

Programa Avançado

Comunicação, Cultura e Sociedade





Programa Avançado Comunicação, Cultura e Sociedade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/ciencias-humanas/programa-avancado/programa-avancado-comunicacao-cultura-sociedade

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 18

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

O ser humano é um ser social, que se comunica e interage, gerando uma identidade individual e coletiva, o que leva à formação de uma cultura que sobrevive, se transforma e evolui. Nesse cenário, mudanças como o movimento feminista, a globalização e a mídia surgiram e estão exercendo sua influência sobre a população. Assim, no campo da sociologia, a compreensão dessa realidade exige que os pesquisadores e profissionais da área tenham uma visão global, mas ao mesmo tempo uma crítica sobre as teorias sociológicas do século XX. Em resposta a essa necessidade, a TECH desenvolveu esse curso, que oferece uma visão aprofundada durante 6 meses sobre a sociologia da comunicação e da cultura. Para isso, proporciona aos alunos um material didático atraente, em um formato acadêmico 100% online, que pode ser acessado facilmente de qualquer dispositivo eletrônico com conexão à internet.





“

Matricule-se neste Programa Avançado e saiba mais sobre as perspectivas sociológicas da cultura e da comunicação por meio de recursos didáticos atraentes”

O campo da sociologia e a compreensão da sociedade não seriam possíveis sem os estudos e análises realizados por autores de destaque como Castell, Appadurai, Foucault, Stuart Hall e John Fiske. Sua visão influenciou muito a compreensão de conceitos como globalização, compreensão das relações culturais ou interação das pessoas.

Além disso, a natureza crítica e as habilidades analíticas dos profissionais de sociologia significam que esses perfis são cada vez mais procurados por entidades públicas e privadas, que buscam oferecer novas soluções e abordagens para as principais mudanças sociais, econômicas, políticas e culturais decorrentes do desenvolvimento. Diante dessa realidade, a TECH criou este Programa Avançado de Comunicação, Cultura e Sociedade, que proporciona ao aluno conhecimentos essenciais sobre as teorias sociológicas do século XX, a popularização da comunicação ou os fundamentos teóricos e as características que definem a identidade da sociologia da cultura.

Para isso, essa instituição acadêmica elaborou um programa de estudos com uma abordagem teórico-prática, que os alunos podem acessar confortavelmente a qualquer hora do dia, através de um computador, Tablet ou celular com conexão à internet. Dessa forma, e por meio de recursos didáticos inovadores (resumos em vídeo, vídeos detalhados, diagramas), leituras de reflexão e estudos de caso, o especialista terá uma visão muito mais atraente dos estudos que tratam dos efeitos da comunicação na sociedade.

O profissional tem diante de si um Programa Avançado de qualidade, ministrado em uma modalidade 100% online e que proporciona flexibilidade. Sem aulas presenciais ou horários fixos, os alunos têm a liberdade de distribuir a carga horária de ensino de acordo com suas necessidades. Uma opção acadêmica ideal para aqueles que desejam conciliar um programa com as atividades mais exigentes.

Este **Programa Avançado de Comunicação, Cultura e Sociedade** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de estudos de caso apresentados por especialistas em sociologia e processos sociais
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ♦ Os exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque de maior importância para as metodologias inovadoras
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à internet



Adquira um aprendizado intensivo, onde em apenas seis meses você se tornará um especialista nas teorias de Stuart Hall, John Fiske ou Nick Couldry e seu impacto no campo da sociologia"

“

Matricule-se agora em um Programa Avançado que lhe oferece a oportunidade de crescer profissionalmente no campo da sociologia por meio de uma capacitação que está na vanguarda acadêmica"

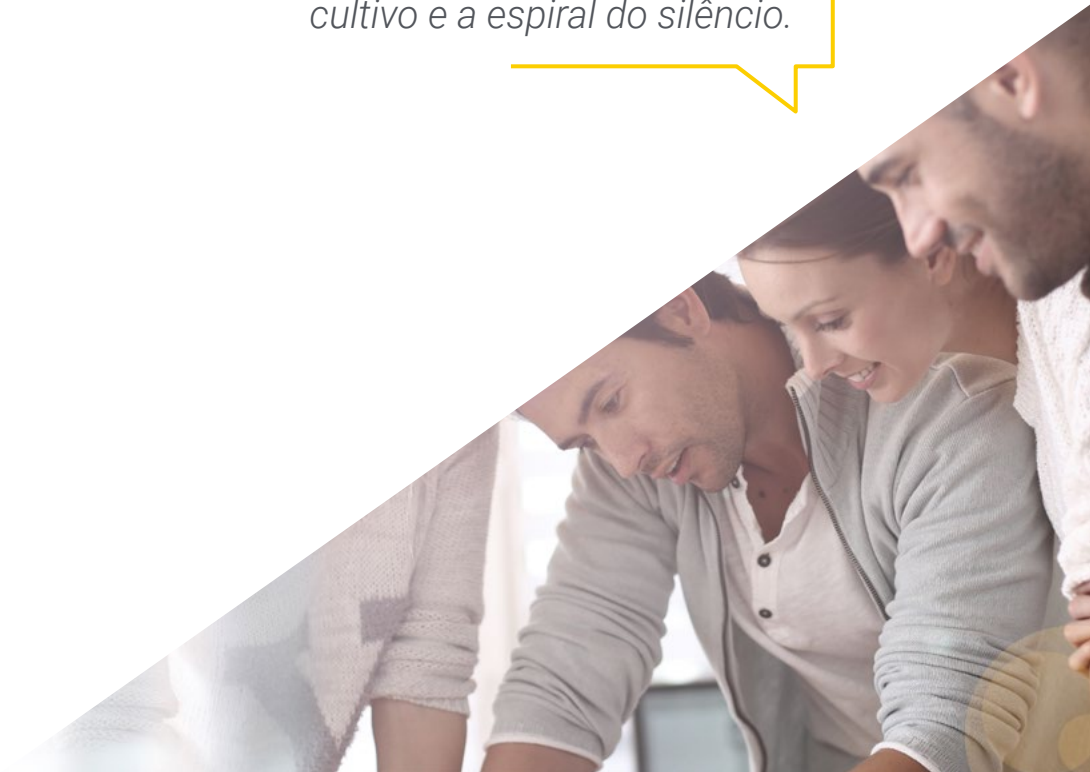
O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Sem aulas presenciais ou horários fixos. Você poderá acessar os conhecimentos mais recentes sobre Comunicação, Cultura e Sociedade sempre que quiser.

Este Programa Avançado permitirá que você aprofunde sua compreensão sobre a análise empírica dos efeitos da mídia, teoria do agendamento, teorias de cultivo e a espiral do silêncio.



02

Objetivos

A TECH elaborou este Curso de Comunicação, Cultura e Sociedade para oferecer aos profissionais de sociologia conhecimentos avançados que lhes permitirão compreender as mudanças que estão ocorrendo na sociedade atual, por meio de um aprendizado intensivo sobre as diferentes teorias e autores que moldaram o pensamento sociológico ao longo do século XX. Isso será possível graças a um programa de estudos que reúne as informações mais completas e detalhadas em 450 horas letivas.





“

Esse curso permitirá que você se aprofunde no papel atual da mídia e no conceito de globalização”



Objetivos gerais

- ♦ Conhecer o feminismo contemporâneo
- ♦ Compreender a sociologia contemporânea de comunicação, educação, família e cultura
- ♦ Entender o papel da mídia como agente de socialização

“

Essa opção acadêmica oferece uma visão aprofundada das principais mudanças sociais, políticas e econômicas que ocorreram no século XX”





Objetivos específicos

Módulo 1. Teoria sociológica contemporânea

- ♦ Reconhecer as teorias sociológicas do século XX
- ♦ Conhecer os principais autores/as que moldaram o pensamento sociológico ao longo do século XX e seus textos mais destacados
- ♦ Analisar os principais conceitos da Teoria Sociológica e ser capaz de fazer comparações entre eles

Módulo 2. Sociologia da comunicação

- ♦ Adquirir um conhecimento crítico sobre o papel dos meios de comunicação na sociedade
- ♦ Distinguir as principais mudanças sociais, econômicas, políticas e culturais decorrentes do desenvolvimento e da popularização da comunicação digital
- ♦ Desenvolver as habilidades necessárias para o estudo de efeitos, conteúdos, usuários e audiências

Módulo 3. Sociologia da cultura

- ♦ Conhecer os fundamentos teóricos, conceituais e heurísticos da Sociologia da Cultura
- ♦ Analisar as características que definem a identidade da Sociologia da Cultura como disciplina científica e humanística dentro das diferentes tradições intelectuais

03

Estrutura e conteúdo

O plano de estudos desse curso apresenta as ferramentas pedagógicas mais inovadoras da teoria sociológica contemporânea, bem como os principais conceitos da sociologia da comunicação e da cultura. Além disso, os estudos de caso fornecidos pelo corpo docente especialista que desenvolveu o conteúdo deste programa, permitirão que o aluno tenha uma visão mais prática e integre essas metodologias ao seu desempenho profissional.



“

Você reduzirá as longas horas de estudo graças ao sistema Relearning utilizado pela TECH em todos os seus programas universitários”

Módulo 1. Teoria sociológica contemporânea

- 1.1. Funcionalismo estrutural e neofuncionalismo
 - 1.1.1. Talcott Parsons
 - 1.1.2. Merton
 - 1.1.3. Teoria do conflito
- 1.2. Variedades da teoria neomarxista
 - 1.2.1. Determinismo econômico
 - 1.2.2. Teoria crítica
 - 1.2.3. Teoria pós-marxista
- 1.3. Teoria de sistemas
 - 1.3.1. Vantagens da teoria
 - 1.3.2. Princípios gerais
 - 1.3.3. Aplicações no mundo social
- 1.4. Interacionismo simbólico
 - 1.4.1. Pragmatismo
 - 1.4.2. Behaviorismo
 - 1.4.3. Críticas
- 1.5. Teoria da troca e da escolha racional
 - 1.5.1. Psicologia social dos grupos
 - 1.5.2. Teoria da escolha racional
 - 1.5.3. Richard Emerson e seus discípulos
- 1.6. Teoria feminista contemporânea
 - 1.6.1. Feminismo desde 1960-presente
 - 1.6.2. Variedades da teoria feminista contemporânea
 - 1.6.3. Sociologia do conhecimento feminista
- 1.7. Integração Micro-Macro
 - 1.7.1. Extremismo Micro-Macro
 - 1.7.2. Paradigma sociológico integrado
 - 1.7.3. Níveis subjetivos de análise
- 1.8. Teorias contemporâneas da modernidade
 - 1.8.1. Teóricos clássicos da modernidade
 - 1.8.2. A modernidade e suas consequências
 - 1.8.3. Modernidade e identidade

- 1.9. A McDonaldização da sociedade
 - 1.9.1. Novos meios e modelos de consumo
 - 1.9.2. A globalização
- 1.10. A etnometodologia
 - 1.10.1. Definições
 - 1.10.2. Diversificação
 - 1.10.3. Análise conversacional

Módulo 2. Sociologia da comunicação

- 2.1. A comunicação
 - 2.1.1. O objeto de análise sociológico
 - 2.1.2. Áreas e estratégias de pesquisa
- 2.2. A comunicação de massa
 - 2.2.1. Os começos nos Estados Unidos e na Europa
 - 2.2.2. Papel atual dos meios de comunicação
- 2.3. A análise empírica dos efeitos midiáticos
 - 2.3.1. Da bala mágica aos efeitos limitados
 - 2.3.2. Revisão do conceito de efeito
 - 2.3.3. *Agenda-setting, framing*, teorias do cultivo e a espiral do silêncio
- 2.4. A renovação do paradigma crítico
 - 2.4.1. Os estudos culturais
 - 2.4.2. A teoria de políticas econômicas dos meios de comunicação
- 2.5. Comunicação e participação política
 - 2.5.1. A democracia midiática
 - 2.5.2. Comunicação para a mudança social
- 2.6. Os meios de comunicação
 - 2.6.1. Agentes de socialização
 - 2.6.2. Valores e estilos de vida
- 2.7. As teorias dos efeitos
 - 2.7.1. O modelo epidérmico
 - 2.7.2. O modelo dos efeitos "limitados"
 - 2.7.3. A comunicação persuasiva

- 2.8. Teoria dos Usos e gratificações
 - 2.8.1. Relação entre as mídias e o público
 - 2.8.2. Origens sociais
 - 2.8.3. Necessidades e expectativas
- 2.9. Estudos culturais e derivações contemporâneas
 - 2.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry e linhas gerais de Estudos Culturais
 - 2.9.2. Pós-modernismo: Jameson, Baudrillard Foucault
 - 2.9.3. Globalização Castells, Appadurai
- 2.10. A sociedade da informação
 - 2.10.1. Escola de Palo Alto
 - 2.10.2. Escola de Toronto: McLuhan

Módulo 3. Sociologia da cultura

- 3.1. Cultura e sociedade
 - 3.1.1. Conceito de cultura
 - 3.1.2. Estruturas do pensamento cultural
- 3.2. Perspectivas humanísticas
 - 3.2.1. Escola de Frankfurt
 - 3.2.2. Estudos culturais
 - 3.2.3. Bordieu
- 3.3. A cultura nas ciências sociais
 - 3.3.1. Origens
 - 3.3.2. Evolução
 - 3.3.3. Expansão
- 3.4. O conceito de civilização
 - 3.4.1. Norbert Elías
 - 3.4.2. O processo de globalização
- 3.5. Sociologia da arte
 - 3.5.1. Relação arte-sociedade
 - 3.5.2. As vanguardas e a arte contemporânea
- 3.6. A indústria cultural
 - 3.6.1. Práticas culturais no mundo
 - 3.6.2. A cultura de massa

- 3.7. As ideologias
 - 3.7.1. Discursos
 - 3.7.2. Crenças
 - 3.7.3. O componente cultural
- 3.8. Perspectivas sociológicas sobre a cultura
 - 3.8.1. Perspectiva funcionalista
 - 3.8.2. Perspectiva de conflito
 - 3.8.3. Perspectiva interacionista
- 3.9. Tendências culturais atuais
 - 3.9.1. Mudanças nos cenários da cultura
 - 3.9.2. Cultura e globalização: conflito e diálogo
 - 3.9.3. Democratização da cultura
- 3.10. A cultura digital
 - 3.10.1. A cultura de massa
 - 3.10.2. As indústrias culturais
 - 3.10.3. Cultura e patrimônio cultural
- 3.11. Estratificação cultural e práticas culturais
 - 3.11.1. Definições
 - 3.11.2. Estratificação por classes sociais
 - 3.11.3. Escala de prestígio profissional ou status



Matricule-se agora em um curso que lhe apresentará a cultura digital e novas práticas culturais por meio de recursos de ensino inovadores"

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Ciências Humanas do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Metodologia Relearning

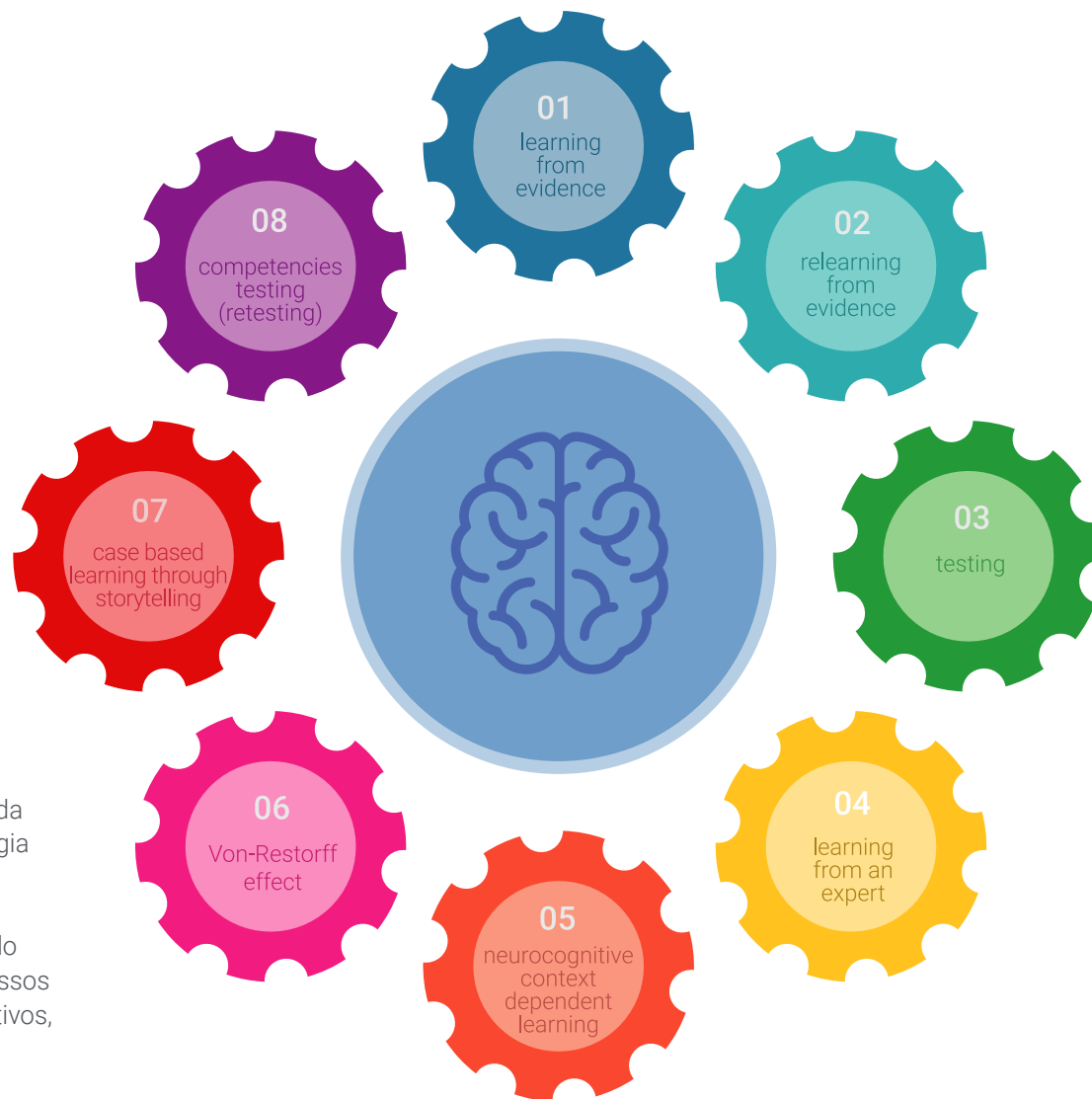
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



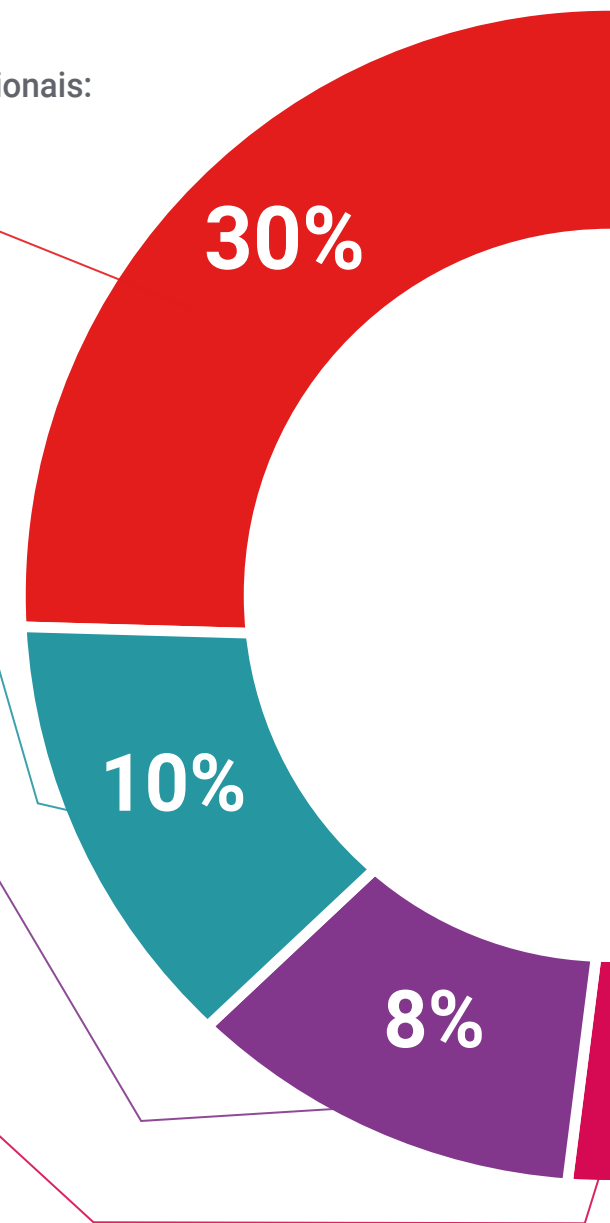
Práticas de habilidades e competências

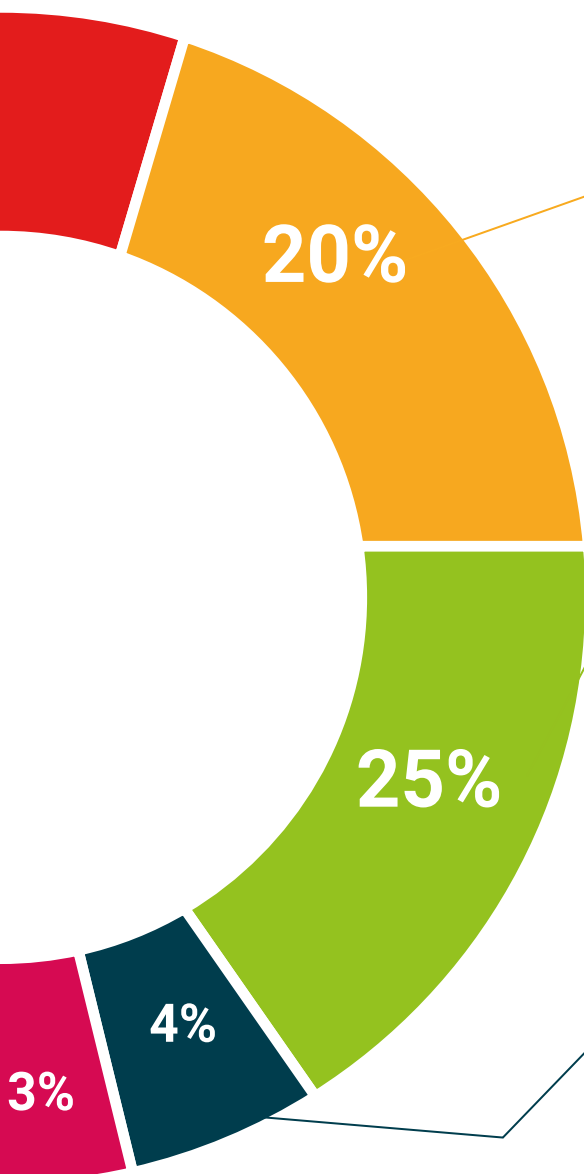
Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Programa Avançado de Comunicação, Cultura e Sociedade garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Comunicação, Cultura e Sociedade** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Comunicação, Cultura e Sociedade**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Programa Avançado Comunicação, Cultura e Sociedade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Comunicação, Cultura e Sociedade