

Mestrado Próprio

Processos Sociais: Sociedade,
Cultura e Diversidade



Mestrado Próprio

Processos Sociais:
Sociedade, Cultura
e Diversidade

Modalidade: Online

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Horas letivas: 1.500h

Acesso ao site: www.techtute.com/br/ciencias-humanas/mestrado-proprio/mestrado-proprio-processos-sociais-sociedade-cultura-diversidade

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Competências

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 28

06

Certificado

pág. 36

01

Apresentação

A crescente democratização dos meios de comunicação e do entretenimento, criou um contexto de evolução sociológica em pleno movimento. A incerteza em torno dos processos sociais modernos, coloca em xeque até mesmo os sociólogos mais capacitados, pois os movimentos e processos se desenvolvem tão rapidamente que é necessária uma perspectiva aberta amplamente e atualizada para abordá-los com eficiência. Por esta razão, a TECH criou este programa acadêmico no qual são coletados os mais importantes preceitos modernos para uma análise abrangente dos Processos Sociais. Assim, o sociólogo aprofundará e analisará a sociedade, sua cultura e a diversidade vigente. Além disso, seu formato 100% online permite total flexibilidade para distribuir a carga horária conforme desejado, sem sacrificar as responsabilidades pessoais ou profissionais.





“

Especialize-se nos Processos Sociais atuais e dê um impulso a sua carreira acrescentando este Mestrado Próprio ao seu curriculum”

Em um contexto social de mudanças contínuas, não apenas a nível demográfico, mas também cultural e identitário, o campo de atuação dos sociólogos é imenso. A comunicação, educação, cultura e família têm os papéis de protagonistas mais importantes, sendo muitas vezes o foco do debate para questões tão diferentes como desigualdade de gênero, fluxos migratórios ou exclusão social.

Como resultado, pesquisadores e profissionais dedicados ao estudo das sociedades estão sendo pressionados a realizar estudos cada vez mais profundos e detalhados sobre estas questões. A pluralidade das vozes hoje, aliada a uma capacidade de divulgação sem precedentes, faz com que, seguir a evolução dos Processos Sociais não seja uma questão simples.

Por esta mesma razão, a TECH criou o presente programa, dedicado aos Processos Sociais desde uma perspectiva cultural, diversa e comunitária. Sua abordagem teórico-prática, que entrelaça a teoria mais atual e certa com os casos mais pontuais da vida real que mais prevalecem, faz com que seja um estudo particularmente útil e com aplicações práticas bem definidas.

Graças a este guia de referência, o sociólogo poderá aplicar perspectivas tanto clássicas quanto contemporâneas aos processos atuais, bem como desvendar os aspectos educacionais, familiares e culturais que dizem respeito as sociedades modernas. Uma oportunidade única de se especializar em um campo em constante crescimento e cada vez mais impulsionado por especialistas e sociólogos cada vez mais competentes em áreas específicas de análise social e cultural.

Para facilitar a adequação deste Mestrado Próprio a todos os ritmos e agendas possíveis, seu formato é completamente online. Isto significa que todo o conteúdo é acessível 24 horas por dia a partir de qualquer dispositivo com conexão à Internet, tornando possível combinar o estudo com as responsabilidades pessoais ou profissionais do estudante.

Este **Mestrado Próprio em Processos Sociais: Sociedade, Cultura e Diversidade** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Sociologia e Processos Sociais
- ♦ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão.
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque de maior importância para as metodologias inovadoras
- ♦ As lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Aprofunde conhecimentos sobre os últimos estudos sociológicos sobre cultura, educação, família e comunicação para se especializar nos desafios sociais modernos que exigem profissionais como você"

“

Você terá acesso a casos reais e material audiovisual extenso sobre os Processos Sociais atuais, com uma perspectiva prática única sobre todos os conteúdos”

O corpo docente do programa inclui uma equipe de profissionais do setor que trazem sua experiência de trabalho para esta capacitação, assim como especialistas reconhecidos de empresas líderes e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Baixe todo o conteúdo, disponível no campus virtual, e você decide quando, onde e como assumir a carga letiva completa do curso.

Planeje projetos de inclusão e igualdade de gênero a partir de uma perspectiva contemporânea, sem esquecer a teoria sociológica clássica mais importante.



02

Objetivos

Dada a dificuldade crescente de analisar rigorosamente os processos e mudanças sociais mais importantes, o objetivo deste programa não poderia ser outro senão oferecer ao sociólogo e especialista as ferramentas mais eficazes para desvendar a Sociedade, a Cultura e a Diversidade. Assim, todo o programa se concentra nos módulos de conhecimento mais importantes da teoria sociológica, perspectiva de gênero, diversidade racial e cultural ou sociologia urbana, entre muitos outros temas de interesse para os profissionais da área.





“

Alcance suas metas mais ambiciosas de carreira, graças a um plano acadêmico projetado especialmente para você, cobrindo a Sociologia contemporânea mais relevante da atualidade”



Objetivos gerais

- ♦ Analisar os Processos Sociais atuais a partir de uma perspectiva clássica e também contemporânea
- ♦ Compreender a Sociologia contemporânea de comunicação, educação, família e cultura
- ♦ Estudar a crescente relevância da perspectiva de gênero e da diversidade nas sociedades de hoje



Graças à metodologia dedicada da TECH você superará suas mais altas expectativas, trazendo uma visão única e moderna ao seu trabalho sociológico"



Objetivos específicos

Módulo 1. Teoria sociológica clássica

- ♦ Compreender e estruturar o conteúdo fundamental da disciplina e extrair suas principais teses
- ♦ Identificar os debates clássicos e os conceitos fundamentais da Sociologia ao longo do tempo
- ♦ Compreender e comentar textos sobre a teoria sociológica

Módulo 2. Teoria sociológica contemporânea

- ♦ Reconhecer as teorias sociológicas do século XX
- ♦ Conhecer os principais autores/as que moldaram o pensamento sociológico ao longo do século XX e seus textos mais destacados
- ♦ Analisar os principais conceitos da teoria sociológica e ser capaz de fazer comparações entre eles

Módulo 3. Estrutura social nas sociedades contemporâneas

- ♦ Compreender os principais conceitos relacionados à desigualdade social e aos sistemas de estratificação social
- ♦ Compreender as principais perspectivas teóricas e práticas a partir das quais o estudo dos diferentes aspectos da estratificação social, da desigualdade social e da desigualdade econômica foram abordados
- ♦ Entenda os processos históricos que moldaram os principais sistemas históricos de estratificação social e entender suas características distintivas

Módulo 4. Análise sociológica a partir de uma perspectiva de gênero

- ♦ Assumir um compromisso ético contra a desigualdade de gênero
- ♦ Compreender os fatores sociais e culturais envolvidos na construção dos gêneros
- ♦ Reconhecer as principais correntes teóricas do pensamento feminista
- ♦ Saber analisar as desigualdades de gênero, suas causas e os indicadores para sua medição

Módulo 5. Sociologia da comunicação

- ♦ Adquirir um conhecimento crítico sobre o papel dos meios de comunicação na sociedade
- ♦ Distinguir as principais mudanças sociais, econômicas, políticas e culturais decorrentes do desenvolvimento e da popularização da comunicação digital
- ♦ Desenvolver as habilidades necessárias para o estudo de efeitos, conteúdos, usuários e audiências

Módulo 6. Sociologia da educação

- ♦ Analisar as organizações, instituições e sistemas de educação e capacitação como produtos sociais, culturais e históricos
- ♦ Estudar o contexto dos agentes educacionais, com especial atenção aos alunos, professores e famílias

Módulo 7. Sociologia da família

- ♦ Estudar a transição das famílias na sociedade atual
- ♦ Analisar as mudanças na construção social da infância e da velhice
- ♦ Examinar os conflitos e as mudanças na família atual

Módulo 8. Sociologia da cultura

- ♦ Conhecer os fundamentos teóricos, conceituais e heurísticos da Sociologia da cultura
- ♦ Analisar as características que definem a identidade da Sociologia da cultura como disciplina científica e humanística dentro das diferentes tradições intelectuais

Módulo 9. Sociologia urbana

- ♦ Compreender os processos históricos que afetaram a cidade e suas repercussões sobre a situação atual
- ♦ Conhecer as fontes de dados e as formas de representação (mapas) que facilitam a pesquisa no âmbito da cidade
- ♦ Desenvolver as competências necessárias para pesquisar sobre a cidade

Módulo 10. Sociologia da diversidade

- ♦ Explicar o conceito de diversidade a partir de uma perspectiva sociológica
- ♦ Reconhecendo os fatores de desigualdade e exclusão social
- ♦ Valorizar a importância da diversidade como enriquecimento social

03

Competências

Para conseguir se destacar em um âmbito cada vez mais disputado e diversificado da Sociologia, é necessário possuir uma série de competências que incluam as realidades mais importantes dos Processos Sociais atuais. Por esta razão, a TECH deu ênfase especial ao longo de todo o programa não apenas no aspecto teórico, mas também no benefício prático de aplicar todo este conhecimento em contextos reais de pesquisa e trabalho analíticos. Assim, o aluno formado verá suas competências aumentadas em vários campos sociológicos de trabalho, agregando qualidade à sua proposta de valor.



“

Incorpore em suas ferramentas habituais de trabalho a mais completa metodologia de pesquisa e análise sobre Processos Sociais, com as últimas tendências em correntes teóricas e práticas”



Competências gerais

- ♦ Estudar grupos e Processos Sociais baseados na cultura, diversidade e movimentos atuais.
- ♦ Ter uma compreensão global dos fatores mais importantes que afetam à evolução da sociedade contemporânea
- ♦ Usando uma ampla perspectiva sociológica para analisar os Processos Sociais de diferentes pontos de vista

“

Dê esse toque diferenciado que você está procurando para seu trabalho como sociólogo, graças às competências que você irá adquirir ao longo do Mestrado Próprio”





Competências específicas

- ♦ Relacionar as correntes teóricas e os autores por sua orientação teórica ou temática
- ♦ Compreender a evolução da teoria sociológica nas complexas sociedades do século XX
- ♦ Analisar as características fundamentais das sociedades industriais avançadas
- ♦ Determinar os fatores sociais e culturais e as consequências da violência de gênero
- ♦ Analisar a importância e influência das mídias nas modernas tendências sociológicas
- ♦ Discernir como as mudanças sociais e culturais influenciam a educação
- ♦ Desenvolver estratégias de trabalho e formação ocupacional
- ♦ Saber contextualizar, comparar e explicar os fenômenos socioculturais como elementos-chave para a estrutura e o processo social
- ♦ Dominar as teorias existentes sobre processos urbanos
- ♦ Compreender os desenvolvimentos sociológicos da diversidade a fim de realizar projetos inclusivos

04

Estrutura e conteúdo

Para garantir a maior eficiência na hora de incluir todo o currículo, a TECH utiliza a metodologia *Relearning* na criação de todo o seu conteúdo. Isto quer dizer que os principais conceitos e terminologia sobre os Processos Sociais são reiterados em todo o currículo, resultando em uma aprendizagem muito mais natural e eficiente. O estudante, portanto, não terá que passar muitas horas de estudo para superar todos os conteúdos propostos, pois estes são reforçados por uma grande quantidade de material audiovisual e complementar de alta qualidade.



“

Você poderá se beneficiar de resumos em vídeo, vídeos detalhados, leituras complementares e mais recursos de ensino para tornar a experiência acadêmica muito mais agradável e benéfica”

Módulo 1. Teoria sociológica clássica

- 1.1. Auguste Comte
 - 1.1.1. As profundas ambições de Auguste Comte
 - 1.1.2. A Sociologia de Auguste Comte
 - 1.1.3. Teoria e prática
 - 1.1.4. A herança de Auguste Comte
- 1.2. Herbert Spencer
 - 1.2.1. Evolucionismo e organicismo social
 - 1.2.2. A evolução das instituições sociais
 - 1.2.3. Ética e política
- 1.3. Karl Marx
 - 1.3.1. A dialética
 - 1.3.2. O potencial humano
 - 1.3.3. O conceito de alienação
 - 1.3.4. Estrutura da sociedade capitalista
 - 1.3.5. Aspectos culturais da sociedade capitalista
- 1.4. Emile Durkheim
 - 1.4.1. Metodologia Fatos sociais e regras do método
 - 1.4.2. O problema da ordem social
 - 1.4.3. A divisão do trabalho O Estudo do suicídio e a Sociologia da religião
 - 1.4.4. Reforma social Reforma social O ator no pensamento de Durkheim
- 1.5. Max Weber
 - 1.5.1. Metodologia
 - 1.5.2. Historia e Sociologia
 - 1.5.3. Causalidade, tipos ideias e valores
- 1.6. Georg Simmel
 - 1.6.1. Principais preocupações
 - 1.6.2. Interações sociais
 - 1.6.3. Estruturas sociais
 - 1.6.4. A filosofia do dinheiro e a Sociologia do secreto

- 1.7. George Herbert Mead
 - 1.7.1. A prioridade do social
 - 1.7.2. O ato e os símbolos significativos
 - 1.7.3. Processos mentais e pensamento
 - 1.7.4. Espírito, pessoa e sociedade
- 1.8. Alfred Schütz
 - 1.8.1. Ciência e mundo social
 - 1.8.2. O mundo da vida
 - 1.8.3. Esferas do mundo social
 - 1.8.4. Consciência, significados e motivos
- 1.9. Hannah Arendt
 - 1.9.1. Conceitos de poder, violência e domínio
 - 1.9.2. Idéia do totalitarismo
 - 1.9.3. O pluralismo
- 1.10. Erving Goffman
 - 1.10.1. Teoria da ação social
 - 1.10.2. Modelo dramaturgico
 - 1.10.3. Interacionismo simbólico

Módulo 2. Teoria sociológica contemporânea

- 2.1. funcionalismo estrutural e neofuncionalismo
 - 2.1.1. Talcott Parsons
 - 2.1.2. Merton
 - 2.1.3. Teoria do conflito
- 2.2. Variedades da teoria neomarxista
 - 2.2.1. Determinismo econômico
 - 2.2.2. Teoria crítica
 - 2.2.3. Teoria pós-marxista

- 2.3. Teoria de sistemas
 - 2.3.1. Vantagens da teoria
 - 2.3.2. Princípios gerais
 - 2.3.3. Aplicações no mundo social
- 2.4. Interacionismo simbólico
 - 2.4.1. Pragmatismo
 - 2.4.2. Behaviorismo
 - 2.4.3. Críticas
- 2.5. Teoria da troca e da escolha racional
 - 2.5.1. Psicologia social dos grupos
 - 2.5.2. Teoria da escolha racional
 - 2.5.3. Richard Emerson e seus discípulos
- 2.6. Teoria feminista contemporânea
 - 2.6.1. Feminismo desde 1960-presente
 - 2.6.2. Variedades da teoria feminista contemporânea
 - 2.6.3. Sociologia do conhecimento feminista
- 2.7. Integração de micro-macro
 - 2.7.1. Extremismo micro-macro
 - 2.7.2. Paradigma sociológico integrado
 - 2.7.3. Níveis subjetivos de análise
- 2.8. Teorias contemporâneas da modernidade
 - 2.8.1. Teóricos clássicos da modernidade
 - 2.8.2. A modernidade e suas consequências
 - 2.8.3. Modernidade e identidade
- 2.9. A McDonaldização da sociedade
 - 2.9.1. Novas meios e modelos de consumo
 - 2.9.2. A globalização
- 2.10. A etnometodologia
 - 2.10.1. Definições
 - 2.10.2. Diversificação
 - 2.10.3. Análise conversacional

Módulo 3. Estrutura social nas sociedades contemporâneas

- 3.1. Estrutura social, desigualdade e estratificação social
 - 3.1.1. Estruturas sociais
 - 3.1.2. Visões da estrutura social
 - 3.1.3. Desigualdades sociais
 - 3.1.4. Fontes de desigualdade
- 3.2. Um olhar sociológico para a desigualdade
 - 3.2.1. A estratificação social
 - 3.2.2. Classe, status e poder
 - 3.2.3. Teorias da estratificação
- 3.3. A estratificação nas sociedades humanas
 - 3.3.1. Sistemas de estratificação
 - 3.3.2. Sociedades primitivas: escravidão, casta, estamento
 - 3.3.3. Sociedade industrial: classe
- 3.4. A aula social nas sociedades contemporâneas
 - 3.4.1. Definição e esquema
 - 3.4.2. Modelos de capitalismo
 - 3.4.3. Desindustrialização
- 3.5. Desigualdades econômicas
 - 3.5.1. Conceitos, medição e unidade de análise
 - 3.5.2. Indicadores de desigualdade
 - 3.5.3. O papel distributivo dos estados
- 3.6. Pobreza, privação e exclusão social
 - 3.6.1. Conceitos
 - 3.6.2. Pobreza em sociedades desenvolvidas
 - 3.6.3. Relação entre desigualdade e pobreza
- 3.7. Mobilidade social
 - 3.7.1. Conceitos e tipos
 - 3.7.2. Teoria da mobilidade social
 - 3.7.3. Taxas

- 3.8. Conseqüências da desigualdade social
 - 3.8.1. Efeitos de classe e status
 - 3.8.2. Classe social e desemprego
 - 3.8.3. Classe e migração
- 3.9. Gestão de crises
 - 3.9.1. Neoliberalismo
 - 3.9.2. Trocas de capital/trabalho
 - 3.9.3. Mudanças na cultura
- 3.10. A globalização histórica e contemporânea
 - 3.10.1. Dimensões da globalização
 - 3.10.2. Capitalismo
 - 3.10.3. Um mundo em transição

Módulo 4. Análise sociológica a partir de uma perspectiva de gênero

- 4.1. O sistema sexo-gênero
 - 4.1.1. O gênero como categoria analítica
 - 4.1.2. O gênero como princípio básico de organização das sociedades
 - 4.1.3. Conceitos associados (sexismo, patriarcado, androcentrismo, produção-reprodução, trabalho-emprego, etc.)
 - 4.1.4. Interseccionalidade
- 4.2. Socialização e papéis de gênero
 - 4.2.1. A socialização diferenciada de homens e mulheres
 - 4.2.2. A escola A linguagem como veículo de diferenciação
 - 4.2.3. A imagem das mulheres nos meios de comunicação
 - 4.2.4. O estudo das masculinidades
 - 4.2.5. A esfera privada e a maternidade
 - 4.2.6. A sexualidade como veículo de desigualdade
- 4.3. Trabalho remunerado e não remunerado
 - 4.3.1. Divisão sexual do trabalho
 - 4.3.2. Participação das mulheres no trabalho
 - 4.3.3. Os cuidados e seu valor social
 - 4.3.4. Usos do tempo
 - 4.3.5. Pobreza e exclusão social



- 4.4. Gênero e política
 - 4.4.1. A participação de homens e mulheres na vida política
 - 4.4.2. O poder de tomada de decisão e representação
 - 4.4.3. Políticas de igualdade
 - 4.4.4. Intervenção e avaliação com perspectivas de gênero
 - 4.4.5. *Mainstreaming* de gênero
 - 4.4.6. Ações de organizações internacionais
- 4.5. Violência de gênero contra as mulheres
 - 4.5.1. Definição e fatores da violência
 - 4.5.2. Tipos de violência
 - 4.5.3. As causas e conseqüências da sobre a vítima
 - 4.5.4. Intervenção e marco legal
- 4.6. Estado e cidadania: as mulheres como sujeito político
 - 4.6.1. Os direitos de cidadania nas sociedades
 - 4.6.2. Uma crítica a universalidade dos conceitos de cidadania e democracia
 - 4.6.3. A construção de formas de cidadania desiguais
- 4.7. A divisão sexual do trabalho
 - 4.7.1. Revisão do conceito de trabalho
 - 4.7.2. Homens e mulheres nas diferentes áreas produtivas
 - 4.7.3. O mercado de trabalho e as desigualdades de gênero
 - 4.7.4. Os espaços de trabalho masculinos e femininos
- 4.8. Novas formas de organização social do trabalho
 - 4.8.1. A s relações de trabalho e capital humano
 - 4.8.2. As desigualdades de classe, de gênero e de etnia
- 4.9. A construção da masculinidade
 - 4.9.1. Novas masculinidades
 - 4.9.2. O papel do homem no cuidado
 - 4.9.3. A crise de gênero
- 4.10. As mulheres e a Sociologia
 - 4.10.1. Principais expoentes femininos
 - 4.10.2. Bioética
 - 4.10.3. Outras questões de gênero

Módulo 5. Sociologia da comunicação

- 5.1. A comunicação
 - 5.1.1. Comunicação como processo sociológico
 - 5.1.2. O objeto de análise sociológico
 - 5.1.3. Áreas e estratégias de pesquisa
- 5.2. A comunicação de massa
 - 5.2.1. Importância da comunicação de massa
 - 5.2.2. Começos nos Estados Unidos e na Europa
 - 5.2.3. Papel atual dos meios de comunicação
- 5.3. A análise empírica dos efeitos midiáticos
 - 5.3.1. Da teoria da Bala Mágica a teoria dos Efeitos Limitados
 - 5.3.2. Revisão do conceito de efeito
 - 5.3.3. *Agenda-Setting*, *Framing*, teorias do cultivo e a espiral do silêncio
- 5.4. A renovação do paradigma crítico
 - 5.4.1. O que é o paradigma crítico?
 - 5.4.2. Os estudos culturais
 - 5.4.3. A teoria de políticas econômicas dos meios de comunicação
- 5.5. Comunicação e participação política
 - 5.5.1. Antecedentes da participação política
 - 5.5.2. A democracia midiática
 - 5.5.3. Comunicação para a mudança social
- 5.6. Os meios de comunicação
 - 5.6.1. Meios de comunicação e socialização
 - 5.6.2. Agentes de socialização
 - 5.6.3. Valores e estilos de vida
- 5.7. As teorias dos efeitos
 - 5.7.1. O modelo epidérmico
 - 5.7.2. O modelo dos efeitos "limitados"
 - 5.7.3. A comunicação persuasiva

- 5.8. Teoria dos usos e gratificações
 - 5.8.1. Relação entre a mídia e o público
 - 5.8.2. Origens sociais
 - 5.8.3. Necessidades e expectativas
- 5.9. Estudos culturais e derivações contemporâneas
 - 5.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry e linhas gerais de Estudos Culturais
 - 5.9.2. Pós-modernismo: Fredric Jameson, Jean Baudrillard, Michael Foucault
 - 5.9.3. Globalização Manuel Castells, Arjun Appadurai
- 5.10. A sociedade da informação
 - 5.10.1. Importância da sociedade da informação
 - 5.10.2. Escola de Palo Alto
 - 5.10.3. Escola de Toronto: Marshall McLuhan

Módulo 6. Sociologia da educação

- 6.1. O estudo sociológico da educação
 - 6.1.1. O campo da Sociologia da educação
 - 6.1.2. O sistema educacional como parte da organização social global
 - 6.1.3. A dimensão social da educação: psicologia e didática
- 6.2. Educação, socialização e subjetivação
 - 6.2.1. Socialização primária e secundária
 - 6.2.2. Agentes de socialização
 - 6.2.3. Escola e socialização
 - 6.2.4. A Sociologia do currículo
- 6.3. Estrutura social e desigualdade social
 - 6.3.1. Classe social, gênero, etnia e diversidade cultural
 - 6.3.2. Discriminação e inclusão social
 - 6.3.3. A escola compreensiva: segregação por níveis de desempenho
 - 6.3.4. Origem social e desempenho escolar
 - 6.3.5. Escola pública e privada

- 6.4. Mudanças sociais, gênero e sexualidade na educação
 - 6.4.1. Coeducação e educação afetivo-sexual
 - 6.4.2. Políticas educacionais de igualdade
 - 6.4.3. Integração de alunos migrantes e igualdade de oportunidades
 - 6.4.4. Novos desafios para as sociedades multiculturais
- 6.5. Educação, sociedade e família
 - 6.5.1. Importância da família
 - 6.5.2. Fatores culturais e familiares
 - 6.5.3. Estilos de vida
- 6.6. Escola e comunidade
 - 6.6.1. Participação das famílias na educação
 - 6.6.2. O associacionismo das famílias
 - 6.6.3. O contexto social
 - 6.6.4. A sociedade como um agente educacional básico
 - 6.6.5. A filosofia do movimento "Cidades Educadoras"
 - 6.6.6. O Projeto Educacional da Cidade
- 6.7. Sociologia da infância e da adolescência
 - 6.7.1. Sociologia das etapas da vida e das relações intergeracionais
 - 6.7.2. A infância e a adolescência como construção social
 - 6.7.3. O valor da adolescência de acordo com a cultura
- 6.8. O corpo docente
 - 6.8.1. Mudanças sociais
 - 6.8.2. O corpo docente como grupo de status e agente educacional
 - 6.8.3. Família vs. Corpo docente
- 6.9. Os meios de comunicação na educação
 - 6.9.1. Educação formal
 - 6.9.2. Educação informal
 - 6.9.3. Teorias de influência dos meios de comunicação
- 6.10. O fracasso escolar
 - 6.10.1. Impacto do fracasso escolar
 - 6.10.2. Abordagem multicausal
 - 6.10.3. O desempenho acadêmico

Módulo 7. Sociologia da família

- 7.1. Análise da família
 - 7.1.1. Três abordagens para a família ocidental
 - 7.1.2. Sociologias da família: Sociologia norte-americana
 - 7.1.3. Da função familiar as estratégias familiares
 - 7.1.4. A Sociologia da família, ponto de encontro entre a história e a etnologia
- 7.2. A história da família
 - 7.2.1. A família e o casamento como instituições universais da sociedade humana
 - 7.2.2. As grandes famílias de camponeses e grupos domésticos do passado
 - 7.2.3. Sistemas de filiação, aliança e linhagem
 - 7.2.4. O mito da família europeia
 - 7.2.5. Desde a Antiguidade até a modernização
- 7.3. A família contemporânea
 - 7.3.1. Rede de parentesco e família nuclear na sociedade atual
 - 7.3.2. Sexualidade, amor e erotismo nas sociedades modernas
 - 7.3.3. O amor romântico e o amor confluyente
 - 7.3.4. A família no contexto da individualização
 - 7.3.5. A pluralização dos modos de convivência
- 7.4. Estratégias familiares
 - 7.4.1. Capital humano: educação e reprodução
 - 7.4.2. Profissão e gênero
 - 7.4.3. Estratégias de negociação
 - 7.4.4. A família estatal: o controle social da natalidade
 - 7.4.5. Mudanças nos padrões de reprodução
- 7.5. A convivência
 - 7.5.1. Aspectos jurídicos da família e da propriedade
 - 7.5.2. O trabalho doméstico, uma nova fronteira para a igualdade
 - 7.5.3. A trabalho, o desemprego e a família
 - 7.5.4. A vivência e a família

- 7.6. Os processos de socialização na família
 - 7.6.1. Papéis de gênero
 - 7.6.2. Expectativas profissionais
 - 7.6.3. Âmbitos de socialização
- 7.7. A família como chave hermética da sociabilidade humana
 - 7.7.1. Importância da sociabilidade humana
 - 7.7.2. Conaturalidade entre pessoa e família
 - 7.7.3. A chave hermética da família
- 7.8. Tipos de famílias na atualidade
 - 7.8.1. A família estendida e nuclear
 - 7.8.2. A monoparentalidade
 - 7.8.3. Outros tipos de famílias
- 7.9. Modelos familiares
 - 7.9.1. Importância dos modelos familiares
 - 7.9.2. O conceito de cultura familiar
 - 7.9.3. Outros modelos de famílias internacionais
- 7.10. Transformação da intimidade, sexualidade e amor nas sociedades modernas
 - 7.10.1. O amor amor nas sociedades modernas
 - 7.10.2. Tipos de amor: amor apaixonado, amor romântico e amor confluyente
 - 7.10.3. A família no contexto da individualização

Módulo 8. Sociologia da cultura

- 8.1. Cultura e sociedade
 - 8.1.1. Conceito de cultura
 - 8.1.2. A importância da cultura na sociedade
 - 8.1.3. Estruturas culturais do pensamento
- 8.2. Perspectivas humanísticas
 - 8.2.1. Escola de Frankfurt
 - 8.2.2. Estudos culturais
 - 8.2.3. Pierre Bordieu

- 8.3. A cultura nas ciências sociais
 - 8.3.1. Origens
 - 8.3.2. Evolução
 - 8.3.3. Expansão
- 8.4. O conceito de civilização
 - 8.4.1. Concepção social de civilização
 - 8.4.2. Norbert Elías
 - 8.4.3. O processo de globalização
- 8.5. Sociologia da arte
 - 8.5.1. Concepção e importância da arte
 - 8.5.2. Relação arte-sociedade
 - 8.5.3. As vanguardas e a arte contemporânea
- 8.6. A indústria cultural
 - 8.6.1. Importância e antecedentes
 - 8.6.2. Práticas culturais no mundo
 - 8.6.3. A cultura de massa
- 8.7. As ideologias
 - 8.7.1. Discursos
 - 8.7.2. Crenças
 - 8.7.3. O componente cultural
- 8.8. Perspectivas sociológicas sobre a cultura
 - 8.8.1. Perspectiva funcionalista
 - 8.8.2. Perspectiva de conflito
 - 8.8.3. Perspectiva interacionista
- 8.9. Tendências culturais atuais
 - 8.9.1. Mudanças nos cenários da cultura
 - 8.9.2. Cultura e globalização: conflito e diálogo
 - 8.9.3. Democratização da cultura

- 8.10. A cultura digital
 - 8.10.1. A cultura de massa
 - 8.10.2. As indústrias culturais
 - 8.10.3. Cultura e patrimônio cultural
- 8.11. Estratificação cultural e práticas culturais
 - 8.11.1. Definições
 - 8.11.2. Estratificação por classes sociais
 - 8.11.3. Escala de prestígio profissional ou status

Módulo 9. Sociologia urbana

- 9.1. A cidade na história
 - 9.1.1. O uso de espaços públicos
 - 9.1.2. A funcionalidade dos espaços
 - 9.1.3. Processo de urbanização
- 9.2. Teorias sobre a cidade
 - 9.2.1. Precursores
 - 9.2.2. Evolução
 - 9.2.3. Pensamento contemporâneo
- 9.3. Os problemas da cidade
 - 9.3.1. Moradia
 - 9.3.2. Segregação social
 - 9.3.3. Processos de gentrificação
- 9.4. A cidade vivida
 - 9.4.1. Ecologia humana
 - 9.4.2. Formação dos barros
 - 9.4.3. Estilos de vida
- 9.5. O espaço e o poder
 - 9.5.1. A relação espaço e poder
 - 9.5.2. A intervenção na cidade
 - 9.5.3. Privatização do espaço urbano

- 9.6. Relação entre sociedade e urbanismo
 - 9.6.1. O urbanismo e o dinamismo social
 - 9.6.2. A interação social na cidade
 - 9.6.3. Planejamento interdisciplinar da cidade
- 9.7. O espaço e a sociedade urbana
 - 9.7.1. Da cidade industrial do fordismo para a cidade pós-industrial
 - 9.7.2. A cidade globalizada de serviços
 - 9.7.3. O urbanismo hegemônico e sua crítica
- 9.8. Produção social e planejamento do espaço urbano
 - 9.8.1. Instrumentos de ordenação urbanística
 - 9.8.2. Planos estratégicos de desenvolvimento urbano
 - 9.8.3. Equipamentos e bens de consumo coletivo
- 9.9. Movimentos sociais urbanos
 - 9.9.1. Movimentos sociais da modernidade
 - 9.9.2. Modalidades, instrumentos e evolução
 - 9.9.3. A participação dos cidadãos na cidade
- 9.10. Estratégias de integração social na cidade
 - 9.10.1. O direito à cidade
 - 9.10.2. A cidade inclusiva
 - 9.10.3. Desenho da cidade do futuro

Módulo 10. Sociologia da diversidade

- 10.1. Diversidade e igualdade de oportunidades
 - 10.1.1. Importância da diversidade e da igualdade
 - 10.1.2. Da segregação à inclusão
 - 10.1.3. Princípios de normalização social
- 10.2. Coesão social, exclusão e desigualdade
 - 10.2.1. Identidades normativas
 - 10.2.2. Identidade de gênero e sexualidade
 - 10.2.3. Disfunções e funções sociais

- 10.3. Cidadania e participação democrática
 - 10.3.1. O que é participação democrática?
 - 10.3.2. Exclusão social territorial
 - 10.3.3. Diversidade e políticas públicas
- 10.4. Redes e comunidades diante da crise
 - 10.4.1. Conceito de resiliência social
 - 10.4.2. A importância do comunitarismo
 - 10.4.3. Reconfiguração do comunitarismo
- 10.5. A identidade na formação da cultura
 - 10.5.1. O que é cultura e que importância tem?
 - 10.5.2. A cultura como motor da identidade individual
 - 10.5.3. Identidades coletivas: da segurança ao risco
- 10.6. A evolução da identidade
 - 10.6.1. Identidade e sua relação com a diversidade
 - 10.6.1. Identidade como projeto
 - 10.6.2. Dialética da globalização e localização
- 10.7. Contextos e fontes da diversidade
 - 10.7.1. Mediação social: classe, gênero e saúde mental
 - 10.7.2. Idade, etnia e deficiência
 - 10.7.3. A intervenção sociocomunitária
- 10.8. Os processos de exclusão social
 - 10.8.1. O que é e que impacto tem a exclusão social?
 - 10.8.2. Desde a educação formal e não formal
 - 10.8.3. Aspectos diferenciais e imagens da diversidade
- 10.9. Boas práticas em políticas de inclusão social
 - 10.9.1. Transferência de informações
 - 10.9.2. A divulgação
 - 10.9.3. O incentivo da reflexão



- 10.10. Características dos projetos inclusivos
 - 10.10.1. Áreas, espaços e fatores de exclusão
 - 10.10.2. Objetivos sociais
 - 10.10.3. Metodologia e ferramentas
- 10.11. Pilares da inclusão social
 - 10.11.1. A inovação na estratégia
 - 10.11.2. A integralidade dos métodos
 - 10.11.3. Pluralismo e transversalidade

“*Ao baixar todos os conteúdos do campus virtual, você poderá acessá-los a partir de seu Tablet, smartphone ou computador de sua escolha*”



05

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Ciências Humanas do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



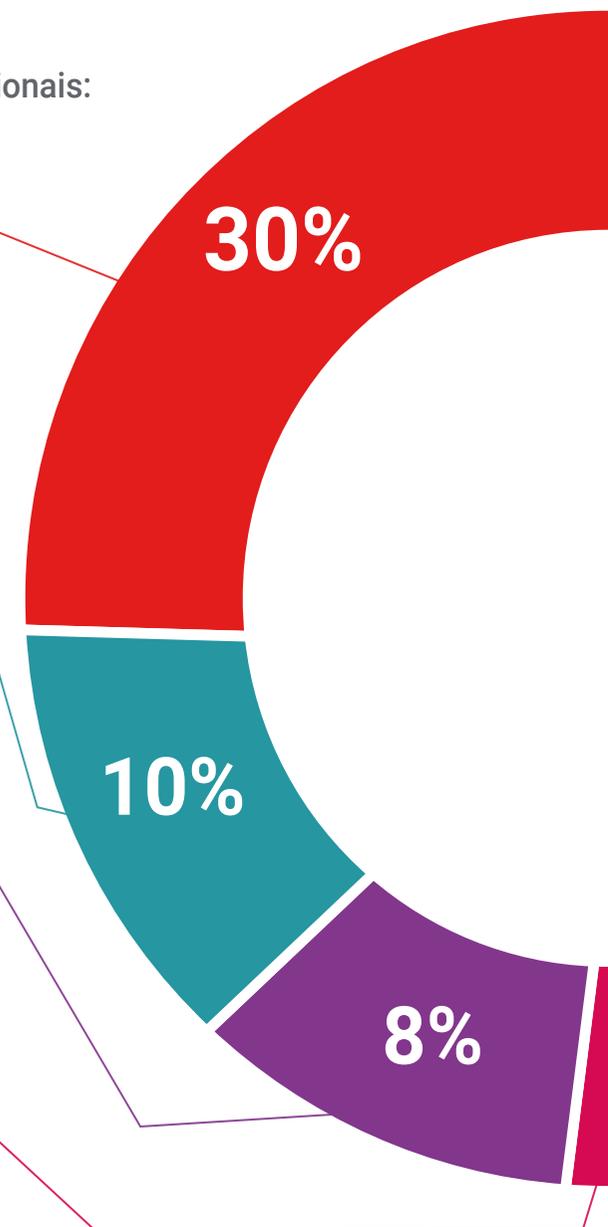
Práticas de habilidades e competências

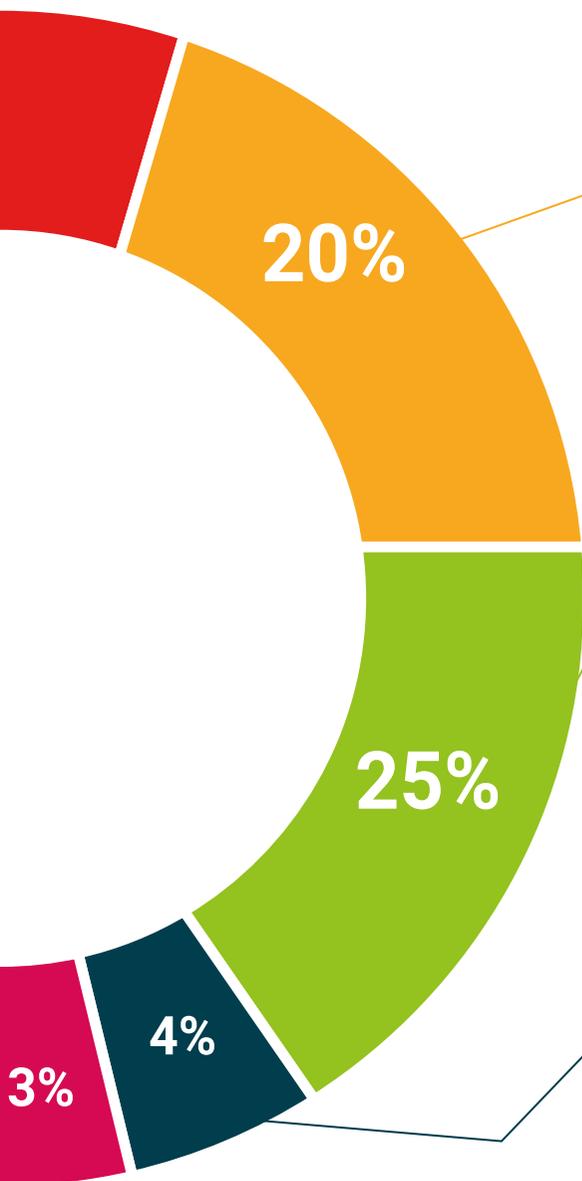
Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

Certificado

O Mestrado Próprio em Processos Sociais: Sociedade, Cultura e Diversidade garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

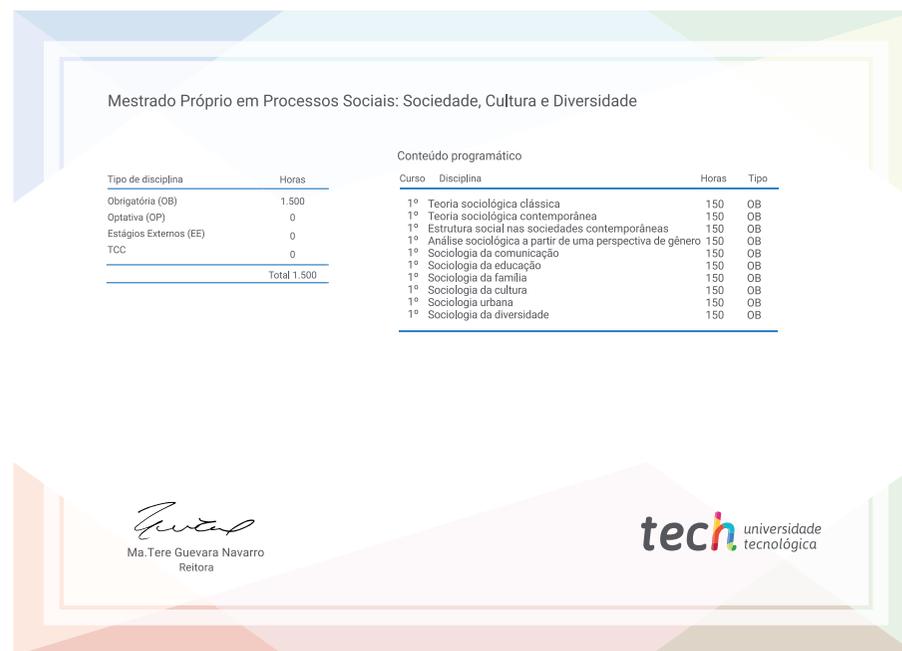
*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio em Processos Sociais: Sociedade, Cultura e Diversidade** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio em Processos Sociais: Sociedade, Cultura e Diversidade**
N.º de Horas Oficiais: **1.500h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento conhecimento
presente presente
desenvolvimento desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio

Processos Sociais:
Sociedade, Cultura
e Diversidade

Modalidade: Online

Duração: 12 meses

Título: TECH Universidade Tecnológica

Horas letivas: 1.500h

Mestrado Próprio

Processos Sociais: Sociedade,
Cultura e Diversidade

