

# Mestrado Próprio

## MBA em Gestão de Entidades Esportivas

Reconhecido pela NBA





**tech** universidade  
tecnológica

## Mestrado Próprio

### MBA em Gestão de Entidades Esportivas

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/ciencias-do-esporte/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-direccion-entidades-deportivas](http://www.techtute.com/br/ciencias-do-esporte/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-direccion-entidades-deportivas)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Competências

---

*pág. 14*

04

Direção do curso

---

*pág. 18*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 42*

06

Metodologia

---

*pág. 50*

07

Certificado

---

*pág. 58*

# 01

# Apresentação

O esporte se tornou um pilar fundamental na sociedade moderna. Por esta razão, inúmeras organizações esportivas precisam de gestores capacitados para enfrentar qualquer desafio ou eventualidade nesta área de trabalho. Pensando nisso, o programa de estudos elaborado para este tema permitirá ao pessoal esportivo capacitar-se para ser um diretor de elite, aproveitando o conhecimento na área jurídico-desportiva, o desenvolvimento de habilidades de comunicação e liderança e, naturalmente, tudo relacionado à organização e planejamento de eventos importantes. Ao longo dos meses, o profissional adquirirá o conhecimento geral da Administração das Entidades Esportivas para poder aplicá-lo neste setor global e interessante, e de forma flexível através da modalidade online.





“

*Alcance um nível de excelência como profissional do esporte fazendo parte de um conselho de administração”*

O esporte é uma disciplina transversal que, nos últimos anos, tem crescido internacionalmente, tornando-se um setor econômico de grande impacto no PIB. Por isso, o profissional esportivo imerso nesse ambiente deve ter um conhecimento diretivo que o ajude a melhorar seu perfil profissional. Além disso, deverá conhecer todas as áreas que impactam no esporte, como finanças, direito, marketing, comunicação, eventos e novas tendências.

Este programa foi especialmente idealizado para cobrir as necessidades de treinadores, atletas e profissionais relacionados ao mundo esportivo que desejam aportar uma visão fresca e inovadora à gestão de uma entidade esportiva. Por essa razão, em cada módulo, será proporcionado ao aluno conteúdos teóricos de altíssima qualidade e profundidade. Cada tema foi desenhado para construir um conhecimento lógico e ordenado pelo aluno, facilitando uma maior compreensão e assimilação dos conteúdos para aplicar uma Gestão de Entidades Esportivas a nível prático e com sucesso.

Uma das características que diferenciam este programa de outros é a relação entre os diferentes temas dos módulos, tanto a nível teórico quanto prático, permitindo que o aluno obtenha exemplos reais de Gestão de Entidades Esportivas e do mundo profissional do esporte, construindo o conhecimento da maneira mais completa.

Além disso, o programa inclui um conteúdo jurídico-esportivo muito completo, para fornecer informações relevantes nessa área. O aluno terá uma visão geral do ambiente esportivo e conhecimentos sobre as áreas de Gestão de Entidades Esportivas: jurídica, financeira, estratégica, de eventos, marketing e comunicação, sem esquecer as habilidades básicas de gestão aplicadas ao esporte. Adicionalmente, os graduados terão acesso a uma série exclusiva de 10 Masterclasses complementares, ministradas por um renomado docente de fama internacional, um verdadeiro especialista em Gestão de Associações Corporativas no âmbito esportivo.

Este **Mestrado Próprio em MBA em Gestão de Entidades Esportivas** conta com o programa científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de numerosos estudos de caso apresentados por especialistas em Gestão de Entidades Esportiva
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamento prático, proporciona informações que são essenciais para o exercício da profissão
- ♦ Exercícios onde o processo de autoavaliação pode ser usado para melhorar a aprendizagem
- ♦ Sistema interativo de aprendizagem baseado em algoritmos para a tomada de decisões apresentadas
- ♦ Destaque especial para as metodologias inovadoras em treinos pessoais
- ♦ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ♦ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo desde qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet



*Aprofunde-se no estudo deste Mestrado Próprio e aprimore suas habilidades em Gestão de Entidades Esportivas"*

“

*Este Mestrado Próprio é o melhor investimento que você pode fazer na seleção de um programa de estudos por duas razões: além de atualizar seus conhecimentos como personal trainer, você obterá um certificado da TECH Universidade Tecnológica”*

O corpo docente é formado por profissionais da área das Ciências do Esporte que transferem a experiência do seu trabalho para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades científicas de referência e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma especialização imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

O formato deste programa de estudos se baseia no Aprendizado Baseado em Problemas, pelo qual o profissional deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, o profissional contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo realizado por especialistas em Gestão de Entidades Esportiva e com ampla experiência.

*Este Mestrado Próprio lhe permitirá praticar em ambientes simulados, proporcionando uma aprendizagem imersiva, programada para capacitar diante de situações reais.*

*Esta capacitação 100% online permitirá que você concilie seus estudos com seu trabalho enquanto amplia o conhecimento nesta área.*



# 02 Objetivos

A TECH está sempre na vanguarda do mundo acadêmico, razão pela qual seus programas de estudos são projetados para atender aos objetivos profissionais de seus estudantes. Consequentemente, o MBA em Gestão de Entidades Esportivas busca desenvolver um aprendizado teórico e prático, para que os profissionais do esporte dominem os diferentes agentes que fazem parte desta disciplina em todas as suas áreas, buscando um Gestor Esportivo da mais alta qualidade. Pensando nisso, o aluno capacitado tem uma série de objetivos específicos e gerais que o guiarão em todos os momentos.







“

*Nosso objetivo é atingir a excelência acadêmica e ajudar você a alcançar o sucesso profissional. Não pense mais e junte-se a nós”*





## Objetivos gerais

---

- ♦ Proporcionar conhecimento sobre o entorno e o mercado esportivo
- ♦ Capacitar profissionais preparados para trabalhar na indústria esportiva
- ♦ Torne-se um gerente esportivo de sucesso
- ♦ Capacitar diretores, líderes e futuros gerentes de entidades esportivas
- ♦ Conhecer o mercado internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente
- ♦ Compreender que o esporte é um setor econômico e empresarial diferente de qualquer outro setor, com suas especificidades e particularidades



*A área esportiva precisa de profissionais qualificados e nós lhe damos as ferramentas para se inserir na elite profissional"*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Introdução à legislação e à gestão do esporte

- ♦ Obter uma base jurídica para o setor esportivo
- ♦ Definir as normas legais mais importantes para a gestão esportiva
- ♦ Desenvolver critérios baseados nas leis que existem no corpo esportivo

### Módulo 2. Estrutura organizacional do esporte internacional

- ♦ Entender os diferentes atores envolvidos no esporte, em nível internacional
- ♦ Identificar os principais pilares esportivos dentro das grandes entidades do setor

### Módulo 3. Planejamento estratégico nas organizações esportivas

- ♦ Aprender sobre estratégia no esporte
- ♦ Identificar uma rota de acompanhamento para a organização esportiva
- ♦ Estruturar e planejar estrategicamente para o crescimento das organizações esportivas

### Módulo 4. Gestão financeira e aspectos tributários no esporte

- ♦ Identificar os principais aspectos tributários do esporte
- ♦ Reconhecer os planos financeiros mais eficazes para o crescimento esportivo
- ♦ Ter uma visão financeira da entidade esportiva

### **Módulo 5. Marketing e comunicação no esporte**

- ♦ Adquirir conhecimentos de Marketing Esportivo e a criação e desenvolvimento de um Plano de Marketing
- ♦ Reconhecer os principais meios de promover o esporte
- ♦ Criar rotas e se envolver em comunicações com agentes esportivos e meios de comunicação que promovam o esporte

### **Módulo 6. Organização de eventos esportivos**

- ♦ Entender a importância da comunicação no esporte
- ♦ Conhecer os passos e etapas para a realização de um evento esportivo
- ♦ Identificar o planejamento correto de um evento
- ♦ Pesquisar os eventos mais importantes do mundo do esporte e analisar sua execução

### **Módulo 7. Novas tendências no esporte: Big Data & Esportes**

- ♦ Entender novas formas de negócios esportivos e técnicas inovadoras
- ♦ Analisar resultados e novas tecnologias apropriadas
- ♦ Identificar as novas tendências no mundo do esporte, bem como os desenvolvimentos no campo da tecnologia

### **Módulo 8. Liderança e gestão de pessoas no esporte**

- ♦ Despertar o interesse pela inovação e pelas novas tendências na gestão das entidades esportivas
- ♦ Potencializar as habilidades de liderança dentro de uma organização esportiva e aprender como administrar adequadamente as pessoas neste setor

### **Módulo 9. Nuevas tendencias en el deporte: Big data y Sports**

- ♦ Entender las nuevas formas del negocio del deporte, así como las técnicas más innovadoras
- ♦ Analizar resultados y apropiarse de las nuevas tecnologías
- ♦ Identificar las nuevas tendencias del mundo deportivo, así como sus avances en cuestiones de tecnología

### **Módulo 10. Liderazgo y gestión de personas en el deporte**

- ♦ Despertar interés por la innovación y las nuevas tendencias en la Dirección de Entidades Deportivas
- ♦ Potenciar las habilidades de liderazgo dentro de una entidad deportiva y conocer cómo gestionar debidamente a las personas en este sector

### **Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social das Empresas**

- ♦ Analisar o impacto da globalização na governança e no governo corporativo
- ♦ Avaliar a importância da liderança eficaz na direção e sucesso das empresas
- ♦ Definir as estratégias de gestão intercultural e sua relevância em ambientes empresariais diversos
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança e entender os desafios atuais enfrentados pelos líderes
- ♦ Determinar os princípios e práticas da ética empresarial e sua aplicação na tomada de decisões corporativas
- ♦ Estruturar estratégias para a implementação e melhoria da sustentabilidade e da responsabilidade social nas empresas

**Módulo 12. Gestão de Pessoas e de Talentos**

- ♦ Determinar a relação entre a direção estratégica e a gestão de recursos humanos
- ♦ Aprofundar as competências necessárias para a gestão eficaz de recursos humanos por competências
- ♦ Explorar as metodologias para a avaliação de desempenho e gestão de desempenho
- ♦ Integrar as inovações na gestão de talentos e seu impacto na retenção e fidelização de pessoal
- ♦ Desenvolver estratégias para a motivação e o desenvolvimento de equipes de alto desempenho
- ♦ Propor soluções eficazes para a gestão da mudança e a resolução de conflitos nas organizações

**Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira**

- ♦ Analisar o ambiente macroeconômico e sua influência no sistema financeiro nacional e internacional
- ♦ Definir os sistemas de informação e Business Intelligence para a tomada de decisões financeiras
- ♦ Diferenciar decisões financeiras-chave e a gestão de riscos na direção financeira
- ♦ Avaliar estratégias para o planejamento financeiro e a obtenção de financiamento empresarial

**Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico**

- ♦ Estruturar o marco conceitual e a importância da gestão comercial nas empresas
- ♦ Aprofundar nos elementos e atividades fundamentais do marketing e seu impacto na organização
- ♦ Determinar as etapas do processo de planejamento estratégico de marketing
- ♦ Avaliar estratégias para melhorar a comunicação corporativa e a reputação digital da empresa

**Módulo 15. Gestão Diretiva**

- ♦ Definir o conceito de General Management e sua relevância na direção de empresas
- ♦ Avaliar as funções e responsabilidades do gestor na cultura organizacional
- ♦ Analisar a importância da gestão de operações e da gestão da qualidade na cadeia de valor
- ♦ Desenvolver habilidades de comunicação interpessoal e oratória para a formação de porta-vozes



# 03

# Competências

Após a aprovação nas avaliações do MBA em Gestão de Entidades Esportivas, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma praxis de qualidade e atualizada, baseada na metodologia didática mais inovadora. Como resultado, você obtém um programa de estudos que combina o melhor da experiência de um excelente corpo docente e o conteúdo mais atualizado do mercado.







“

*Você poderá se tornar um Diretor Esportivo de elite ampliando suas competências através deste Mestrado Próprio"*



## Competências gerais

---

- ♦ Adquirir conhecimentos baseados nas mais recentes evidências científicas com plena aplicabilidade no campo prático
- ♦ Dominar todos os métodos mais avançados no campo da Gestão de Entidades Esportivas

“

*Melhore suas habilidades com nossa capacitação de alta qualidade e avance em sua carreira”*





## Competências específicas

---

- ♦ Conhecer o mercado internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente
- ♦ Ter uma visão sobre a jurisdição esportiva
- ♦ Conhecer o ecossistema esportivo internacional
- ♦ Utilizar as habilidades de liderança dentro de uma organização esportiva e aprender como administrar adequadamente as pessoas neste setor



# 04

## Direção do curso

O esporte é uma disciplina transversal que nos últimos anos cresceu tanto a nível nacional quanto internacional, tornando-se um setor econômico com grande impacto no PIB. O corpo docente, especialista em Gestão de Entidades Esportivas, tem um amplo prestígio na profissão e são profissionais com anos de experiência de ensino que se uniram para ajudar os futuros alunos a dar um impulso à sua profissão. Para isso, desenvolveram este Mestrado Próprio com atualizações recentes na área que permitirão a você capacitar-se e aumentar suas habilidades.







“

*Aprenda com os melhores profissionais e se torne também um profissional de sucesso”*



## Diretora Internacional Convidada

Brad Burlingame é um profissional destacado com uma carreira consolidada no campo esportivo, deixando uma marca significativa internacionalmente. Com mais de 15 anos de experiência na gestão de associações corporativas, ele demonstrou ser um líder excepcional na geração de receitas através de estratégias inovadoras e na criação de parcerias estratégicas.

Ele atuou como Diretor de Vendas de Patrocínios no Dallas Cowboys Football Club, uma das organizações esportivas mais prestigiadas do mundo. Durante sua trajetória, ele liderou equipes dedicadas a superar metas financeiras, estabelecendo o clube como líder indiscutível em receitas de patrocínio na National Football League (NFL). Sua habilidade em maximizar os direitos de propriedade intelectual, a extensa rede de televisão e rádio da equipe, além das plataformas digitais e sociais, foi fundamental para manter a posição de destaque do clube no mercado.

Além disso, ele foi Gerente de Alianças Corporativas no Miami Heat, equipe de basquete, e Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, acumulando vasta experiência na indústria do esporte profissional. Sua capacidade de desenvolver ideias inovadoras para impulsionar o negócio dos patrocinadores, junto com seu foco em liderar equipes orientadas para resultados, o posicionou como uma figura chave no campo das vendas esportivas globalmente.



## Sr. Burlingame, Brad

---

- Diretor de Vendas de Patrocínio no Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianças Corporativas no Miami Heat, Flórida
- Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Graduado em Marketing e Negócios pela Universidade de Eastern Michigan

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento e estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



## Sra. Jennifer Dove

---

- ♦ Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- ♦ Executiva de Contas na BNC
- ♦ Executiva de Contas na Vault
- ♦ Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"*

## Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.





## Sr. Rick Gauthier

---

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”*

## Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes** e no **mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e **liderou equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT** e o **Salesforce**.



## Sr. Romi Arman

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

*Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional”*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



## Sr. Manuel Arens

---

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha



*Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"*



## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um **experiente executivo de Marketing** cujos projetos tiveram um **impacto significativo no setor da Moda**. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial**, **visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela **comercialização de produtos** em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura**, o **desenvolvimento** e a **comercialização de diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas de compra e venda**, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de **implementação eficaz** do **posicionamento positivo** de diferentes **marcas** e **redefinição** de indicadores-chave de desempenho (KPI).



## Sr. Andrea La Sala

---

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?"*

## Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações** concretas a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



## Sr. Mick Gram

---

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague



*Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"*

## Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.





## Sr. Scott Stevenson

---

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

*Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem"*

## Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como **Diretor de Comunicações e Impacto** na **NASCAR**, sediada na **Florida, Estados Unidos**. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo **Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico** e **Diretor Geral de Assuntos Comerciais**, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o **desenvolvimento estratégico** até o **Marketing de entretenimento**.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como **Vice-Presidente Executivo** das franquias dos **Chicago Bulls** e dos **Chicago White Sox** ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como **principal analista estratégico** para **Roger Goodell** na **National Football League (NFL)** e, anteriormente, como **estagiário jurídico** na **Federação de Futebol dos Estados Unidos**.



## Sr. Eric Nyquist

---

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



*Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"*

## Direção



### Sra. Reyes Bellver Alonso

- ♦ Advogada de Direito Esportivo e Sócia Fundadora da Bellver Sports – Legal Boutique
- ♦ Fundadora e Presidente da plataforma Leadership Woman Football
- ♦ Sócia Fundadora e Presidente da Associação de Direito Esportivo de Madri
- ♦ Coordenadora da associação internacional WISLaw - Women in Sports Law, na Espanha
- ♦ Membro e sócia fundadora da Associação Espanhola para a Qualidade Ética no Esporte
- ♦ Formada em Direito com especialização em Direito da União Européia pela Universidade CEU San Pablo
- ♦ Mestrado em Relações Internacionais pela Universidade CEU de San Pablo de Madri
- ♦ Mestrado em Fiscalidade Empresarial pela ICADE
- ♦ Mestrado em direito esportivo pela Universidade de Lérida
- ♦ Prêmio Miki Roqué "Paz pelo Esporte" por seu trabalho associativo, treinamento e aperfeiçoamento do setor esportivo, especialmente sobre questões de gênero e a defesa da mulher no esporte
- ♦ Certificada pela FIFA através de seu Programa sobre liderança feminina no futebol (FIFA Female Leadership Development Programme)
- ♦ Incluída na prestigiosa lista internacional Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), como uma das advogadas líderes no campo do Direito Esportivo





## Professores

### Dr. Francisco Rubio

- ♦ Magistrado Suplente do Tribunal Provincial de Badajoz
- ♦ Professor em várias instituições académicas sobre temas relacionados ao Direito do Trabalho e à Previdência Social
- ♦ Mediador do Tribunal Arbitral do Esporte (TAS/CAS)
- ♦ Árbitro no Comitê de Peritos na Indústria Esportiva e de Entretenimento da Associação Europeia de Arbitragem
- ♦ Consultor e conselheiro académico da Lemat Abogados
- ♦ Doutor em Direito pela Universidade de Extremadura
- ♦ Formado em Direito pela Universidade de Extremadura
- ♦ Mestrado em direito esportivo pela Universidade de Lérida

### Sra. Montse Díaz Marí

- ♦ Advogada especialista em Direito Esportivo no Club Inter Movistar Futsal
- ♦ Treinadora de Basquetebol FBPA Nível II
- ♦ Advogada da Samsung Electronics Iberia
- ♦ Formada em Direito pela Universidade de Oviedo
- ♦ Especialização em Direito Desportivo na Universidade San Pablo CEU - Madrid
- ♦ Mestrado em Mercados e Indústria do Esporte e Entretenimento no ISDE
- ♦ Mestrado Oficial em Direito Desportivo no INEFC
- ♦ Mestrado em Acesso à Profissão Jurídica e Direito Empresarial na Universidade San Pablo CEU

#### Sr. Pedro J. Barras García

- ♦ Consultor Fiscal Sênior na Consultores Sayma Madrid
- ♦ Coordenador e Promotor de escolas e clubes esportivos na área de futsal e xadrez no nível da base
- ♦ Diretor de várias escolas de xadrez e coordenador de campanhas de promoção do xadrez em colaboração com o Conselho Municipal de Esportes da Prefeitura de Valladolid
- ♦ Instrutor nacional de xadrez da FEDA e instrutor regional de futsal
- ♦ Autor de várias publicações na área de impostos e contabilidade

#### Dr. Alejandro Valiño Arcos

- ♦ Professor da Faculdade de Direito da Universidade de Valência
- ♦ Presidente do Tribunal Esportivo da Comunidade Valenciana
- ♦ Presidente do Comitê de Competição da Federação Valenciana de Tênis Comunitário
- ♦ Diretor Esportivo do Sporting Club de Tennis
- ♦ Magistrado Suplente do Tribunal Provincial de Valência com mais de cem decisões como Relator
- ♦ Doutorado em Direito pela Universidade de Valência
- ♦ Formado em direito pela Universidade de Valência
- ♦ Autor de livros, artigos e resenhas sobre assuntos jurídicos (Direito Romano, História Antiga, História e atualidades do Direito Foral Valenciano, Direito Civil Espanhol, Direito Desportivo, Direito Comparado e Direito Privado Europeu)
- ♦ Atividade de pesquisa em universidades italianas (Siena e Pavia), Alemanha (Freiburg, Göttingen, Münster e Bonn), Áustria (Salzburg) e Uruguai (Montevidéo)



**Sra. Mônica Esperidião Hasenclever**

- ♦ Diretora de Marketing e Diretora da Academia LWF
- ♦ Fundadora e CEO da Women Experience Sports
- ♦ Diretora Executiva da LVN Sport
- ♦ Chefe de Marketing Esportivo e Patrocínio da Telefônica Vivo
- ♦ Formada em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo, Brasil
- ♦ Pós-graduação em Gestão Esportiva Universidade Anhembi Morumbi de São Paulo, Brasil
- ♦ Mestrado em Marketing Esportivo na Escola Universitária Real Madrid da Universidade Européia

**Sr. Andrés Novo**

- ♦ Chefe de Marketing Institucional e Eventos do Grupo PRISA
- ♦ Gerente de Produção de Eventos da Innevento e Innevento Sports
- ♦ Diretor de campo, assistente logístico, gerente de equipe e gerente de cerimonial e protocolo no MicFootball
- ♦ Formado em Comunicação Audiovisual pela Universidade do País Basco
- ♦ Formado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade do País Basco

**Sr. Carlos González Granados**

- ♦ Fundador e Diretor Geral da Callander Sport & Business
- ♦ Cofundador e Diretor de Operações da Business Hub Innovation
- ♦ Sócio na área de esporte profissional no Raheem GL Business Club
- ♦ Diretor Comercial da área de esportes da Riskmedia Corretores de Seguros
- ♦ Formado em Direito pela Universidade de La Coruña
- ♦ Especialização em Direito do Trabalho e Esporte

**Sra. Sara Carmona Ramos**

- ♦ Apresentadora da seção de Análise e Grandes Dados do programa "El Día Después" no Movistar Plus
- ♦ Diretora acadêmica do Mestrado em Marketing Esportivo, Ambientes Digitais e-Sports da Universidad Católica San Antonio de Murcia
- ♦ Cobertura esportiva dos jogos da La Liga para o grupo Atresmedia
- ♦ Apresentadora da seção ao vivo de Estatísticas Esportivas e Grandes Dados de "Deportes Valladolid" na Castilla y León TV
- ♦ Formada em Jornalismo pela Universidade de Valladolid
- ♦ Especialista em Análise de Dados Esportivos e Big Data na Universidade de Valladolid

**Sra. Mónica Pascual**

- ♦ CEO e Fundadora de Making Talent Happen
- ♦ Gerente de Handling GSE na Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ Gerente de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação e Gerente de Projetos na Inpropack
- ♦ Criadora do podcast "Imparables"
- ♦ Autora do blog "Mentalidad Imparable" no Diario AS
- ♦ Formada em Engenharia Industrial pela Universidad Alfonso X El Sabio
- ♦ Mestrado em Direito Internacional de Patentes na Escuela de Organización Industrial
- ♦ Especialista em Mediação no Instituto Superior de Direito e Economia



# 05

## Estrutura e conteúdo

A estrutura do conteúdo foi elaborada por uma equipe de profissionais conhecedores das implicações da capacitação na prática diária, conscientes da relevância da especialização atual da qualidade no campo do MBA em Gestão de Entidades Esportivas; e comprometidos com a qualidade do ensino através de novas tecnologias educacionais. Tudo isso, de um ponto de vista global para sua aplicação em nível internacional, incorporando todos os campos de trabalho que intervêm no desenvolvimento do profissional na gestão de uma instituição esportiva.



“

*Contamos com o programa de estudos mais completo e atualizado do mercado. Queremos lhe oferecer a melhor capacitação”*

### **Módulo 1.** Introdução à legislação e à gestão do esporte

- 1.1. O ambiente esportivo
  - 1.1.1. Antecedentes históricos do direito esportivo

### **Módulo 2.** Estrutura organizacional do esporte internacional

- 2.1. Federações
- 2.2. O esporte na União Europeia
- 2.3. Outras organizações fora da pirâmide federativa: exemplos no basquete e no tênis de paddle
- 2.4. Fórmulas de resolução de conflitos a nível Internacional

### **Módulo 3.** Planejamento estratégico nas organizações esportivas

- 3.1. Introdução ao planejamento estratégico e análise em esportes profissionais
- 3.2. Compra e venda de entidades desportivas
- 3.3. Gestão de clubes de futebol
- 3.4. Estrutura e planejamento esportivo
- 3.5. Desenvolvimento de negócios e operações de estádios
- 3.6. Desenvolvimento de marca e direitos comerciais
- 3.7. Direitos televisivos
- 3.8. Internacionalização das entidades esportivas
- 3.9. Holding empresarial e fundos de investimento
- 3.10. Modelos práticos de negócios

### **Módulo 4.** Gestão financeira e aspectos tributários no esporte

- 4.1. Introdução às finanças no esporte
- 4.2. Interpretação de relatórios financeiros
- 4.3. Processamento e controle orçamentário Fontes de receita e regulamentação
- 4.4. Avaliação de projetos de investimento Elaboração e possível estruturação de um plano de viabilidade

### **Módulo 5.** Marketing e Comunicação Esporte

- 5.1. Introdução ao Marketing Esportivo
- 5.2. Plano de Marketing
- 5.3. Branding e desenvolvimento da marca
- 5.4. Patrocínio esportivo
- 5.5. Ambush Marketing
- 5.6. Comunicação no esporte
- 5.7. Marketing digital e o esporte
- 5.8. Especialidade em esportes femininos
- 5.9. Marketing esportivo e outras áreas
- 5.10. Tendências de marketing esportivo

### **Módulo 6.** Organização de eventos esportivos

- 6.1. Introdução aos eventos esportivos
- 6.2. Origem e história dos eventos esportivos
- 6.3. Gestão de eventos esportivos
- 6.4. O planejamento como um fator de sucesso
- 6.5. Plano geral do evento esportivo
- 6.6. Fontes de renda
- 6.7. Patrocínios
- 6.8. Comunicação
- 6.9. Turismo esportivo e promoção local
- 6.10. Histórias de sucesso de eventos esportivos

**Módulo 7. Novas tendências no esporte: Big Data & Esportes**

- 7.1. Introdução ao uso de Big Data no esporte Vínculos e cenários atuais
- 7.2. Metodologia da análise de dados Fases e estratégias
- 7.3. Provedores e fontes de dados abertos
- 7.4. Provedores e fontes de dados de pagamento
- 7.5. Relatórios e infográficos: importância vital da amostra
- 7.6. Ferramentas de tratamento de dados
- 7.7. Comunicação aplicada ao Big Data Em busca da excelência do material e de sua amostra
- 7.8. Introdução aos esportes eletrônicos
- 7.9. Gestão dos e-sports
- 7.10. Aspectos legais e regulamentares dos esportes eletrônicos

**Módulo 8. Liderança e gestão de pessoas no esporte**

- 8.1. Estilos de liderança
- 8.2. Habilidades de gestão
- 8.3. Empreendedorismo
- 8.4. RH e Gestão de Talentos
- 8.5. Gestão de equipe
- 8.6. Coaching aplicado ao esporte
- 8.7. Negociação
- 8.8. Resolução de conflitos
- 8.9. Habilidades de comunicação
- 8.10. Gerenciamento da pressão

**Módulo 9. Novas Tendências no Esporte: Big Data & E-sports**

- 9.1. Introdução ao uso do big data no esporte. Vínculos e cenários atuais
  - 9.1.1. Metodologia da análise de dados. Fases e estratégias
  - 9.1.2. Fornecedores e fontes de dados abertos
  - 9.1.3. Fornecedores e fontes de dados pagos
  - 9.1.4. Relatórios e infográficos: importância vital da amostra
  - 9.1.5. Ferramentas de tratamento de dados
  - 9.1.6. Comunicação aplicada ao big data. Em busca da excelência do material e da sua amostra
  - 9.1.7. Introdução aos esportes eletrônicos
  - 9.1.8. Gestão de E-sports
  - 9.1.9. Aspectos legais e regulatórios dos esportes eletrônicos

**Módulo 10. Liderança e Gestão de Pessoas no Esporte**

- 10.1. Estilos de liderança
- 10.2. Habilidades gerenciais
- 10.3. Empreendedorismo
- 10.4. RH e gestão de talento
- 10.5. Gestão de equipes
- 10.6. Coaching aplicado ao esporte
- 10.7. Negociação
- 10.8. Resolução de conflitos
- 10.9. Habilidades comunicativas
- 10.10. Gestão da pressão



## Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social das Empresas

- 11.1. Globalização e Governança
  - 11.1.1. Governo e Governança Corporativa
  - 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa nas empresas
  - 11.1.3. O Papel do Conselho de Administração no contexto da Governança Corporativa
- 11.2. Cross Cultural Management
  - 11.2.1. Conceito de Cross Cultural Management
  - 11.2.2. Contribuições para o Conhecimento de Culturas Nacionais
  - 11.2.3. Gestão da Diversidade
- 11.3. Ética empresarial
  - 11.3.1. Ética e Mora
  - 11.3.2. Ética Empresarial
  - 11.3.3. Liderança e ética nas empresas
- 11.4. Sustentabilidade
  - 11.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
  - 11.4.2. Agenda 2030
  - 11.4.3. As empresas sustentáveis
- 11.5. Responsabilidade Social da Empresa
  - 11.5.1. Dimensão internacional da Responsabilidade Social das Empresas
  - 11.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
  - 11.5.3. Impacto e medição da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.6. Sistemas e ferramentas de Gestão responsável
  - 11.6.1. RSC: A responsabilidade social corporativa
  - 11.6.2. Aspectos essenciais para implantar uma estratégia de gestão responsável
  - 11.6.3. Passos para a implantação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
  - 11.6.4. Ferramentas e padrões da RSC
- 11.7. Multinacionais e direitos humanos
  - 11.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
  - 11.7.2. Empresas multinacionais frente ao direito internacional
  - 11.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos
- 11.8. Ambiente legal e Governança Corporativa
  - 11.8.1. Normas internacionais de importação e exportação
  - 11.8.2. Propriedade intelectual e industrial
  - 11.8.3. Direito Internacional do Trabalho



**Módulo 12. Gestão de Pessoas e de Talentos**

- 12.1. Gestão de recursos humanos por competências
  - 12.1.1. Análise do potencial
  - 12.1.2. Política de remuneração
  - 12.1.3. Planos de carreira/sucessão
- 12.2. Avaliação de desempenho e gestão de desempenho
  - 12.2.1. A gestão do desempenho
  - 12.2.2. Gestão do desempenho: objetivos e processo
- 12.3. Inovação na gestão de talentos e pessoas
  - 12.3.1. Modelos de gestão do talento estratégico
  - 12.3.2. Identificação, formação e desenvolvimento de talentos
  - 12.3.3. Fidelização e retenção
  - 12.3.4. Proatividade e inovação
- 12.4. Motivação
  - 12.4.1. A natureza da motivação
  - 12.4.2. A teoria das expectativas
  - 12.4.3. Teorias das necessidades
  - 12.4.4. Motivação e compensação econômica
- 12.5. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho
  - 12.5.1. As equipes de alto desempenho: as equipes autogeridas
  - 12.5.2. Metodologias de gestão de equipes autogeridas de alto desempenho
- 12.6. Gestão de mudanças
  - 12.6.1. Gestão de mudanças
  - 12.6.2. Tipo de processos de gestão de mudanças
  - 12.6.3. Etapas ou fases na gestão de mudanças
- 12.7. Comunicação diretiva
  - 12.7.1. Comunicação interna e externa no âmbito empresarial
  - 12.7.2. Departamentos de Comunicação
  - 12.7.3. O responsável de comunicação da empresa. O perfil do Dircom
- 12.8. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos
  - 12.8.1. A produtividade
  - 12.8.2. Alavancas de atração e retenção de talentos

**Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira**

- 13.1. Ambiente Econômico
  - 13.1.1. Ambiente macroeconômico e o sistema financeiro nacional
  - 13.1.2. Instituições financeiras
  - 13.1.3. Mercados financeiros
  - 13.1.4. Ativos financeiros
  - 13.1.5. Outros entes do setor financeiro
- 13.2. Contabilidade Gerencial
  - 13.2.1. Conceitos básicos
  - 13.2.2. O Ativo da empresa
  - 13.2.3. O Passivo da empresa
  - 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
  - 13.2.5. A Demonstração de Resultados
- 13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence
  - 13.3.1. Fundamentos e classificação
  - 13.3.2. Fases e métodos de rateio de custos
  - 13.3.3. Escolha do centro de custos e efeito
- 13.4. Gestão Financeira
  - 13.4.1. As decisões financeiras da empresa
  - 13.4.2. O departamento financeiro
  - 13.4.3. Excedentes de tesouraria
  - 13.4.4. Riscos associados à gestão financeira
  - 13.4.5. Gestão de riscos da gestão financeira

- 13.5. Planejamento Financeiro
  - 13.5.1. Definição de planejamento financeiro
  - 13.5.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
  - 13.5.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
  - 13.5.4. O quadro de Fluxo de Caixa
  - 13.5.5. O quadro de capital de giro
- 13.6. Estratégia Financeira Corporativa
  - 13.6.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
  - 13.6.2. Produtos financeiros de financiamento empresarial
- 13.7. Financiamento Estratégico
  - 13.7.1. A autofinanciamento
  - 13.7.2. Aumento de capital próprio
  - 13.7.3. Recursos Híbridos
  - 13.7.4. Financiamento através de intermediários
- 13.8. Análise e planejamento financeiro
  - 13.8.1. Análise do Balanço Patrimonial
  - 13.8.2. Análise da Demonstração de Resultados
  - 13.8.3. Análise da Rentabilidade
- 13.9. Análise e resolução de casos/problemas
  - 13.9.1. Informação financeira de Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

## Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

- 14.1. Gestão comercial
  - 14.1.1. Marco conceitual da gestão comercial
  - 14.1.2. Estratégia e planejamento comercial
  - 14.1.3. O papel dos gestores comerciais
- 14.2. Gestão Estratégica de Marketing
  - 14.2.1. Conceito de Marketing estratégico
  - 14.2.2. Conceito de planejamento estratégico de Marketing
  - 14.2.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de Marketing
- 14.3. Gestão de campanhas digitais
  - 14.3.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
  - 14.3.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
  - 14.3.3. Erros das campanhas de publicidade digital
- 14.4. Estratégia de vendas
  - 14.4.1. Estratégia de vendas
  - 14.4.2. Métodos de vendas
- 14.5. Comunicação Corporativa
  - 14.5.1. Conceito
  - 14.5.2. Importância da comunicação na organização
  - 14.5.3. Tipo de comunicação na organização
  - 14.5.4. Funções da comunicação na organização
  - 14.5.5. Elementos da comunicação
  - 14.5.6. Problemas da comunicação
  - 14.5.7. Cenários da comunicação
- 14.6. Comunicação e reputação digital
  - 14.6.1. Reputação online
  - 14.6.2. Como medir a reputação digital?
  - 14.6.3. Ferramentas de reputação online
  - 14.6.4. Relatório de reputação online
  - 14.6.5. Branding online

## Módulo 15. Gestão Diretiva

- 15.1. Gestão Geral
  - 15.1.1. Conceito de Gestão Geral
  - 15.1.2. A ação do Gerente Geral
  - 15.1.3. O Diretor Geral e suas funções
  - 15.1.4. Transformação do trabalho de gestão
- 15.2. O executivo e suas funções. A cultura organizacional e suas abordagens
  - 15.2.1. O executivo e suas funções. A cultura organizacional e suas abordagens
- 15.3. Gestão de operações
  - 15.3.1. Importância da gestão
  - 15.3.2. A cadeia de valor
  - 15.3.3. Gestão da qualidade
- 15.4. Oratória e formação de porta-vozes
  - 15.4.1. Comunicação interpessoal
  - 15.4.2. Habilidades comunicativas e influência
  - 15.4.3. Barreiras na comunicação
- 15.5. Ferramentas de comunicação pessoal e organizacional
  - 15.5.1. A comunicação interpessoal
  - 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
  - 15.5.3. A comunicação na organização
  - 15.5.4. Ferramentas na organização
- 15.6. Comunicação em situações de crise
  - 15.6.1. Crise
  - 15.6.2. Fases da crise
  - 15.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos
- 15.7. Preparação de um plano de crise
  - 15.7.1. Análise de possíveis problemas
  - 15.7.2. Planejamento
  - 15.7.3. Adequação do pessoal
- 15.8. Inteligência emocional
  - 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
  - 15.8.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
  - 15.8.3. Autoestima e comunicação emocional
- 15.9. Branding Pessoal
  - 15.9.1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal
  - 15.9.2. Leis do branding pessoal
  - 15.9.3. Ferramentas para a construção de marcas pessoais



*Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre os últimos avanços na área e aplicá-los em sua prática diária”*



06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*



## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.



## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



#### Práticas de habilidades e competências

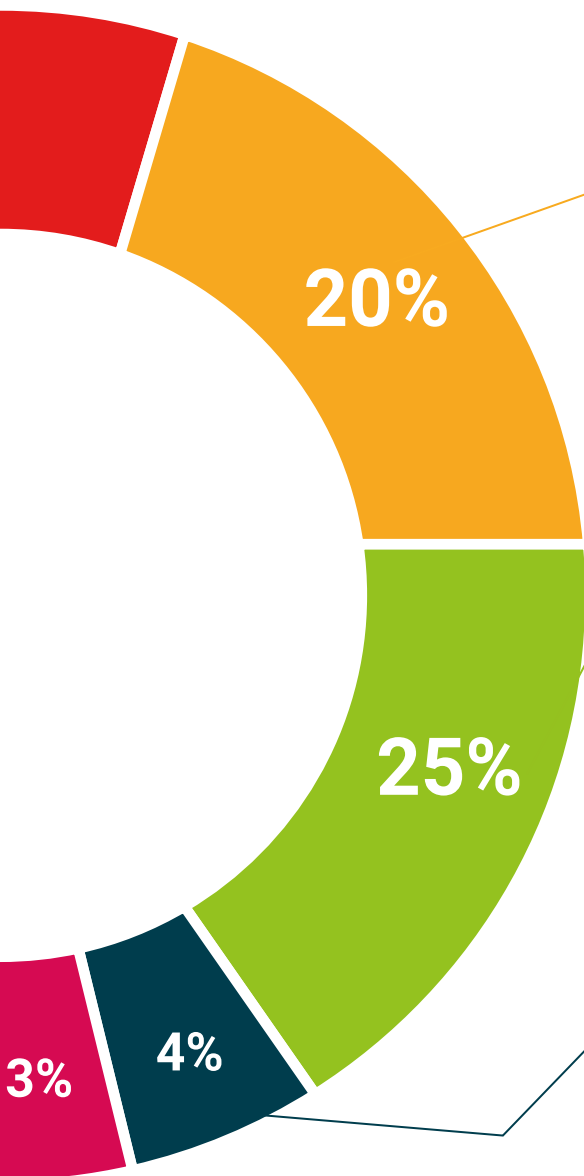
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.





07

# Certificado

O Mestrado Próprio MBA em Gestão de Entidades Esportivas\_ garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*



Este **Mestrado Próprio MBA em Gestão de Entidades Esportivas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

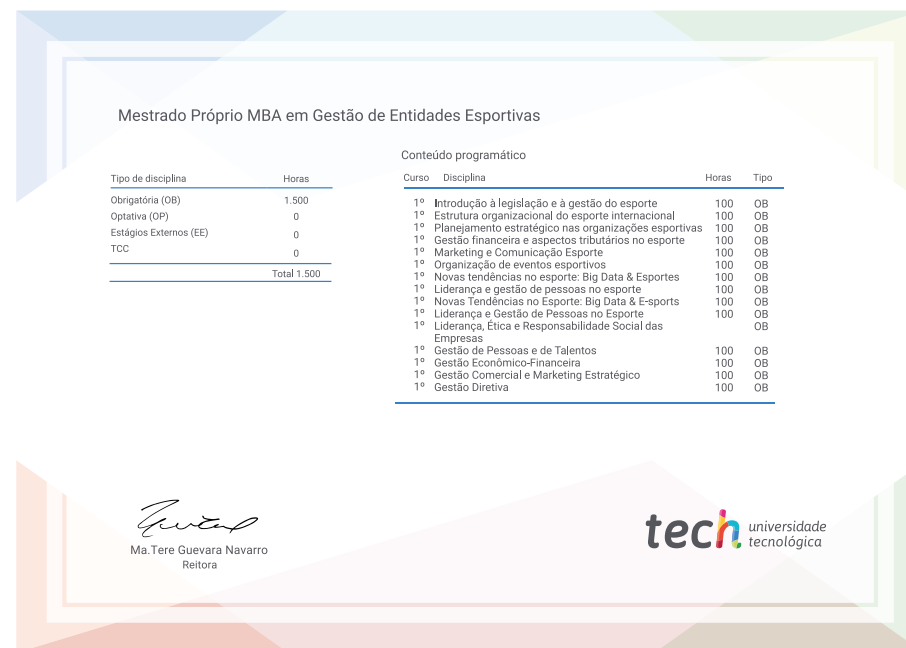
O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio em MBA em Gestão de Entidades Esportivas**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**

**Reconhecido pela NBA**



\*Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentabilidade

**tech** universidade  
tecnológica

**Mestrado Próprio**  
MBA em Gestão de  
Entidades Esportivas

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online



# Mestrado Próprio

## MBA em Gestão de Entidades Esportivas

Reconhecido pela NBA

