

专科文凭

牙科诊所的美容医学





专科文凭

牙科诊所的美容医学

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/dentistry/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-aesthetic-medicine-dental-clinic

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

如今,美容医学与牙科的结合已成为不可避免的现实。因此,许多专业人士选择在其诊所目录中加入高价值的美容疗法,使其商业服务对不同受众更具吸引力。然而,要使这种整合不仅在经济上,而且在功能上真正有效,就必须在临床管理方面具备将两个专业融为一体的深厚能力。该课程的独特之处在于,它向从业人员传授知识,使他们能够以高效的方式经营一家成功且盈利的诊所,将美容医学和牙科结合起来。





“

在您的牙科诊所中采用最先进的美容治疗方法,并通过 TECH 技术大学的这一专科文凭,使您的商业服务对不同受众更具吸引力”

在医学领域,美学是发展最快的专业之一。因此,越来越多的医疗专业人员希望进入这个世界,牙医也不例外。然而,对于这些专业人士来说,仅仅知道如何正确,安全地使用治疗方法是不够的,他们还需要知道如何以经济,高效的方式将这些服务整合到他们的牙科产品中。有鉴于此,TECH 推出了这一专科文凭课程,首先将介绍美学医学的背景,分析其演变过程以及近代以来所获得的相关性,因为要深入了解一门学科,重要的是要知道它从何而来,又将走向何方。

在此背景下,该课程涉及与诊所行政和管理有关的问题,没有这些问题,不仅无法开展与牙科本身有关的所有服务,也无法开展与美容医学有关的服务。

另一方面,就商业管理本身而言,该课程将对具有这些特点的公司进行内部分析,并试图通过分析制定必要的战略,以优化和扩展当前和未来的商业模式。同时,还将解释 Canvas 模型,将其作为一种简化的分析和创建商业模式的工具。

同样,我们还将深入讨论不同的销售技巧,适用于牙科行业的不同类型(始终侧重于美学领域),客户获取和复购之间的区别以及用户体验在每个阶段的重要性。

所有这些知识将使专业人员对牙科诊所美容服务的管理和整合有更清晰和现实的认识。所有这些都采用在线模式,与其他工作和/或个人活动完全兼容。

这个**牙科诊所的美容医学专科文凭**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由美容医学专家介绍牙科案例研究的发展情况
- ◆ 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 它特别强调在牙科中使用美学治疗的创新方法
- ◆ 理论讲座,专家提问,争议问题论坛和个人思考工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



让您的诊所成为优质护理,服务和成果的标杆,并通过在产品组合中增加需求量大的程序来扩大您的机会"

“

您将成为顶尖的专业人士,这不仅是因为您有能力进行美容治疗,还因为您有成为成功牙科诊所领导者的高超技能"

该课程以其方法论,100% 在线教学以及在该领域拥有多年经验的专业教学人员的质量而著称。

您不仅可以学习诊所的经济管理,还可以学习该行业的销售技巧,营销活动和社交媒体管理。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

在这个形象决定一切的社会里,越来越多的人开始关注近乎完美的面部美学。为此,美容医学与牙科的结合至关重要。因此,这个课程旨在为牙医提供一个学术空间,让他们了解提供美容服务的牙科诊所管理方面的最新发展:从商业模式的创建到最合适的营销计划的实施。





“

欢迎参加这项学术计划, 它将帮助您离实现职业目标更近一步”



总体目标

- 从不同角度了解牙科诊所的业务结构, 以便能够优化必要的资源, 寻求最大的业务利润
- 能够复制有利可图的模式, 摒弃那些代表商业赤字模式
- 理解沟通和营销在吸引, 保留和促进现有和潜在客户的力量



如果你想开办自己的牙科诊所, 但没有商业经验, 也不用担心。这个专科文凭将为您提供实现成功商业管理所需的一切知识"





具体目标

模块1.医学美容

- ◆ 掌握牙科与美容相结合常识
- ◆ 了解在牙科中进行美学干预所需的不同技术工具
- ◆ 了解与患者相关的人性面向
- ◆ 了解各种情况的行动协议
- ◆ 知道如何执行诊所的行政和会计任务

模块2.商业, 营销和社交媒体管理的创建, 开发和执行技巧

- ◆ 对业务的可能性和市场的宏观环境进行分析, 并能够进行微观分析, 从而优化现有资源, 使其能够增加诊所的业务活动和月营业额
- ◆ 深入学习如何使用画布模型
- ◆ 在蓬勃发展的行业中实施竞争战略, 以及其他增长战略, 使业务密度和毛细血管同时增长
- ◆ 学习各种销售技巧
- ◆ 了解销售, 招聘和重复的重要性
- ◆ 获取知识以了解为什么数字营销可以让您与目标受众建立联系, 以少的投资实现最大的影响力
- ◆ 揭秘以社交网络为主要渠道所散播的美容治疗之禁忌
- ◆ 获得必要的技能来创建高质量的内容, 社交网络是推广工作的主要工具
- ◆ 制定有效和可信的沟通行动, 为医学美容工作赢得声誉

模块3.应用于牙科的美容医学

- ◆ 在宏观审美层面对患者的特征进行分析, 例如面部比例和根据不同面部模式的测量
- ◆ 分析面部轮廓, 了解不同的测量参数, 以便进行更好的诊断和治疗
- ◆ 分析微笑的微美学
- ◆ 了解门牙静止时的美学参数, 微笑时牙龈的暴露情况以及牙龈的宽度
- ◆ 研究每颗牙齿细节中的微观美学, 了解每颗牙齿应有的形状和轮廓
- ◆ 分析牙龈的形状和质地, 牙齿的正确位置及其对微笑美观的影响
- ◆ 分析不同牙齿畸形对面部美观的影响

03

课程管理

这个专科文凭学院的独特之处在于其优秀的师资队伍。来自国际知名企业的在职专业人士和学者, 他们将自己的知识和经验倾囊相授, 为学生提供国际大学中最好的学习环境。只有 TECH 这所最大的西班牙语数字大学才能提供这样的奢侈享受。





“

学习该行业最优秀专业人士的经验, 通过该课程成为美容医学和牙科的参考”

管理人员



Carlos Enrique Delgado Caldera 医生

- ◆ 泌尿外科博士学院整形外科主任。
- ◆ Mediplan C.A. Services 美容整形外科医生
- ◆ Grupo Cil Venezuela C.A.美容整形外科医生
- ◆ Ciudad Hospitalaria 恩里克-特赫拉 (Enrique Tejera) 医生普外科研究生
- ◆ 综合医院美容与颌面整形外科研究生, Jesús Yerena 医生



教师

Carrión Candelas, Alejandro 博士

- ◆ Euro-Funding Advisory Group 的顾问
- ◆ 成本控制主任。Soldeser
- ◆ 马德里 Club Hípico Somosaguas 餐厅总监
- ◆ 法律与管理 and 工商管理双学士马德里胡安卡洛斯国王大学

女士 Benítez Durbán, Mónica

- ◆ 牙齿矫正医师 Jaime Benítez Hita 牙齿矫正诊所阿尔梅里亚
- ◆ 牙齿矫正医师 Chamberí 牙科诊所马德里
- ◆ 牙齿矫正医师 Perfectdent 诊所马德里
- ◆ 牙科学位马德里圣巴勃罗 CEU 大学
- ◆ 口腔正畸学和牙面骨科硕士马德里胡安卡洛斯国王大学
- ◆ Invisalign 隐形正畸学硕士曼努埃尔罗马学院, 马德里

González Rodríguez, Paloma 女士

- ◆ Chamberí 牙科的老板口腔外科, 种植学和普通牙科面部和美容牙科学马德里
- ◆ Clinica Vivanta 的口腔外科医生塞维利亚
- ◆ 牙科诊所的口腔外科医生和综合牙医 Montero 博士塞维利亚
- ◆ ADSELAS SEGURCAIXA 的普通牙医和修复师加迪兹
- ◆ ADSELAS DENTAL 专属的牙髓牙医牙医加迪兹
- ◆ 牙科学位 CEU 圣巴勃罗大学, 马德里
- ◆ 马拉加大学口腔外科, 种植学和牙周病学硕士
- ◆ 牙科和面部美容专家 Armónico Sandra Duque 博士

04

结构和内容

考虑到牙科行业的需求,TECH 设计了这一课程,其具体教学大纲考虑到了牙科与美容服务相结合的特殊性。因此,基于三个模块的理论学习和实践方法,学生将全面学习管理具有这些特点的诊所的最佳实践。这将帮助您成为行业的标杆,因为您有能力领导高效,经济,最重要的是对患者安全的业务流程。





“

100%的在线课程可根据
您的专业活动,按照您自
己的进度和需求进行学习”

模块1.美容医学

- 1.1. 美容医学的背景
 - 1.1.1. 历史背景
 - 1.1.2. 当今情况
 - 1.1.3. 美容医学的现实意义
- 1.2. 美容诊所的管理:应用经济学
 - 1.2.1. 高效管理
 - 1.2.2. 必要的会计问题
 - 1.2.3. 降低成本
 - 1.2.4. 最大利益
- 1.3. 应用于美容医学的心理学和精神病学
 - 1.3.1. 对患者的分析
 - 1.3.2. 患者的类型
 - 1.3.3. 心理审美问题
 - 1.3.4. 有心理问题的患者
 - 1.3.5. 如何根据病人的心理确定治疗方向?
- 1.4. 摄影
 - 1.4.1. 摄影入门
 - 1.4.2. 摄影在美容诊所中的重要性
 - 1.4.3. 照片的适当使用
 - 1.4.4. 数据保护基础
- 1.5. 与病人沟通
 - 1.5.1. 通讯简介
 - 1.5.2. 沟通在医患关系中的重要性
 - 1.5.3. 做一位好的沟通者
- 1.6. 材料和供应商管理
 - 1.6.1. 必备材料
 - 1.6.2. 储存技术和 库存控制
 - 1.6.3. 管理订单和向供应商付款

- 1.7. 协议和紧急情况
 - 1.7.1. 医疗协议
 - 1.7.2. 与患者的协议
 - 1.7.3. 紧急协议
- 1.8. 美容医学实践
 - 1.8.1. 必要的设施
 - 1.8.2. 美容医学诊所的工作人员。目标和功能
- 1.9. 预防感染
 - 1.9.1. 消毒和预防性卫生措施
- 1.10. 软件
 - 1.10.1. 软件 在美容诊所管理中的重要性
 - 1.10.2. 诊所 管理软件 的基本功能
 - 1.10.3. 牙科软件与医学美容 软件 相结合

模块2.创建,开发和执行商业管理,市场营销和 RRSS 的技术

- 2.1. 牙科诊所环境的宏观和微观分析
 - 2.1.1. 美容医学主流化研究的资源管理
- 2.2. 商业模式画布
 - 2.2.1. 是什么?
 - 2.2.2. 如何建造?
- 2.3. 基本面和策略
 - 2.3.1. 牙科和美容行业分析
 - 2.3.2. 竞争策略
 - 2.3.3. 增长战略
- 2.4. 价值主张
 - 2.4.1. 是什么?
 - 2.4.2. 如何建造?
- 2.5. 销售技巧
 - 2.5.1. 吸引客户
 - 2.5.2. 客户回头率
- 2.6. 营销基础知识
 - 2.6.1. 健康的营销



- 2.7. 美容治疗中数字营销的力量
- 2.8. 广告与沟通
 - 2.8.1. 美容医学在网络环境中的声誉
- 2.9. 网络定位
 - 2.9.1. SEO 与 SEM
 - 2.9.2. Instagram 和 Facebook 广告
 - 2.9.3. 谷歌广告
- 2.10. 关注健康的社交媒体
 - 2.10.1. 影响者 营销传播美容医学

模块3.应用于牙科的美容医学

- 3.1. 美容医学和牙齿矫正
- 3.2. 宏观美学
- 3.3. 迷你美学
- 3.4. 微美学
- 3.5. 二类畸形对美观的影响
- 3.6. 三级畸形对美观的影响
- 3.7. 垂直畸形对美观的影响
- 3.8. 不对称对美学的影响
- 3.9. 美容医学与固定和活动牙科修复术
- 3.10. 用于牙科治疗的透明质酸
 - 3.10.1. 牙周病
 - 3.10.2. 口腔外科
 - 3.10.3. ATM的病理学



牙科和美容服务的管理和业务整合并非易事。通过本学习计划,您将了解到在这一领域实施高效领导的关键"

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

在TECH, 我们使用案例法

在特定的临床情况下, 医生应该怎么做? 在整个课程中, 你将面对多个基于真实病人的模拟临床案例, 他们必须调查, 建立假设并最终解决问题。关于该方法的有效性, 有大量的科学证据。专业人员随着时间的推移, 学习得更好, 更快, 更持久。

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式。



根据Gérvás博士的说法, 临床病例是对一个病人或一组病人的注释性介绍, 它成为一个“案例”, 一个说明某些特殊临床内容的例子或模型, 因为它的教学效果或它的独特性或稀有性。至关重要的是, 案例要以当前的职业生活为基础, 试图重现专业牙医实践中的实际问题。

“

你知道吗, 这种方法是1912年在哈佛大学为法律学生开发的? 案例法包括提出真实的复杂情况, 让他们做出决定并证明如何解决这些问题。1924年, 它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法”

该方法的有效性由四个关键成果来证明:

1. 遵循这种方法的牙医不仅实现了对概念的吸收, 而且还, 通过练习评估真实情况和应用知识来发展自己的心理能力。
2. 学习扎根于实践技能, 使学生能够更好地融入现实世界。
3. 由于使用了从现实中产生的情况, 思想和概念的吸收变得更容易和更有效。
4. 投入努力的效率感成为对学生的一个非常重要的刺激, 这转化为对学习的更大兴趣并增加学习时间。



再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。



牙医将通过真实的案例并在模拟学习中解决复杂情况来学习。这些模拟情境是使用最先进的软件开发的, 以促进沉浸式学习。

处在世界教育学的前沿,按照西班牙语世界中最好的在线大学(哥伦比亚大学)的质量指标,再学习方法成功地提高了完成学业的专业人员的整体满意度。

通过这种方法,我们已经培训了超过115000名牙医,取得了空前的成功,在所有的临床专科手术中都是如此。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。

根据国际最高标准,我们的学习系统的总分是8.01分。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



录像技术和程序

TECH使学生更接近最新的技术,最新的教育进展和当前牙科技术的最前沿。所有这些,都是以第一人称,以最严谨的态度进行解释和详细说明的,以促进学生的同化和理解。最重要的是,您可以想看几次就看几次。



互动式总结

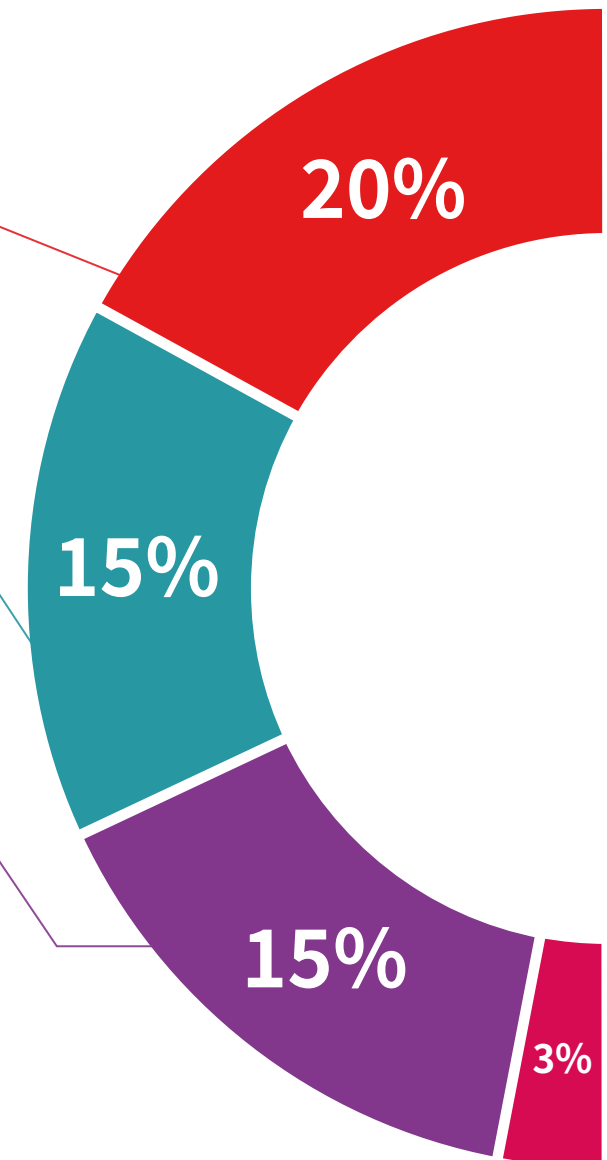
TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。

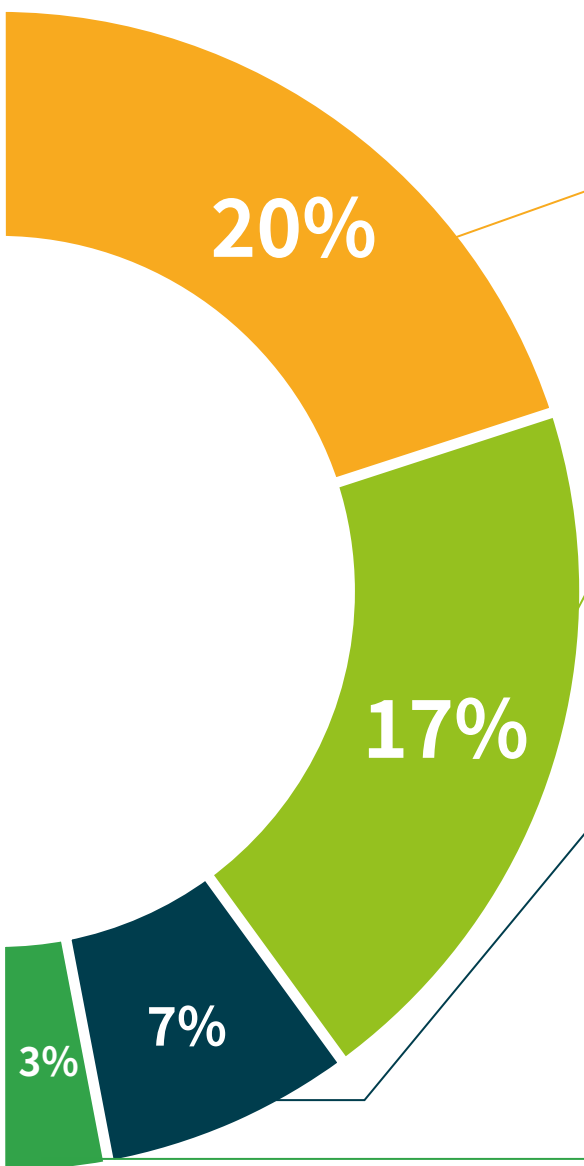
这个独特的多媒体内容展示培训系统被微软授予“欧洲成功案例”。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





由专家主导和开发的案例分析

有效的学习必然是和背景联系的。因此, TECH将向您展示真实的案例发展, 在这些案例中, 专家将引导您注重发展和处理不同的情况: 这是一种清晰而直接的方式, 以达到最高程度的理解。



测试和循环测试

在整个课程中, 通过评估和自我评估活动和练习, 定期评估和重新评估学习者的知识: 通过这种方式, 学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。
向专家学习可以加强知识和记忆, 并为未来的困难决策建立信心。



快速行动指南

TECH以工作表或快速行动指南的形式提供课程中最相关的内容。一种合成的, 实用的, 有效的帮助学生在学业上取得进步的方法。



06 学位

牙科诊所的美容医学专科文凭除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这个学位,省去出门或办理文件的麻烦”

这牙科诊所的美容医学**专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **牙科诊所的美容医学专科文凭**

官方学时: **450小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构



专科文凭
牙科诊所的美容医学

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

牙科诊所的美容医学

