

Curso

Tecnologia e Design  
de Promoção Cultural



## Curso

### Tecnologia e Design de Promoção Cultural

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/design/curso/tecnologia-design-promocao-cultural](http://www.techtute.com/br/design/curso/tecnologia-design-promocao-cultural)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

O surgimento da tecnologia transformou significativamente a maneira como os centros culturais transmitem conhecimento. As ferramentas digitais oferecem uma experiência mais envolvente e eficaz para captar a atenção do público. Nesse contexto, a demanda por especialistas em plataformas de design capazes de projetar ideias no ciberespaço está crescendo constantemente. Ciente dessa realidade, a TECH desenvolveu um programa acadêmico flexível e 100% online, que inclui materiais para download para que os profissionais possam aprimorar suas habilidades em design e promoção cultural. Com uma abordagem imersiva e prática, os alunos poderão combinar suas vidas profissionais e pessoais enquanto adquirem novas habilidades e competências.



“

*Explore as tecnologias interativas na criação de cenários por meio deste curso, compreendendo seu uso, vantagens e desvantagens. Entre também no fascinante mundo da realidade aumentada (AR), da realidade virtual (VR) e dos vídeos 360°*

Em uma época em que a cultura e as artes se tornaram elementos-chave para a identidade das sociedades, a promoção da cultura se tornou uma necessidade imperativa. Nesse sentido, o uso da tecnologia e do design se tornou uma ferramenta fundamental para alcançar uma promoção cultural eficaz e de qualidade. O domínio das estratégias de comunicação, a compreensão do público e a capacidade de criar experiências culturais exclusivas são algumas das habilidades necessárias para um promotor cultural de sucesso.

Neste Curso de Tecnologia e Design de Promoção Cultural, o aluno adquirirá essas habilidades e muitas outras por meio de um programa de estudos atualizado, uma metodologia inovadora e um formato de estudo 100% online. A TECH oferece uma capacitação aprofundada em vários assuntos, com foco no domínio de estratégias de comunicação para compartilhar informações com um plano de estudos atualizado que responde às habilidades mais procuradas pelas empresas em um promotor cultural atualmente.

Os alunos da TECH poderão se aprofundar nesses tópicos e adquirir habilidades avançadas, que lhes permitirão se destacar no mercado de trabalho. Além disso, o programa foi desenvolvido para que os participantes possam aplicar imediatamente o que aprenderam em seu trabalho, melhorando seu desempenho profissional e aumentando suas chances de sucesso.

E para facilitar o aprendizado dos alunos, a metodologia exclusiva Relearning foi usada para facilitar o aprendizado dos alunos. Esse método é um processo de ensino projetado para permitir que os participantes integrem conceitos fundamentais de forma progressiva e natural, por meio da repetição. Dessa forma, os profissionais podem adquirir as habilidades necessárias, ajustando o estudo ao seu ritmo de vida e aprimorando sua compreensão e aplicação do conhecimento. Isso permite que os alunos progredam em seu próprio ritmo e aumentam sua motivação e sucesso acadêmico.

Este **Curso de Tecnologia e Design de Promoção Cultural** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Tecnologia e Design de Promoção Cultural
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e altamente prático do livro fornece informações multimídia e práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a atuação profissional
- ♦ Contém exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar o aprendizado.
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Aprofunde seus conhecimentos com este programa e especialize-se em ferramentas de projeção de vídeo, videowall e videosplitting"*

“

*Com este programa, você pode se tornar um especialista na organização de eventos corporativos, graças à modalidade 100% online proposta pela TECH"*

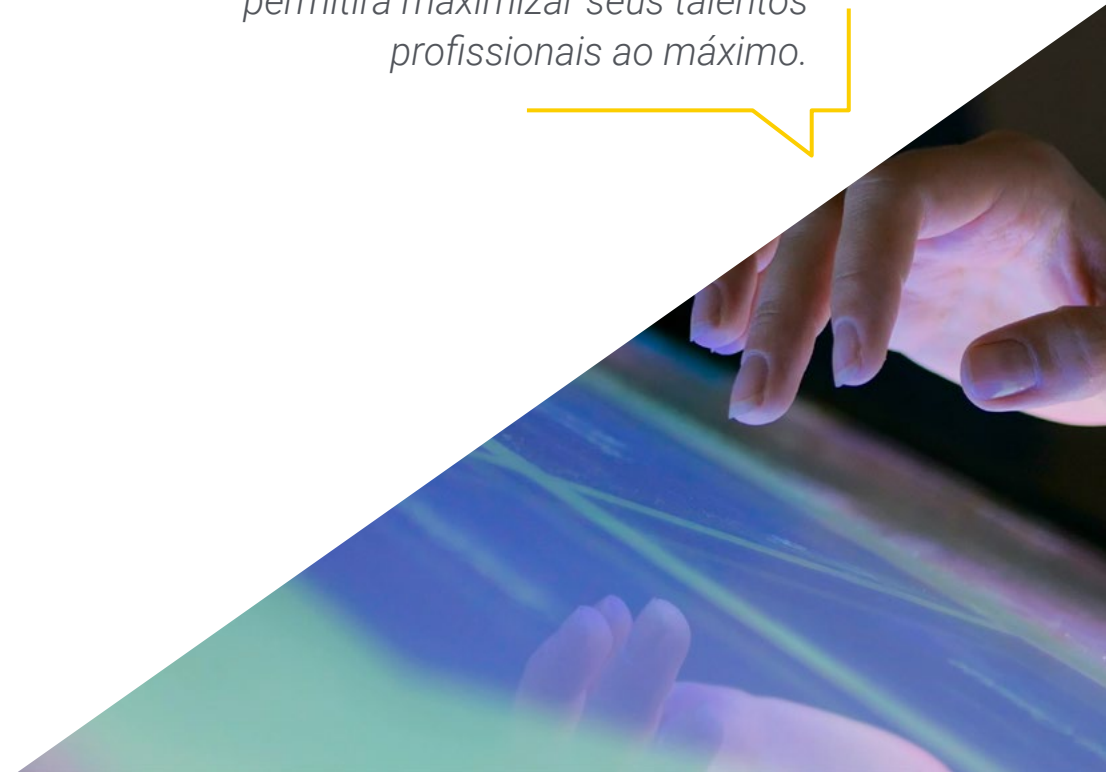
O corpo docente do programa inclui profissionais do setor que trazem a experiência de seu trabalho para esta capacitação, bem como especialistas reconhecidos das principais sociedades e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

A estrutura deste programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

*No cenário de trabalho, você causará impacto com o conteúdo que criar, inovando no mercado para um público cada vez mais exigente.*

*Você está a apenas um passo de uma experiência educacional online inigualável que lhe permitirá maximizar seus talentos profissionais ao máximo.*



# 02

## Objetivos

O objetivo do curso é capacitar profissionais em produção audiovisual e sua aplicação no Design de Promoção Cultural, fornecendo ferramentas profissionais para que os alunos estejam preparados para enfrentar o mundo do trabalho. O foco do programa se concentra em capacitar especialistas capazes de criar projetos digitais para vários nichos em todo o mundo, fornecendo-lhes as habilidades necessárias para desenvolver projetos audiovisuais de alta qualidade e atender às demandas do mercado atual.





“

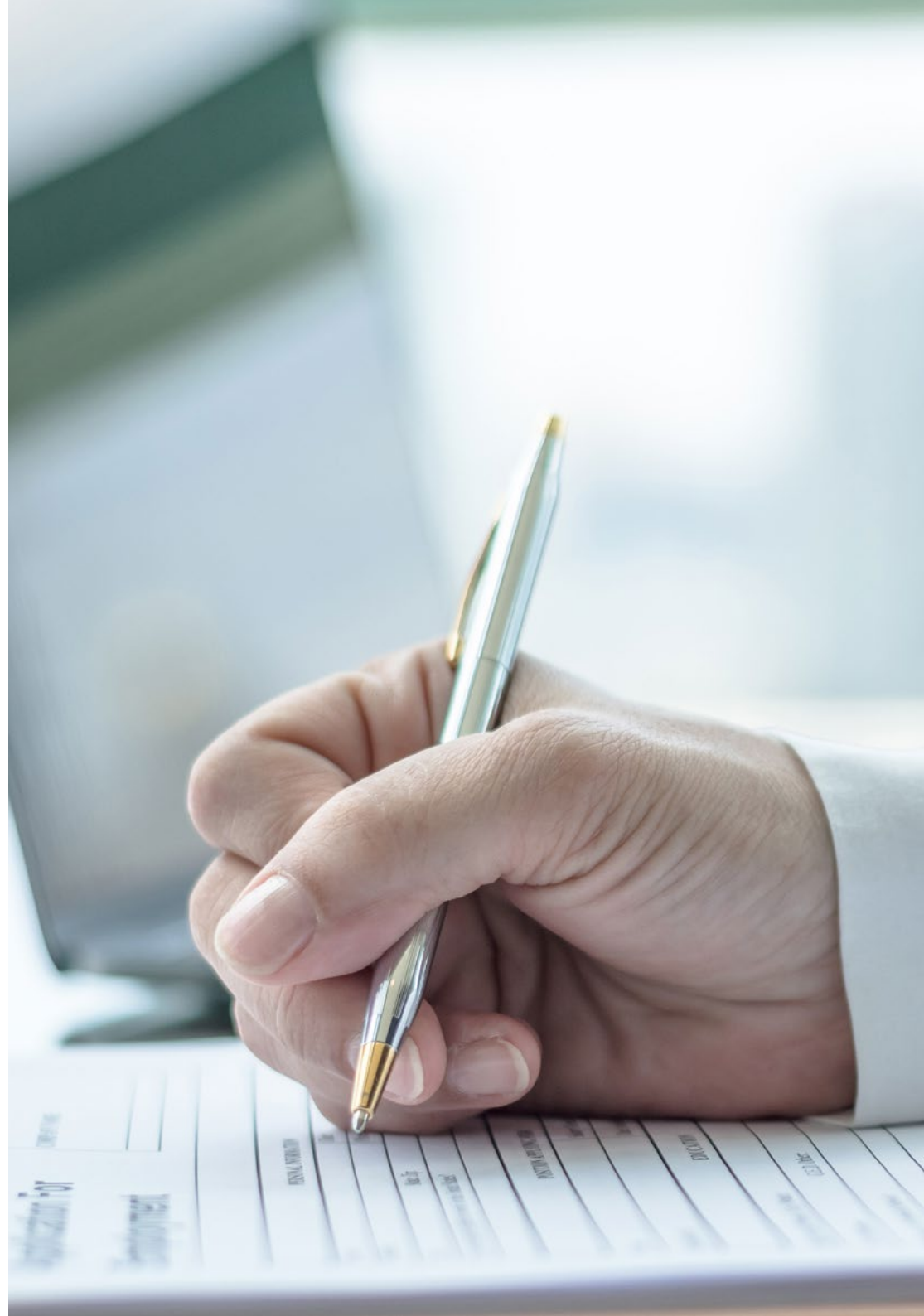
*O objetivo da TECH é oferecer o impulso necessário à sua carreira e permitir que você se especialize nas mais recentes tecnologias interativas”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Compreender as características da gestão cultural em relação ao setor de turismo
- ♦ Gerenciar o patrimônio cultural nas diferentes áreas turísticas de acordo com os princípios de sustentabilidade
- ♦ Identificar e gerenciar os planos existentes para proteger as coleções de Belas Artes
- ♦ Analisar as características da demanda por turismo cultural em cada área turística.
- ♦ Aprender sobre a gestão do patrimônio cultural em diferentes ambientes
- ♦ Gerenciar fontes, planejar projetos e organizar diferentes métodos para resolver problemas.
- ♦ Demonstrar procedimentos para promover ideias culturais
- ♦ Compreender a importância e a organização de eventos híbridos
- ♦ Obter um conhecimento profundo das tendências atuais na organização de eventos





## Objetivos específicos

---

- ♦ Aprender, no contexto da cultura, os conceitos básicos, os princípios e as teorias da comunicação e dos setores culturais
- ♦ Entender e interpretar a realidade em termos de habilidades e procedimentos culturais
- ♦ Aprender a projetar e produzir campanhas ou produtos relacionados à cultura

“

*Aprenda mais sobre produção audiovisual com um corpo docente altamente qualificado e faça com que seu conteúdo deslumbre o público e conduza seu caminho para o sucesso”*

# 03

## Estrutura e conteúdo

O programa de estudos foi elaborado para fornecer aos alunos uma visão geral da era digital, oferecendo a eles ferramentas educacionais inovadoras que vão desde aulas teóricas até a prática. Dessa forma, os alunos adquirirão a confiança necessária para lidar com uma ampla variedade de projetos no ambiente cultural. Além disso, o programa de estudos inclui um módulo especializado baseado no sistema Relearning, que permitirá aos alunos aprofundar seus conhecimentos em uma área específica e adquirir habilidades mais avançadas. Este módulo foi projetado para proporcionar uma experiência de aprendizado enriquecedora e personalizada, que permitirá que os profissionais se destaquem no mercado de trabalho.



“

*Uma oportunidade única de se especializar em Marketing e Mídia Social com o conteúdo multimídia mais avançado do cenário acadêmico online”*

## Módulo 1. Tecnologia e Design de Promoção Cultural

- 1.1. A importância da imagem hoje
  - 1.1.1. MTV
    - 1.1.1.1. Surgimento da MTV
    - 1.1.1.2. Videoclipe
  - 1.1.2. Da MTV ao YouTube
  - 1.1.3. *Omarketing* antigo versus a era digital
- 1.2. Criação de conteúdo
  - 1.2.1. Núcleo de convicção dramática
    - 1.2.1.1. Objetivo da preparação
    - 1.2.1.2. Estratégia estético-estilística
    - 1.2.1.3. A transição do teatro para o restante das artes
  - 1.2.2. Segmentação global de consumidores
  - 1.2.3. Criação de conteúdo
    - 1.2.3.1. Flyer
    - 1.2.3.2. Teaser
    - 1.2.3.2. Redes sociais:
  - 1.2.4. Mídia de divulgação
- 1.3. Designer gráfico e *community manager*
  - 1.3.1. Fases das reuniões
  - 1.3.2. Por que é necessário ter um designer gráfico?
  - 1.3.3. Papéis do *Community Manager*.
- 1.4. Inclusão de criadores em mídias de exibição convencionais
  - 1.4.1. Inclusão de TIC
    - 1.4.1.1. Esfera pessoal
    - 1.4.1.2. Área profissional
  - 1.4.2. Adição de DJ e VJ
    - 1.4.2.1. Uso de DJ e VJ em shows
    - 1.4.2.2. Uso de DJ e VJ no teatro
    - 1.4.2.3. Uso de DJ e VJ na dança
    - 1.4.2.4. Uso de DJ e VJ em eventos
    - 1.4.2.5. Uso de DJ e VJ em eventos esportivos



- 1.4.3. Ilustradores em tempo real
  - 1.4.3.1. Areia
  - 1.4.3.2. Desenho
  - 1.4.3.3. Transparências
  - 1.4.3.5. Narrativa visual
- 1.5. TIC para o palco e a criação I
  - 1.5.1. Videoproyección, *videowall*, *videosplitting*
    - 1.5.1.1. Diferenças
    - 1.5.1.2. Evolução
    - 1.5.1.3. Da incandescência aos fósforos a laser
  - 1.5.2. O uso de software em apresentações
    - 1.5.2.1. O que é usado?
    - 1.5.2.2. Por que eles são usados?
    - 1.5.2.3. Como eles ajudam na criatividade e na exposição?
  - 1.5.3. Equipe técnica e artística
    - 1.5.3.1. Funções
    - 1.5.3.2. Gerenciamento
- 1.6. TIC para o palco e a criação II
  - 1.6.1. Tecnologias interativas
    - 1.6.1.1. Por que eles são usados?
    - 1.6.1.2. Vantagens:
    - 1.6.1.3. Desvantagens
  - 1.6.2. AR
  - 1.6.3. VR
  - 1.6.4. 360°:
- 1.7. TIC para o palco e a criação III
  - 1.7.1. Formas de compartilhar informações
    - 1.7.1.1. Drop Box
    - 1.7.1.2. Drive
    - 1.7.1.3. iCloud
    - 1.7.1.4. WeTransfer
  - 1.7.2. Redes sociais e divulgação
  - 1.7.3. Uso de TIC em apresentações ao vivo
- 1.8. Detentores de amostras
  - 1.8.1. Suportes convencionais
    - 1.8.1.1. O que são?
    - 1.8.1.2. Quais são conhecidos?
    - 1.8.1.3. Formato pequeno
    - 1.8.1.4. Formato grande
  - 1.8.2. Suportes não convencionais
    - 1.8.2.1. O que são?
    - 1.8.2.2. Quais são?
    - 1.8.2.3. Onde e como eles podem ser usados?
  - 1.8.3. Exemplos
- 1.9. Eventos corporativos
  - 1.9.1. Eventos corporativos
    - 1.9.1.1. O que são?
    - 1.9.1.2. O que estamos procurando?
  - 1.9.3. A revisão concreta 5W+1H aplicada ao setor corporativo
  - 1.9.4. entradas mais comumente usadas
- 1.10. Produção audiovisual
  - 1.10.1. Recursos audiovisuais
    - 1.10.1.1. Recursos em museus
    - 1.10.1.2. Recursos no local
    - 1.10.1.3. Recursos em eventos
  - 1.10.2. Tipos de planos
  - 1.10.3. Surgimento de projetos
  - 1.10.4. Fases do processo

# 04

# Metodologia

Esse programa de capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas mais prestigiadas escolas médicas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para levar você através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprender que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você poderá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para conseguir o sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira*”

*O aluno aprenderá, por meio de atividades colaborativas e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes de negócios reais.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Ciências Humanas do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Diante de uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é uma pergunta que enfrentamos no estudo de caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Deverão integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, no avanço da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para que sejamos capazes de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Este programa oferece os melhores materiais educativos, preparados com cuidado para os profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados por especialistas que irão ministrar o curso, especificamente para ele, de maneira que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são aplicados depois ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as mais inovadoras técnicas que oferecem peças de alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do estudante.



#### Master Class

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O Learning from an Expert fortalece o conhecimento e a memória, e gera segurança em difíceis decisões futuras.



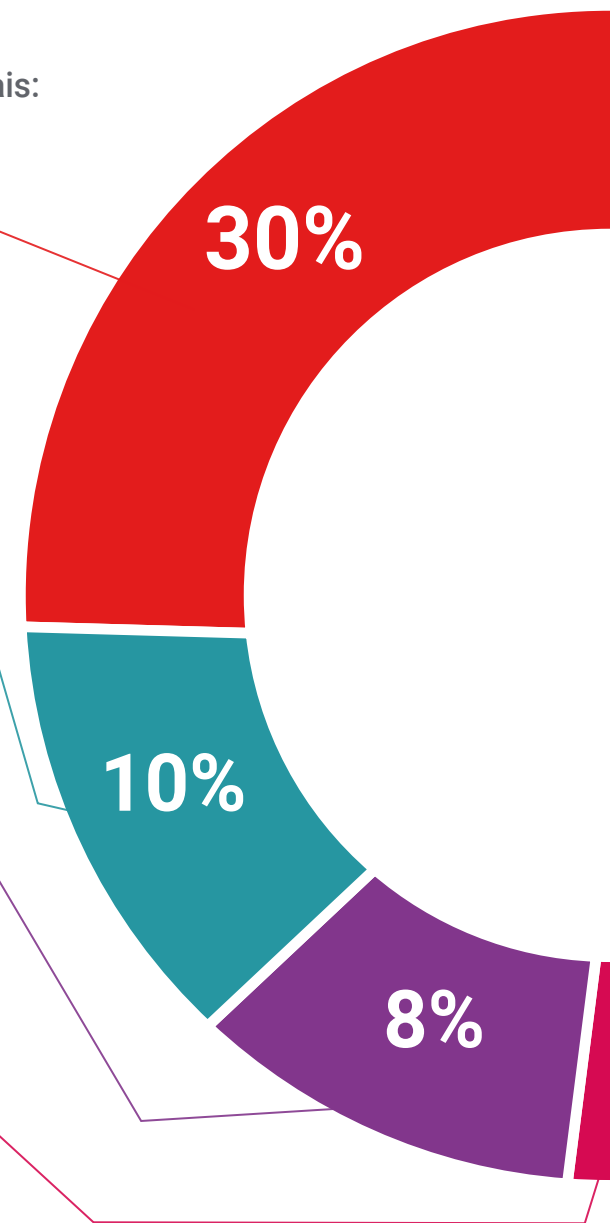
#### Práticas de habilidades e competências

Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo que ele necessita para complementar sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de consolidar o conhecimento. Este exclusivo sistema educativo por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de êxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que o estudante possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

# Certificado

O Curso de Tecnologia e Design de Promoção Cultural garante, além do programa de estudos mais rigoroso e atualizado, acesso ao certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Tecnologia e Design de Promoção Cultural** contém o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Tecnologia e Design de Promoção Cultural**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento simulação

**tech** universidade  
tecnológica

**Curso**  
Tecnologia e Design  
de Promoção Cultural

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Tecnologia e Design de Promoção Cultural