

# Experto Universitario

## Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby

Avalado por la NBA





**tech** universidad privada  
peruano alemana

## Experto Universitario

Gestión de Equipos,  
Marketing Deportivo  
y Sponsorización  
en Rugby

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Privada Peruano Alemana
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtute.com/ciencias-del-deporte/experto-universitario/experto-gestion-equipos-marketing-deportivo-sponsorizacion-rugby](http://www.techtute.com/ciencias-del-deporte/experto-universitario/experto-gestion-equipos-marketing-deportivo-sponsorizacion-rugby)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Objetivos

---

*pág. 8*

03

Dirección del curso

---

*pág. 12*

04

Estructura y contenido

---

*pág. 16*

05

Metodología

---

*pág. 20*

06

Titulación

---

*pág. 28*

# 01

# Presentación

El Rugby se presenta en diversas modalidades que varían unas de otras tanto en sus reglas como en las características. Es más, el Rugby VII se posiciona como la forma más rápida y emocionante de jugar, mientras que el Rugby XV se vuelve más físico. Pero la supervivencia de los equipos puede verse comprometida si no se cuentan con los suficientes *Sponsors*, así que resulta necesaria una especialización en todos estos aspectos. A través de ella, el alumno recorrerá el reglamento general de las modalidades del Rugby, los fundamentos de la gestión de los clubes y cómo ha evolucionado la *Sponsorización* con el tiempo. Todo esto sobre la base de una metodología 100% online e innovadores contenidos diseñados por grandes exjugadores de élite.





“

*Actualízate de la mano de TECH en las técnicas de liderazgo más eficaces en el Rugby para optimizar la gestión de equipos”*

Un entrenador de Rugby debe tener la capacidad de motivar al equipo, fomentar la camaradería y desarrollar un sentido de responsabilidad y compromiso en cada jugador. Esto puede lograrse mediante la creación de un ambiente positivo y de apoyo en el que cada deportista se sienta valorado y respaldado. Asimismo, la gestión de equipos en este deporte también implica el desarrollo de un plan de entrenamiento bien estructurado que aborde todas las áreas importantes del juego, incluyendo la técnica individual, la estrategia colectiva y la forma física.

Para dominar todos los fundamentos de una gestión de equipos óptima, así como del Marketing Deportivo y la *Sponsorización*, TECH ofrece al profesional deportivo una titulación única en el mercado. Con ella, profundizará en la relevancia de la Comunicación en los clubes de Rugby, además de en las competencias individuales, colectivas y de *Staff* que se precisan para liderar un equipo. Del mismo modo, se abordarán las últimas tendencias del Marketing Deportivo en este deporte, recorriendo los fundamentos de la organización de eventos y los canales de distribución o la importancia del *Email Marketing*.

Este Experto Universitario se desarrolla de manera 100% online, aportando al alumno la facilidad de poder cursarlo cómodamente, donde y cuando quiera. Para tal fin, tan solo precisará de un dispositivo con acceso a Internet, mediante el cual lanzará su carrera deportiva un paso más allá. En ello jugará un papel muy significativo el destacado equipo docente del título, pues ha volcado su experiencia en el Rugby Profesional en los innovadores contenidos académicos a disposición del estudiante.

Este **Experto Universitario en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y *Sponsorización* en Rugby
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información deportiva y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Examina las técnicas más eficaces para abordar la aparición de conflictos en el Rugby a través de la Negociación”*

“

*Destaca en las mejores estrategias de Marketing Deportivo a través de útiles casos prácticos o vídeos para rentabilizar el Rugby”*

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Fomenta la escucha activa y la participación en los entrenamientos gracias a este Curso Profesional”*

*Lidera la revolución digital en el Rugby dominando la figura de los E-Sports o las Apps móviles”*





# 02 Objetivos

El diseño del programa de este Experto Universitario permitirá al alumno dominar de manera integral todos los aspectos relevantes para una gestión adecuada de equipos de Rugby Profesional. Del mismo modo, los objetivos del título lograrán que el estudiante también conciba este deporte como un producto, siempre con el fin de mejorar su rentabilidad y de potenciar el interés por parte del público. Todo esto y más sobre la base de las últimas tendencias en el Marketing Deportivo.





“

*Dale a tu carrera el impulso que necesita convirtiéndote en un experto en gestionar equipos de Rugby y en la búsqueda de patrocinios”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Conocer en profundo sobre Rugby XV y VII, así como el resto de las modalidades
- ♦ Saber profundizar, desarrollar, y una física y técnica
- ♦ Adquirir una especialización en nutrición orientada al Rugby, según la modalidad y puesto del jugador
- ♦ Cómo gestionar las emociones y aplicar psicología al ámbito deportivo
- ♦ Aprender a gestionar equipos y jugadores
- ♦ Cómo vender el Rugby como producto para el consumidor
- ♦ Conocer en profundidad las herramientas para que el jugador pueda controlar sus emociones de cara a obtener el máximo rendimiento



*Alcanza todas tus metas profesionales consiguiendo extraer lo mejor del Staff y del equipo a través del Team Empowerment"*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Modalidades de Rugby

- ♦ Conocer en profundidad los Orígenes del Rugby
- ♦ Saber detectar los Valores del deporte
- ♦ Aprender de manera profunda las Modalidades y Reglamento general

### Módulo 2. Gestión de equipos de Rugby

- ♦ Aprender a la gestión de equipos
- ♦ Valorar y aprender técnicas de liderazgo
- ♦ Aprender la gestión de conflictos

### Módulo 3. Marketing deportivo y sponsorización

- ♦ Aprender a ver el Rugby como producto
- ♦ Aprender los diferentes canales de distribución
- ♦ Diferenciar e identificar el público objetivo





# 03

## Dirección del curso

La apuesta de TECH por este título ha alcanzado altísimas cotas gracias al potente equipo docente que ha reunido. En este sentido, el alumno conseguirá con éxito los objetivos propuestos sirviéndose de la experiencia de exjugadores que llegaron a la cima del Rugby consagrándose como diplomados olímpicos y campeones de Europa de modalidades como el Rugby VII. Por si fuera poco, se han consolidado como ilustres entrenadores trabajando en escuelas referentes a nivel internacional, por lo que su bagaje profesional no tiene parangón.





“

*Triunfa de la mano de estrellas del Rugby Profesional que han llegado a la cima y que manejan las claves sobre la gestión de equipos o el Marketing Deportivo”*

## Dirección



### D. Domínguez Narciso, Guillermo

- ♦ Jugador Profesional de Rugby en CAU Valencia
- ♦ Jugador Internacional con la Selección Española de Rugby
- ♦ Director Técnico en ligas inferiores del CAU Valencia
- ♦ Profesor de Educación Física en Rynnymede College
- ♦ Máster de Alto Rendimiento Deportivo por COES – UCAM
- ♦ Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid

## Profesores

### D. Gimeno Álvarez, Alejandro

- ♦ Director General en Gimeno Asesoramiento Deportivo
- ♦ Desarrollo y Dirección de ISMA Integral Sports Management
- ♦ Asistente de Marketing en ASBH Béziers Rugby
- ♦ Máster en Gestión Internacional del Deporte por la Escuela Europea de Negocios del Deporte
- ♦ Grado en Ciencias Empresariales y Marketing por la Escuela de Comercio Ruffel





### **Dña. Lliteras Ruiz, Marta**

- ♦ Entrenadora de la Comandancia General del Ejército Balear femenino de 7's y masculino de XV
- ♦ Cofundadora de All&Go
- ♦ Coordinadora de la Asociación para Mujeres en el ámbito Profesional
- ♦ Jugadora internacional de rugby XV y 7
- ♦ Campeona de Europa de Rugby
- ♦ Diploma Olímpico Rio de Janeiro
- ♦ Licenciada en Ciencias Políticas, Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- ♦ Maestría en Gestión de equipos

### **D. Sánchez Nogales, Carlos**

- ♦ Psicólogo y Coach Deportivo
- ♦ Psicólogo en el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande
- ♦ Psicoterapeuta en consulta privada
- ♦ Entrenador de equipos masculinos y femeninos en modalidad XV y 7's
- ♦ Licenciado en Psicología por la Universidad de Málaga
- ♦ Máster en Investigación en la Actividad Física y el Deporte por UMA
- ♦ Máster de Coaching Individual y Grupal por UMA
- ♦ Experto en Coaching Deportivo por COANCO
- ♦ Título de Entrenador de la World Rugby Level 2
- ♦ Título de Entrenador de Rugby Inclusivo (FAR)

# 04

## Estructura y contenido

A lo largo de un ciclo educativo con una duración de 150 horas, el alumno obtendrá todas las claves que le permitirán destacar en la gestión de equipos, el Marketing Deportivo y la consecución de Sponsors. Para ello, se beneficiará de una experiencia académica en la que irá asimilando de manera ordenada todos los conceptos a través de su reiteración en esquemas interactivos, vídeos, análisis de casos o clases magistrales. Esta metodología se conoce como *Relearning* y está sacudiendo los cimientos de los formatos de Enseñanza tradicionales.





“

*Benefíciate de un itinerario educativo individualizado con el que interiorizarás todas las claves del Rugby Profesional en solo 450 horas”*



## Módulo 1. Modalidades de Rugby

- 1.1. Rugby
  - 1.1.1. Rugby
  - 1.1.2. Orígenes
  - 1.1.3. *World Rugby*
- 1.2. Rugby XV
  - 1.2.1. Principiantes
  - 1.2.2. Rugby XV
  - 1.2.3. Rugby XV en España
- 1.3. Rugby VII y Rugby XIII
  - 1.3.1. Principiantes
  - 1.3.2. Rugby VII
- 1.4. Otras variedades de Rugby
  - 1.4.1. Rugby inclusivo y penitenciario
  - 1.4.2. Rugby tag y *Touch*
  - 1.4.3. Otras variedades
- 1.5. Reglamento general
  - 1.5.1. Introducción
  - 1.5.2. Principios del juego
  - 1.5.3. Normativa
- 1.6. Antidopaje
  - 1.6.1. *Keep Rugby Clean*
  - 1.6.2. Nutrición y suplementos
  - 1.6.3. Medicamentos
- 1.7. Antijuego
  - 1.7.1. *Antidoping Keep Rugby Onside*
  - 1.7.2. Disciplina
  - 1.7.3. Anticorrupción
- 1.8. Valores
  - 1.8.1. ¿Por qué defender estos valores?
  - 1.8.2. Integridad
  - 1.8.3. Tercer Tiempo

- 1.9. Figura del árbitro
  - 1.9.1. Árbitro en Rugby
  - 1.9.2. Gestos de los árbitros
  - 1.9.3. Tipos de árbitros
- 1.10. Campeonatos importantes
  - 1.10.1. Rugby XV
  - 1.10.2. Rugby VII
  - 1.10.3. Rugby XIII

## Módulo 2. Gestión de equipos de Rugby

- 2.1. Equipos de Rugby
  - 2.1.1. Grupo
  - 2.1.2. Equipo
  - 2.1.3. Tribu
- 2.2. Comunicación
  - 2.2.1. Mismo idioma
  - 2.2.2. Necesidades y demandas
  - 2.2.3. Silencios
- 2.3. Gestionar el equipo deportivo
  - 2.3.1. Misión
  - 2.3.2. Objetivos
  - 2.3.3. Estrategia
- 2.4. Dirigir el equipo
  - 2.4.1. Competencias individuales
  - 2.4.2. Competencias del staff
  - 2.4.3. Competencias colectivas
- 2.5. Team Empowerment
  - 2.5.1. Conseguir lo mejor de tu staff
  - 2.5.2. Conseguir lo mejor de tu equipo
  - 2.5.3. Conseguir lo mejor de los colaboradores

## 2.6. Liderazgos

- 2.6.1. Escucha activa
- 2.6.2. Tipo de liderazgo
- 2.6.3. Ventajas y desventajas

## 2.7. Estilos de dirección

- 2.7.1. Sinergias
- 2.7.2. Atender a la diversidad
- 2.7.3. Sentimiento de pertenencia

## 2.8. Claves

- 2.8.1. Participación
- 2.8.2. Reconocimiento
- 2.8.3. Rol más adecuado

## 2.9. Negociación y resolución de conflictos

- 2.9.1. Reconocimiento y detección
- 2.9.2. Mapa del conflicto
- 2.9.3. Asertividad y empatía

## 2.10. Protocolos

- 2.10.1. Creación
- 2.10.2. Implementación
- 2.10.3. Revisión

## Módulo 3. Marketing deportivo y Sponsorización

### 3.1 Marketing Deportivo

- 3.1.1. Marketing
- 3.1.2. Diferencias empresa y entidad deportiva
- 3.1.3. Tendencias del marketing deportivo

### 3.2. Patrocinio

- 3.2.1. Misión y valor
- 3.2.2. Diferenciación
- 3.2.3. Estrategia

### 3.3. Patrocinio II

- 3.3.1. Activación
- 3.3.2. Medición
- 3.3.3. Seguimiento

### 3.4. Mecenazgo

- 3.4.1. Definición
- 3.4.2. Diferencias
- 3.4.3. Ventajas y desventajas

### 3.5. Sponsorización

- 3.5.1. Definición
- 3.5.2. Evolución y versiones
- 3.5.3. Ventajas y desventajas

### 3.6. Organización de eventos

- 3.6.1. Segmentación de audiencias
- 3.6.2. Contenido
- 3.6.3. Captación y fidelización

### 3.7. Canales de distribución

- 3.7.1. Presencia Digital
- 3.7.2. Activaciones
- 3.7.3. Email Marketing

### 3.8. Marca Personal en el ecosistema digital

- 3.8.1. Valores
- 3.8.2. Target
- 3.8.3. Branding

### 3.9. Marca Personal II

- 3.9.1. Publicidad
- 3.9.2. Derechos de imagen
- 3.9.3. Casos de éxito

### 3.10. Revolución digital

- 3.10.1. E-Sports
- 3.10.2. Apps
- 3.10.3. Embajadores digitales

05

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning.**

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

### Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Accederás a un sistema de aprendizaje basado en la reiteración, con una enseñanza natural y progresiva a lo largo de todo el temario.*



*El alumno aprenderá, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0, que propone los retos y decisiones más exigentes en este campo, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y profesional más vigente.

“ *Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores facultades del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales. Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina 8 elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*En 2019, obtuvimos los mejores resultados de aprendizaje de todas las universidades online en español en el mundo.*

En TECH se aprende con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra universidad es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.







En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, se combinan cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu capacitación, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarán actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta situación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.





06

# Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Privada Peruano Alemana.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Privada Peruano Alemana.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Privada Peruano Alemana garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad Privada Peruano Alemana realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

**tech** *universidad privada  
peruano alemana*

## Experto Universitario

Gestión de Equipos, Marketing  
Deportivo  
y Sponsorización  
en Rugby

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Privada Peruano Alemana**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario

## Gestión de Equipos, Marketing Deportivo y Sponsorización en Rugby

Avalado por la NBA

