

# Mestrado Próprio

## Sociologia Aplicada





## Mestrado Próprio Sociologia Aplicada

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/ciencias-humanas/mestrado-proprio/mestrado-proprio-sociologia-aplicada](http://www.techtute.com/br/ciencias-humanas/mestrado-proprio/mestrado-proprio-sociologia-aplicada)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Competências

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 28*

06

Certificado

---

*pág. 36*

# 01

# Apresentação

A sociologia enfrenta desafios cada vez mais complexos e desafiadores até mesmo para os profissionais mais bem capacitados. A volatilidade política e econômica provoca uma reação inevitável na sociedade, que se adapta às novas realidades ao mudar a forma como se relaciona com o ambiente de trabalho. O sociólogo deve, portanto, criar hierarquias organizacionais, gerenciar uma comunicação eficiente e ser o pilar sobre o qual as relações sociais são construídas e os conflitos são resolvidos. Este programa de estudos da TECH abrange as áreas de ação mais importantes da Sociologia Aplicada, fornecendo ao especialista ferramentas imensamente úteis para fortalecer seu trabalho. Uma exploração essencial das tendências sociológicas atuais e futuras, em um formato 100% online, livre de aulas presenciais e horários fixos.



“

*Aprofunde-se na sociologia do direito e do trabalho, assim como nas tendências futuras, na Agenda 2030 e nas mudanças sociais mais importantes”*

Atualmente, o sociólogo está se tornando uma figura cada vez mais valiosa em todos os tipos de organizações e instituições. A complexidade de desafios como o teletrabalho ou os avanços na integração social e cultural levaram as empresas de todos os setores a recorrer aos sociólogos para estabelecer diretrizes, hierarquias e modelos de comunicação eficazes que levassem em conta as sensibilidades dos próprios trabalhadores e consumidores.

É aqui que o profissional de sociologia deve demonstrar não apenas um conhecimento desenvolvido em torno da teoria mais atual, mas também ter a capacidade de aplicar esse conhecimento nas áreas onde é mais necessário. Assim, nasce este Mestrado Próprio em Sociologia Aplicada, que compila as bases teóricas mais eficazes em correntes e metodologia de trabalho para complementá-las com amplos módulos de conhecimento que revisam as áreas de ação mais comuns para o sociólogo.

Desta forma, a teoria e a prática são reunidas em uma estrutura acadêmica única, pois inúmeros estudos de caso baseados em exemplos reais são incluídos em todo o programa de estudos, assim como um número infinito de recursos audiovisuais que tornam todo o processo de ensino muito mais agradável.

Trata-se, portanto, de uma capacitação orientada para o mercado de trabalho atual, que permitirá aos sociólogos dar um verdadeiro impulso às suas aspirações profissionais mais ambiciosas. Graças à metodologia de trabalho da TECH e à disponibilidade do conteúdo completamente online, os alunos podem completar o curso em seu próprio ritmo, escolhendo onde, quando e como assumir a carga horária completa do programa de estudos.

Este **Mestrado Próprio em Sociologia Aplicada** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Sociologia Aplicada e organizacional
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Explore as transformações no mercado de trabalho, as relações sociais e trabalhistas predominantes e a gestão de equipes de qualquer tamanho para se tornar um profissional imprescindível"*

“

*Matricule-se agora e tenha acesso a uma biblioteca de conteúdo cheia de vídeos detalhados, resumos interativos e leituras adicionais para ajudar você a se aprofundar ainda mais na Sociologia Aplicada”*

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso acadêmico. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*Especialize-se nas áreas mais avançadas de atuação sociológica e dê maior peso à sua proposta de valor com este Mestrado Próprio.*

*Acesse o Campus Virtual a partir de seu tablet ou smartphone de sua preferência, disponível 24 horas por dia a partir de qualquer dispositivo com conexão à Internet.*



# 02

## Objetivos

A TECH estabeleceu uma série de objetivos precisos para este Mestrado Próprio, de modo que os sociólogos não apenas adquiram maiores habilidades no campo prático, mas também tenham uma visão muito mais ampla para dirigir seus esforços profissionais. Assim, os módulos abrangem desde as técnicas e análises da sociologia aplicada até uma revisão da inovação social, comportamento organizacional e planejamento na intervenção social.





“

*Você cumprirá confortavelmente seus objetivos profissionais graças à abordagem teórico-prática de todos os conteúdos deste programa de estudos, aproveitando ao máximo cada tópico”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Explorar a Sociologia Aplicada em diferentes campos de pesquisa, organização e mudança social
- ♦ Analisar as tendências sociológicas atuais para identificar as áreas de intervenção e ação
- ♦ Utilizar os métodos e técnicas mais rigorosos no campo da Sociologia Aplicada



*Aprofunde-se na Sociologia do Trabalho, Jurídica e Organizacional para descobrir como as relações e hierarquias são construídas nos ambientes de trabalho mais prestigiados"*



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Introdução à Sociologia

- ♦ Dominar a perspectiva sociológica necessária para aprofundar o conhecimento e a prática da disciplina, no contexto das ciências sociais e do conhecimento em geral
- ♦ Desenvolver a imaginação sociológica, fundamentada na diversidade de paradigmas
- ♦ Ser capaz de situar a sociologia dentro do conjunto de saberes

### Módulo 2. Métodos e Técnicas em Pesquisa Social

- ♦ Conhecer e saber como aplicar as técnicas de pesquisa social mais utilizadas e os limites de aplicação
- ♦ Refletindo sobre o trabalho de pesquisa e as circunstâncias específicas em que o trabalho de pesquisa é conduzido

### Módulo 3. Sociologia do trabalho

- ♦ Analisar as diversas perspectivas teóricas sobre o mercado de trabalho
- ♦ Estudar empresas e relações de trabalho como um sistema socioeconômico

### Módulo 4. Mudança social e tendências futuras

- ♦ Ser introduzido aos conceitos fundamentais, problemas metodológicos e variantes discursivas no estudo das mudanças sociais
- ♦ Aprender os fundamentos da análise sociológica histórica e as teorias gerais e especiais da mudança social
- ♦ Ser introduzido na teoria e na prática dos estudos futuros

**Módulo 5. Inovação social**

- ♦ Definir e descrever a evolução do conceito de inovação social ao longo da história
- ♦ Diferenciar as abordagens metodológicas que acompanham o desenvolvimento histórico da inovação
- ♦ Reconhecer oportunidades de inovação no setor público, no setor privado e no terceiro setor
- ♦ Identificar os novos contextos sociais da inovação social

**Módulo 6. Antropologia social aplicada**

- ♦ Examinar a evolução antropológica social
- ♦ Revisar a metodologia sociológica na realização de pesquisas, bem como a ética que lhe está subjacente
- ♦ Avaliar o papel da mulher no desenvolvimento, assim como o papel dos povos indígenas em novos movimentos ecológicos

**Módulo 7. Sociologia da Família**

- ♦ Conhecer as relações sociais e do pensamento sociológico para integrá-las ao desenvolvimento de sua atividade, identificando os elementos que caracterizam a estrutura e organização social, o desenvolvimento e a evolução da sociologia do direito, bem como das instituições jurídicas sociais
- ♦ Apontar os elementos que influenciam a sociedade na qual ela está imersa

**Módulo 8. Planejamento da intervenção social**

- ♦ Compreender o significado da interdisciplinaridade, intersetorialidade, sustentabilidade e participação na intervenção social
- ♦ Conhecer as principais metodologias de planejamento social
- ♦ Assumir um compromisso ético no planejamento da intervenção social

**Módulo 9. Sociologia das organizações**

- ♦ Aprender a importância da gestão de crises e da responsabilidade social
- ♦ Considerar a elaboração de mensagens de acordo com o público específico
- ♦ Obter um entendimento profundo do funcionamento de uma campanha eleitoral
- ♦ Adaptar a mensagem política verbal à não-verbal
- ♦ Conhecer as principais plataformas de interação com o público

**Módulo 10. Comportamento organizacional**

- ♦ Definir os diferentes tipos de comportamento organizacional
- ♦ Conhecer a gestão do conhecimento em ambientes colaborativos e de aprendizagem
- ♦ Planejar uma estratégia eficaz que englobe a própria sociologia da organização

# 03

## Competências

As competências que os sociólogos devem desenvolver no contexto atual não são menores. É precisamente o alto nível de competição que motiva profissionais e analistas sociais de todas as áreas a se especializarem cada vez mais e a adquirirem habilidades especificamente voltadas para os campos de ação mais relevantes. Por isso, durante todo o programa de estudos, o estudante incorporará em seu compêndio de competências a mais útil interpretação sociológica, planejamento e avaliação das necessidades e conflitos no mundo de hoje.



“

*Destaque-se em seu campo de ação com um programa de estudos dedicado exclusivamente à Sociologia Aplicada, reforçando sua argumentação para ter acesso a posições de maior prestígio e importância”*



## Competências gerais

- ♦ Aplicar métodos analíticos e sociológicos de forma eficaz em diferentes campos sociais
- ♦ Elaborar planos estratégicos para abordar problemas sociológicos de vários tipos
- ♦ Utilizar a mais avançada metodologia sociológica

“

*Destaque-se da multidão proporcionando ao seu currículo um diferencial, com um Mestrado Próprio que inclui as mais importantes mudanças sociais, tendências e inovações sociológicas”*





## Competências específicas

---

- ♦ Interpretar os paradigmas sociológicos como mapas da realidade social
- ♦ Produzir, compreender e utilizar estrategicamente as informações para pesquisa
- ♦ Refletir criticamente sobre o passado, presente e futuro do trabalho
- ♦ Aproveitar as tendências sociais atuais para discernir os desafios do futuro
- ♦ Distinguir os fatores que atuam como motores da inovação social
- ♦ Empregar a Sociologia Aplicada em questões como o desenvolvimento, indicadores de pobreza ou movimentos sociais diversos
- ♦ Desenvolver planos, programas e projetos de intervenção social
- ♦ Avaliar a necessidade de planejamento nos processos de intervenção social
- ♦ Reconhecer as ferramentas de comunicação básicas na comunicação política
- ♦ Elaborar estruturas de autoridade e responsabilidade em organizações de todos os tipos

# 04

## Estrutura e conteúdo

Todo o conteúdo deste programa de estudos foi escrito seguindo a metodologia *Relearning*, utilizada pela TECH para garantir a máxima eficiência ao lidar com a carga letiva. Dado que a Sociologia Aplicada é um campo amplo e complexo, os conceitos mais importantes são explicados repetidamente ao longo de todo o programa de estudos, resultando em um processo de aprendizagem muito mais frutífero e orgânico para o estudante. Desta forma, também se economizam muitas horas de tempo de estudo, que podem ser gastas na exploração do conteúdo adicional dos tópicos que são de maior interesse para você.



“

*Baixe todo o conteúdo do Campus Virtual para tê-lo disponível quando você quiser, podendo utilizá-lo inclusive quando você terminar seu curso”*

## Módulo 1. Introdução à Sociologia

- 1.1. A natureza da Sociologia
  - 1.1.1. Origens da Sociologia
  - 1.1.2. Debates clássicos
  - 1.1.3. Máximos expoentes
- 1.2. Teorias sociológicas
  - 1.2.1. Principais teorias contemporâneas
  - 1.2.2. Teorias de ordem e conflito
  - 1.2.3. Funcionismo estrutural
- 1.3. A Sociologia como disciplina científica
  - 1.3.1. O que é pesquisa
  - 1.3.2. Métodos de pesquisa
  - 1.3.3. Fases do processo de pesquisa
- 1.4. Indivíduo e sociedade
  - 1.4.1. A pessoa e o mundo
  - 1.4.2. O estado, a polis e o indivíduo
  - 1.4.3. Subjetividade e objetividade
- 1.5. O papel da cultura na sociedade
  - 1.5.1. Transformação cultural: aculturação
  - 1.5.2. Modernidade
  - 1.5.3. Pós-modernismo
- 1.6. O processo de socialização e da personalidade
  - 1.6.1. O processo de socialização
  - 1.6.2. Tipos de socialização
  - 1.6.3. Mecanismos de socialização
- 1.7. Desviação social, crime e controle social
  - 1.7.1. Conceito de desviação
  - 1.7.2. Teoria da desviação e da delinquência
  - 1.7.3. Teorias funcionalistas: anomia
  - 1.7.4. Teoria do controle social





- 1.8. Estratificação social e classes sociais
  - 1.8.1. O conceito de classe social: origens
  - 1.8.2. Conflito de classes
  - 1.8.3. As classes sociais do século XX
- 1.9. Vida cotidiana e relações sociais
  - 1.9.1. Interacionismo simbólico
  - 1.9.2. Identidade social
  - 1.9.3. Novas formas de relações e sociabilidade
- 1.10. A família como instituição social
  - 1.10.1. Família vs. Sociedade
  - 1.10.2. Definições sociológicas da família
  - 1.10.3. A família e a cultura

## Módulo 2. Métodos e Técnicas em Pesquisa Social

- 2.1. Pesquisa social
  - 2.1.1. Importância da pesquisa em Ciências Sociais
  - 2.1.2. Recursos e fontes
  - 2.1.3. Tendências de pesquisa
- 2.2. Observação em pesquisa social
  - 2.2.1. Métodos observacionais
  - 2.2.2. Observação não participante
  - 2.2.3. Observação dos participantes
- 2.3. A entrevista
  - 2.3.1. Relação entrevista-pesquisa
  - 2.3.2. Usos e benefícios da aplicação
  - 2.3.3. Tipos. Entrevista em profundidade. Semiestruturada
- 2.4. Técnicas de grupo para pesquisa social aplicada
  - 2.4.1. Grupos de discussão
  - 2.4.2. Técnica de grupo de foco
  - 2.4.3. Técnica Delphi
- 2.5. Técnicas de uso e busca de informações
  - 2.5.1. Fontes
  - 2.5.2. Referências
  - 2.5.3. Bibliografia

- 2.6. O conceito de amostra
  - 2.6.1. Tipos de amostras e amostragem
  - 2.6.2. Conceito de população
  - 2.6.3. O conceito de universo
- 2.7. Projetos de pesquisa
  - 2.7.1. Descritivos
  - 2.7.2. Exploratórios
  - 2.7.3. Experimentais
  - 2.7.4. Quasi-experimentais
- 2.8. Análise de documentos
  - 2.8.1. O que é análise documental
  - 2.8.2. Estratégias de síntese
  - 2.8.3. Estratégias de análise
- 2.9. A análise dos discursos
  - 2.9.1. Análise de conteúdo
  - 2.9.2. Mapas conceituais
  - 2.9.3. Programas de análise N-Vivo e Atlas.ti
- 2.10. Análise estatística
  - 2.10.1. Introdução à estatística
  - 2.10.2. Apresentação do SPSS
  - 2.10.3. Sociologia matemática

### Módulo 3. Sociologia do trabalho

- 3.1. Fundamentos históricos da sociologia
  - 3.1.1. Origem
  - 3.1.2. Conceito e objetivo
  - 3.1.3. Preliminares de sua formação
    - 3.1.3.1. Auguste Comte
    - 3.1.3.2. Herbert Spencer
    - 3.1.3.3. Émile Durkheim
    - 3.1.3.4. Karl Marx
    - 3.1.3.5. Max Weber
  - 3.1.4. A sociologia e as ciências sociais

- 3.2. Relações sociais predominantes
  - 3.2.1. Sociedade e população
  - 3.2.2. Grupos sociais
  - 3.2.3. Função social
  - 3.2.4. Tipos de relações sociais
  - 3.2.5. Classes sociais
- 3.3. Estrutura e organização social
  - 3.3.1. A família
  - 3.3.2. A escola
  - 3.3.3. Os meios de comunicação
  - 3.3.4. A nação e o estado
  - 3.3.5. A Igreja
  - 3.3.6. Educação e processos de socialização
  - 3.3.7. Cultura, sociedade e indivíduo
  - 3.3.8. Instituições sociais
- 3.4. Desenvolvimento e evolução da sociologia do direito
  - 3.4.1. Conceitos básicos
    - 3.4.1.1. Poder
    - 3.4.1.2. Legitimidade
    - 3.4.1.3. Legalidade
  - 3.4.2. Política e suas implicações
  - 3.4.3. Origem e desenvolvimento da sociologia do direito
- 3.5. Correntes da sociologia jurídica
  - 3.5.1. Vida social e vida jurídica
  - 3.5.2. Funções sociais do direito
  - 3.5.3. A sociologia e sua relação com o direito
- 3.6. Normas e funções
  - 3.6.1. Do advogado
  - 3.6.2. Do juiz
  - 3.6.3. Da polícia
  - 3.6.4. Funções e partes nos processos jurídicos
  - 3.6.5. Fiscais
  - 3.6.6. Atores

- 3.6.7. Processados
- 3.6.8. Vítimas
- 3.6.9. O pluralismo jurídico e os grupos indígenas
- 3.6.10. Validação e eficácia do direito
- 3.6.11. Controle social
- 3.6.12. Ordem contra a repressão
- 3.6.13. O direito como instrumento de controle
- 3.7. Classes sociais e estratificação social
  - 3.7.1. Conceito de estratificação social
  - 3.7.2. Teoria das classes sociais
- 3.8. Mudança social
  - 3.8.1. Evolução e mudança social
  - 3.8.2. Fatores e condições de mudança social
  - 3.8.3. Agentes de mudança social
- 3.9. Instituições jurídicas sociais
  - 3.9.1. Relação entre Estado e constituição
  - 3.9.2. Administração e prestação de justiça
  - 3.9.3. Forças conservadoras e reformadoras do direito
  - 3.9.4. Forças sociais que atuam sobre a legislação
  - 3.9.5. Influência social sobre o processo de elaboração de políticas
  - 3.9.6. Visão social da aplicação da lei
- 3.10. Pensamento contemporâneo no México
  - 3.10.1. Principais escolas sociológicas e seus expoentes
  - 3.10.2. Tendências sociológicas contemporâneas
  - 3.10.3. Desenvolvimento e evolução do pensamento social no México

## Módulo 4. Mudança social e tendências futuras

- 4.1. Mudança social
  - 4.1.1. Importância, abordagens, conceitos e aspectos fundamentais
  - 4.1.2. Mudança social na sociologia, e vice-versa
  - 4.1.3. Contexto social da sociologia: industrialização
- 4.2. Enfoques psicológicos:
  - 4.2.1. Grandes teorias de mudança social
  - 4.2.2. Características da mudança social
  - 4.2.3. Fatores e aspectos fundamentais
- 4.3. Perspectivas teóricas de mudança social
  - 4.3.1. Evolucionismo clássico
  - 4.3.2. Neoevolucionismo e funcionalismo
  - 4.3.3. Sociobiologia
- 4.4. Teorias da modernização
  - 4.4.1. Modernidade líquida
  - 4.4.2. Da modernidade ao pós-modernismo
  - 4.4.3. Outras teorias da mudança
- 4.5. Teorias cíclicas
  - 4.5.1. Perspectiva cíclica da história
  - 4.5.2. Mudança social como mudança cultural
  - 4.5.3. A circulação das elites
- 4.6. Teorias construtivistas
  - 4.6.1. Devir social
  - 4.6.2. David Ausubel
  - 4.6.3. Jean Piaget
- 4.7. Causas e tipos de mudanças sociais
  - 4.7.1. Progresso e realidade
  - 4.7.2. Tempo e sociedade
  - 4.7.3. Herança e tradição
- 4.8. Movimentos sociais
  - 4.8.1. Importância dos movimentos sociais
  - 4.8.2. Outros agentes de mudança social
  - 4.8.3. Revoluções e contra-revoluções
- 4.9. Técnicas e fontes para o estudo das mudanças sociais
  - 4.9.1. Indicadores sociais
  - 4.9.2. Análise histórica e comparativa
  - 4.9.3. Prognóstico
- 4.10. Prospectiva e mudança social
  - 4.10.1. Os estudos de futuro
  - 4.10.2. Mudanças tecnológicas, ciclos econômicos e mudanças sociais
  - 4.10.3. Origem e evolução dos estudos prospectivos

## Módulo 5. Inovação social

- 5.1. Conceito de inovação social
  - 5.1.1. Definições
  - 5.1.2. Perspectivas teóricas
  - 5.1.3. Modelos teóricos
- 5.2. Evolução histórica da inovação social
  - 5.2.1. Importância a inovação social na história
  - 5.2.2. Âmbito educacional e sanitário
  - 5.2.3. Estruturas e instituições social
- 5.3. Dinâmica de mudança e ação social
  - 5.3.1. Processos sociais
  - 5.3.2. Impacto social e econômico
  - 5.3.3. Perspectiva de gênero e oportunidades
- 5.4. Inclusão, participação e intervenção nos processos de inovação social
  - 5.4.1. Participação cidadã na elaboração de políticas públicas
  - 5.4.2. Metodologias para processos participativos de inovação social
  - 5.4.3. Boas práticas inovadoras na inclusão comunitária
- 5.5. Os novos contextos sociais da inovação social
  - 5.5.1. A sociedade-rede
  - 5.5.2. A economia social, cooperativa e solidária
  - 5.5.3. O sistema-mundo
- 5.6. Métodos e técnicas de pesquisa para a inovação
  - 5.6.1. Codificação da realidade social
  - 5.6.2. Identificação e construção de indicadores
  - 5.6.3. Técnicas de modelagem de tendências
- 5.7. Ferramentas para o gerenciamento de equipes interdisciplinares
  - 5.7.1. Mitos sobre criatividade
  - 5.7.2. Organização horizontal
  - 5.7.3. Componentes da inovação individual
- 5.8. Planejamento estratégico para a inovação social
  - 5.8.1. Tipos de inovação e ferramentas de integração
  - 5.8.2. Detecção de problemas e oportunidades
  - 5.8.3. Fazer inovação: da ideia ao projeto





- 5.9. Avaliação e revisão da abordagem
  - 5.9.1. Indicadores para o design
  - 5.9.2. Medição de impacto
  - 5.9.3. Inclusão e igualdade
- 5.10. Prospectiva participativa para a inovação social
  - 5.10.1. Análise da realidade social
  - 5.10.2. Visão de futuro
  - 5.10.3. Cenários e alternativas futuras

## Módulo 6. Antropologia social aplicada

- 6.1. Evolução da antropologia aplicada
  - 6.1.1. Papel dos antropólogos
  - 6.1.2. Desenvolvimento histórico
  - 6.1.3. Fases da antropologia aplicada
- 6.2. Antropologia e planejamento social
  - 6.2.1. Importância da antropologia no contexto social
  - 6.2.2. Antropologia aplicada
  - 6.2.3. Antropologia prática
- 6.3. Métodos e ética da pesquisa aplicada
  - 6.3.1. Etnografia e observação participante
  - 6.3.2. A entrevista com informantes-chave
  - 6.3.3. Quantificação através de indicadores sociais
  - 6.3.4. Técnica de triangulação
  - 6.3.5. Pesquisa participativa
  - 6.3.6. Ética na pesquisa aplicada
- 6.4. Conceito de desenvolvimento e sua institucionalização
  - 6.4.1. Institucionalização e desenvolvimento
  - 6.4.2. Perspectiva antropológica
  - 6.4.3. Desenvolvimento sustentável: conceitos, restrições, base ecológica
- 6.5. Teorias e formas de medir desenvolvimento
  - 6.5.1. Teorias de desenvolvimento econômico
  - 6.5.2. Desenvolvimento como modernização
  - 6.5.3. Desenvolvimento como dependência
  - 6.5.4. Estruturalismo latino-americano

- 6.6. Ecologia e desenvolvimento rural no terceiro mundo
  - 6.6.1. Revolução Verde vs. Agroecologia
  - 6.6.2. Conhecimento local: etnocentrismo tecnológico
  - 6.6.3. O processo de desenvolvimento comunitário
  - 6.6.4. Redescoberta da iniciativa local
- 6.7. Métodos de medição e indicadores de pobreza
  - 6.7.1. Contribuições e críticas da antropologia
  - 6.7.2. Formas de medição: índices tradicionais e modernos e seus indicadores
  - 6.7.3. Reflexões antropológicas sobre as medidas e conceptualizações da pobreza e do desenvolvimento
- 6.8. Antropologia aplicada ao desenvolvimento participativo
  - 6.8.1. Aculturação, modernização e mudança sociocultural induzida
  - 6.8.2. Mudança sociocultural dirigida e modernização (1960-1970)
  - 6.8.3. Desenvolvimento participativo
- 6.9. Mulheres no desenvolvimento
  - 6.9.1. Mulheres, gênero e desenvolvimento
  - 6.9.2. A visibilização da mulher no desenvolvimento
  - 6.9.3. A abordagem "Mulheres em Desenvolvimento" (MED)
- 6.10. Povos Indígenas e novos movimentos sociais
  - 6.10.1. Desenvolvimento sustentável
  - 6.10.2. Ecologia política: objetivos e temas de estudo
  - 6.10.3. A ecologia política do extrativismo na América Latina
  - 6.10.4. Povos Indígenas e desenvolvimento
- 7.3. A família como um sistema
  - 7.3.1. As funções da família
  - 7.3.2. Conceitos relacionados com a compreensão da família como um sistema
  - 7.3.3. Autoridade e poder na família
  - 7.3.4. O ciclo de vida das famílias
- 7.4. Influência da família no desenvolvimento psicológico I: infância e adolescência
  - 7.4.1. Introdução
  - 7.4.2. Necessidades na infância
  - 7.4.3. Necessidades na adolescência
- 7.5. Influência da família no desenvolvimento psicológico II: Idade adulta e velhice
  - 7.5.1. Introdução
  - 7.5.2. Mudanças no apego
  - 7.5.3. Apego em jovens adultos que formam novos sistemas familiares
  - 7.5.4. O apego em adultos de meia-idade e mais velhos
  - 7.5.5. Diferenças individuais e familiares no apego
  - 7.5.6. Crescer em família
- 7.6. Perturbações nas relações familiares I: Maus-tratos à infância
  - 7.6.1. Introdução
  - 7.6.2. Agressão psicológica: chantagem emocional
  - 7.6.3. Maus-tratos a crianças na infância
  - 7.6.4. Etiologia dos maus-tratos à criança
  - 7.6.5. Transmissão intergeracional do mau-trato Infantil
- 7.7. Perturbações nas relações familiares II: violência contra a mulher no contexto familiar
  - 7.7.1. Introdução
  - 7.7.2. Tipos de violência de parceiros íntimos
  - 7.7.3. Desenvolvimento de comportamentos de violência de parceiros íntimos
  - 7.7.4. Epidemiologia de violência de parceiros íntimos
  - 7.7.5. Consequências da violência no relacionamento do casal
  - 7.7.6. Características da vítima de violência de parceiros íntimos
  - 7.7.7. Avaliação da vítima de violência de parceiros íntimos
  - 7.7.8. Tratamento psicológico

## Módulo 7. Sociologia da Família

- 7.1. A pessoa e o contexto social
  - 7.1.1. Introdução
  - 7.1.2. Sistemas sociais: estruturas e processos
  - 7.1.3. O modelo ecológico do desenvolvimento humano
- 7.2. A família: conceito, formas e funções
  - 7.2.1. A família
  - 7.2.2. Tipos de família
  - 7.2.3. Funções da família
  - 7.2.4. A família na atualidade

- 7.8. Perturbações nas relações familiares III: comportamento delinquente na adolescência
  - 7.8.1. Introdução
  - 7.8.2. Caracterização das famílias que sofrem violência ascendente
  - 7.8.3. Prevenção da violência ascendente
  - 7.8.4. Tratamento da violência ascendente
  - 7.8.5. Da família para a delinquência
- 7.9. A comunidade a partir de uma abordagem psicossocial: psicologia comunitária
  - 7.9.1. Introdução
  - 7.9.2. O surgimento da Psicologia Comunitária
  - 7.9.3. Psicologia comunitária na América Latina
  - 7.9.4. A psicologia comunitária no contexto espanhol
- 7.10. Conceito e sentimento de comunidade
  - 7.10.1. Introdução
  - 7.10.2. Conceito de comunidade
  - 7.10.3. Senso de comunidade
  - 7.10.4. Ação comunitária
  - 7.10.5. Bem-estar e qualidade de vida
  - 7.10.6. Bem-estar e comunidade

## Módulo 8. Planejamento da intervenção social

- 8.1. O papel da Sociologia na intervenção social
  - 8.1.1. Objetivos e propósitos
  - 8.1.2. Interdisciplinaridade
  - 8.1.3. Principais perspectivas teóricas
- 8.2. Os agentes da intervenção social
  - 8.2.1. Ocupações
  - 8.2.2. Níveis
  - 8.2.3. Características
- 8.3. Etapas do planejamento
  - 8.3.1. Contextos de aplicação
  - 8.3.2. Diagnóstico e prognóstico
  - 8.3.3. Projeto inicial e emergente
- 8.4. Projetos participativos
  - 8.4.1. Importância do projeto participativo
  - 8.4.2. Pesquisa-ação participativa
  - 8.4.3. Processos participativos
- 8.5. Ferramentas e técnicas para planejar a intervenção social
  - 8.5.1. Planejamento da intervenção social
  - 8.5.2. Método Delphi
  - 8.5.3. Técnicas participativas para o projeto
- 8.6. A avaliação na intervenção social
  - 8.6.1. Importância da avaliação
  - 8.6.2. Tipos avaliações
  - 8.6.3. Tipologias de indicadores
- 8.7. A abordagem do Marco Lógico e projetos de cooperação
  - 8.7.1. Mapeamento dos resultados
  - 8.7.2. Atendimento centrado na pessoa
  - 8.7.3. Estudo das necessidades
- 8.8. Indicadores de qualidade
  - 8.8.1. Importância dos indicadores
  - 8.8.2. Indicadores no projeto
  - 8.8.3. Indicadores de planejamento e execução
- 8.9. Chaves transversais no projeto
  - 8.9.1. O que são chaves transversais?
  - 8.9.2. Concepção de planos, programas e projetos
  - 8.9.3. Teoria de um programa: mudança e ação
- 8.10. Aplicação da psicologia comunitária e sociologia no estudo dos setores de intervenção
  - 8.10.1. Terceira idade
  - 8.10.2. Família, crianças e adolescentes
  - 8.10.3. Conflitos culturais

## Módulo 9. Sociologia das organizações

- 9.1. Abordagem à Psicologia do trabalho e das organizações
  - 9.1.1. Definição e conceitualização histórica
  - 9.1.2. Aplicação da psicologia do trabalho e das organizações
  - 9.1.3. Quadros psicológicos no ambiente de trabalho
- 9.2. Estrutura das organizações
  - 9.2.1. Estrutura na organização: o organigrama
  - 9.2.2. Estrutura do grupo: aulas de grupos empresariais
  - 9.2.3. Processo e intercâmbio de informações na organização
- 9.3. Clima organizacional
  - 9.3.1. Conceito de clima organizacional
  - 9.3.2. A importância de estabelecer uma cultura organizacional na empresa e seu impacto no trabalhador
  - 9.3.3. Avaliação do clima organizacional
- 9.4. O contexto positivo e criativo nas organizações
  - 9.4.1. Introdução ao contexto positivo
  - 9.4.2. Gestão de contextos turbulentos e de dispensação
  - 9.4.3. Ações de mediação
  - 9.4.4. Mudança organizacional
- 9.5. Psicologia social do conflito e a negociação
  - 9.5.1. Conflito social (o grupo humano e seus componentes cognitivos em grupo)
  - 9.5.2. O grupo humano: processos coletivos
  - 9.5.3. Estimulação do conflito
- 9.6. Fundamentos psicossociais do comportamento humano
  - 9.6.1. Fundamentos psicológicas do comportamento humano
  - 9.6.2. Valores
  - 9.6.3. Percepção
  - 9.6.4. Aprendizagem
  - 9.6.5. Compromisso
- 9.7. Orientação no ambiente de trabalho
  - 9.7.1. Contextualização da orientação no ambiente de trabalho
  - 9.7.2. A orientação profissional na aprendizagem no trabalho ao longo da vida: habilidades
  - 9.7.3. Transformação digital na orientação no ambiente de trabalho
  - 9.7.4. Organizações internacionais na orientação vocacional e profissional



- 9.8. A liderança, mudança, inovação e desenvolvimento
  - 9.8.1. Introdução e definição da liderança
  - 9.8.2. Tipologias da liderança
  - 9.8.3. Competências da liderança centradas na mudança e na inovação
- 9.9. Personalidade, atitudes e valores no ambiente de trabalho
  - 9.9.1. Conceitualização da personalidade
  - 9.9.2. Teorias da personalidade
  - 9.9.3. Relação entre atitudes e personalidade
  - 9.9.4. Personalidade e ambiente de trabalho
- 9.10. Motivação e satisfação no trabalho
  - 9.10.1. Motivação: tipos (extrínseco e intrínseco)
  - 9.10.2. Motivação e personalidade
  - 9.10.3. Satisfação e satisfação no trabalho

## Módulo 10. Comportamento organizacional

- 10.1. Comportamento organizacional
  - 10.1.1. As organizações
  - 10.1.2. Teoria da organização
  - 10.1.3. As organizações, pessoas e a sociedade
  - 10.1.4. Evolução histórica do comportamento organizacional
- 10.2. Cultura organizacional
  - 10.2.1. Valores e cultura organizativa
  - 10.2.2. Os principais elementos de mudança nas organizações
  - 10.2.3. Evolução do pensamento científico e da organização como um sistema
  - 10.2.4. Cultura e transformação
- 10.3. O indivíduo e as organizações
  - 10.3.1. Personalidade, emoções, habilidades e aprendizagem
  - 10.3.2. Tomada de decisão Individual
  - 10.3.3. Valores, atitudes e satisfação no trabalho
  - 10.3.4. A motivação
- 10.4. Gerenciamento da organização
  - 10.4.1. Inteligência coletiva vs. Gestão do conhecimento
  - 10.4.2. Perspectivas e ferramentas para a gestão do conhecimento
  - 10.4.3. Ambientes colaborativos e comunidades de aprendizagem
- 10.5. As pessoas nas organizações
  - 10.5.1. Qualidade de vida profissional e bem-estar psicológico
  - 10.5.2. Equipes de trabalho e direção de reuniões
  - 10.5.3. *Coaching* e gestão de equipes
- 10.6. Estrutura organizativa
  - 10.6.1. Principais mecanismos de coordenação
  - 10.6.2. Departamentos e organogramas
  - 10.6.3. Autoridade e responsabilidade
  - 10.6.4. Empoderamento
- 10.7. Desenho Organizacional
  - 10.7.1. O ambiente
  - 10.7.2. A estratégia
  - 10.7.3. A tecnologia
  - 10.7.4. Os recursos humanos
- 10.8. Processo organizacional
  - 10.8.1. Implicações da avaliação de desempenho para o comportamento organizacional
  - 10.8.2. Cultura organizacional
  - 10.8.3. Estresse relacionado ao trabalho e adaptação ao ambiente
- 10.9. Poder e política
  - 10.9.1. Poder nas organizações
  - 10.9.2. Fontes de energia estrutural
  - 10.9.3. Táticas políticas
- 10.10. O comportamento organizacional e sua contribuição para outras disciplinas
  - 10.10.1. Relações humanas
  - 10.10.2. Relações públicas
  - 10.10.3. Psicologia Aplicada

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira”*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Ciências Humanas do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online de língua espanhola do mundo.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



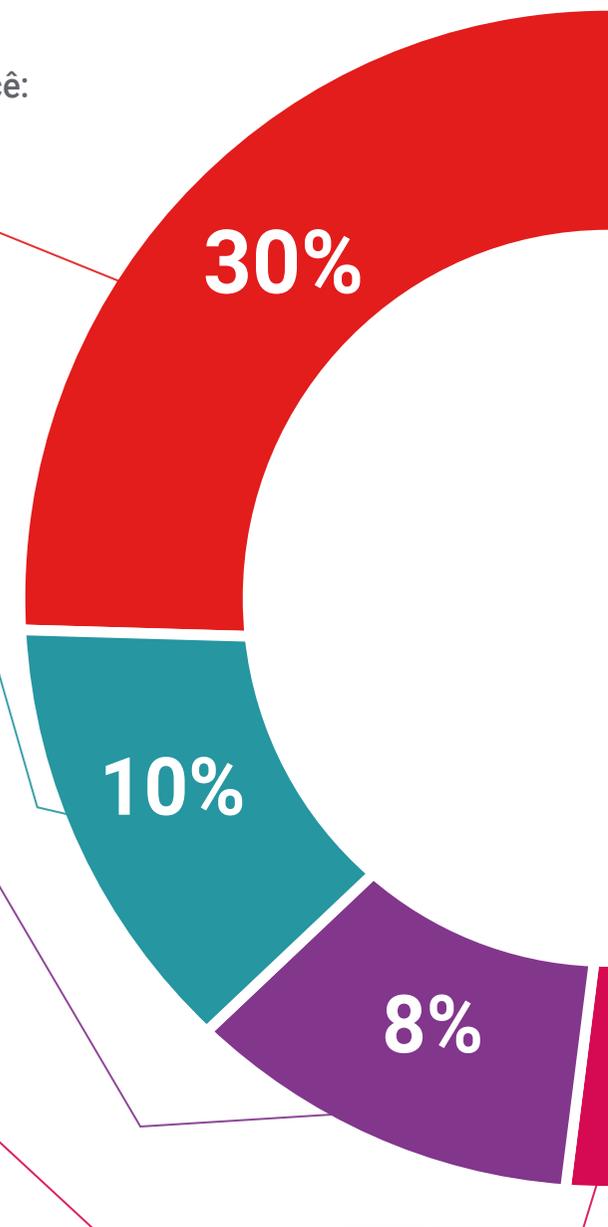
#### Práticas de habilidades e competências

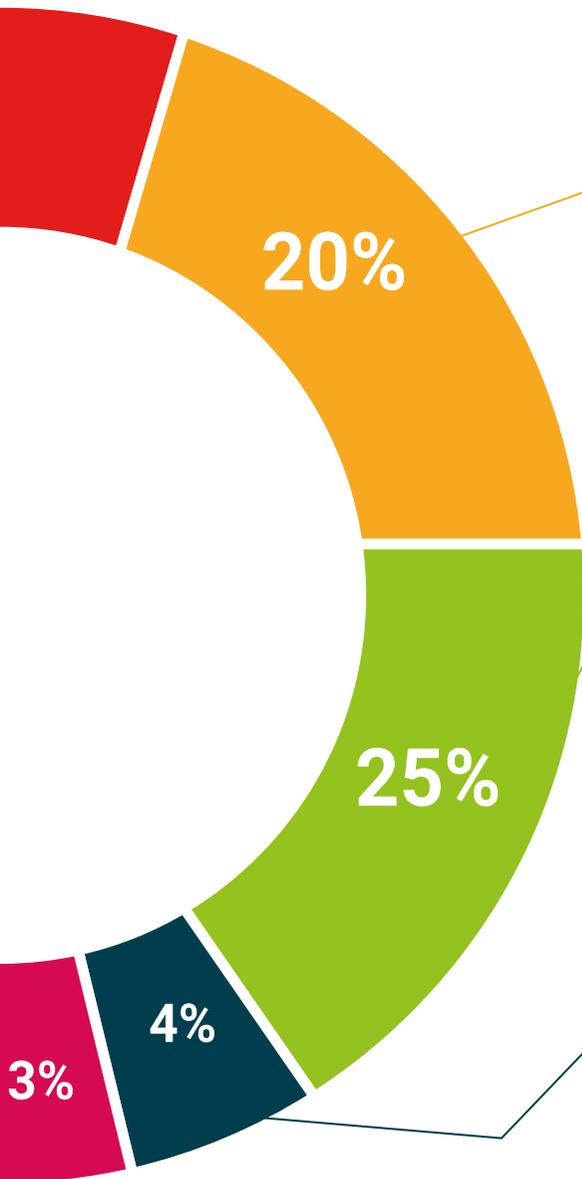
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



#### Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Mestrado Próprio em Sociologia Aplicada garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

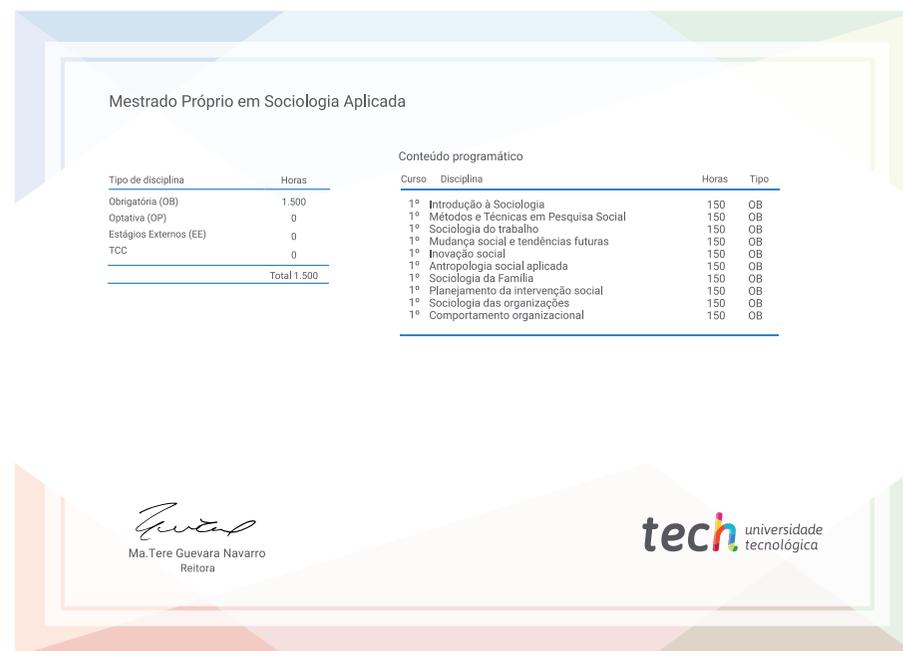
Este **Mestrado Próprio em Sociologia Aplicada** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio em Sociologia Aplicada**

N.º de Horas Oficiais: **1.500h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro

saúde confiança pessoas

informação orientadores

educação certificação ensino

garantia aprendizagem

instituições tecnologia

comunidade compreensão

atenção personalizada

conhecimento

presente

desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

Mestrado Próprio

Sociologia Aplicada

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Mestrado Próprio

## Sociologia Aplicada

