

# Curso

Gestão de Museus,  
Galerias e Exposições



## Curso

### Gestão de Museus, Galerias e Exposições

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/ciencias-humanas/curso/gestao-museus-galerias-exposicoes](http://www.techtitute.com/br/ciencias-humanas/curso/gestao-museus-galerias-exposicoes)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 12*

04

Metodologia

---

*pág. 16*

05

Certificado

---

*pág. 24*

# 01

# Apresentação

Existem cerca de 60.000 museus e inúmeras galerias e teatros em todo o mundo. Certamente, a arte nas suas mais variadas formas desempenha um papel fundamental na vida de muitas pessoas. Entretanto, saber como administrar e gerenciar uma instituição de arte é um desafio extremamente complexo. Por esse motivo, e considerando a crescente demanda por profissionais capacitados e com domínio das ferramentas modernas a TECH elaborou este programa, que reúne os conceitos mais completos e atuais para a realização da atividade de gestão de projetos, comunicação e organização de diferentes instituições. Entre eles estão a gestão de artistas, o marketing e o mercado de galerias, como também a comunicação interna e externa de museus e os processos de organização de novas exposições. Todos esses aspectos são organizados em um programa 100% online, permitindo que os alunos ampliem seus conhecimentos de forma eficiente e gradual com a metodologia *Relearning*, acessível pelo tablet, celular ou computador, diretamente do conforto de suas casas e a qualquer hora do dia.



“

*Torne-se um gestor de referência no mundo da arte. Aprimore com maestria os conceitos relativos à publicidade e ao marketing de diferentes instituições artísticas”*

Os museus são espaços que promovem a democratização, a inclusão e o debate, abordando questões relacionadas ao passado e ao futuro. Eles têm a responsabilidade de conservar artefatos e espécimes em nome da sociedade, visando preservar as memórias e a realidade do passado. Com isso, os museus e as galerias devem conservar objetos de arte e preservá-los para as gerações presentes e futuras. É por isso que o trabalho profissional de coletar, pesquisar, conservar, exibir e mediar é de extrema importância dentro das instituições. Portanto, pode-se dizer que a gestão artística consiste em assumir esse desafio e, ao mesmo tempo, encontrar os meios para cumprir essas tarefas.

Nesse sentido, a TECH desenvolveu este Curso, no qual reúne os conhecimentos mais aprofundados e atualizados em relação às diferentes formas de organização de uma Instituição Artística. Dentre elas, a estrutura de comunicação interna e externa, a proposta estratégica de marketing e publicidade para novas exposições, eventos culturais e a importância de atrair investimentos de entidades públicas e privadas. Com isso, os profissionais estarão mais capacitados a realizar uma prática de gestão mais organizada, transparente e eficaz, tanto internamente quanto externamente à Instituição Cultural.

Um Curso 100% online, que combina matérias teóricas e práticas, além de diversos conteúdos audiovisuais. Além disso, graças à metodologia de estudo *Relearning*, os alunos poderão aprender todo o conteúdo didático de forma gradativa e sem a necessidade de passar longas horas de memorização.

Este **Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Gestão Cultural
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático, fornece informações teóricas e práticas sobre as disciplinas essenciais para a atividade profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ♦ Aulas teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas relevantes e trabalhos de reflexão individual
- ♦ Conteúdo disponível através de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet



*Desenvolva estratégias de comunicação externa para tornar as novas exposições do museu um sucesso total"*



“

*Aproveite esta capacitação e alcance seus objetivos profissionais na área de Gestão de Instituições Artísticas”*

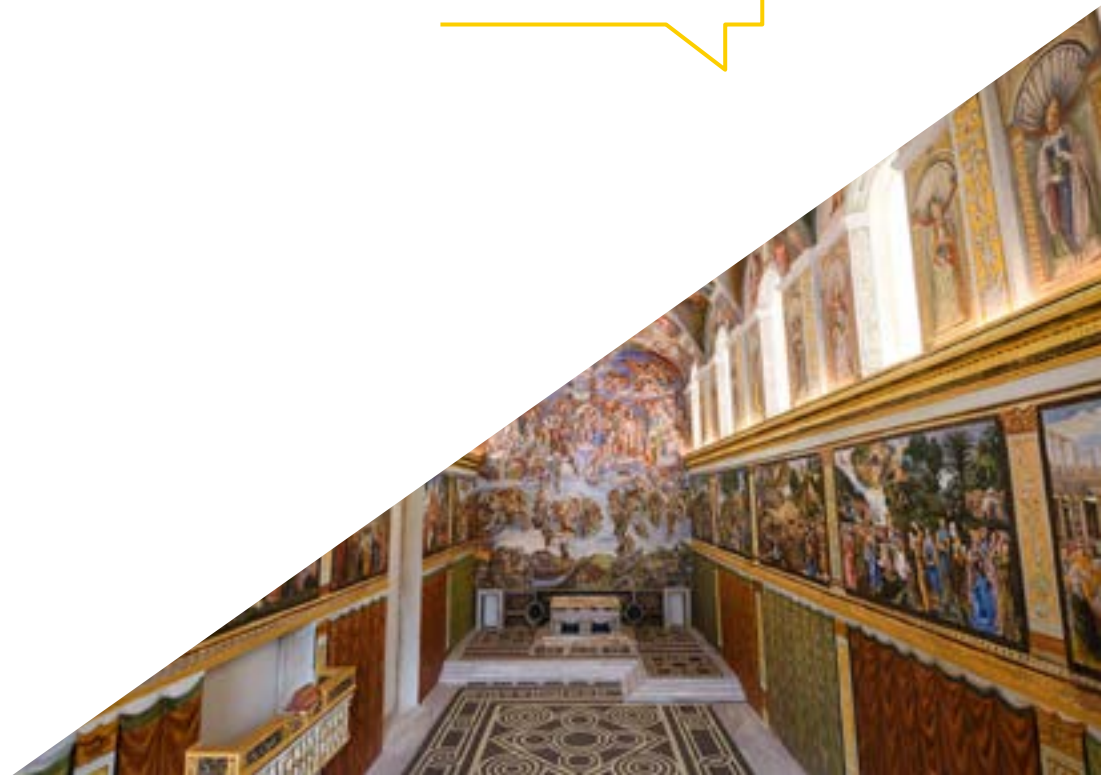
O corpo docente conta com especialistas de renome, que trazem a esta capacitação toda a sua experiência profissional, bem como diversos outros especialistas pertencentes a sociedades científicas de grande destaque.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, onde o médico deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem no decorrer do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas de renome na área.

*Você é um entusiasta da administração de espaços e museus? Não perca esta oportunidade e matricule-se já!*

*Estude 150 horas de conteúdos online a qualquer momento e em qualquer lugar.*



# 02

## Objetivos

A TECH desenvolveu este Curso com o objetivo de proporcionar aos seus alunos o conhecimento essencial à excelência em Gestão de Museus, Galerias e Exposições. O conteúdo didático é composto por 150 horas de material prático e teórico, além de recursos audiovisuais. Além disso, os alunos irão aperfeiçoar as ferramentas e as técnicas necessárias para realizar suas atividades profissionais, dentro da gestão cultural, com a máxima competência.





“

*Utilize todo o conhecimento deste Curso aliado às novas tecnologias para apresentar ideias que possibilitem uma museografia didática e moderna em Museus de Arte”*



## Objetivos gerais

---

- ♦ Demonstrar procedimentos para a promoção de ideias culturais
- ♦ Compreender plenamente o que é um Museu e em que ele consiste
- ♦ Compreender a organização interna de um Museu e de uma Galeria





### Objetivos específicos

---

- ♦ Descobrir tendências das coleções internacionais
- ♦ Conhecer o papel do museu na sociedade da informação
- ♦ Adquirir as bases para a museografia didática em museus de arte

“

*Saiba como organizar concursos, bolsas e premiações para incentivar artistas e o público a interagir com Museus e Galerias”*



# 03

## Estrutura e conteúdo

Este programa tem como foco proporcionar um conhecimento detalhado e abrangente sobre Gestão de Museus, Galerias e Exposições. Dessa forma, os alunos podem aprofundar seus conhecimentos sobre a história e a evolução, a gestão interna e as áreas de comunicação e divulgação de Museus e Galerias. Todo esse conteúdo estará disponível no Campus Virtual totalmente online, sendo necessário apenas um dispositivo com conexão à Internet para acessar o conteúdo. O método Relearning também possibilitará aos alunos uma aprendizagem contínua, sem precisar dedicar um tempo excessivo à memorização do conteúdo.



“

*Aprenda em um ritmo dinâmico, confortável e flexível com a metodologia de estudo desenvolvida pela TECH para este Curso”*



## Módulo 1. Gestão de museus, galerias e exposições

- 1.1. Museus e galerias
  - 1.1.1. Evolução o conceito do museu
  - 1.1.2. História dos museus
  - 1.1.3. Tipologia baseada no conteúdo
  - 1.1.4. Conteúdos.
- 1.2. Organização dos museus
  - 1.2.1. Quais são as funções de um museu?
  - 1.2.2. O núcleo do museu: as coleções
  - 1.2.3. O museu invisível: os armazéns
  - 1.2.4. O programa DOMUS: um sistema integrado de documentação e gestão de museus
- 1.3. Divulgação e comunicação do museu
  - 1.3.1. O planeamento das exposições
  - 1.3.2. Formas e tipos de exposições
  - 1.3.3. As áreas de divulgação e comunicação
  - 1.3.4. Museus e turismo cultural
  - 1.3.5. Imagem corporativa
- 1.4. Gestão dos museus
  - 1.4.1. Áreas de gestão e administração
  - 1.4.2. Fontes de financiamento: públicas e privadas
  - 1.4.3. As associações dos Amigos dos Museus
  - 1.4.4. A loja
- 1.5. O papel do museu na sociedade da informação
  - 1.5.1. Diferenças entre museologia e museografia
  - 1.5.2. O papel do museu na sociedade atual
  - 1.5.3. Tecnologias de Informação e Comunicação a serviço do museu
  - 1.5.4. Aplicativos para dispositivos móveis
- 1.6. O mercado de arte e os colecionadores
  - 1.6.1. Em que consiste o mercado de arte?
  - 1.6.2. O comércio de arte
    - 1.6.2.1. Circuitos
    - 1.6.2.2. Mercados
    - 1.6.2.3. Internacionalização
  - 1.6.3. As feiras de arte mais importantes do mundo
    - 1.6.3.1. Estrutura
    - 1.6.3.2. Organização
  - 1.6.4. As tendências das coleções internacionais
- 1.7. Galerias de arte
  - 1.7.1. Como planejar uma galeria de arte
  - 1.7.2. Funções e constituição de galerias de arte
  - 1.7.3. Rumo a uma nova tipologia de galerias
  - 1.7.4. Como são administradas as galerias
    - 1.7.4.1. Artistas
    - 1.7.4.2. Marketing
    - 1.7.4.3. Mercados
  - 1.7.5. Diferenças entre museus, salas de exposição e galerias
- 1.8. Os artistas e suas exposições
  - 1.8.1. O reconhecimento do artista
  - 1.8.2. O artista e sua obra
  - 1.8.3. Os direitos autorais e a propriedade intelectual
  - 1.8.4. Prêmios e oportunidades
    - 1.8.4.1. Concursos
    - 1.8.4.2. Subsídios
    - 1.8.4.3. Prêmios
  - 1.8.5. As revistas especializadas
    - 1.8.5.1. Crítico de arte
    - 1.8.5.2. Jornalista Cultural



- 1.9. Os motivos da cultura
  - 1.9.1. O que a cultura representa?
  - 1.9.2. O que a cultura oferece?
  - 1.9.3. O que a cultura precisa?
  - 1.9.4. Fomentar a cultura
- 1.10. Bases para a museografia didática em museus de arte
  - 1.10.1. Exposições e museus de arte: o fato diferencial
  - 1.10.2. Algumas evidências e opiniões sobre tudo isso: De Boadella a Gombrich
  - 1.10.3. A arte como um conjunto de convenções
  - 1.10.4. Arte embutida em tradições culturais muito específicas
  - 1.10.5. Arte em museus e espaços de apresentação do patrimônio
  - 1.10.6. Arte e didática
  - 1.10.7. A interatividade como recurso didático em museus de arte

“

*Torne-se um especialista para o mercado de arte: Circuitos, mercados, internacionalização, etc. Domine todos e cada uma dessas vertentes em apenas 6 semanas”*

# 04

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*



## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*





*Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

### Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de Ciências Humanas do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito pudessem aprender a lei não apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar situações reais e complexas para que os alunos tomassem decisões e justificassem como resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019 alcançamos os melhores resultados de aprendizagem entre todas as universidades online do mundo.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



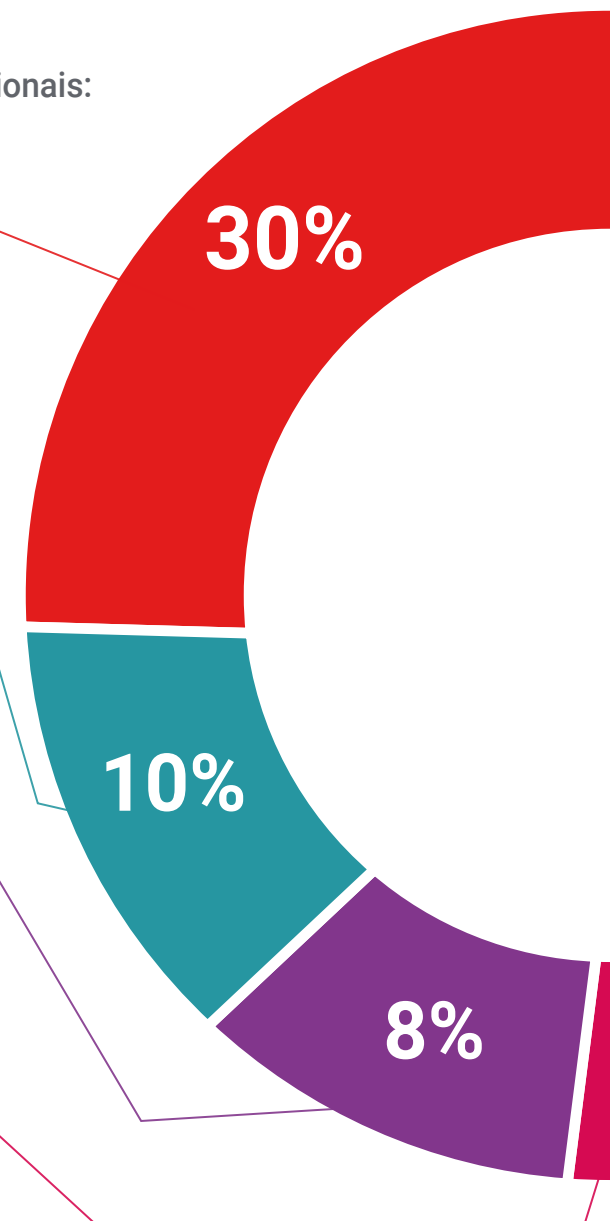
#### Práticas de habilidades e competências

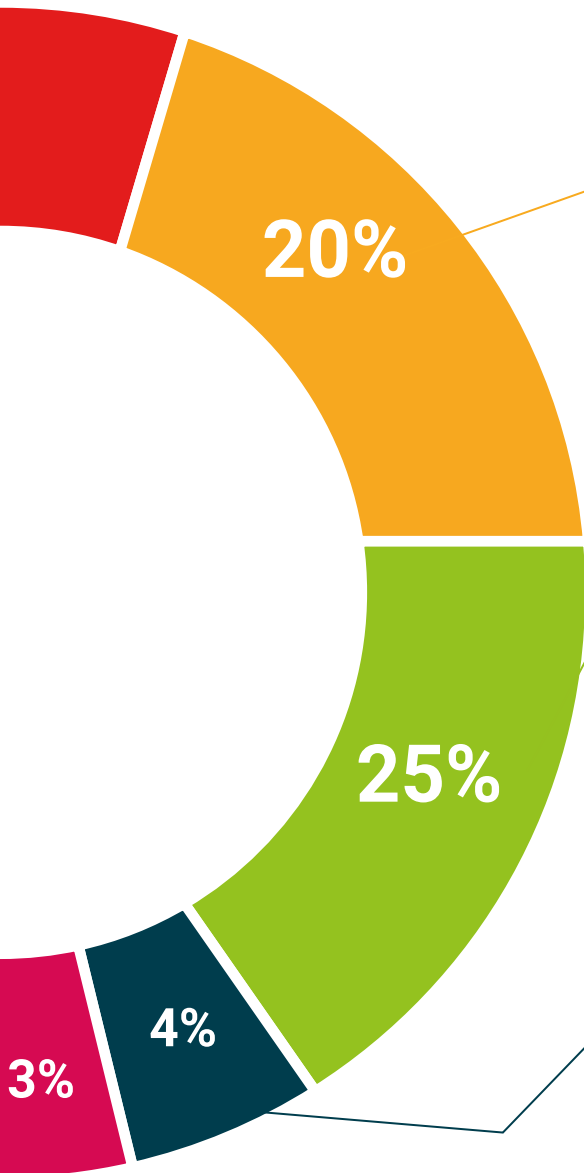
Serão realizadas atividades para desenvolver as habilidades e competências específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.





05

# Certificado

O Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentável

**tech** universidade  
tecnológica

### Curso

Gestão de Museus,  
Galerias e Exposições

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: Online



Curso

Gestão de Museus,  
Galerias e Exposições

