

Curso

Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Desportiva

Reconhecido pela NBA





Curso

Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Desportiva

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/ciencias-desporto/curso/digitalizacao-marca-pessoal-psicologia-desportiva

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Direção do curso

pág. 12

04

Estrutura e conteúdo

pág. 16

05

Metodologia

pág. 20

06

Certificação

pág. 28

01

Apresentação

O mundo do desporto entrou numa transformação digital sem precedentes. Como psicólogo do desporto, é essencial saber gerir e controlar as ferramentas tecnológicas e as diferentes plataformas, como as redes sociais, que têm cada vez mais peso e profundidade na sociedade e que intervêm na prática das respetivas modalidades, afetando o desempenho e os resultados de cada desportista. Esta qualificação online fornece as ferramentas necessárias para se tornar um especialista em marca pessoal, gestão de ferramentas digitais e transformação cultural em organizações desportivas.



“

Especialize-se em Digitalização e Marca Pessoal e prepare o seu currículo para os melhores empregos em psicologia desportiva”

Este Curso capacita os alunos para trabalharem como profissionais das ciências do desporto, especializando-se na gestão do mundo digital que rodeia os desportistas e de todos os elementos necessários à construção da sua marca pessoal, aprofundando as mais recentes dinâmicas e técnicas de intervenção na organização desportiva.

Este programa tem uma combinação de matérias teórico-práticas, tratadas com uma didática e profundidade únicas na oferta académica atual, com o objetivo de que os alunos vivenciem o seu próprio processo de Digitalização e Marca Pessoal, podendo assim compreender como funciona este ramo da psicologia desportiva na vida profissional e pessoal.

Por ser um Curso 100% online, o aluno não está condicionado a horários fixos ou à necessidade de se deslocar para outro local físico. Apenas precisa de um dispositivo com acesso à internet para aceder a conteúdos ricos que o ajudarão a desenvolver a sua marca pessoal e a adquirir as melhores competências digitais. Tudo isto, a qualquer hora do dia, conciliando, ao seu ritmo, a sua vida laboral e pessoal com a vida académica.

Este **Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Desportiva** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado. As suas principais características são:

- ♦ O desenvolvimento de casos práticos apresentados por especialistas em coaching e Psicologia Desportiva
- ♦ O conteúdo gráfico, esquemático e eminentemente prático do livro fornece informações práticas sobre as disciplinas que são essenciais para a prática profissional
- ♦ Exercícios práticos onde o processo de autoavaliação pode ser levado a cabo a fim de melhorar a aprendizagem
- ♦ A sua ênfase especial em metodologias inovadoras
- ♦ Lições teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões controversas e atividades de reflexão individual
- ♦ A disponibilidade de acesso ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou portátil com ligação à internet



Estude este Curso e destaque-se dos outros psicólogos desportivos, adaptando o seu ensino a cada desportista de forma personalizada"

“

Especialize-se em técnicas de persuasão e influência aplicáveis a diferentes plataformas de blogues, podcasts e videoblogues”

O corpo docente do curso inclui profissionais do setor que trazem a sua experiência profissional para esta capacitação, para além de especialistas reconhecidos de sociedades de referência e universidades de prestígio.

Graças ao seu conteúdo multimédia, desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, o profissional terá acesso a uma aprendizagem situada e contextual, ou seja, um ambiente de simulação que proporcionará um programa imersivo programado para se formar em situações reais.

A conceção deste programa baseia-se na Aprendizagem Baseada nos Problemas, através da qual o profissional deve tentar resolver as diferentes situações da atividade profissional que surgem ao longo do programa. Para tal, contará com a ajuda de um sistema inovador de vídeo interativo desenvolvido por especialistas reconhecidos.

Aprenda a gerir as ferramentas digitais mais inovadoras do mercado e marque a diferença no campo do desporto.

Aprofunde-se nas dinâmicas e técnicas de intervenção na organização desportiva.

**UNDISPUTED
KING OF TRAINERS**

Sale - Up to 50% Off

Latest

02

Objetivos

A conceção do programa deste Curso permitirá ao aluno atualizar a gestão das diferentes ferramentas digitais para divulgar a marca pessoal e aprofundar a transformação cultural das organizações desportivas. Assim, aprofundará a gestão e o manuseamento das redes sociais para alcançar objetivos profissionais. Tudo isto, através do conhecimento da conceção de planos de intervenção que se realizam em equipas e organizações.





“

À medida que for aprendendo e atualizando os seus conhecimentos, tornar-se-á uma referência no domínio da psicologia desportiva”



Objetivos gerais

- ◆ Abordar os diferentes estilos de liderança com maior sucesso no panorama desportivo
- ◆ Estudar a gestão de equipas de alto rendimento a nível psicológico e motivacional
- ◆ Examinar os pilares básicos sobre os quais assenta a Psicologia Desportiva
- ◆ Analisar as possíveis aplicações das técnicas e metodologias mais comuns no coaching desportivo
- ◆ Aprender as técnicas psicológicas mais frequentemente utilizadas no campo do desporto
- ◆ Conhecer a figura do líder no desporto individual e coletivo
- ◆ Compreender a importância da marca pessoal para um bom desenvolvimento profissional
- ◆ Atualizar a gestão das diferentes ferramentas digitais para divulgar a marca pessoal
- ◆ Aprofundar a transformação cultural das organizações desportivas
- ◆ Estudar as diferentes ferramentas interdisciplinares do psicólogo e do coach desportivo
- ◆ Aprofundar o trabalho do psicólogo como facilitador no contexto do desporto





Objetivos específicos

- ◆ Aprender os fundamentos básicos e o posicionamento de uma marca pessoal
- ◆ Aprofundar a gestão e o manuseamento das redes sociais para alcançar objetivos profissionais.
- ◆ Aprender sobre a utilização adequada das redes sociais pelo desportista
- ◆ Estudar as técnicas de persuasão e influência aplicáveis às diferentes plataformas de blogues, podcasts ou videoblogues
- ◆ Estudar a pirâmide psicológica do rendimento desportivo
- ◆ Abranger a gestão de equipas como coach desportivo
- ◆ Analisar os valores que impulsionam as organizações desportivas
- ◆ Conhecer a conceção de planos de intervenção que são levados a cabo em equipas e organizações



Aproveite a oportunidade e dê o passo para se atualizar quanto aos últimos desenvolvimentos do mundo digital no desporto"

03

Direção do curso

Este programa académico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educativo atual. São especialistas seleccionados pela TECH para desenvolver todo o itinerário. Desta forma, com base na sua própria experiência e nas mais recentes evidências, conceberam os conteúdos mais actuais que oferecem uma garantia de qualidade numa matéria tão relevante.



“

A TECH oferece-lhe o corpo docente mais especializado na área de estudo. Inscreva-se já e desfrute da qualidade que merece”.

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Todd Florin é um médico de emergência pediátrica e epidemiologista clínico de renome, com experiência em infecções do trato respiratório inferior em crianças, particularmente no campo da bronquiolite e da pneumonia. É também um líder internacional na utilização de biomarcadores e análises preditivas para melhorar o diagnóstico e o tratamento destas doenças.

Foi Diretor de Investigação em Medicina de Emergência no Ann & Robert H. Lurie Children's Hospital em Chicago. Além disso, no mesmo hospital, dirigiu o Programa de Investigação Grainger em Medicina de Emergência Pediátrica, onde liderou projectos-chave como o estudo CARPE DIEM (Catalyzing Ambulatory Research in Pneumonia Etiology and Diagnostic Innovations in Emergency Medicine), uma investigação pioneira da pneumonia adquirida na comunidade, bem como outros estudos globais, como o PERN, centrado na compreensão da gravidade da pneumonia e do impacto da COVID-19 nas crianças.

O Dr. Todd Florin recebeu também numerosos prémios pelo seu notável trabalho médico e de investigação, incluindo o Prémio Jovem Investigador da Associação Pediátrica Académica, e foi reconhecido pela sua liderança na investigação e orientação em instituições de renome como o Cincinnati Children's Hospital Medical Center. A sua visão de combinar a ciência translacional com os cuidados clínicos conduziu a avanços significativos na gestão das infecções respiratórias pediátricas.

De facto, o seu trabalho foi aprovado por instituições de prestígio como o National Heart, Lung and Blood Institute e o National Institute of Allergy and Infectious Diseases. Além disso, o seu enfoque na Medicina de Precisão transformou a forma como as infecções respiratórias em crianças são geridas, contribuindo para a redução do uso desnecessário de antibióticos.



Dra. Roberts, Barbara

- ♦ Diretora do bem-estar e dos serviços clínicos do Washington Commanders, Washington D. C., EUA
- ♦ Psicóloga clínica no Centro Médico da Universidade de Georgetown, Centro Médico da Universidade de Georgetown, Georgetown, EUA
- ♦ Analista e Coordenadora de Políticas de Saúde no Gabinete de Política Nacional de Controlo de Drogas da Casa Branca
- ♦ Psicóloga clínica na Administração de Serviços de Abuso de Substâncias e Saúde Mental (Substance Abuse and Mental Health Services Administration)
- ♦ Doutoramento em Psicologia Clínica pela Universidade de Oklahoma
- ♦ Licenciada em Psicologia pela Fisk University

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

04

Estrutura e conteúdo

Foi estabelecido um plano de estudos cujos módulos oferecem uma perspetiva alargada da marca pessoal e da gestão das ferramentas digitais na psicologia desportiva. Este Curso abrange desde os princípios básicos do marketing digital, da web 2.0 e 3.0 até à estratégia corporativa e à estratégia tecnológica, passando pela gestão das redes sociais e pelas competências de comunicação nos media, entre outros.





“

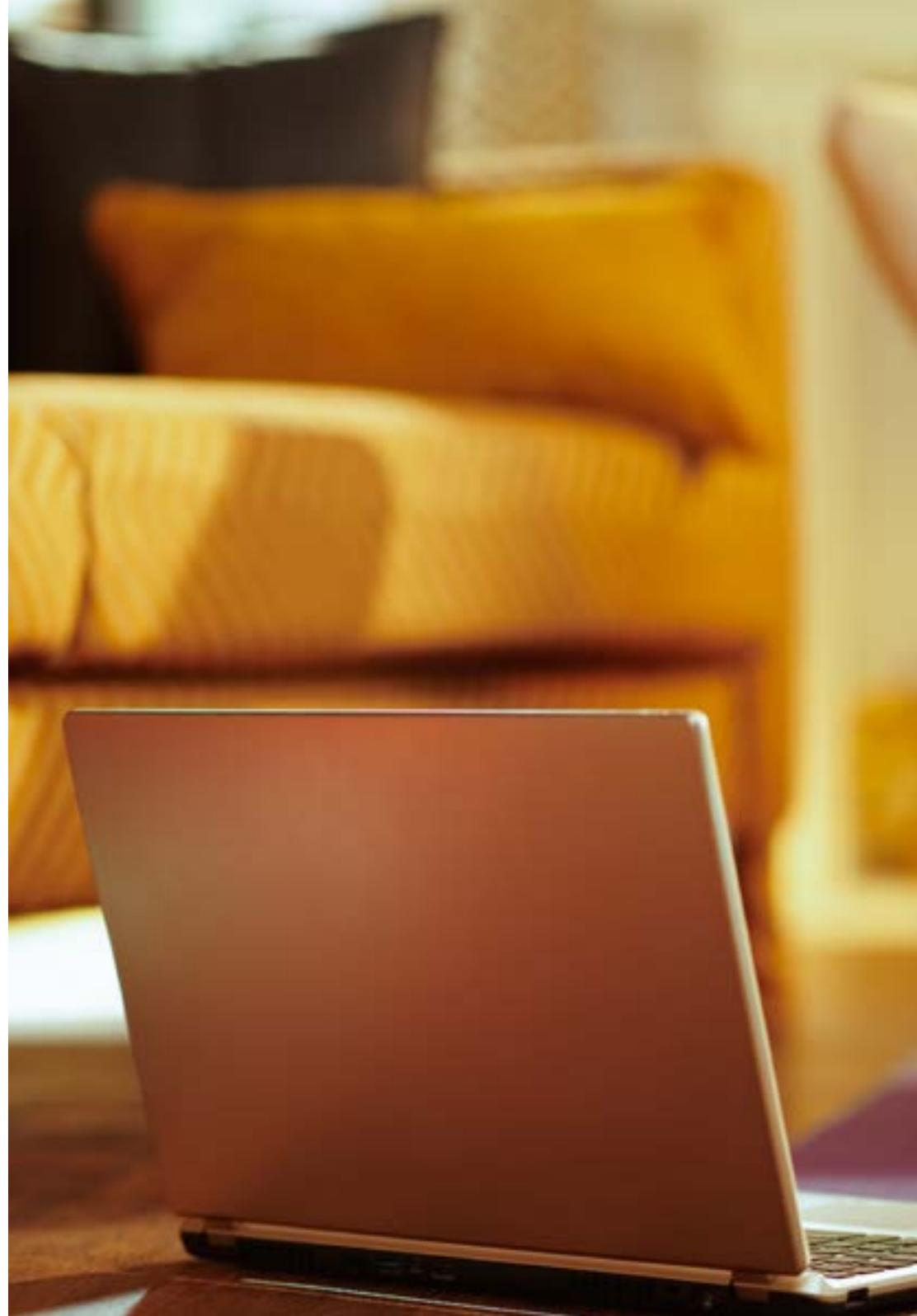
Este Curso 100% online conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado”

Módulo 1. Marca pessoal e gestão de ferramentas digitais

- 1.1. Tecnologias da informação e da comunicação (TIC)
- 1.2. Princípios básicos do marketing digital
- 1.3. A Internet, a Web, Web 2.0 e Web 3.0
- 1.4. Posicionamento da marca pessoal
- 1.5. Gestão das redes sociais
- 1.6. O desportista e a utilização das suas redes e intervenções nos media
- 1.7. Geração de marketing de conteúdos através de diferentes plataformas: blogue, podcast, blogues de vídeo, etc.
- 1.8. Competências de comunicação com os media
- 1.9. Técnicas de persuasão e de influência

Módulo 2. Transformação cultural nas organizações desportivas

- 2.1. Organizações desportivas orientadas para os valores. Missão e visão
- 2.2. Ferramentas empresariais para a comunicação e coordenação
- 2.3. Estratégia empresarial e estratégia tecnológica
- 2.4. Cultura e clima organizacional
- 2.5. Liderança organizacional
- 2.6. Ferramentas do coaching executivo
- 2.7. Dinâmicas e técnicas de intervenção na organização desportiva





“

Este Curso foi concebido para o ajudar a atualizar os seus conhecimentos em digitalização com a utilização das mais recentes tecnologias educativas”

05

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, com ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa de estudos.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado de raiz, que propõe os desafios e decisões mais exigentes neste campo, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira*”

O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina 8 elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Em 2019, alcançámos os melhores resultados de aprendizagem de todas as universidades online do mundo.

Na TECH aprende-se com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa universidade é a única universidade de língua espanhola licenciada para utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



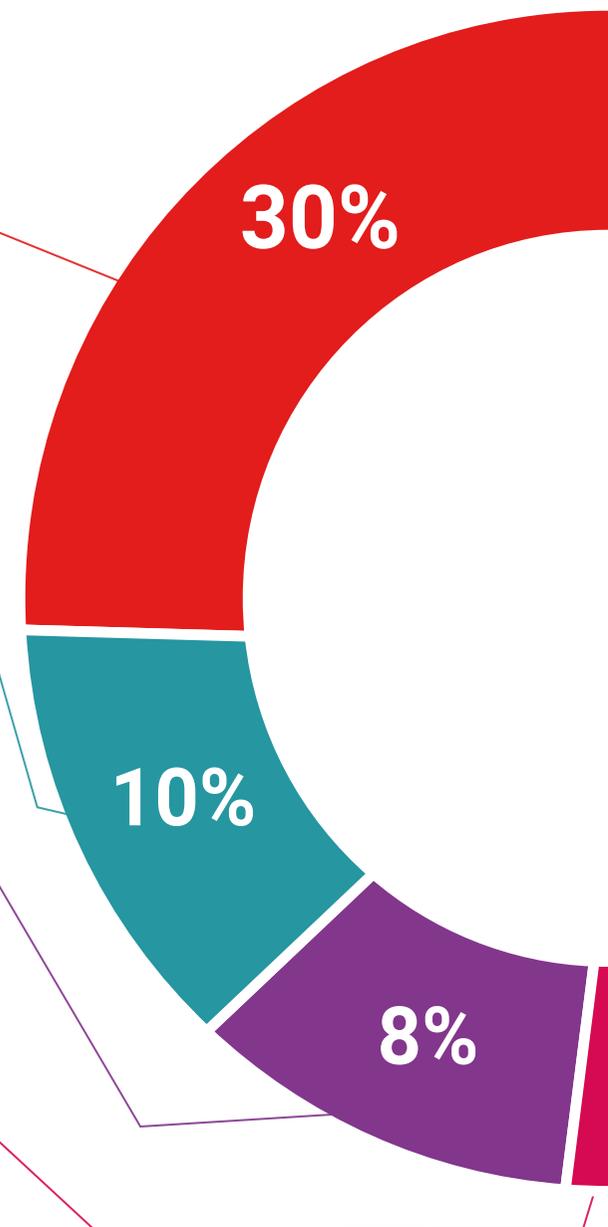
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um especialista necessita de desenvolver no quadro da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e instruídos pelos melhores especialistas na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



06

Certificação

O Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Desportiva garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Desportiva** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

Este certificado contribui significativamente para o desenvolvimento da capacitação continuada dos profissionais e proporciona um importante valor para a sua capacitação universitária, sendo 100% válido e atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Curso de Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Desportiva**

ECTS: 12

Nº. Carga horária: 300 horas

Reconhecido pela NBA



*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalização
conhecimento inovação
presente qualificação
desenvolvimento simulação

tech universidade
tecnológica

Curso

Digitalização e Marca
Pessoal em Psicologia
Desportiva

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 12 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Curso

Digitalização e Marca Pessoal em Psicologia Desportiva

Reconhecido pela NBA

