

Máster de Formación Permanente

Ciencias Políticas





Máster de Formación Permanente Ciencias Políticas

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **7 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **60 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/derecho/master/master-ciencias-politicas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competencias

pág. 14

04

Estructura y contenido

pág. 18

05

Metodología

pág. 30

06

Titulación

pág. 38

01

Presentación

Las nuevas demandas relacionadas con la gestión de la calidad, la gestión pública, la consultoría externa o el análisis político hacen necesaria la presencia de profesionales ampliamente cualificados y con un dominio exquisito sobre la estructura del Estado y las políticas que desarrolla, tanto en las propias administraciones públicas, como en las entidades que trabajan con ellas. Este programa 100% online ofrece al alumnado una enseñanza completa y rigurosa en el campo de la ciencia política de la mano de un equipo docente especializado, que ha invertido ha confeccionado el temario más actualizado e innovador en esta área para instruir con todas las garantías a los juristas del futuro.





“

Un Máster de Formación Permanente con el que podrás desarrollar el papel de consultor político en proyectos públicos y privados, mediante un método de enseñanza que se adapta a ti”

La complejidad de la política actual requiere de un conocimiento avanzado no sólo de la propia estructura, sistemas políticos y funcionamiento de las administraciones, sino que también necesita de un dominio de las distintas técnicas de investigación que facilitarán la adopción de medidas y estrategias. Un conocimiento que el alumnado podrá adquirir a lo largo de los 7 meses en los que se desarrolla el Máster de Formación Permanente en Ciencias Políticas.

Un programa impartido en modalidad exclusivamente online, que le permitirá al alumnado acceder cómodamente desde y cuando desee a un plan de estudio que lo introducirá desde el inicio en la ciencia política, para avanzar por la historia de las ideas políticas, las técnicas de investigación, la teoría política y del Estado o el propio sistema político español. Todo ello, a través de un temario con un enfoque teórico-práctico con el que podrá además adentrarse en los partidos y sistemas de partidos, los sistemas y procesos electorales, la comunicación y la opinión pública o la consultoría y asesoría político-administrativa.

Una titulación universitaria intensiva que, no obstante, resultará ágil gracias al sistema de aprendizaje *Relearning*, basado en la reiteración de contenido, y empleado por TECH en todos sus programas. Un método eficaz con el que podrá progresar de un modo natural y más ágil, reduciendo incluso las largas horas de estudio más frecuentes en otras enseñanzas.

El alumnado está ante una excelente oportunidad para avanzar profesionalmente con una titulación universitaria flexible, ya que podrá acceder desde cualquier dispositivo electrónico y las 24 horas del día a la biblioteca de recursos multimedia. Además, al disponer del temario desde el inicio, el alumnado podrá distribuir la carga lectiva acorde a sus necesidades, compatibilizándolo perfectamente con otros ámbitos de su vida.

Este **Máster de Formación Permanente en Ciencias Políticas** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Ciencias Políticas
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Con TECH progresarás en tu carrera profesional de un modo mucho más ágil que los estudios habituales, gracias al sistema Relearning”

“

TECH te abre un mundo de posibilidades con una titulación de 7 meses con la que podrás ampliar tus miras profesionales en el campo de las Ciencias Políticas”

El programa incluye, en su cuadro docente, a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el aprendizaje basado en problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

¿Dispones de un ordenador con conexión a internet? Cuentas con lo esencial para comenzar a progresar en tu carrera profesional y el ritmo lo eliges tú.

Un programa con el que podrás realizar planes de comunicación política frente a crisis. Todo ello, rápido, online y sin horarios fijos.



02

Objetivos

Este Máster de Formación Permanente ofrece al alumnado la oportunidad de progresar en el ámbito de las Ciencias Políticas, consultorías y asesorías políticas externas. Un campo que dominará al concluir esta titulación universitaria, gracias al contenido aportado por el equipo de profesionales especializados que se han encargado de volcar su experiencia y conocimientos en este programa. Además, el alumnado podrá resolver cualquier duda que surja sobre el temario gracias a las tutorías personalizadas e individuales que ofrece el cuadro docente de esta enseñanza.





“

Alcanza tus metas con el respaldo de un equipo docente especializado y con años de experiencia en el ámbito de las Ciencias Políticas”



Objetivos generales

- ♦ Profundizar en el origen, la evolución y el desarrollo de las Ciencias Políticas desde su aparición para comprender el contexto actual
- ♦ Identificar las diversas corrientes de pensamiento ideológico que han surgido en torno a las Ciencias Políticas, teniendo una perspectiva teórica que sirva a los especialistas también en la praxis
- ♦ Comprender las herramientas técnicas y estratégicas que se utilizan para el estudio de las teorías políticas con el fin de entender su objeto de estudio
- ♦ Analizar los distintos organismos que comprende el marco jurídico español, como la CE de 1978
- ♦ Atender a la relación de los partidos políticos con la viabilidad del desarrollo de proyectos, según el comportamiento político
- ♦ Identificar los puntos fuertes de la opinión pública, las estrategias comunicativas a través de los partidos políticos y los candidatos
- ♦ Comprender la importancia de los principios de transparencia que promueven la participación ciudadana en política
- ♦ Analizar el papel de un consultor político y cuál es su labor de cara a desarrollar la actuación política en el marco público





Objetivos específicos

Módulo 1. Introducción a la ciencia política

- ◆ Comprender el objeto de estudio de la ciencia política, su aparición y evolución; identificando las principales teorías de esta disciplina, las características y estructura de los regímenes y sistemas políticos
- ◆ Entender los aspectos esenciales de las instituciones políticas logrando esclarecer cuáles son sus funciones; analizando la estructura de los partidos políticos como organizaciones de representación consiguiendo identificar que son, sus tipologías y funciones

Módulo 2. Historia de las ideas políticas

- ◆ Conocer e identificar las ideas políticas a lo largo de la historia teniendo en cuenta los contextos sociales, políticos y culturales
- ◆ Comprender las teorías políticas que surgen de ideas de pensadores clásicos de la disciplina
- ◆ Identificar las características de las teorías clásicas y modernas teniendo en cuenta los debates que han surgido con el fin de conseguir una amplia perspectiva teórica de las ideas políticas

Módulo 3. Técnicas de investigación

- ◆ Determinar los datos, variables e hipótesis más útiles para las investigaciones en la disciplina de la ciencia política
- ◆ Comprender el uso de las técnicas cualitativas y cuantitativas más utilizadas en la investigación en ciencia política
- ◆ Diseñar, analizar e interpretar datos obtenidos del uso de las técnicas de investigación

Módulo 4. Teoría política y del Estado

- ♦ Comprender la teoría política clásica y contemporánea con el fin de ser capaz de aplicarla a la realidad política
- ♦ Identificar las características y particularidades de las distintas teorías políticas con el fin de entender el objeto de estudio de estas
- ♦ Adquirir los conocimientos teóricos más relevantes para el estudio de la ciencia política

Módulo 5. Sistema político español

- ♦ Analizar y comprender los distintos poderes con los que cuenta el Estado
- ♦ Capacidad para conocer la composición, organización y competencias del Tribunal Constitucional
- ♦ Conocer el contenido e importancia de la Constitución Española de 1978
- ♦ Analizar los distintos derechos y deberes que recoge la Constitución Española de 1978
- ♦ Distinguir los derechos y las garantías que se establecen para cada grupo
- ♦ Saber manejar las herramientas proporcionadas a través del aula virtual

Módulo 6. Partidos y Sistemas de partidos

- ♦ Comprender que son los partidos y los sistemas de partidos estudiando sus conceptos, funciones y tipologías
- ♦ Identificar la organización y estructura de los partidos entendiendo cómo funciona y como es la democracia interna
- ♦ Identificar las estructuras, procesos y actores de los sistemas de partidos entendiendo los distintos tipos de sistemas de partidos

Módulo 7. Sistemas y procesos electorales

- ♦ Entender los elementos, efectos y relaciones de los sistemas electorales
- ♦ Identificar los conceptos y características del sistema electoral español teniendo en cuenta la proporcionalidad y efectos del sistema
- ♦ Identificar las reformas electorales, la conceptualización del comportamiento electoral teniendo en cuenta los aspectos más relevantes para realizar este análisis de comportamiento político

Módulo 8. Comunicación y opinión pública

- ♦ Identificar los conceptos de opinión pública, audiencias, mensaje y competencia con el fin de contar con una base teórica robusta que pueda servir para la consultoría
- ♦ Entender las estructuras del discurso atendiendo a sus técnicas, la imagen del candidato y el liderazgo político
- ♦ Entender la comunicación desde el gobierno comprendiendo igualmente como se gestionan las crisis y cómo se elaboran los planes de comunicación

Módulo 9. Participación política y sociedad civil

- ♦ Identificar y comprender los principales conceptos de participación política teniendo en cuenta sus tipologías
- ♦ Comprender como actúan los distintos actores políticos en el marco estatal atendiendo a los distintos enfoques
- ♦ Identificar y analizar el trabajo de los sindicatos y ONGs
- ♦ Entender la transparencia desde sus características y los índices de transparencia



Módulo 10. Consultoría y asesoría político-administrativa

- ◆ Identificar y comprender las temáticas más relevantes para un consultor político en el marco público y de la actuación como asesor político
- ◆ Identificar y analizar la diplomacia como un ámbito de actuación de los profesionales de la consultoría política atendiendo a sus particularidades y características
- ◆ Entender las relaciones de internet con la asesoría política logrando comprender el uso transversal de las redes en el trabajo de consultoría política

“

Estás a un clic de adentrarte en las principales técnicas de investigación aplicadas en Ciencias Políticas. Matricúlate ahora”

03

Competencias

Este Máster de Formación Permanente permite al alumnado ampliar sus competencias en el ámbito político, gracias al conocimiento vertido por el cuadro docente experto que imparte y ha diseñado esta titulación. A lo largo de este programa, el alumnado irá comprendiendo en mayor profundidad la realidad política y social que le rodea, al tiempo que mejora sus habilidades de percepción crítica de la realidad y de debate bajo la argumentación de ideas.



TRIBUNAL



“

Mejora en tus competencias y domina la relación entre política e Internet para comprender cómo incide esta potencia digital en la transparencia”



Competencias generales

- Conocer en el origen, la evolución y el desarrollo de las Ciencias Políticas desde su aparición para comprender el contexto actual y poder intervenir en él
- Atender a las diversas corrientes de pensamiento ideológico que han surgido en torno a las Ciencias Políticas, obteniendo una perspectiva teórica útil en la praxis política
- Dominar las herramientas técnicas y estratégicas que se utilizan para el estudio de las teorías políticas
- Ser capaz de formar parte de los distintos organismos que comprende el marco jurídico español y entender el papel de sus agentes burocráticos
- Comprender la relación de los partidos políticos con la viabilidad del desarrollo de proyectos, según el comportamiento político
- Llevar a cabo estrategias en torno a la opinión pública a través de los partidos políticos y sus candidatos
- Comprender la importancia de los principios de transparencia que promueven la participación ciudadana en política
- Ser capaz de ocupar un empleo como consultor político y desarrollar su labor de cara a efectuar una actuación política adecuada en el marco público





Competencias específicas

- ♦ Crear un análisis en torno a las teorías políticas que surgen de ideas de pensadores clásicos de la disciplina
- ♦ Dominar la teoría política clásica y contemporánea con el fin de ser capaz de aplicarla a la realidad política
- ♦ Identificar los distintos derechos y deberes que recoge la Constitución Española de 1978
- ♦ Comprender la organización y estructura de los partidos entendiendo cómo funciona y como es la democracia interna
- ♦ Desarrollar planes de comunicación política que hagan frente a momentos de crisis
- ♦ Identificar y analizar el trabajo de los sindicatos y ONGs
- ♦ Identificar y analizar la diplomacia como un ámbito de actuación de los profesionales de la consultoría política atendiendo a sus particularidades y características



Obtén una enseñanza académica con la que podrás compatibilizar la proyección de tu carrera profesional y tu vida personal"

04

Estructura y contenido

El plan de estudios de este Máster de Formación Permanente está conformado por 10 módulos en los que el alumnado se adentrará de manera intensiva en un contenido que emplea la última tecnología aplicada en sistemas académicos. De esta manera, el alumnado contará con vídeos en detalle, resúmenes interactivos, estudios de casos y lecturas complementarias, con los que ahondará en la ciencia política de un modo mucho más dinámico y ágil. Asimismo, dispondrá de este temario al completo durante las 24 horas, accediendo a él sin horarios prefijados, ni presencialidad. Una opción única para quienes deseen obtener una enseñanza de calidad sin descuidar otros ámbitos de su vida.



“

Matricúlate ahora para tener a tu disposición la información más reciente en el ámbito de las Ciencias Políticas y que prograses en tu carrera profesional con todas las garantías”

Módulo 1. Introducción a la ciencia política

- 1.1. Política y poder político
 - 1.1.1. ¿Qué es la política?
 - 1.1.2. El poder político
 - 1.1.3. Dimensiones de la política
 - 1.1.4. El Estado, la democracia, las dictaduras y las poliarquías
- 1.2. ¿Qué es la ciencia política?
 - 1.2.1. La política como objeto de estudio
 - 1.2.2. Aparición y evolución de la disciplina de la Ciencia política
 - 1.2.3. La ciencia de la política
- 1.3. Principales enfoques teóricos de la ciencia política
 - 1.3.1. Conductismo
 - 1.3.2. Teoría de la elección racional
 - 1.3.3. Teoría de juegos
 - 1.3.4. Neoinstitucionalismo
 - 1.3.5. Constructivismo
- 1.4. Sistema político, Estado y Nación
 - 1.4.1. Definición de Estado
 - 1.4.2. Modelos de Estado y la nación
 - 1.4.3. ¿Qué es el sistema político?
 - 1.4.4. Características del sistema político
- 1.5. Valores, ideologías y cultura política
 - 1.5.1. El concepto de valores e ideologías
 - 1.5.2. Tipologías de ideologías
 - 1.5.3. Cultura política
- 1.6. Actitudes políticas y acción colectiva
 - 1.6.1. Actitudes políticas
 - 1.6.2. ¿Qué es la acción colectiva?
 - 1.6.3. Tipologías de acción colectiva

- 1.7. Elecciones y sistemas electorales
 - 1.7.1. Elecciones presidenciales
 - 1.7.2. Elecciones legislativas
 - 1.7.3. Elecciones autonómicas y locales
 - 1.7.4. Elecciones europeas
 - 1.7.5. Tipología de los sistemas electorales
- 1.8. El gobierno
 - 1.8.1. Definición de gobierno
 - 1.8.2. Sistemas de gobierno
 - 1.8.3. Teoría de la agencia
- 1.9. Comportamiento político y electoral
 - 1.9.1. Principales enfoques
 - 1.9.2. Identificación partidista y electorado
 - 1.9.3. Encuestas, abstención participación electoral
- 1.10. Las políticas públicas
 - 1.10.1. Tipología de las políticas públicas
 - 1.10.2. Ciclo de las políticas públicas
 - 1.10.3. Indicadores, control y eficacia de la acción pública

Módulo 2. Historia de las ideas políticas

- 2.1. La historia de las ideas y la ciencia política
 - 2.1.1. Objeto de estudio
 - 2.1.2. Democracia, sus orígenes y crisis en Atenas
 - 2.1.3. República en el imperio romano
- 2.2. Concepto de política
 - 2.2.1. Conceptualización de la política
 - 2.2.2. De Platón a Maquiavelo
 - 2.2.3. ¿Qué es la filosofía política?
- 2.3. Pensamiento político moderno
 - 2.3.1. Entendiendo el Leviatán
 - 2.3.2. Fundamentos del Estado liberal
 - 2.3.3. El contrato social

- 2.4. La revolución de las ideas
 - 2.4.1. El liberalismo de la mano de Bentham, Mill y Tocqueville
 - 2.4.2. El marxismo
 - 2.4.3. Anarquismo
- 2.5. Nacionalismos
 - 2.5.1. Historia y evolución del nacionalismo en Europa
 - 2.5.2. Principales ideas del nacionalismo
 - 2.5.3. Necesidades del nacionalismo
- 2.6. La reforma protestante
 - 2.6.1. Origen y evolución de la reforma protestante
 - 2.6.2. Luteranismo y calvinismo
 - 2.6.3. Consecuencias de la reforma protestante en Europa
- 2.7. Totalitarismo
 - 2.7.1. Orígenes, variantes y definiciones de totalitarismo
 - 2.7.2. Principales características del totalitarismo
 - 2.7.3. Comunismo y estalinismo
- 2.8. Ideas políticas del Siglo XX
 - 2.8.1. Carl Schmitt y lo político
 - 2.8.2. Socialdemocracia
 - 2.8.3. Fascismo
- 2.9. Posmodernismo
 - 2.9.1. Definición, origen y evolución
 - 2.9.2. La política posmoderna
 - 2.9.3. Principales autores del posmodernismo
- 2.10. Filosofía política
 - 2.10.1. La filosofía política. Definición y objeto de estudio.
 - 2.10.2. La libertad, igualdad, y los derechos fundamentales
 - 2.10.3. Ética y política

Módulo 3. Técnicas de investigación

- 3.1. La investigación en la ciencia política
 - 3.1.1. Ciencia e investigación social
 - 3.1.2. Proceso y construcción de teoría
 - 3.1.3. Tradiciones más relevantes de la investigación en ciencia política
- 3.2. Diseño de la investigación
 - 3.2.1. Elección del tema de investigación
 - 3.2.2. Objetivos e hipótesis
 - 3.2.3. Proyecto de investigación
 - 3.2.4. Medición y validez. Variables y tipos de variables
- 3.3. Fuentes de información
 - 3.3.1. Fuentes para evaluar intervenciones sociales
 - 3.3.2. Unidades de análisis
 - 3.3.3. ¿Dónde encontrar fuentes de información para el análisis en ciencias políticas?
- 3.4. La encuesta
 - 3.4.1. Técnica de la encuesta
 - 3.4.2. Tipos de encuesta
 - 3.4.3. Análisis de encuestas
- 3.5. Análisis de contenido cuantitativo
 - 3.5.1. Descripción de la técnica
 - 3.5.2. Herramientas para realizar el análisis de contenido
 - 3.5.3. Cómo interpretar los datos
- 3.6. Investigación cualitativa
 - 3.6.1. Características y definición
 - 3.6.2. Introducción al análisis cualitativo
 - 3.6.3. La entrevista. Tipos, características y usos
- 3.7. Grupos de discusión
 - 3.7.1. Características y elementos teóricos
 - 3.7.2. Cómo realizar un grupo de discusión
 - 3.7.3. Cómo procesar los datos después de aplicar un grupo de discusión

- 3.8. Otras técnicas cualitativas
 - 3.8.1. Observación participante
 - 3.8.2. Etnografía
 - 3.8.3. Análisis del discurso
- 3.9. Análisis de datos electorales
 - 3.9.1. Medición de la participación y abstención
 - 3.9.2. Volatilidad electoral
 - 3.9.3. Índice de fragmentación de partidos
- 3.10. Método comparado
 - 3.10.1. Definición del método comparado
 - 3.10.2. Lógica booleana
 - 3.10.3. Formas de aplicación del método comparado

Módulo 4. Teoría política y del Estado

- 4.1. Teoría política
 - 4.1.1. ¿Qué es la teoría política?
 - 4.1.2. Corrientes y tradiciones teóricas
 - 4.1.3. Política poder y legitimidad
- 4.2. Ideología
 - 4.2.1. Conceptualización de ideología
 - 4.2.2. Principales autores y corrientes ideológicas
 - 4.2.3. Ciencia e ideología
- 4.3. Republicanismo
 - 4.3.1. Origen y evolución
 - 4.3.2. Relación entre República y Democracia
 - 4.3.3. Lo público y lo privado
- 4.4. Papel del Estado
 - 4.4.1. Libertad, tolerancia, igualdad, solidaridad y pluralismo
 - 4.4.2. Rol del estado en las sociedades modernas
 - 4.4.3. Papel de la razón de estado

- 4.5. Liberalismo
 - 4.5.1. Liberalismo clásico
 - 4.5.2. Liberalismo democrático
 - 4.5.3. Tradición conservadora, la derecha, neoliberales y neoconservadores
- 4.6. Elitismo
 - 4.6.1. Los clásicos (Mosca, Pareto)
 - 4.6.2. Escuela Schumpeteriana
 - 4.6.3. Discusiones y debates
 - 4.6.4. Política, Internet y Sociedad de la Información
- 4.7. Estado de bienestar
 - 4.7.1. Origen y evolución del estado de bienestar
 - 4.7.2. Características y tipos de modelos de estado de bienestar
 - 4.7.3. Transformaciones y estado actual del modelo de bienestar
- 4.8. La Democracia
 - 4.8.1. Democracia representativa
 - 4.8.2. Democracia participativa
 - 4.8.3. Democracia deliberativa
 - 4.8.4. Democracia radical
- 4.9. Racionalidad y decisionismo
 - 4.9.1. Modelos ideales según Max Weber
 - 4.9.2. Concepto de lo político según Carl Schmitt
 - 4.9.3. La vocación por la política
- 4.10. Debates y nuevas realidades
 - 4.10.1. Pluralismo
 - 4.10.2. Neocorporativismo
 - 4.10.3. Discusiones actuales, críticas y debates



Módulo 5. Sistema político español

- 5.1. La Jefatura del Estado: La corona
 - 5.1.1. La monarquía parlamentaria
 - 5.1.2. El Rey como jefe del Estado
 - 5.1.2.1. La exención de responsabilidad e inviolabilidad del Rey
 - 5.1.2.2. La Reina consorte
- 5.2. El poder legislativo: las Cortes Generales
 - 5.2.1. Las Cortes Generales
 - 5.2.1.1. Composición de las Cortes generales: El congreso y el Senado.
 - 5.2.1.2. Estructura y funcionamiento de las Cámaras
 - 5.2.1.3. El Estatuto de los Parlamentarios
 - 5.2.1.4. Las funciones de las Cortes Generales
 - 5.2.1.5. La disolución de las Cortes Generales
- 5.3. El poder ejecutivo. El Gobierno
 - 5.3.1. El Gobierno
 - 5.3.1.1. Estructura y composición del Gobierno
 - 5.3.1.2. El Estatuto de los Miembros del Gobierno
 - 5.3.1.3. Las funciones del Gobierno
 - 5.3.1.4. El cese del Gobierno y el Gobierno en funciones
- 5.4. El poder judicial
 - 5.4.1. El Poder Judicial y la función jurisdiccional
 - 5.4.2. Principios constitucionales que rigen el Poder Judicial y su función jurisdiccional
 - 5.4.3. El estatuto de jueces y magistrados
 - 5.4.4. El Consejo General del Poder Judicial
- 5.5. El Tribunal Constitucional.
 - 5.5.1. Introducción
 - 5.5.2. Composición del Tribunal Constitucional
 - 5.5.3. Organización del Tribunal Constitucional
 - 5.5.4. Funciones del Tribunal Constitucional

- 5.6. Los derechos recogidos en la constitución española
 - 5.6.1. Reconocimiento de los derechos en la Constitución Española de 1978
 - 5.6.2. Clasificación de los derechos
 - 5.6.3. Titularidad y condiciones de ejercicio de los derechos
 - 5.6.4. Límites a los derechos establecidos
 - 5.6.5. El principio de interpretación más favorable al ejercicio de los derechos
 - 5.6.6. La dimensión internacional de los derechos
- 5.7. Las garantías de los derechos
 - 5.7.1. Reserva de Ley
 - 5.7.2. El defensor del Pueblo
 - 5.7.3. La protección jurisdiccional de los derechos
 - 5.7.4. La suspensión de derechos
- 5.8. Derechos fundamentales y libertades públicas
 - 5.8.1. Introducción: Derechos fundamentales y libertades públicas
 - 5.8.2. Art. 15 derecho a la vida y a la integridad física y moral
 - 5.8.3. Art. 16: derecho a la libertad ideológica, religiosa y de culto
 - 5.8.4. Art 17: derecho a la libertad y seguridad
 - 5.8.5. Art. 18: derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen
 - 5.8.6. Art. 19: derecho a la libertad de circulación
 - 5.8.7. Art. 20: libertad de expresión
 - 5.8.8. Art. 21: derecho de reunión
 - 5.8.9. Art. 22: derecho de asociación
 - 5.8.10. Art. 23: derecho de participación política
 - 5.8.11. Art. 24: derecho a la tutela judicial efectiva
 - 5.8.12. Art. 27: derecho a la educación
 - 5.8.13. Art. 28: derecho a la sindicación y a la huelga
 - 5.8.14. Art. 29: derecho de petición
 - 5.8.15. Garantías (art 53)
- 5.9. Derechos y Deberes de los ciudadanos
 - 5.9.1. Art. 30: derecho y deber de defender a España
 - 5.9.2. Art. 31: deber de contribución a los gastos públicos de acuerdo con la capacidad económica
 - 5.9.3. Art. 32: derecho al matrimonio
 - 5.9.4. Art. 33: derecho a la propiedad privada y a la herencia
 - 5.9.5. Art. 34: derecho de fundación
 - 5.9.6. Art. 35: derecho y deber de trabajar
 - 5.9.7. Art. 37: derecho de negociación colectiva y a la adopción de medidas de conflicto colectivo
 - 5.9.8. Art. 38: derecho a la libertad de empresa
 - 5.9.9. Garantías (art 53)
 - 5.10. Principios rectores de la política social y económica
 - 5.10.1. Art. 39: protección de la familia
 - 5.10.2. Art. 40: obligación de promover el progreso económico y social, así como el pleno empleo
 - 5.10.3. Art. 41: obligación de mantener un régimen público de seguridad social
 - 5.10.4. Art. 42: protección de los emigrantes
 - 5.10.5. Art. 43: derecho a la protección de la salud
 - 5.10.6. Art. 44: derecho al acceso a la cultura
 - 5.10.7. Art. 45: derecho a disfrutar del medio ambiente
 - 5.10.8. Art. 46: protección del patrimonio histórico, cultural y artístico
 - 5.10.9. Art. 47: derecho a una vivienda digna
 - 5.10.10. Art. 48: participación de la juventud
 - 5.10.11. Art. 49: protección de las personas con discapacidad
 - 5.10.12. Art. 50: protección de la tercera edad
 - 5.10.13. Art. 51: protección de los consumidores y usuarios
 - 5.10.14. Garantías (art 53.3)

Módulo 6. Partidos y Sistemas de partidos

- 6.1. Partidos políticos
 - 6.1.1. Conceptualización
 - 6.1.2. Funciones y tipologías
 - 6.1.3. Enfoques analíticos
- 6.2. Organización y estructura de los partidos políticos
 - 6.2.1. Ideologías
 - 6.2.2. Coaliciones
 - 6.2.3. Financiación de partidos
- 6.3. Democracia interna
 - 6.3.1. Que es la democracia interna
 - 6.3.2. Elaboración de programas políticos
 - 6.3.3. Selección de dirigentes y candidatos
- 6.4. Liderazgo político
 - 6.4.1. Conceptualización
 - 6.4.2. Tipologías
 - 6.4.3. Discusiones y debates relevantes
- 6.5. Nuevos movimientos sociales
 - 6.5.1. Origen y evolución
 - 6.5.2. Formas de movilización
 - 6.5.3. Movimientos y redes sociales
- 6.6. Grupos de interés
 - 6.6.1. Que son los grupos de interés
 - 6.6.2. Características
 - 6.6.3. Organización
 - 6.6.4. Formas de actuación
- 6.7. Sistemas de partidos
 - 6.7.1. Estructuras
 - 6.7.2. Procesos
 - 6.7.3. Instituciones
 - 6.7.4. Actores

- 6.8. Sistemas no competitivos
 - 6.8.1. Partidos únicos-hegemónicos
 - 6.8.2. Partidos totalitarios y autoritarios
 - 6.8.3. Partidos en regímenes no democráticos
- 6.9. Sistemas competitivos
 - 6.9.1. Tipologías
 - 6.9.2. Sistemas bipartidistas
 - 6.9.3. Pluralismo moderado
 - 6.9.4. Pluralismo polarizado
 - 6.9.5. Sistemas poco institucionalizados
- 6.10. Indicadores de partidos y sistemas de partidos
 - 6.10.1. Ubicación ideológica
 - 6.10.2. Índice de poder
 - 6.10.3. Número efectivo de partidos
 - 6.10.4. Índice de fluidez

Módulo 7. Sistemas y procesos electorales

- 7.1. Sistemas electorales
 - 7.1.1. Conceptualización
 - 7.1.2. Elementos
 - 7.1.3. Efectos y relación con el sistema de partidos
- 7.2. Elecciones en regímenes democráticos
 - 7.2.1. Conceptualización y funciones
 - 7.2.2. El sufragio
 - 7.2.3. El proceso electoral: conceptos y características
- 7.3. Representación política
 - 7.3.1. Sistema proporcional y mayoritario
 - 7.3.2. Impacto político de los sistemas electorales
 - 7.3.3. Tipos y formulas electorales

- 7.4. Sistema electoral español
 - 7.4.1. Origen y evolución
 - 7.4.2. Características
 - 7.4.3. Proporcionalidad y efectos del sistema electoral
- 7.5. Reformas electorales
 - 7.5.1. Tipos de reformas
 - 7.5.2. Reformas europeas
 - 7.5.3. Reformas en América latina
- 7.6. Análisis de los resultados electorales
 - 7.6.1. Conceptualización y antecedentes
 - 7.6.2. Metodología
 - 7.6.3. Algunos casos relevantes
- 7.7. Posición social y voto
 - 7.7.1. Clase, voto e intereses
 - 7.7.2. Orientaciones políticas y el voto
 - 7.7.3. Contexto electoral y voto
- 7.8. Participación no electoral
 - 7.8.1. La protesta
 - 7.8.2. Movimientos sociales
 - 7.8.3. Participación y violencia política
- 7.9. Comportamiento electoral
 - 7.9.1. Conceptualización
 - 7.9.2. Evolución y desarrollo teórico
 - 7.9.3. Modelos teóricos del análisis del comportamiento electoral
 - 7.9.4. Herramientas para el análisis electoral
- 7.10. Campañas electorales
 - 7.10.1. Tipologías de campañas
 - 7.10.2. Partidos en campaña: planificación y diseño de estrategias
 - 7.10.3. Elección de la táctica y ejecución
 - 7.10.4. Plan de medios

Módulo 8. Comunicación y opinión pública

- 8.1. Comunicación política
 - 8.1.1. Conceptualización
 - 8.1.2. Orígenes y evolución de la comunicación política
 - 8.1.3. Enfoques teóricos
- 8.2. Democracia de audiencias
 - 8.2.1. El proceso políticos y medios de comunicación
 - 8.2.2. Las campañas electorales
 - 8.2.3. Personalización de la política
 - 8.2.4. Americanización del proceso político
- 8.3. Opinión pública
 - 8.3.1. Investigación de escenarios
 - 8.3.2. Construcción de históricos electorales y mapas
 - 8.3.3. Estudios de opinión
 - 8.3.4. Imagen y posicionamiento
- 8.4. Diagnóstico de la competición
 - 8.4.1. Principios básicos de las campañas electorales
 - 8.4.2. Esquema general de campaña
 - 8.4.3. Definición de los públicos
 - 8.4.4. Ejes, estilos y actividades de campaña
- 8.5. Discurso y oratoria
 - 8.5.1. Estructura de los discursos
 - 8.5.2. Técnicas de oratoria
 - 8.5.3. Técnicas de repetición
 - 8.5.4. Técnicas de elocuencia
- 8.6. Imagen del candidato
 - 8.6.1. El candidato
 - 8.6.2. Atributos del liderazgo
 - 8.6.3. Candidato ideal
 - 8.6.4. Líder transformador

- 8.7. El mensaje
 - 8.7.1. ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Qué?
 - 8.7.2. Mensajes racionales, emocionales, verbales y no verbales
 - 8.7.3. Eslóganes
 - 8.7.4. Estrategias audiovisuales
- 8.8. Comunicación de crisis
 - 8.8.1. Conceptualización y teorías
 - 8.8.2. Reforzamiento de posiciones
 - 8.8.3. Comunicación política negativa
 - 8.8.4. Plan de comunicación
- 8.9. Comunicación desde el gobierno
 - 8.9.1. Contexto y estructura
 - 8.9.2. Campaña permanente
 - 8.9.3. Tipologías de comunicación gubernamental
- 8.10. Debates electorales
 - 8.10.1. Historia y evolución
 - 8.10.2. Enfoque mediático
 - 8.10.3. Formatos, reglas y tipos de mensajes
 - 8.10.4. Estilos de discursos

Módulo 9. Participación política y sociedad civil

- 9.1. Participación política
 - 9.1.1. Conceptualización
 - 9.1.2. Tipologías
 - 9.1.3. Niveles de participación política
- 9.2. Acción colectiva
 - 9.2.1. Conceptualización
 - 9.2.2. Pluralismo
 - 9.2.3. Corporatismo
 - 9.2.4. Estatismo
- 9.3. Acción estratégica
 - 9.3.1. Conceptualización
 - 9.3.2. Racionalidad
 - 9.3.3. Marcos y oportunidades políticas
- 9.4. Ámbito político
 - 9.4.1. Proceso político. Actores
 - 9.4.2. Modelos para establecer la agenda
 - 9.4.3. Actores con veto
- 9.5. Actores burocráticos
 - 9.5.1. Partidos como organizaciones
 - 9.5.2. Coaliciones
 - 9.5.3. Grupos de presión
- 9.6. Sociedad civil
 - 9.6.1. Conceptualización
 - 9.6.2. Asociaciones
 - 9.6.3. ONG's
- 9.7. Sindicatos
 - 9.7.1. Normativas y estructuras
 - 9.7.2. Funciones
 - 9.7.3. UGT y CCOO
- 9.8. Movimientos sociales
 - 9.8.1. Conceptualización
 - 9.8.2. Ciclo de movilización
 - 9.8.3. Movimientos sociales en España en la época democrática
- 9.9. Transparencia
 - 9.9.1. Conceptualización
 - 9.9.2. La transparencia como acceso al proceso político
 - 9.9.3. Índices de transparencia
- 9.10. Participación política e internet
 - 9.10.1. Factores explicativos
 - 9.10.2. Uso político de Internet
 - 9.10.3. Participación política online

Módulo 10. Consultoría y asesoría político-administrativa

- 10.1. Asesoría y consultoría política
 - 10.1.1. Campos profesionales de la Ciencia política
 - 10.1.2. Conceptos clave
 - 10.1.3. La investigación en Ciencia política
- 10.2. Análisis de mensajes y discurso político
 - 10.2.1. Conceptualización
 - 10.2.2. Como realizar análisis de discurso político
 - 10.2.3. Como asesorar para realizar discursos políticos
- 10.3. Campañas políticas
 - 10.3.1. Actuación del asesor en las campañas
 - 10.3.2. Funciones y estrategias
 - 10.3.3. Tipos de campañas
- 10.4. Plan de comunicaciones
 - 10.4.1. Definición y características
 - 10.4.2. Como hacer pública una campaña
 - 10.4.3. Publicidad política
- 10.5. Propaganda en medios de comunicación
 - 10.5.1. Estrategias de propaganda
 - 10.5.2. Radio y prensa
 - 10.5.3. Televisión
 - 10.5.4. Redes sociales
- 10.6. Marketing de gobierno
 - 10.6.1. Definición de la imagen
 - 10.6.2. Estudios de opinión pública
 - 10.6.3. Auditoría de imagen
 - 10.6.4. Comunicación en las instituciones





- 10.7. Asesoría y consultoría en instituciones
 - 10.7.1. Rol del politólogo en las administraciones públicas
 - 10.7.2. Perfiles profesionales del graduado en ciencia política
 - 10.7.3. Consultoría y comunicación de crisis
- 10.8. Diplomacia
 - 10.8.1. Relaciones políticas- gestión
 - 10.8.2. Análisis y orientación de actividades
 - 10.8.3. Protocolo y organización de eventos públicos
- 10.9. Internet y política
 - 10.9.1. Refuerzo del mensaje político en Internet
 - 10.9.2. Las redes sociales y la campaña electoral
 - 10.9.3. APIs de Twitter y la política
- 10.10. Negociación política
 - 10.10.1. Como posicionar y argumentar
 - 10.10.2. Estrategias de consenso
 - 10.10.3. Como desarmar y fijar posiciones



Matricúlate ahora en este Máster de Formación Permanente y avanza en tu carrera profesional hacia el sector de la consultoría y asesoría política”

05

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.



El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



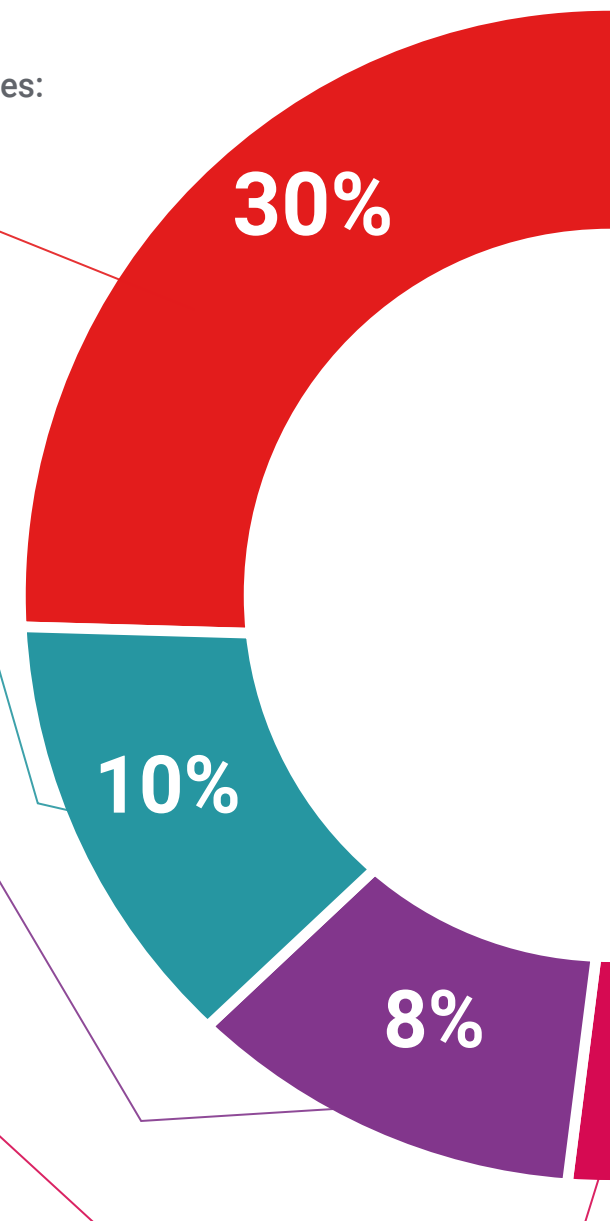
Prácticas de habilidades y competencias

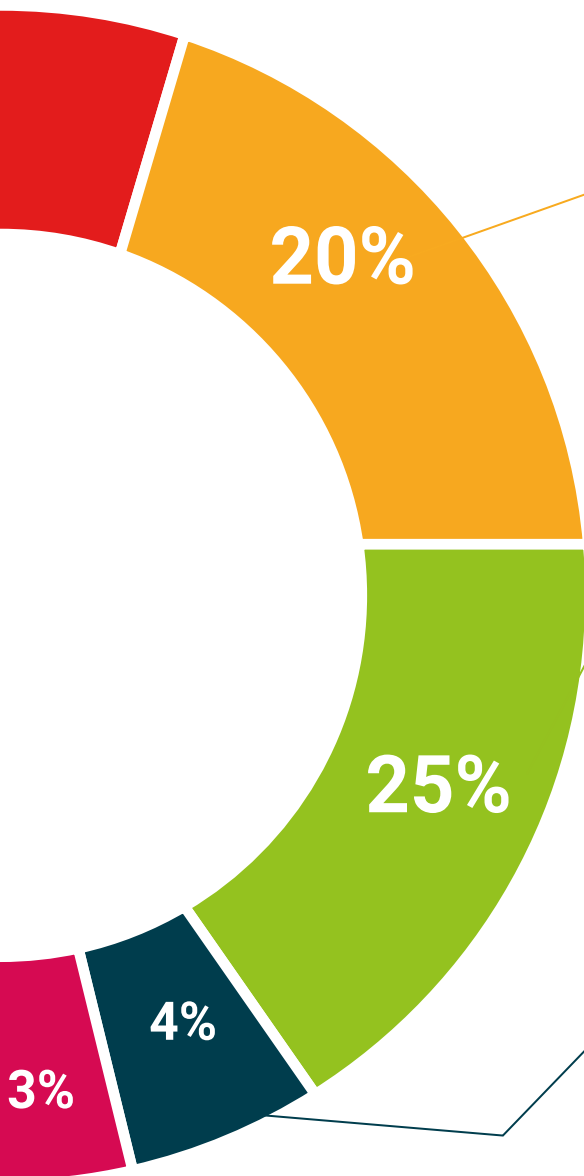
Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



06

Titulación

Este programa en Ciencias Políticas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster de Formación Permanente expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Máster de Formación Permanente en Ciencias Políticas** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

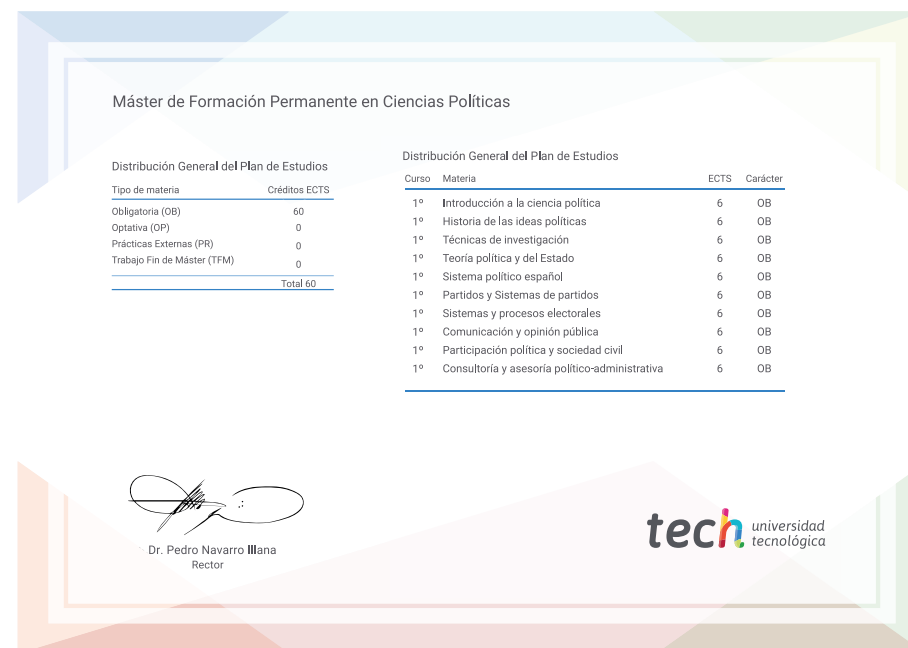
Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Máster de Formación Permanente en Ciencias Políticas**

Modalidad: **online**

Duración: **7 meses**

Acreditación: **60 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster de Formación Permanente Ciencias Políticas

- » Modalidad: online
- » Duración: 7 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster de Formación Permanente

Ciencias Políticas