirección: Juan N. Frías 19, del Parque, Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro, Qro., México

Agência de Marketing Digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Redes Sociais. Community Manager



Design

Coppel

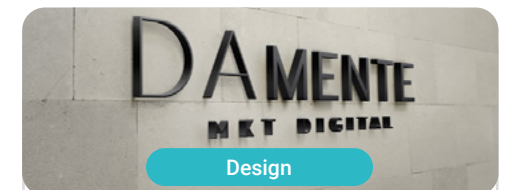
País: México
Cidade: Sinaloa

Dirección: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culican Rosales Sinaloa

Empresa especializada em serviços financeiros e de consultoria

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Design

Damente Digital

País: México
Cidade: Cidade do México

Dirección: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Agência de Marketing Digital, comunicação e publicidade

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- MBA em Marketing Digital



Design

Grupo Fórmula

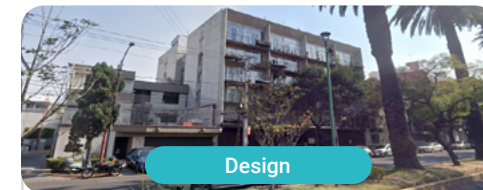
País: México
Cidade: Cidade do México

Dirección: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e geração de conteúdo

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Administração de Pessoas



Design

Amperson

País: México
Cidade: Cidade do México

Dirección: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México, México

Agência de Marketing e Comunicação Digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- MBA em Gestão Publicitária e Relações Públicas



Design

Piensamarketing

País: Argentina
Cidade: Río Negro

Dirección: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de Marketing e Comunicação social
e Digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital



Design

Amplifica

País: Argentina
Cidade: Buenos Aires

Dirección: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agência de SEO para promoção da comunicação e
posicionamento eficaz

Capacitações práticas relacionadas:

- Comunicação publicitária
- Design Gráfico



Design

Buppa

País: Argentina
Cidade: Buenos Aires

Dirección: Palpa 3088, piso 1 Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Estudio de Marketing e Comunicação Digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Design Multimídia





Design

Goose & Hopper

País	Cidade
Espanha	Valência

Dirección: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- Modelagem 3D Orgânica



Aproveite esta oportunidade para estar ao lado de profissionais especializados e aprender com sua metodologia de trabalho”

06

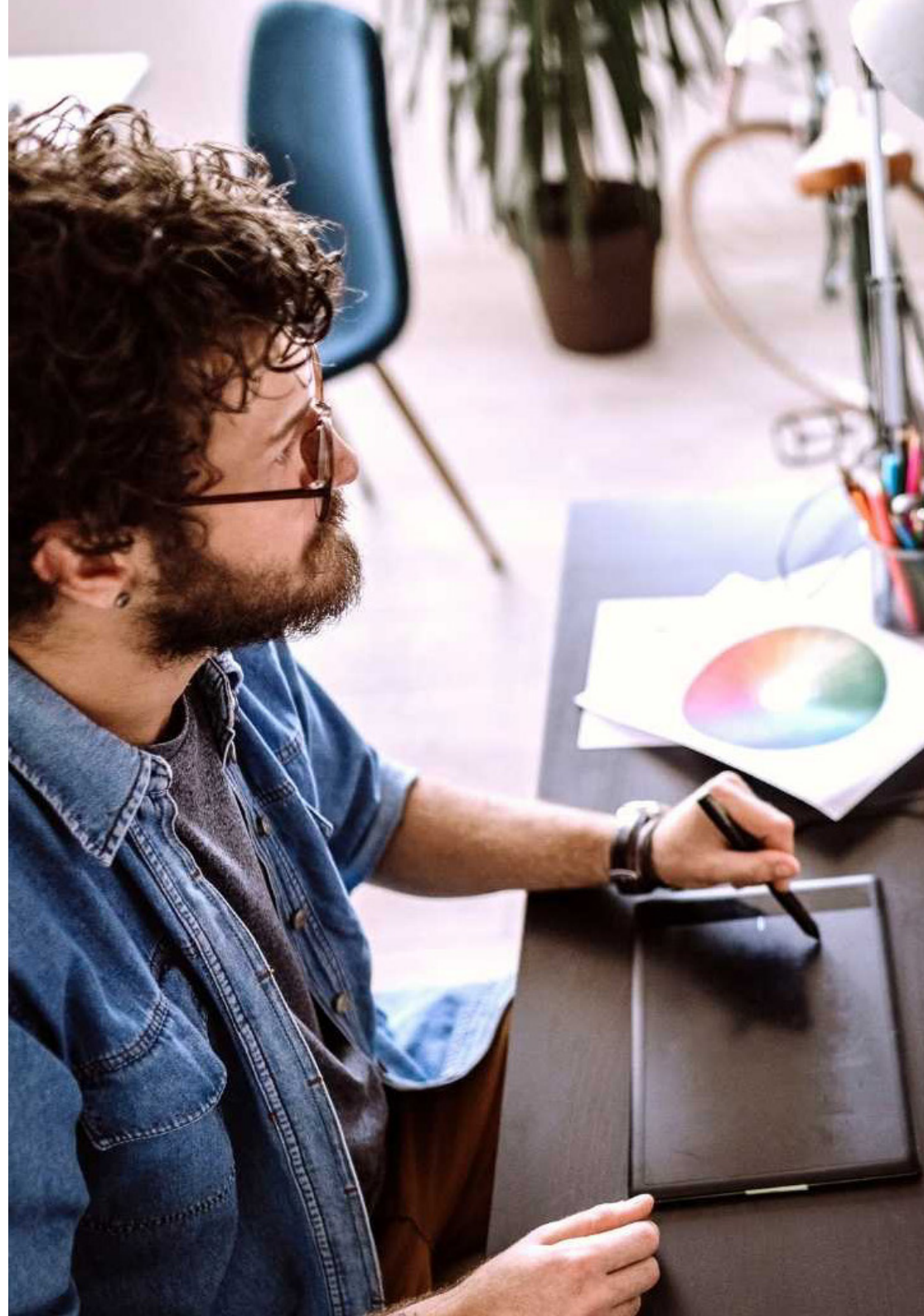
Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Esta **Capacitação Prática em Design Gráfico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do do cenário profissional e acadêmico.

Uma vez concluído o programa de estágio, o aluno receberá por correio o certificado da Capacitação Prática emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no estágio.

Título: **Capacitação Prática em Design Gráfico**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**



tech

Capacitação Prática
Design Gráfico

Capacitação Prática

Design Gráfico



tech