

# Curso

## Marketing Esportivo e Patrocínio

Reconhecido pela NBA





**tech** universidade  
tecnológica

## Curso Marketing Esportivo e Patrocínio

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 Semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/ciencias-do-esporte/curso/marketing-esportivo-patrocinio](http://www.techtute.com/br/ciencias-do-esporte/curso/marketing-esportivo-patrocinio)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Direção do curso

---

*pág. 12*

04

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 16*

05

Metodologia

---

*pág. 20*

06

Certificado

---

*pág. 28*

01

# Apresentação

Atualmente, o Marketing Esportivo e o Patrocínio são fundamentais para o rúgbi. Como este esporte aumenta sua popularidade em todo o mundo, as marcas e empresas estão cada vez mais interessadas em fazer parcerias com times e jogadores renomados para aproveitar sua enorme base de fãs. Por esse motivo, a TECH elaborou uma capacitação que permite aos alunos maximizar seus conhecimentos em áreas como Marketing, Entidades Esportivas, Patrocínio, Organização de Eventos entre outras. Tudo isso, através de uma modalidade 100% online e com os conteúdos multimídia de maior dinamismo e praticidade do mercado acadêmico.



“

*Torne-se um especialista em Marketing Esportivo e Patrocínio no universo do Rugby, através da melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes, através da TECH"*

O marketing esportivo e o patrocínio no rúgbi são dois elementos fundamentais para o desenvolvimento e a promoção do rúgbi em todo o mundo. O marketing envolve o uso de várias técnicas para aumentar a visibilidade e a imagem da marca de uma equipe ou evento esportivo, enquanto o patrocínio se refere à colaboração de uma marca com uma equipe ou evento esportivo para benefícios mútuos.

Por esse motivo, a TECH elaborou um Curso de Marketing Esportivo e Patrocínio que visa proporcionar aos alunos as habilidades necessárias para que possam realizar seu trabalho como especialistas, com a máxima eficiência e qualidade possíveis. Assim, ao longo deste programa, serão abordados aspectos como Branding, Publicidade, Cases de Sucesso, Personal Branding e Direitos de Imagem.

Tudo isso, devido a um modelo 100% online e conveniente que permite que os alunos organizem seus horários e estudos, possibilitando combiná-los com seus outros trabalhos e interesses diários. Além disso, esse curso tem os recursos teóricos e práticos mais completos do mercado, o que facilita muito o processo de estudo do aluno e permite que ele atinja seus objetivos com eficiência.

Este **Curso de Marketing Esportivo e Patrocínio** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de estudos de casos práticos apresentados por especialistas em Marketing Esportivo e Patrocínio
- ◆ O conteúdo gráfico, esquemático e extremamente útil fornece informações úteis e práticas sobre as disciplinas essenciais para a prática profissional
- ◆ Exercícios práticos em que o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos individuais de reflexão
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



*Atinja seu potencial máximo em Marketing Esportivo, em apenas 6 meses e com total liberdade para organizar seu horário"*

“

*Amplie seus conhecimentos sobre Presença Digital e Tendências em Marketing Esportivo, a qualquer hora do dia e sem sair de casa”*

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, oferece ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

Este programa se fundamenta na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que surgirem no decorrer do curso. Para isso, contará com o apoio de um inovador sistema de vídeo interativo criado por especialistas renomados.

*Acesse todo o conteúdo sobre Revolução Digital e E-Sports a partir do primeiro dia e através de qualquer dispositivo com conexão à Internet.*

*Matricule-se agora e atinja seu potencial máximo no mundo do esporte, através de um programa completo sobre Sponsorship e Patrocínio.*



# 02 Objetivos

O objetivo deste Curso de Marketing Esportivo e Patrocínio é permitir que o aluno atualize por completo suas habilidades. Uma atualização que permitirá que o aluno trabalhe com a mais alta qualidade e eficiência possíveis. Tudo isso, graças à TECH e a uma modalidade 100% online que proporciona total liberdade de organização e horários ao aluno.







“

*Atinja seus maiores objetivos com uma capacitação inovadora e completa que apresenta uma oportunidade única de se destacar no mercado de trabalho da área”*



## Objetivos gerais

---

- ◆ Conhecer de maneira aprofundada o Rugby XV e VII, bem como as demais modalidades
- ◆ Saber como aprofundar, desenvolver e desenvolver habilidades físicas e técnicas
- ◆ Adquirir uma especialização em nutrição voltada para o Rugby, de acordo com a modalidade e a posição do jogador
- ◆ Aprender a administrar as emoções e aplicar a psicologia ao ambiente esportivo
- ◆ Aprender a gerir equipes e jogadores
- ◆ Aprender a vender o Rugby como um produto para o consumidor
- ◆ Conhecer a fundo as ferramentas para o jogador controlar suas emoções e obter o desempenho máximo





## Objetivos específicos

---

- ◆ Aprender a enxergar o Rugby como um produto
- ◆ Conhecer os diferentes canais de distribuição
- ◆ Diferenciar e identificar o público-alvo

“

*Ultrapasse as metas dos seus sonhos através de uma capacitação 100% online que aborda pontos essenciais do universo do Rugby, como Organização de Eventos e E-Sports”*

# 03

## Direção do curso

Todos os profissionais que integram o corpo docente deste Curso fazem parte da conceituada equipe de especialistas em Marketing Esportivo e Patrocínio da TECH. Esses especialistas utilizaram sua grande experiência e seus conhecimentos mais aprofundados em todo o plano de estudos para elaborar materiais didáticos completos e atualizados que superam as expectativas mais rigorosas. Além disso, esses profissionais de excelência acompanharão o aluno durante todo o programa, para facilitar e tornar mais eficaz o processo de estudo.



“

*Excelentes profissionais da área de Marketing Esportivo e Patrocínio no mundo do esporte estarão à sua disposição para responder a quaisquer perguntas ou dúvidas que possam surgir"*

## Direção



### Sr. Javier De Juan Roldán

- ♦ Jogador profissional de Rugby da seleção espanhola VII
- ♦ Bicampeão Europeu de Rugby VII
- ♦ Jogador profissional do Independiente Rugby Club
- ♦ Jogador profissional do Rugby Ciencias
- ♦ Treinador nas escolas Ciencias Rugby Club e Independiente Rugby Club



### Sra. Marta Lliteras Ruiz

- ♦ Treinadora de Rugby 7's feminino e Rugby XV masculino
- ♦ Treinadora do Comando Geral do Exército das Baleares em Rugby 7's feminino e Rugby XV masculino
- ♦ Cofundador da All&Go
- ♦ Coordenadora da Associação para Mulheres no Rugby Profissional
- ♦ Jogadora internacional de rugby XV e 7
- ♦ Campeã Europeia de Rugby
- ♦ Certificado Olímpico do Rio de Janeiro
- ♦ Formada em Ciências Políticas, Mestre em Administração e Gestão de Recursos Humanos
- ♦ Mestrado em Gestão de Equipes



# 04

## Estrutura e conteúdo

A estrutura e o conteúdo deste Curso de Marketing Esportivo e Patrocínio foram elaborados pelos profissionais renomados que integram a equipe de especialistas da TECH. Esses especialistas utilizaram sua grande experiência e seus conhecimentos mais aprofundados para criar conteúdos práticos e totalmente atualizados. Tudo isso, baseado na mais eficiente metodologia de ensino, o *Relearning* da TECH.





“

*Aproveite agora o programa mais completo e atualizado sobre Embaixadores Digitais e Presença Digital, exclusivamente na TECH Universidad Tecnológica"*

## Módulo 1. Marketing Esportivo e Patrocínio

- 1.1. Marketing Esportivo
  - 1.1.1. Marketing
  - 1.1.2. As diferenças entre uma empresa e uma entidade esportiva
  - 1.1.3. Tendências de marketing esportivo
- 1.2. Patrocínios
  - 1.2.1. Missão e valor
  - 1.2.2. Diferenciação
  - 1.2.3. Estratégias
- 1.3. Patrocínios II
  - 1.3.1. Ativação
  - 1.3.2. Medidas
  - 1.3.3. Acompanhamento
- 1.4. Mecenato
  - 1.4.1. Definição
  - 1.4.2. Diferenças
  - 1.4.3. Vantagens e desvantagens
- 1.5. *Patrocínios (Sponsorship)*
  - 1.5.1. Definição
  - 1.5.2. Evolução e versões
  - 1.5.3. Vantagens e desvantagens
- 1.6. Organização de eventos
  - 1.6.1. Segmentação do público
  - 1.6.2. Conteúdo
  - 1.6.3. Seleção e fidelização
- 1.7. Canais de distribuição
  - 1.7.1. Presença digital
  - 1.7.2. Ativações
  - 1.7.3. *Email Marketing*



- 1.8. Personal Branding e o ecossistema digital
  - 1.8.1. Valores
  - 1.8.2. *Target*
  - 1.8.3. *Branding*
- 1.9. Personal Branding II
  - 1.9.1. Propaganda
  - 1.9.2. Direitos de imagem
  - 1.9.3. Casos de sucesso
- 1.10. Revolução digital
  - 1.10.1. eSports
  - 1.10.2. Apps
  - 1.10.3. Embaixadores digitais

“

*Destaque-se no mundo do esporte, através de materiais teóricos e práticos que irão melhorar bastante o seu perfil em Marketing e Publicidade"*

05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

*Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



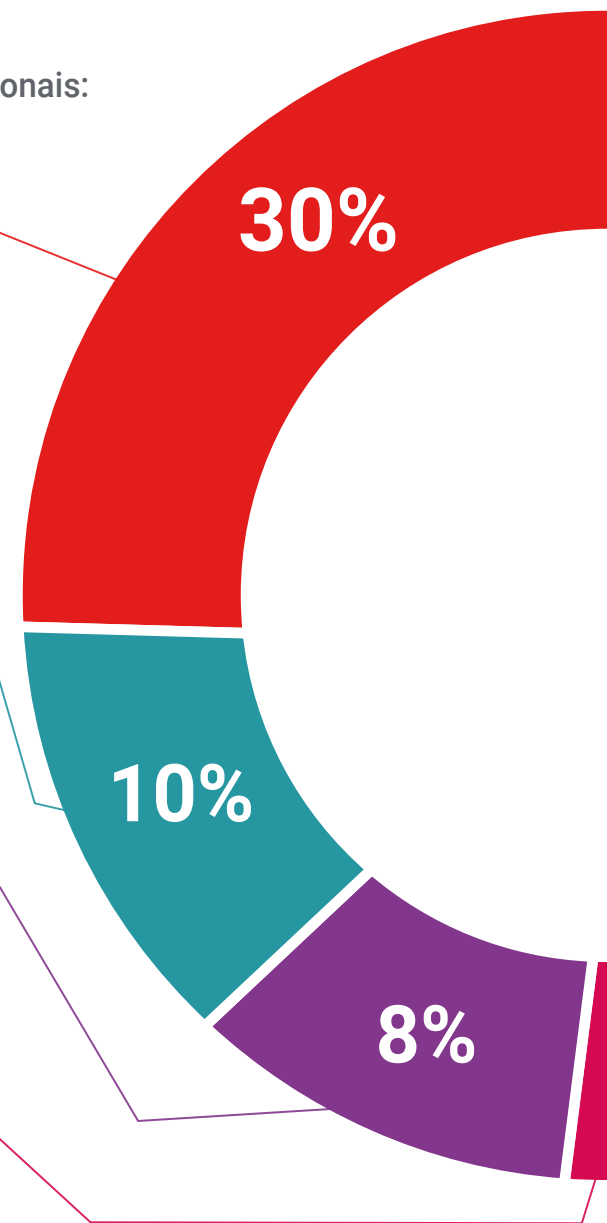
#### Práticas de habilidades e competências

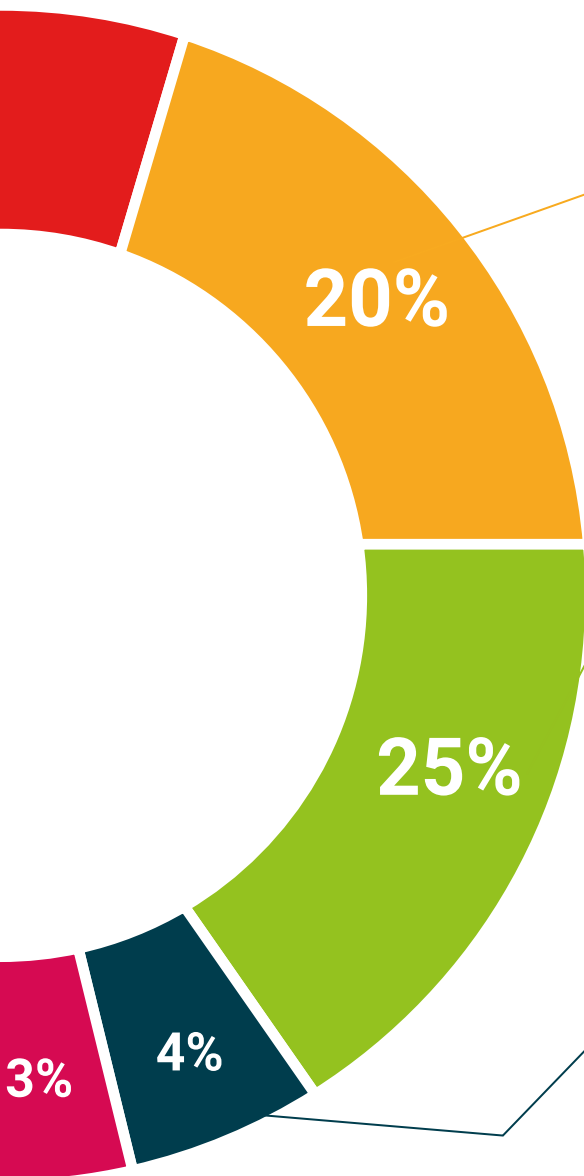
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



06

# Certificado

O Curso de Marketing Esportivo e Patrocínio garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing Esportivo e Patrocínio** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing Esportivo e Patrocínio**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento sustentabilidade

**tech** universidade  
tecnológica

**Curso**

Marketing Esportivo  
e Patrocínio

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 Semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Marketing Esportivo e Patrocínio

Reconhecido pela NBA

