

Tirocinio

MBA in Digital Business



tech



tech

Tirocinio
MBA in Digital Business

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere
questo Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
del programma

pag. 10

05

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01 Introduzione

Lo sviluppo del commercio digitale e le possibilità emergenti del Web 4.0 hanno portato a un aumento della domanda di professionisti che abbiano una perfetta padronanza delle strategie SEM e della pubblicità online su misura. La presenza su Internet è diventata una vera e propria necessità per molte aziende, che necessitano anche di un supporto specializzato che le guidi attraverso le strategie adatte alla loro attività e alle specifiche del mercato e del pubblico di riferimento. Per questo motivo, TECH ha ritenuto necessario lanciare un tirocinio in cui il manager apprenderà, in un ambiente professionale reale, esigente e attivo, le tecniche di web analytics più efficaci e gli strumenti di Digital Marketing che attualmente forniscono i migliori risultati.

“

Intraprendi un tirocinio intensivo di 3 settimane in un centro prestigioso e aggiornati sulle procedure più recenti per crescere professionalmente”





Il Digital Business ha fatto irruzione sulla scena aziendale odierna per molteplici ragioni. In primo luogo, questi progetti commerciali hanno costi molto più bassi rispetto alla loro variante nei modelli tradizionali, poiché non è necessario un negozio fisico. Le opportunità di espansione e crescita si moltiplicano anche perché Internet offre una portata globale a milioni di utenti. In questo modo le aziende, piccole o grandi, possono internazionalizzarsi più rapidamente. D'altra parte, questa modalità commerciale permette al cliente di essere costantemente informato sui prodotti e sui servizi a sua disposizione, rafforzando la relazione e la comunicazione. Inoltre, la modalità online offre un gran numero di strumenti e strategie metriche che facilitano una migliore comprensione del comportamento e dei modi in cui il pubblico reagirà a un determinato bene commerciabile. Per questi motivi, è indispensabile disporre di professionisti debitamente specializzati nell'implementazione e nella gestione di questo tipo di iniziative.

Attraverso un soggiorno di 120 ore in un istituto di riferimento nel settore del business digitale, lo specialista potrà lavorare, insieme a un team di esperti del settore, alla progettazione di campagne di e-commerce attraverso strategie trasparenti, innovative e misurabili. Di conseguenza, si potranno implementare le conoscenze più complete nella pratica per creare nuove opportunità di business nei mercati esistenti o emergenti.

Il tirocinio si svolgerà nell'arco di 3 settimane e sarà curata da un professionista del digitale e del marketing. Questo specialista sarà responsabile del monitoraggio dei progressi accademici dello studente e assegnerà compiti di varia complessità per lo sviluppo di competenze specifiche. Si tratta quindi di un'opportunità unica per adattare il profilo all'attuale domanda di lavoro, potendo aggiungere al curriculum un'esperienza significativa che farà indubbiamente emergere in qualsiasi processo di reclutamento.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

I modelli di business stanno cambiando a velocemente nell'era digitale, il che significa che sempre più contenuti vengono aggiornati in questo settore della conoscenza umana. TECH, consapevole di ciò, cerca di promuovere l'apprendimento pratico e intensivo delle più recenti competenze richieste ai professionisti del settore. Così, ha progettato questa formazione che durerà 3 settimane presso una prestigiosa azienda, applicata allo sviluppo di un modello di business digitale, in linea con le tendenze più innovative del momento.



Grazie a questo programma di studio, padroneggerai le risorse tecnologiche che potenziano la crescita dell'azienda attraverso strumenti digitali per la gestione interna e l'interazione con gli utenti"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

TECH è consapevole delle esigenze tecnologiche del mercato aziendale e della necessità di esperti sempre più preparati a gestirle. Per questo motivo, ha ideato un Tirocinio in cui sono raggruppati gli strumenti digitali più aggiornati per questo settore e che permetterà allo studente di gestirli tutti in un ambiente di apprendimento immersivo e intensivo.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

I più illustri professionisti della leadership del Digital Business saranno a disposizione degli studenti TECH attraverso questa formazione. Si scambieranno dubbi e chiariranno concetti di interesse durante un tirocinio di 120 ore.

3. Accedere ad contesti aziendali di prim'ordine

Le aziende scelte da TECH per accogliere i suoi studenti durante il Tirocinio si distinguono per i loro risultati in termini di successo nella digitalizzazione dei progetti aziendali. Queste aziende dispongono dei migliori strumenti in questo mercato professionale e, allo stesso tempo, degli esperti più preparati per la sua gestione globale. In questo modo, lo studente avrà accesso a uno scenario con un ampio potenziale per lo sviluppo di nuove competenze.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

I programmi pedagogici offrono molti contenuti teorici su come avviare un Business Digitale. TECH è andata oltre e, attraverso un metodo di studio innovativo, permette ai suoi studenti di accedere a centri di prim'ordine, specializzati in questo tipo di processi, per acquisire competenze in modo pratico al 100%, lavorando con esempi aziendali reali.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Gli studenti iscritti a questo programma potranno studiare in diverse parti del mondo e acquisire una visione globale dello sviluppo della disciplina. Questo è possibile solo grazie a TECH che, attraverso un gran numero di partner e collaboratori, facilita la preparazione degli studenti in linea con gli standard internazionali.



Avrai l'opportunità svolgere il tuo tirocinio all'interno di un centro di tua scelta"

03

Obiettivi

Questo tirocinio è stato proposto da TECH e dal suo team di esperti in Digital Business per fornire allo studente un'esperienza attraverso la quale sviluppare le strategie più innovative per la creazione di nuove opportunità nei mercati esistenti. Inoltre, aiuterà a comprendere il contesto competitivo che le aziende digitali di oggi devono affrontare, oltre ad apprendere nel dettaglio le tecniche e gli strumenti più all'avanguardia ed efficaci per la gestione del SEM e della pubblicità online personalizzata.



Obiettivi generali

- Sviluppare un business plan basato su una conoscenza approfondita delle fasi di costituzione di un'azienda
- Implementare strategie per la digitalizzazione di un'azienda, prendendo le decisioni giuste per raggiungere gli obiettivi pianificati
- Analizzare e identificare i fattori che generano difficoltà o opportunità negli ambienti digitali





Obiettivi specifici

- ◆ Guidare i processi di cambiamento basati sulla digitalizzazione all'interno dell'azienda
- ◆ Realizzare strategie di Marketing Digitale e di e-commerce
- ◆ Implementa strumenti SEO e SEM nelle campagne di Marketing
- ◆ Utilizzare i Social Media per realizzare campagne di Marketing e pubblicità
- ◆ Identificare i cambiamenti necessari per migliorare la gestione e la direzione dell'azienda, secondo l'orientamento della strategia all'ambiente digitale
- ◆ Sviluppare le capacità di gestione necessarie per guidare la crescita e l'espansione delle aziende che operano in ambienti digitali
- ◆ Progettare e pianificare campagne di reputazione online
- ◆ Saper gestire gli strumenti di monitoraggio online per capire la portata delle campagne di Marketing
- ◆ Condurre campagne efficaci di *Email Marketing*
- ◆ Capire l'analitica web e le metriche digitali degli strumenti che usiamo
- ◆ Capire a fondo come si svolge l'e-commerce
- ◆ Capire e saper gestire la finanza internazionale
- ◆ Capire le nuove tendenze dell'e-commerce attraverso i cellulari

04

Pianificazione del programma

Questa formazione pratica specializzata nel settore del business digitale consiste in un tirocinio di 3 settimane in una grande azienda, svolto dal lunedì al venerdì e in giornate consecutive di 8 ore con un professionista esperto del settore, che fungerà da tutor durante l'esperienza. Grazie a ciò, gli studenti potranno conoscere in prima persona i nuovi sviluppi legati alla creazione di strategie SEM e alla gestione della pubblicità online personalizzata.

In questa proposta di formazione, di natura completamente pratica, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per l'erogazione di un servizio di assistenza e orientamento che richiede un alto livello di qualificazione, e che sono orientate alla formazione specifica per l'esercizio dell'attività, in un ambiente dinamico e altamente vantaggioso per le proprie prestazioni e per lo sviluppo come specialista dell'area.

Quindi, si presenta come un'opportunità che il laureato non può lasciarsi sfuggire se ciò che cerca è implementare nella sua prassi il dominio della creazione di campagne su AdWords, Google Shopping, Social Media, campagne per App o reMarketing. Inoltre, si occuperà anche della progettazione di progetti legati alla web analytics e all'ottimizzazione del business digitale.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica del business digitale (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica della formazione e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere dal punto di vista lavorativo"



Modulo	Attività Pratica
Strategie per stabilire un modello di business digitale di successo in un ambiente competitivo	Monitorare i bilanci e le metriche di pianificazione finanziaria
	Applicare analisi comparative della concorrenza
	Integrare l'implementazione di strategie aziendali e tecnologiche
	Utilizzare sistemi di informazione per il processo decisionale come <i>Business Intelligence</i> , <i>Data Warehouse</i> , BSC o Dashboard di Controllo
Ultime tendenze per il Marketing Digitale ed e-commerce	Implementare nuove strutture tecnologiche nell' e-commerce
	Sviluppare un piano strategico di commercio elettronico
	Applicare operazioni e logistica del commercio elettronico
	Gestire il <i>Fullfilment</i>
	Automatizzare la gestione e il monitoraggio dei processi
Comunicazione digitale e reputazione online per nuovi modelli di business	Progettare un piano di reputazione online
	Utilizzare diversi strumenti di monitoraggio online
	Applicare metriche generali, ROI e social CRM, gestire crisi online e SEO reputazionale
	Implementare una strategia di contenuti <i>Storytelling</i> e social media
Nuove tendenze digitali per proiettare imprese	Applicare tendenze di gamificazione aziendale come il <i>Gamification Design Framework</i>
	Implementare risorse della Robotica, dell'Intelligenza Artificiale e del <i>Big Data</i> per ridurre le sfide aziendali

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Con l'obiettivo di offrire un'esperienza altamente vantaggiosa per lo sviluppo degli studenti che scelgono questo programma, TECH ha selezionato le migliori aziende per il tirocinio pratico. Per prendere la sua decisione, si è basata non solo sulla traiettoria di queste aziende, ma anche sul loro prestigio e sulla valutazione dei loro clienti, in modo tale che il professionista diventerà parte di un'entità prestigiosa e all'avanguardia, leader nel settore dei Business Digitali.




Sei davanti a un'opportunità unica di inserire nel tuo curriculum un'esperienza lavorativa distintiva, che ti farà risaltare in qualsiasi processo di selezione"





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Business school

The Social Surfers

Paese	Città
Argentina	Buenos Aires

Indirizzo: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Comunicazione, marketing e web analytics

Ambiti pratici di competenza:

- Social Media Management. Community Manager
- Direzione delle Comunicazione e Reputazione Digitale



Business school

Coppel

Paese
Messico

Città
Sinaloa

Indirizzo: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos
Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Società specializzata in servizi finanziari e servizi e
consulenti finanziari

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- Disegno grafico



Business school

CBM Innovación en Estrategias SAS

Paese
Messico

Città
Città del Messico

Indirizzo: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Entità specializzata nella promozione commerciale
digitale e offline

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Digital Marketing
- MBA in Direzione del Business Intelligence





“

Cogli questa opportunità per circondarti di professionisti esperti e nutrirti della loro metodologia di lavoro”

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa istituzione educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità che possa insorgere durante la permanenza presso il centro di tirocinio.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in MBA in Digital Business** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in MBA in Digital Business**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 o. di pratica professionale**



tech

Tirocinio
MBA in Digital Business

Tirocinio

MBA in Digital Business



tech