

Mestrado Próprio

MBA em Gestão de Entidades Desportivas

Reconhecido pela NBA





Mestrado Próprio

MBA em Gestão de Entidades Desportivas

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 60 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/ciencias-do-desporto/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-gestao-entidades-desportivas

Índice

01

Apresentação

pág. 3

02

Objetivos

pág. 7

03

Competências

pág. 12

03

Direção do curso

pág. 15

04

Estrutura e conteúdo

pág. 24

05

Metodologia

pág. 28

06

Certificação

pág. 36

01

Apresentação

O desporto tornou-se um pilar fundamental da sociedade moderna. Por esta razão, inúmeras organizações desportivas precisam de gestores qualificados para enfrentar qualquer desafio ou eventualidade neste campo de trabalho. Com isto em mente, o programa concebido para este assunto permitirá ao pessoal desportivo treinar para serem gestores de elite, tirando partido dos conhecimentos na área jurídico-desportiva, do desenvolvimento de capacidades de comunicação e liderança e, claro, de tudo relacionado com a organização e planeamento de grandes eventos. Ao longo dos meses, o profissional adquirirá os conhecimentos gerais da Gestão das Entidades Desportivas para poder aplicá-la neste setor global e interessante, e de uma forma flexível graças ao modo online.



“

Alcance um nível de excelência como profissional do desporto fazendo parte de um conselho de administração”

O desporto é uma disciplina transversal que nos últimos anos cresceu a nível internacional, tornando-se um setor económico com um grande impacto no PIB. Por esta razão, o profissional desportivo que está imerso neste ambiente deve ter conhecimentos de gestão que o ajudem a melhorar o seu perfil profissional. Deve também estar familiarizado com todas as áreas que têm impacto no desporto, tais como finanças, direito, marketing, comunicação, eventos e novas tendências.

Este programa, especialmente concebido para satisfazer as necessidades dos treinadores, atletas e profissionais relacionados com o mundo desportivo que desejam trazer uma visão fresca e inovadora à gestão de uma Entidade Desportiva. Por esta razão, cada módulo fornecerá ao estudante um conteúdo teórico de alta-qualidade e aprofundado. Cada tópico foi concebido com base na construção de um conhecimento lógico e ordenado por parte do estudante para uma melhor compreensão e, por sua vez, uma maior assimilação dos conteúdos, a fim de poder aplicar uma gestão bem sucedida das entidades desportivas a um nível prático.

Uma das características que diferencia este programa dos outros é a relação entre as diferentes disciplinas dos módulos a um nível teórico, mas sobretudo a um nível prático, para que o aluno obtenha exemplos reais de Gestão de Entidades Desportivas, bem como do mundo profissional do desporto, resultando no aluno ser capaz de acumular conhecimentos da forma mais completa possível.

Além disso, é composto por um conteúdo jurídico-desportivo muito completo, de modo a ter informação relevante nesta área. Os estudantes terão uma visão geral do ambiente desportivo, bem como conhecimentos de todas as áreas que compõem a Gestão das Entidades Desportivas: jurídica, financeira, estratégica, eventos, marketing, comunicação, sem esquecer de fornecer competências básicas de gestão aplicadas ao desporto.

Este **Mestrado Próprio em MBA em Gestão de Entidades Desportivas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- O desenvolvimento de numerosos casos práticos apresentados por especialistas em Gestão de Entidades Desportiva
- O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro contém a informação essencial para a prática profissional
- Exercícios onde o processo de auto-avaliação para melhorar a aprendizagem pode ser levado a cabo
- O sistema de aprendizagem interativo, baseado em algoritmos para a tomada de decisões
- O seu foco especial em metodologias inovadoras em pessoal
- Palestras teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à Internet



Mergulhe no estudo deste Mestrado Próprio e melhore as suas competências em Gestão de Entidades Desportivas"

“

Este Mestrado Próprio é o melhor investimento que pode fazer na seleção de um programa de atualização por duas razões: além de atualizar os seus conhecimentos como formador pessoal, obterá um Mestrado Próprio da TECH Global University "

O seu corpo docente inclui profissionais da área das ciências do desporto, que trazem para esta capacitação a experiência do seu trabalho, bem como especialistas reconhecidos de sociedades líderes e universidades de prestígio.

O seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará uma especialização imersiva programada para treinar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o instrutor deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do curso académico. Para tal, o profissional será assistido por um sistema inovador de vídeo interativo criado por especialistas reconhecidos e experientes em Gestão de Entidades Desportivas.

O Mestrado Próprio permite-lhe praticar em ambientes simulados, que lhe proporcionam uma aprendizagem imersiva programada para a prática em situações reais.

Este Mestrado Próprio 100% online permitir-lhe-á conciliar os seus estudos com a sua profissão enquanto aumenta os seus conhecimentos neste campo.



02 Objetivos

A TECH está sempre na vanguarda do mundo académico, razão pela qual os seus programas são concebidos para satisfazer os objetivos profissionais dos seus estudantes. Consequentemente, o MBA em Gestão de Entidades Desportivas procura desenvolver a aprendizagem teórica e prática, para que os profissionais do desporto dominem os diferentes atores que fazem parte desta disciplina em todas as suas áreas, procurando um Diretor Desportivo da mais alta-qualidade. Tendo isto em mente, o profissional tem uma série de objetivos específicos e gerais que o orientarão a todo o momento.





“

O nosso objetivo é alcançar a excelência acadêmica e ajudá-lo alcançar o sucesso profissional. Não hesite mais e junte-se a nós"



Objetivos gerais

- ◆ Proporcionar conhecimentos sobre o ambiente e o mercado desportivo
- ◆ Formar profissionais preparados para trabalhar na indústria do desporto
- ◆ Tornar-se um gestor desportivo de sucesso
- ◆ Treinar gestores, líderes e futuros gestores de entidades desportivas
- ◆ Conhecimento do mercado nacional e internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente
- ◆ Compreender que o desporto é um setor económico e empresarial diferente de qualquer outro setor, com as suas especificidades e particularidades



O campo desportivo precisa de profissionais formados e nós damos-lhe as chaves para se colocar na elite profissional"





Objetivos específicos

Módulo 1. Introdução ao direito e gestão do desporto

- ♦ Obter uma base legal para o setor do desporto
- ♦ Definir os regulamentos legais mais importantes para a gestão desportiva
- ♦ Desenvolver critérios baseados nas leis que existem no organismo desportivo

Módulo 2. Estrutura organizativa do desporto internacional

- ♦ Conhecer o ecossistema desportivo internacional
- ♦ Compreender os diferentes atores envolvidos no desporto internacional
- ♦ Identificar os principais pilares desportivos dentro dos principais organismos desportivos

Módulo 3. Planeamento estratégico em organizações desportivas

- ♦ Aprender sobre estratégia no desporto
- ♦ Identificar uma rota de acompanhamento para a organização desportiva
- ♦ Estruturar e fazer planos estratégicos para o crescimento das organizações desportivas

Módulo 3. Gestão financeira e aspetos fiscais no desporto

- ♦ Identificar os principais aspetos fiscais do desporto
- ♦ Reconhecer os planos financeiros mais eficazes para o crescimento desportivo
- ♦ Uma visão financeira sobre o organismo desportivo

Módulo 4. Marketing e comunicação no desporto

- ♦ Adquirir conhecimentos de marketing desportivo e a criação e desenvolvimento de um plano de marketing
- ♦ Reconhecer os principais meios para promover o desporto
- ♦ Criar rotas e estabelecer comunicações com agentes desportivos e meios de comunicação que promovam o desporto

Módulo 5. Organização de eventos desportivos

- ♦ Compreender a importância da comunicação no desporto
- ♦ Conhecer os passos e as etapas para a realização de um evento desportivo
- ♦ Identificar o planeamento correto de um evento
- ♦ Investigar os eventos mais importantes do mundo do desporto e analisar a sua execução

Módulo 6. Novas tendências no desporto: *Big Data & Sports*

- ♦ Compreender as novas formas de negócio do desporto e as técnicas mais inovadoras
- ♦ Análise dos resultados e tomada de posse das novas tecnologias
- ♦ Identificar as novas tendências no mundo do desporto, bem como os desenvolvimentos no campo da tecnologia

Módulo 7. Liderança e gestão de pessoas no desporto

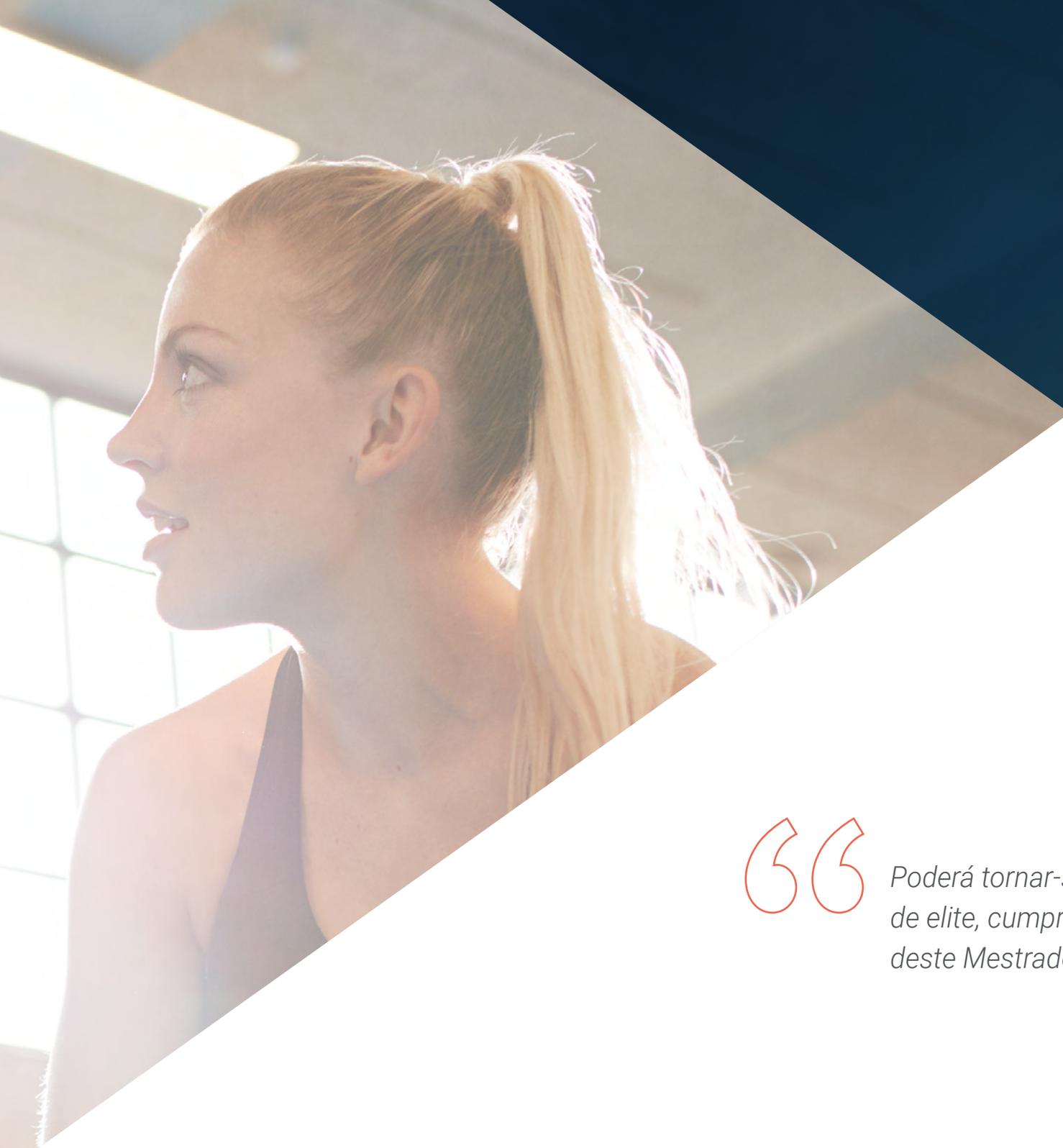
- ♦ Despertar o interesse na inovação e nas novas tendências na Gestão de Entidades desportiva
- ♦ Melhorar as capacidades de liderança dentro de uma organização desportiva e aprender a gerir adequadamente as pessoas neste setor

03

Competências

Depois de passar as avaliações do MBA em Gestão de Entidades Desportivas, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma praxis de qualidade e atualizada baseada a metodologia didática mais inovadora. Como resultado, obtém-se um programa que combina o melhor da experiência de um excelente corpo docente e o conteúdo mais atualizado do mercado.





“

Poderá tornar-se um Diretor Desportivo de elite, cumprindo as competências deste Mestrado Próprio"



Competências gerais

- ♦ Adquirir conhecimentos baseados nas mais recentes provas científicas com plena aplicabilidade no campo prático
- ♦ Dominar todos os métodos mais avançados no campo da Gestão de Entidades Desportivas

“

Melhore as suas competências com a nossa capacitação de alta-qualidade e dê um impulso à sua carreira”





Competências específicas

- ♦ Conhecimento do mercado nacional e internacional, com experiências práticas dos profissionais que fazem parte do corpo docente.
- ♦ Ter uma visão sobre a jurisdição desportiva
- ♦ Conhecer o ecossistema desportivo internacional
- ♦ Melhorar as capacidades de liderança dentro de uma organização desportiva e aprender a gerir adequadamente as pessoas neste setor

03

Direção do curso

O desporto é uma disciplina transversal que nos últimos anos cresceu a nível internacional, tornando-se um setor económico com um grande impacto no PIB. A equipa docente, especialistas em Gestão de Entidades Desportivas, tem um amplo prestígio na profissão e são profissionais com anos de experiência de ensino que uniram forças para ajudar os futuros licenciados a dar um impulso à sua profissão. Para o efeito, desenvolveram este Mestrado Próprio com atualizações recentes na área que lhe permitirão capacitar-se e aumentar as suas competências neste setor.





“

*Aprenda com os melhores profissionais e torne-se
você mesmo um profissional de sucesso”*

Diretor Internacional Convidado

Brad Burlingame é um destacado profissional com uma carreira consolidada no âmbito do desporto, onde deixou uma marca significativa a nível internacional. Com mais de 15 anos de experiência na gestão de associações corporativas, demonstrou ser um líder excepcional na geração de receitas através de estratégias inovadoras e na criação de alianças estratégicas.

Desempenhou o cargo de Diretor de Vendas de Patrocínios no Dallas Cowboys Football Club, uma das organizações desportivas mais prestigiadas do mundo. Durante a sua trajetória, liderou equipas dedicadas a superar os objetivos financeiros, estabelecendo o clube como líder indiscutível em receitas por patrocinadores na National Football League (NFL). A sua habilidade para maximizar os direitos de propriedade intelectual, a ampla rede de televisão e rádio da equipa, assim como as plataformas digitais e sociais, foi fundamental para manter a posição de vanguarda do clube no mercado.

Adicionalmente, foi Gerente de Alianças Corporativas na equipa de basquetebol Miami Heat, assim como Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, acumulando uma vasta experiência na indústria do desporto profissional. A sua capacidade para desenvolver ideias inovadoras que impulsionem o negócio dos patrocinadores, bem como o seu foco na liderança de equipas orientadas a resultados, posicionaram-no como uma figura chave no âmbito das vendas desportivas a nível global.



Sr. Burlingame, Brad

- Diretor de Vendas no Dallas Cowboys Football Club, Texas, Estados Unidos
- Gerente de Alianças Corporativas no Miami Heat, Florida
- Gerente de Vendas na Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Licenciatura em Marketing e Negócios pela Universidade de Eastern Michigan

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sra. Reyes Bellver Alonso

- ♦ Advogada Desportiva e Sócia Fundadora da Bellver Sports - Boutique Jurídica
- ♦ Fundadora e Presidente da plataforma de futebol Leadership Woman Football
- ♦ Membro fundadora e presidente da Associação de Direito Desportivo de Madrid
- ♦ Coordenadora da associação internacional WISLaw – *Women in Sports Law*, em Espanha
- ♦ Vogal e membro fundador da Associação Espanhola para a Qualidade Ética no Desporto
- ♦ Licenciada em Direito com especialização em Direito da União Europeia da Universidade CEU de San Pablo
- ♦ Mestrado *International Relations* pela Universidade CEU de San Pablo em Madrid
- ♦ Mestrado em Fiscalidade das Empresas pelo ICADE
- ♦ Mestrado em Direito desporto pela Universidade de Lleida
- ♦ Prémio Miki Roqué "Paz pelo Desporto" pelo seu trabalho associativo, formação e melhoria do setor desportivo, especialmente em questões de género e de defesa das mulheres no desporto.
- ♦ Certificada pela FIFA através do seu Programa de Desenvolvimento de Liderança Feminina no futebol (*FIFA Female Leadership Development Programme*)
- ♦ Presente na prestigiada lista *Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment)*, como um dos principais advogados no campo do Direito do Desporto

Professores

Dr. Francisco Rubio

- ♦ Magistrado substituto do Tribunal Provincial de Badajoz
- ♦ Palestrante em várias instituições académicas sobre temas relacionados com o direito do trabalho e a segurança social
- ♦ Tribunal Mediador de Arbitragem para o Desporto (TAS/CAS)
- ♦ Árbitro no Comité de Peritos na Indústria do Desporto e Entretenimento da Associação Europeia de Arbitragem
- ♦ Consultor e conselheiro académico na Lemat Abogados
- ♦ Doutoramento em Direito pela Universidade da Extremadura
- ♦ Licenciado em Direito pela Universidade de Extremadura
- ♦ Mestrado em Direito desporto pela Universidade de Lleida

Sra. Montse Díaz Marí

- ♦ Advogada especializada em Direito Desportivo no Club Inter Movistar Futsal
- ♦ Treinadora de Basquetebol de Nível II FBPA
- ♦ Advogada na Samsung Electronics Iberia
- ♦ Licenciada em Direito pela Universidade de Oviedo
- ♦ Especialidade em Direito Desportivo na Universidade San Pablo CEU - Madrid
- ♦ Mestrado em Mercados e Indústria do Desporto e Entretenimento no ISDE
- ♦ Mestrado Oficial em Direito do Desporto no INEFC
- ♦ Mestrado em Acesso à Profissão Jurídica e Direito Comercial na Universidade San Pablo CEU

Sr. Pedro J. Barras García

- ♦ Consultor Fiscal Sênior da Consultores Sayma Madrid
- ♦ Coordenador e promotor de escolas e clubes desportivos no campo do futsal e do xadrez de base
- ♦ Diretor de várias escolas de xadrez e coordenador de campanhas de promoção do xadrez em colaboração com o Conselho Municipal de Desportos da Câmara Municipal de Valladolid
- ♦ Instrutor nacional de xadrez da FEDA e instrutor regional de futsal
- ♦ Autor de várias publicações no domínio da fiscalidade e da contabilidade

Dr. Alejandro Valiño Arcos

- ♦ Professor na Faculdade de Direito da Universidade de Valência
- ♦ Presidente do Tribunal do Desporto da Comunidade Valenciana
- ♦ Presidente do Comité da Competição da Federação Valenciana de Ténis da Comunidade Valenciana
- ♦ Diretor Desportivo do Sporting Club de Tennis
- ♦ Magistrado substituto do Tribunal Provincial de Valência com mais de uma centena de decisões como Relator
- ♦ Doutoramento em Direito pela Universidade da Valência
- ♦ Licenciado em Direito pela Universidade de Valência
- ♦ Autor de livros, artigos e resenhas sobre assuntos jurídicos (Direito Romano, História Antiga, História e atualidade do Direito Foral Valenciano, Direito Civil Espanhol, Direito Desportivo, Direito Comparado e Direito Privado Europeu)
- ♦ Atividade de investigação em universidades italianas (Siena e Pavia), Alemanha (Freiburg, Göttingen, Münster e Bona), Áustria (Salzburgo) e Uruguai (Montevideu)



Sra. Mônica Esperidião Hasenclever

- ♦ Chief Marketing Officer e Diretora da Academia LWF
- ♦ Fundadora e CEO da Women Experience Sports
- ♦ Diretora Executiva na LVN Sport
- ♦ Chefe de Marketing Desportivo e Patrocínio na Telefónica Vivo
- ♦ Licenciatura em Administração de Empresas pela Universidade Presbiteriana Mackenzie de São Paulo, Brasil
- ♦ Pós-graduação em Gestão Desportiva Universidade Anhembi Morumbi de São Paulo, Brasil
- ♦ Mestrado em Marketing Desportivo Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea

Sr. Andrés Novo

- ♦ Responsável de Marketing Institucional e Eventos no Grupo PRISA
- ♦ Gestor de Produção de Eventos na Innevento e Innevento Sports
- ♦ Gestor de campo, assistente logístico, gestor de equipa e gestor de cerimónias e protocolos na MicFootball
- ♦ Licenciado em comunicação audiovisual na Universidade do País Basco
- ♦ Certificado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade do País Basco

Sr. Carlos González Granados

- ♦ Fundador e Diretor Geral da Callander Sport & Business
- ♦ Co-fundador e COO no Business Hub Innovation
- ♦ Parceiro na área do desporto profissional no Raheem GL Business Club
- ♦ Diretor Comercial da área desportiva na Riskmedia Insurance Brokers
- ♦ Licenciado em Direito pela Universidade de La Coruña
- ♦ Especialização em Direito do Trabalho e do Desporto

Sra. Sara Carmona Ramos

- ♦ Apresentadora da secção de Análise e *Grandes Datos* do programa "El Día Después" na Movistar Plus
- ♦ Diretora Académica do Mestrado em Marketing Desportivo, Ambientes Digitais e e-Sports na Universidade Católica San Antonio de Múrcia
- ♦ Cobertura desportiva dos jogos da La Liga para o grupo Atresmedia
- ♦ Apresentadora da secção ao vivo de Estatísticas Desportivas e *Big Data* em "Deportes Valladolid" na Castilla y León TV
- ♦ Licenciada em Jornalismo pela Universidade de Valladolid
- ♦ Especialista em Análise de Dados Desportivos e *Big Data* na Universidade de Valladolid

Sra. Mónica Pascoal

- ♦ CEO e fundadora de Making Talent Happen
- ♦ Handling GSE Manager na Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ Gestora de I+D+i e Gestora de Projetos na Inpropack
- ♦ Criadora do podcast "Unstoppable"
- ♦ Autora do blogue "Mentalidad Imparable" no Diario AS
- ♦ Licenciada em Engenharia Industrial Universidade Alfonso X El Sabio
- ♦ Mestrado em Direito Internacional de Patentes na Escuela de Organización Industrial
- ♦ Especialista em Mediação no Instituto Superior de Derecho y Economía

04

Estrutura e conteúdo

A estrutura dos conteúdos foi concebida por uma equipa de profissionais conhecedores das implicações da capacitação na prática diária, conscientes da relevância da especialização atual da qualidade no campo do MBA em Gestão de Entidades; e empenhados no ensino de qualidade através das novas tecnologias educativas. Tudo isto, de um ponto de vista global para a sua aplicação a nível internacional, incorporando todos os campos de trabalho que intervêm no desenvolvimento do profissional da direção de uma instituição desportiva.



“

Contamos com o programa científico mais completo e atualizado do mercado. Queremos proporcionar-lhe a melhor capacitação"

Módulo 1. Introdução ao direito e gestão do desporto

- 1.1. O ambiente desportivo
 - 1.1.1. Antecedentes históricos do direito desportivo
- 1.2. Regulamentos relacionados com instalações desportivas
- 1.3. Aspetos de gestão e jurídicos decorrentes da organização de eventos desportivos: responsabilidade civil e penal
- 1.3. Organização de eventos desportivos Aspetos jurídicos
- 1.4. Contratos desportivos: esboço da estrutura do contrato desportivo
- 1.5. Intermediação desportiva
- 1.6. Governação nas organizações desportivas

Módulo 2. Estrutura organizativa do desporto internacional

- 2.1. Federações
- 2.2. Organização Internacional do Desporto
- 2.3. O desporto na União Europeia
- 2.3. Outras organizações fora da pirâmide federativa: exemplos no basquetebol e no paddle
- 2.4. Fórmulas de resolução de conflitos a nível internacional

Módulo 3. Planeamento estratégico em organizações desportivas

- 3.1. Introdução ao planeamento e análise estratégica no desporto profissional
- 3.2. Compra e venda de entidades desportivas
- 3.3. Gestão de clubes de futebol
- 3.4. Estrutura e planeamento desportivo
- 3.4. Desenvolvimento de negócios e operações de estádios
- 3.5. Desenvolvimento da marca e direitos comerciais
- 3.6. Direitos televisivos
- 3.7. Internacionalização das organizações desportivas
- 3.8. Empresas holdings e fundos de investimento
- 3.10. Modelos práticos de negócio

Módulo 4. Gestão financeira e aspetos fiscais no desporto

- 4.1. Introdução às finanças no desporto
- 4.2. Interpretação de relatórios financeiros
- 4.3. Elaboração e controlo orçamental Fontes de receitas e regulamentação
- 4.4. Avaliação de projetos de investimento Elaboração e possível estruturação de um plano de viabilidade

Módulo 5. Marketing e comunicação no desporto

- 5.1. Introdução ao Marketing desportivo
- 5.2. Plano de Marketing
- 5.3. *Branding* e desenvolvimento da marca
- 5.4. Patrocínio desportivo
- 5.5. Ambush Marketing
- 5.6. Comunicação no desporto
- 5.6. Marketing digital e desporto
- 5.7. Especialista em desporto feminino
- 5.8. Marketing desportivo e outras áreas
- 5.10. Tendências no Marketing desportivo

Módulo 6. Organização de eventos desportivos

- 6.1. Introdução à organização de eventos desportivos
- 6.2. Origem e história de eventos desportivos
- 6.3. Gestão de eventos desportivos
- 6.4. O planeamento como um fator de sucesso
- 6.5. Plano geral do evento desportivo
- 6.6. Formas de receita
- 6.7. Patrocínios
- 6.7. Comunicação
- 6.8. Turismo desportivo e promoção local
- 6.10. Histórias de sucesso de eventos desportivos



Módulo 7. Novas tendências no desporto: *Big Data* & Sports

- 7.1. Introdução à utilização de Big Data no desporto Ligações e cenários atuais
- 7.2. Metodologia de análise de dados. Fases e estratégias
- 7.3. Fontes de dados e fornecedores abertos
- 7.4. Fornecedores e fontes de dados pagos
- 7.5. Relatórios e infografias: Importância vital da amostra
- 7.6. Ferramentas de tratamento de dados
- 7.7. Comunicação aplicada a *Big Data* Em busca da excelência do material e da sua amostra
- 7.8. Introdução aos desportos eletrónicos
- 7.8. Gestão de desportos
- 7.10. Aspectos legais e regulamentares dos desportos eletrónicos

Módulo 8. Liderança e gestão de pessoas no desporto

- 8.1. Estilos de liderança
- 8.2. Competências de gestão
- 8.3. Empreendedorismo
- 8.4. RH e gestão de talento
- 8.5. Gestão da equipa
- 8.6. Coaching aplicado ao desporto
- 8.7. Negociação
- 8.8. Resolução de conflitos
- 8.9. Competências de comunicação
- 8.10. Gestão da qualidade

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning.**

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

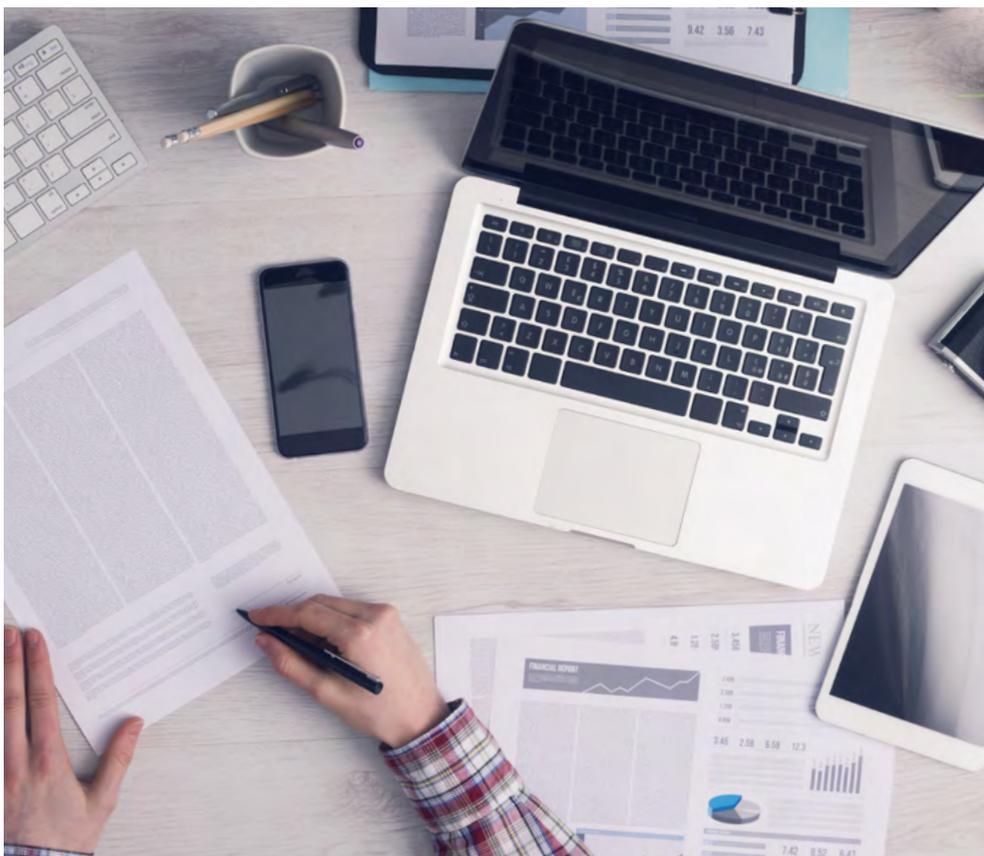
O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1812 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1823 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 7 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2018, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2018, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 540.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 33,4 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

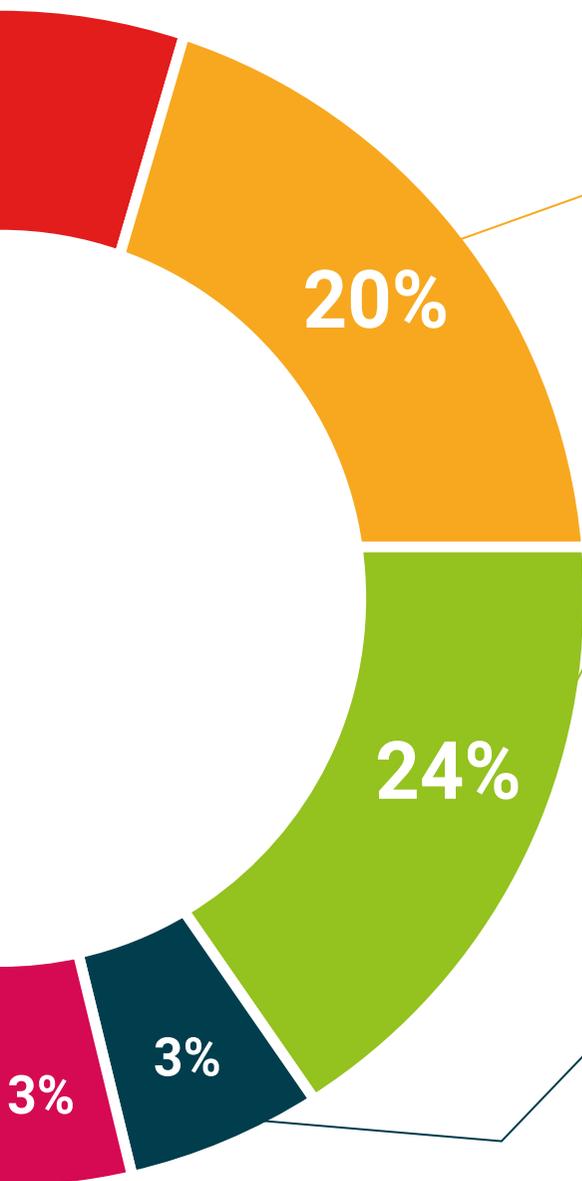
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Mestrado Próprio em MBA em Direção de Entidades Desportivas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau de Mestre emitido pela TECH Global University .



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Mestrado Próprio MBA em Gestão de Entidades Desportivas** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Mestrado Próprio MBA em Gestão de Entidades Desportivas**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**

Acreditação: **60 ECTS**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade comunidade
atenção personalizada
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação



Mestrado Próprio
MBA em Gestão de
Entidades Desportivas

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Acreditação: 60 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Exames: online

Mestrado Próprio

MBA em Gestão de Entidades Desportivas

Reconhecido pela NBA

