

Curso

Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva

Reconhecido pela NBA





Curso

Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/ciencias-do-esporte/curso/digitalizacao-marca-pessoal-psicologia-esportiva

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Estrutura e conteúdo

pág. 12

04

Metodologia

pág. 16

05

Certificado

pág. 24

01

Apresentação

O mundo do esporte entrou em uma transformação digital sem precedentes. Como psicólogo esportivo, é essencial saber administrar e controlar as ferramentas tecnológicas e as diferentes plataformas, como as redes sociais, que estão se tornando cada vez mais importantes e difundidas na sociedade e que intervêm na prática das respectivas disciplinas, afetando o desempenho e os resultados de cada esportista. Esta capacitação online proporciona as ferramentas necessárias para se tornar um especialista em marca pessoal, gestão de ferramentas digitais e transformação cultural em organizações esportivas.



“

Capacite-se em Digitalização e Marca Pessoal e direcione seu currículo para os melhores trabalhos em Psicologia Esportiva”

Este Curso qualifica os estudantes para trabalharem como profissionais da Ciência do Esporte, especializados na gestão do mundo digital que envolve os esportistas e todos os elementos necessários para construir sua marca pessoal, e aprofundar-se nas mais recentes dinâmicas e técnicas de intervenção na organização esportiva.

Este programa conta com uma combinação de material teórico e prático, tratado com uma didática única e aprofundada na oferta acadêmica atual, com o objetivo de permitir ao estudante experimentar seu próprio processo de Digitalização e Marca Pessoal para assim poder entender como este ramo da Psicologia Esportiva funciona na vida profissional.

Além disso, como este é um curso 100% online, o aluno não será condicionado por horários fixos ou pela necessidade de se deslocar para outro local físico. Tudo o que você precisa é de um dispositivo com acesso à Internet para acessar o amplo conteúdo que lhe ajudará a desenvolver sua marca pessoal e a adquirir as melhores habilidades digitais. Tudo isso, a qualquer hora do dia, conciliando, ao seu próprio ritmo, seu trabalho e sua vida pessoal com sua vida acadêmica.

Este **Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ◆ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em Coaching e Psicologia do Esporte
- ◆ Os conteúdos gráficos, esquemáticos e extremamente úteis fornecem informações práticas sobre as disciplinas indispensáveis para o exercício da profissão
- ◆ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação é realizado para melhorar a aprendizagem
- ◆ Destaque especial para as metodologias inovadoras
- ◆ Lições teóricas, perguntas a especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- ◆ Disponibilidade de acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet



Estude este Curso e se destaque de outros psicólogos esportivos adaptando seus conhecimentos a cada esportista de forma personalizada"

“

Capacite-se em técnicas de persuasão e influência aplicáveis a diferentes plataformas de blogs, podcasts e videogames”

O corpo docente do curso conta com profissionais do setor, que transferem toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras para esta capacitação, além de especialistas reconhecidos de instituições de referência e universidades de prestígio.

O conteúdo multimídia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem contextualizada, ou seja, realizada através de um ambiente simulado, proporcionando uma capacitação imersiva e programada para praticar diante de situações reais.

O conteúdo programático está baseado na Aprendizagem Baseada em Problemas, no qual o profissional deverá resolver as diferentes situações de prática profissional que abordarem durante o curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Saiba como gerenciar as últimas ferramentas digitais no mercado e fazer a diferença no mundo esportivo.

Analise as dinâmicas e técnicas de intervenção na organização esportiva.

**UNDISPUTED
KING OF TRAINERS**

Sale - Up to 50% Off

Latest

02

Objetivos

O desenvolvimento do programa deste Curso permitirá ao estudante atualizar a gestão das diferentes ferramentas digitais para divulgar a marca pessoal e aprofundar na transformação cultural das organizações esportivas. O aluno também se aprofundará na gestão e manejo de redes sociais para atingir objetivos profissionais. Tudo isso, através do conhecimento da concepção de planos de intervenção que são realizados em equipes e organizações.





“

À medida que você aprender e atualizar seus conhecimentos, você se tornará uma referência no campo da Psicologia Esportiva”



Objetivos gerais

- ◆ Abordar os diferentes estilos de liderança que são mais bem-sucedidos no panorama esportivo
- ◆ Estudar a gestão de equipes de alto desempenho a nível psicológico e motivacional
- ◆ Analisar os pilares básicos sobre os quais se baseia a Psicologia Esportiva
- ◆ Analisar as possíveis aplicações das técnicas e metodologias mais populares no coaching esportivo
- ◆ Aprender as técnicas psicológicas mais frequentemente utilizadas na área do esporte.
- ◆ Conhecer a figura do líder no esporte individual e coletivo
- ◆ Entender a importância da marca pessoal para o bom desenvolvimento profissional
- ◆ Atualizar a gestão das diferentes ferramentas digitais para a divulgação da marca pessoal
- ◆ Aprofundar a transformação cultural das organizações esportivas
- ◆ Estudar as diferentes ferramentas interdisciplinares do psicólogo e do coach esportivo
- ◆ Aprofundar no trabalho do psicólogo como facilitador no contexto do esporte





Objetivos específicos

- ◆ Aprender os fundamentos básicos e o posicionamento de uma marca pessoal
- ◆ Aprofundar conhecimentos na gestão e o controle das redes sociais para atingir objetivos profissionais
- ◆ Conhecer o uso adequado das redes sociais por parte do atleta
- ◆ Estudar técnicas de persuasão e influência aplicáveis a diferentes plataformas de blogs, podcasts ou videoblogs
- ◆ Estudar a pirâmide psicológica do desempenho esportivo
- ◆ Compreender a gestão de equipes como coach esportivo
- ◆ Analisar os valores que impulsionam as organizações esportivas
- ◆ Conhecer a elaboração dos planos de intervenção que são realizados nas equipes e organizações



Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre as últimas novidades do mundo digital no esporte”

03

Estrutura e conteúdo

Foi estabelecido um plano de estudos cujos módulos oferecem uma perspectiva ampla sobre a marca pessoal e a gestão de ferramentas digitais em Psicologia Esportiva. Este Curso aborda os princípios básicos do marketing digital, web 2.0 e 3.0, estratégia corporativa e estratégia tecnológica, assim como a gestão de redes sociais e habilidades de comunicação na mídia, entre outros.





“

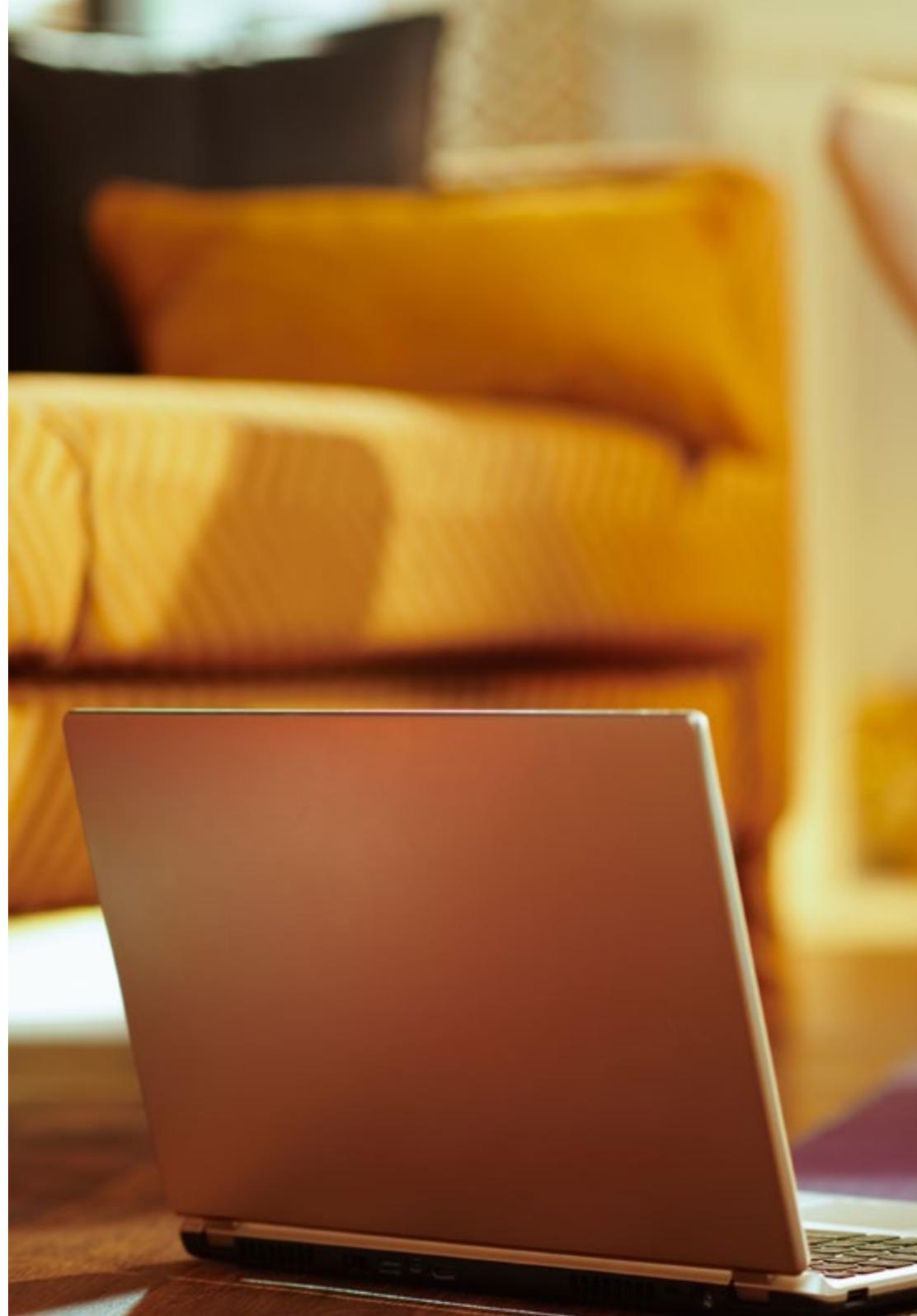
Este Curso 100% online conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Marca pessoal e gestão de ferramentas digitais

- 1.1. Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)
- 1.2. Princípios básicos de marketing digital
- 1.3. A Internet, a Web, Web 2.0 e Web 3.0
- 1.4. Posicionamento de marca pessoal
- 1.5. Gerenciamento de redes sociais
- 1.6. O esportista e o uso de suas redes e intervenções na mídia
- 1.7. Geração de marketing de conteúdo através de diferentes plataformas: blog, podcast, videoblogs, etc.
- 1.8. Habilidades de comunicação com a mídia
- 1.9. Técnicas de persuasão e influência

Módulo 2. A transformação cultural das organizações esportivas

- 2.1. Organizações esportivas orientadas por valores. Missão e visão
- 2.2. Ferramentas empresariais para comunicação e coordenação
- 2.3. Estratégia corporativa e estratégia tecnológica
- 2.4. Cultura e clima organizacional
- 2.5. Liderança organizacional
- 2.6. Ferramentas do coaching executivo
- 2.7. Dinâmicas e técnicas de intervenção na organização esportiva





“

Este Curso foi criado para que você possa atualizar o seu conhecimento em digitalização usando a mais moderna tecnologia educacional”

04

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.



Através de atividades de colaboração e casos reais, o aluno aprenderá a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando 8 elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, entre todas as universidades online do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.

Na TECH o aluno aprende através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os diretores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa universidade é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral dos nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



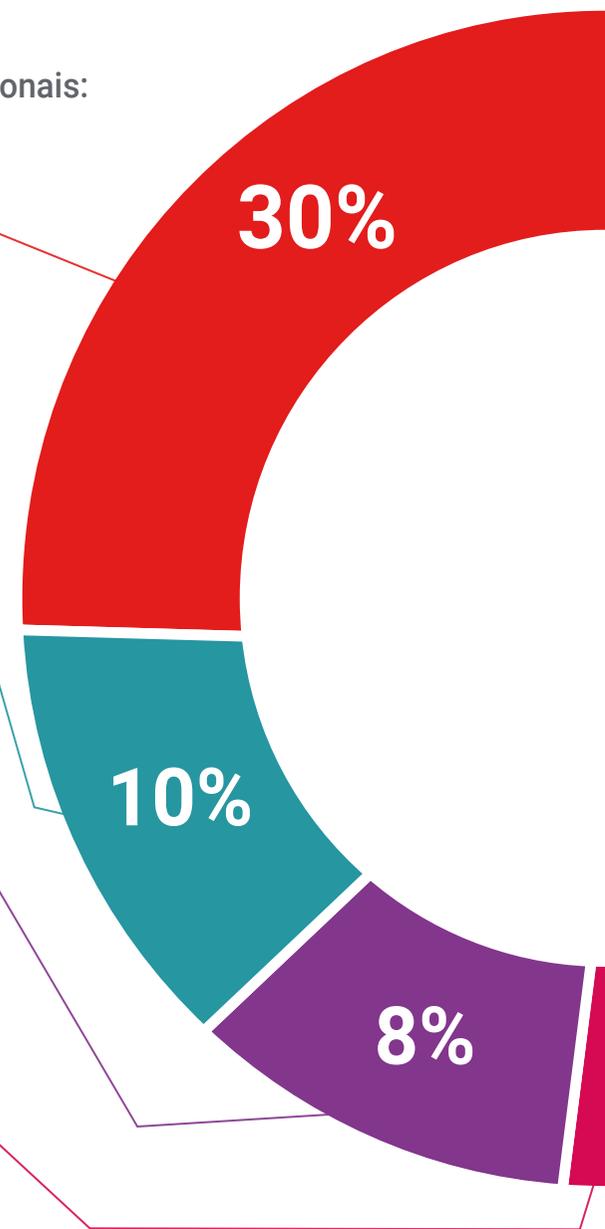
Práticas de habilidades e competências

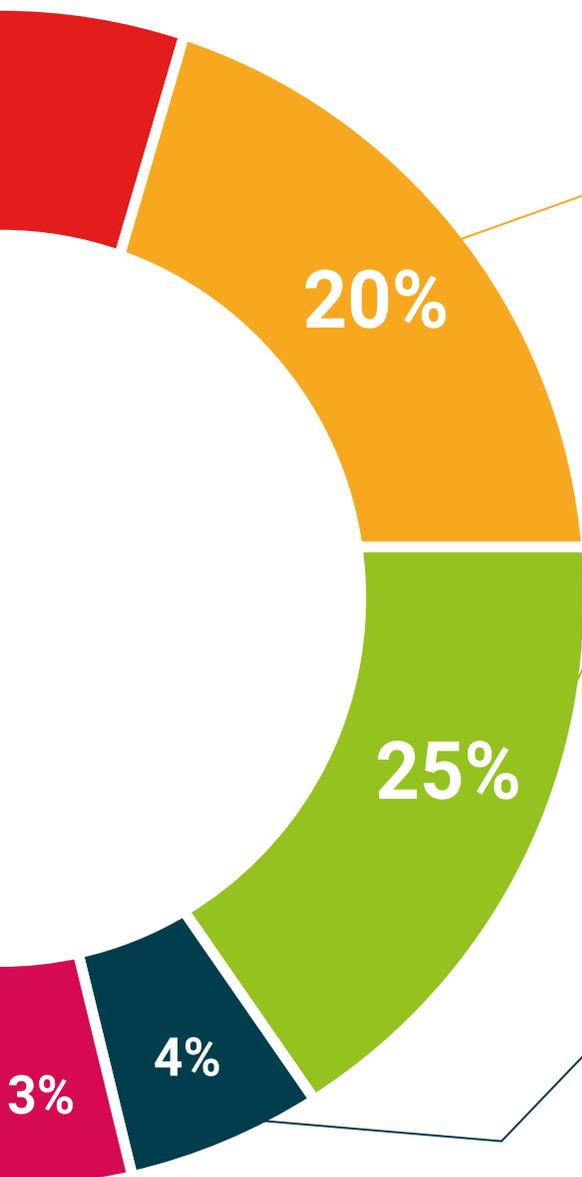
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um especialista precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



05

Certificado

O Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva**

Horas letivas: **300h**

Reconhecido pela NBA



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Digitalização e Marca
Pessoal em Psicologia
Esportiva

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Esportiva

Reconhecido pela NBA

