

Curso Universitario

Marketing Deportivo y Sponsorización

Avalado por la NBA





Curso Universitario Marketing Deportivo y Sponsorización

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/ciencias-del-deporte/curso-universitario/marketing-deportivo-sponsorizacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Objetivos

pág. 8

03

Dirección del curso

pág. 12

04

Estructura y contenido

pág. 16

05

Metodología de estudio

pág. 20

06

Titulación

pág. 30

01

Presentación

El marketing deportivo y la sponsorización son fundamentales para el rugby en la actualidad. A medida que este deporte continúa creciendo en popularidad en todo el mundo, las marcas y empresas están cada vez más interesadas en asociarse con equipos y jugadores de renombre para aprovechar su enorme base de seguidores. Por este motivo, TECH ha diseñado una titulación que permite al alumno elevar su conocimiento al máximo sobre aspectos como el Marketing, Entidades Deportivas, Patrocinios, Sponsorización y Organización de Eventos, entre otros. Todo ello, gracias a una modalidad 100% online y contando con los materiales multimedia más dinámicos y prácticos del mercado académico.





“

Conviértete en un experto en Marketing Deportivo y Sponsorización en el mundo del Rugby, gracias a la mejor universidad online del mundo según Forbes, gracias a TECH”

El marketing deportivo y la sponsorización en el rugby son dos elementos clave para el desarrollo y la promoción de este deporte en todo el mundo. El marketing implica el uso de diversas técnicas para aumentar la visibilidad y la imagen de marca de un equipo o evento deportivo, mientras que la sponsorización se refiere a la colaboración de una marca con un equipo o evento deportivo para obtener beneficios mutuos.

Por esa razón, TECH ha diseñado un Curso Universitario en Marketing Deportivo y Sponsorización con el que busca dotar a los alumnos de las habilidades necesarias para poder ejercer su labor como especialistas, con la máxima eficiencia y calidad posibles. Así, a lo largo de este programa se abordarán aspectos como el Branding, la Publicidad, los Casos de Éxito, la Marca Personal o los Derechos de Imagen.

Todo ello, gracias a una cómoda modalidad 100% online que permite al alumno organizar sus horarios y sus estudios, pudiendo compaginarlos con sus otras labores e intereses del día a día. Además, esta titulación cuenta con los recursos teóricos y prácticos más completos del mercado, facilitando enormemente el proceso de estudio del alumno y permitiéndole alcanzar sus objetivos eficientemente.

Este **Curso Universitario en Marketing Deportivo y Sponsorización** contiene el programa más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ◆ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en Marketing Deportivo y Sponsorización
- ◆ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que está concebido recogen una información deportiva y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ◆ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ◆ Su especial hincapié en metodologías innovadoras
- ◆ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ◆ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



Alcanza tu máximo potencial en el Marketing Deportivo, en solo 6 meses y con total libertad de organización de horarios”

“

Podrás ampliar tus conocimientos sobre Presencia Digital y Tendencias del Marketing Deportivo, a cualquier hora del día y sin moverte de casa”

El programa incluye en su cuadro docente a profesionales del sector que vierten en esta capacitación la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará una capacitación inmersiva programada para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el profesional deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

Accede a todo el contenido sobre Revolución Digital y E-Sports desde el primer día y con cualquier dispositivo con conexión a internet.

Matricúlate ya y alcanza tu máximo potencial en el mundo del deporte, a través de un completo programa sobre Sponsorización y Patrocinio.



02 Objetivos

El objetivo de este Curso Universitario en Marketing Deportivo y Sponsorización es que el alumno adquiera una completa actualización de sus habilidades. Una puesta al día que permitirá al estudiante ejercer su labor con la máxima calidad y eficiencia posibles. Todo ello, gracias a TECH y a una modalidad 100% online que da total libertad de organización y de horarios al alumno.





“

Cumple tus objetivos más exigentes gracias a una titulación innovadora y completa que supone una oportunidad única para destacar en el mercado laboral de esta área”



Objetivos generales

- ◆ Conocer en profundo sobre Rugby XV y VII, así como el resto de las modalidades
- ◆ Saber profundizar, desarrollar, y una física y técnica
- ◆ Adquirir una especialización en nutrición orientada al Rugby, según la modalidad y puesto del jugador
- ◆ Cómo gestionar las emociones y aplicar psicología al ámbito deportivo
- ◆ Aprender a gestionar equipos y jugadores
- ◆ Cómo vender el Rugby como producto para el consumidor
- ◆ Conocer en profundidad las herramientas para que el jugador pueda controlar sus emociones de cara a obtener el máximo rendimiento





Objetivos específicos

- ◆ Aprender a ver el Rugby como producto
- ◆ Aprender los diferentes canales de distribución
- ◆ Diferenciar e identificar el público objetivo

“

Supera tus metas más soñadas, gracias a una titulación 100% online que ahonda en aspectos esenciales en el mundo del Rugby como la Organización de Eventos y los E-Sports”

03

Dirección del curso

Todos los profesionales que componen el cuadro docente de este Curso Universitario, forman parte del prestigioso equipo de expertos en Marketing Deportivo y Sponsorización de TECH. Dichos especialistas han volcado su dilatada experiencia y sus conocimientos más avanzados a lo largo de todo el temario, para diseñar unos materiales pedagógicos completos y actualizados, que superan las expectativas más exigentes. Además, estos destacados profesionales acompañarán al alumno durante todo el programa, para facilitar y hacer más efectivo su proceso de estudio.



“

Excelentes profesionales del ámbito del Marketing Deportivo y la Sponsorización en el mundo del Deporte, estarán a tu disposición para resolverte cualquier duda o consulta”

Dirección



D. Domínguez Narciso, Guillermo

- Jugador Profesional de Rugby en CAU Valencia
- Jugador Internacional con la Selección Española de Rugby
- Director Técnico en ligas inferiores del CAU Valencia
- Profesor de Educación Física en Rynnymede College
- Máster de Alto Rendimiento Deportivo por COES – UCAM
- Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid



Profesores

D. Gimeno Álvarez, Alejandro

- ◆ Director General en Gimeno Asesoramiento Deportivo
- ◆ Desarrollo y Dirección de ISMA Integral Sports Management
- ◆ Asistente de Marketing en ASBH Béziers Rugby
- ◆ Máster en Gestión Internacional del Deporte por la Escuela Europea de Negocios del Deporte
- ◆ Grado en Ciencias Empresariales y Marketing por la Escuela de Comercio Ruffel

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

04

Estructura y contenido

La estructura y el contenido de este Curso Universitario en Marketing Deportivo y Sponsorización han sido diseñados por los reputados profesionales que conforman el equipo de expertos de TECH. Dichos especialistas han volcado su dilatada trayectoria y sus conocimientos más avanzados para crear unos contenidos prácticos y completamente actualizados. Todo esto, basándose además en la metodología pedagógica más eficiente, el *Relearning* de TECH.



“

Disfruta ahora del programa más completo y actualizado sobre Embajadores Digitales y Presencia Digital, solo en TECH Universidad Tecnológica”

Módulo 1. Marketing deportivo y sponsorización

- 1.1. Marketing Deportivo
 - 1.1.1. Marketing
 - 1.1.2. Diferencias empresa y entidad deportiva
 - 1.1.3. Tendencias del marketing deportivo
- 1.2. Patrocinio
 - 1.2.1. Misión y valor
 - 1.2.2. Diferenciación
 - 1.2.3. Estrategia
- 1.3. Patrocinio II
 - 1.3.1. Activación
 - 1.3.2. Medición
 - 1.3.3. Seguimiento
- 1.4. Mecenazgo
 - 1.4.1. Definición
 - 1.4.2. Diferencias
 - 1.4.3. Ventajas y desventajas
- 1.5. *Sponsorización*
 - 1.5.1. Definición
 - 1.5.2. Evolución y versiones
 - 1.5.3. Ventajas y desventajas
- 1.6. Organización de eventos
 - 1.6.1. Segmentación de audiencias
 - 1.6.2. Contenido
 - 1.6.3. Captación y fidelización
- 1.7. Canales de distribución
 - 1.7.1. Presencia Digital
 - 1.7.2. Activaciones
 - 1.7.3. *Email Marketing*



- 1.8. Marca Personal en el ecosistema digital
 - 1.8.1. Valores
 - 1.8.2. *Target*
 - 1.8.3. *Branding*
- 1.9. Marca Personal II
 - 1.9.1. Publicidad
 - 1.9.2. Derechos de imagen
 - 1.9.3. Casos de éxito
- 1.10. Revolución digital
 - 1.10.1. *E-Sports*
 - 1.10.2. Apps
 - 1.10.3. Embajadores digitales

“

Consigue destacar en el mundo del deporte, gracias a unos materiales teóricos y prácticos que potenciarán enormemente tu perfil en el ámbito del Marketing y la Publicidad”

05

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



06

Titulación

Este programa en Marketing Deportivo y Sponsorización garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Curso Universitario en Marketing Deportivo y Sponsorización** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Curso Universitario en Marketing Deportivo y Sponsorización**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Marketing Deportivo y Sponsorización

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Curso Universitario

Marketing Deportivo y Sponsorización

Avalado por la NBA

