

Tirocinio

MBA in Corporate
Communications Management
(Chief Communications Officer)



tech



tech

Tirocinio

MBA in Corporate

Communications Management

(Chief Communications Officer)

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
dell'insegnamento

pag. 10

05

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01 Introduzione

La Corporate Communications è diventata uno strumento indispensabile per quelle aziende che vogliono far fronte a un mercato sempre più competitivo. L'immagine che proiettano, il tono dei loro discorsi e le tecniche pubblicitarie e di Marketing che utilizzano rappresentano la loro stessa essenza, conferendo al loro profilo pubblico un carattere distintivo che ne determinerà in larga misura il successo o il fallimento. Queste aziende hanno bisogno dei migliori professionisti della comunicazione specializzati nell'area aziendale, per stabilire le linee guida efficaci che contribuiscano alla loro reputazione con strategie di branding innovative. TECH ha deciso di lanciare un programma estremamente pratico, della durata di 3 settimane, attraverso il quale gli specialisti avranno accesso ad aziende leader per conoscere nel dettaglio il loro funzionamento.



Sviluppa le competenze manageriali più richieste nel mercato del lavoro sotto la guida di grandi esperti in Corporate Communications”





MBA in Corporate Communications Management | 05 **tech** (Chief Communications Officer)

Negli ultimi anni la Corporate Communications è diventata uno strumento importante per le aziende di diversi ambiti. Questo contesto è stato favorito in primo luogo dalla comparsa delle nuove tecnologie digitali, che accorciano le frontiere e rafforzano l'immagine del marchio a livello globale. Allo stesso tempo, questa realtà tecnologica ha cambiato notevolmente il rapporto del pubblico con le aziende che lo circondano. In molte occasioni, le aziende che non sono accessibili attraverso i social network o che non cercano un collegamento diretto con i loro clienti attraverso le attuali agevolazioni informatiche, vengono scartate e praticamente dimenticate. Consapevoli di questo scenario, sempre più aziende cercano un esperto in grado di elaborare strategie di comunicazione efficaci con i loro potenziali clienti. TECH vuole che i suoi studenti diventino immediatamente questi specialisti e per questo ha ideato una modalità di studio esclusivamente pratica e pionieristica.

Si tratta di un'opportunità unica di includere nel suo curriculum 120 ore di lavoro autonomo presso un'impresa specializzata in comunicazione aziendale con un ampio bagaglio nella gestione di progetti politici, sostenibili, di ricerca, di change management e di governance e relativi a molti altri settori. Lo specialista si inserirà sin dal primo giorno un'equipe esperta nel settore, insieme alla quale potrà sviluppare le sue competenze manageriali mentre accresce le sue competenze nella gestione dell'etica e della responsabilità sociale aziendale, nelle strategie del marchio e nelle linee guida per concordare la reputazione online e offline.

Sarà seguito inoltre da un tutor esperto in corporate communications, il quale supervisionerà il raggiungimento di tutti i requisiti su cui si fonda questo tirocinio. Lo studente avrà la sicurezza di lavorare sempre sulla base delle migliori strategie e facendo uso degli strumenti più sofisticati e innovativi legati a questo ambito. Senza contare che questa esperienza servirà a dimostrare di aver acquisito le competenze necessarie per affrontare con sicurezza e con ampie garanzie di successo la gestione della comunicazione aziendale in qualsiasi impresa.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

La Corporate Communications e la sua corretta gestione stabiliscono un legame diretto tra l'azienda e i suoi clienti, oltre che con il pubblico in generale. Ogni giorno sono sempre di più le organizzazioni che cercano di rafforzare le proprie strategie con esperti in grado di affrontare le diverse crisi d'immagine, attraverso discorsi adeguati alle esigenze dell'azienda e alle richieste dell'utente. Gli specialisti che svolgono questo programma di TECH avranno l'opportunità di sviluppare tutte queste capacità in un programma di studio 100% pratico. Per 3 settimane avranno accesso a un'impresa specializzata in Corporate Communications dove apprenderanno nuove competenze in modo rapido e flessibile.

“

Grazie a questo programma sarai in grado di padroneggiare strumenti pratici e teorici indispensabili per realizzare un'adeguata gestione dell'immagine e del marchio aziendale”

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Con questa specializzazione, gli alunni approfondiranno gli strumenti informatici più innovativi per realizzare metriche relative alla Corporate Communications nelle aziende del XXI secolo. Allo stesso tempo, analizzeranno il potenziale delle diverse tecnologie digitali per la realizzazione di strategie di Marketing e pubblicità con un maggiore impatto economico e sociale.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Nel corso di questo programma, lo studente di TECH apprenderà insieme ai migliori specialisti in Corporate Communications. Acquisirà conoscenze direttamente dalle loro esperienze e riceverà una guida personalizzata per il supporto delle nuove competenze. Il tirocinio sarà supervisionato da un tutor con un'ampia esperienza e padronanza dei contenuti.

3. Entrare in ambienti manageriali di prim'ordine nella Corporate Communications

Le aziende selezionate vantano risultati internazionali grazie alla gestione aggiornata delle tecnologie più complesse e a professionisti qualificati. Questo Tirocinio costituisce un'opportunità unica di acquisire in prima persona le competenze più competitive del mercato e di applicare, sin dal primo giorno, le conoscenze acquisite.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

TECH vuole allontanarsi dai programmi accademici eminentemente teorici che offrono poco spazio allo sviluppo pratico di nuove competenze. Ha progettato questo programma di studio in cui lo studente apprende da un'esperienza lavorativa diretta, coinvolgente e impegnativa.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Affinché i suoi alunni abbiano visioni più globali sulla Corporate Communications Management, TECH ha ideato questo programma con una prospettiva internazionale. Lo studente potrà scegliere di svolgere il tirocinio in un'azienda in una diversa area geografica e acquisire competenze sugli standard internazionali che hanno il maggiore impatto su questo settore.

“

Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta”

03

Obiettivi

L'obiettivo di questo Tirocinio MBA in Corporate Communications Management (Chief Communications Officer) è quello di fornire al professionista una visione completa dell'ambito comunicativo, identificando le particolarità del settore, il suo impatto e le ripercussioni nel tessuto aziendale. Lo specialista acquisirà una conoscenza ampia, aggiornata e avanzata che gli consentirà di sviluppare nuovi ecosistemi mediatici nel mercato attuale. Potenzierà inoltre le sue competenze di gestione, analisi, creatività e di leadership, in quanto competenze principali della Corporate Communication.



Obiettivi generali

- ♦ Sviluppare strategie per la gestione del marchio aziendale e della reputazione come risorse strategiche per la differenziazione, la legittimità e l'eccellenza imprenditoriale
- ♦ Descrivere il ruolo strategico della comunicazione integrata e coerente con tutti gli *stakeholders*
- ♦ Rafforzare le abilità, le competenze e la capacità di leadership dei futuri manager di beni immateriali





Obiettivi specifici

- ◆ Stabilire tecniche di costruzione del marchio personale e professionale
- ◆ Implementare metriche rigorose che dimostrino il ritorno della gestione strategica dei beni immateriali, con indicatori non finanziari consolidati e impatto diretto sul business
- ◆ Pianificare e implementare piani di comunicazione integrale
- ◆ Attuare strategie di comunicazione complesse per creare un legame con ogni tipo di pubblico
- ◆ Sviluppare abilità e competenze per gestire efficacemente il dipartimento di comunicazione di qualsiasi organizzazione, in tutti i suoi aspetti
- ◆ Descrivere gli elementi essenziali della gestione della comunicazione corporativa
- ◆ Esplorare le caratteristiche specifiche della comunicazione in settori specifici
- ◆ Conoscere il contesto internazionale in cui opera l'azienda
- ◆ Acquisire le competenze di gestione necessarie per una corretta comunicazione aziendale
- ◆ Gestire equipe e risolvere conflitti sul lavoro
- ◆ Pianificare e creare strategie per la conoscenza del marchio e la fedeltà dei clienti

04

Pianificazione dell'insegnamento

Il piano di studio di questo Tirocinio MBA in Corporate Communications Management (Chief Communications Officer) è stato sviluppato tenendo in considerazione non solo le necessità degli alunni ma anche i requisiti richiesti dalle aziende del settore nell'attuale mercato del lavoro. Durante le 3 settimane, il professionista verrà inserito in un'equipe specializzata in quest'ambito, con la quale collaborerà attivamente nella progettazione e nella gestione dei prodotti informativi per diverse aziende.

Questo tirocinio, complessivo di 120 ore, si svolgerà dal lunedì al venerdì, per 8 ore consecutive al giorno, al fianco di un tutor esperto incaricato di supervisionare che vengano raggiunti gli obiettivi prefissati e che trasmetterà allo studente le sue conoscenze affinché ne possa approfittare nello svolgimento delle attività pratiche. L'alunno avrà a sua disposizione tutto il supporto necessario per ottenere in modo garantito un alto livello di pianificazione strategica in comunicazione aziendale.

In questa proposta di specializzazione, di carattere assolutamente pratico, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la prestazione di un servizio di gestione comunicativa che richiede un elevato livello di qualificazione, e che sono orientate alla preparazione specifica per l'esercizio dell'attività, in un ambiente molto vantaggioso per loro sviluppo personale e professionale.

Si tratta di un'opportunità unica per sviluppare le competenze informative in settori specializzati, nonché per aggiornarsi sulle strategie di branding e della reputazione che ad oggi stanno ottenendo migliori risultati. Il professionista potrà lavorare con gli strumenti più sofisticati e innovativi, aggiungendo al suo curriculum nuove competenze, un'esperienza lavorativa dimostrabile e progetti reali.

Il tirocinio prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali nel lavoro della corporate communications management (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro dell'azienda stessa; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati grazie a un corso innovativo e ad esperti del settore che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Modulo	Attività Pratica
Competenze manageriali più innovative per l'azienda del XXI secolo	Applicare diversi strumenti e strategie per la costruzione di brand personali
	Impiegare una gestione adeguata dell'equipe e delle risorse umane, ponendo enfasi nel <i>Coworking</i>
	Sviluppare strategie di <i>Coaching</i> per rafforzare il lavoro di squadra
Altri aspetti manageriali della Corporate Communications	Sviluppare una strategia di Corporate Communications in linea con l'identità del brand
	Applicare la revisione della reputazione aziendale e analizzare la reputazione settoriale
	Preparare i portavoce attraverso procedure, manuali di crisi e piani di contingenza in caso di situazioni di emergenza dell'immagine ambientale o sociale del marchio.
	Gestire il sistema delle responsabilità dell'azienda
Ultime tendenze nella pianificazione strategica in Corporate Communications	Individuare un <i>Insights Focus Group</i> per la pianificazione strategica
	Pianificare interviste strategiche e tecniche psicometriche
	Sviluppare tattiche di <i>Contrabriefing</i> o <i>Briefing Creativo</i> , oltre che campagne a 360°
	Impiegare le metriche nel processo di comunicazione e valutazione della efficacia
Strategie innovative di Marketing e comunicazione nella Corporate Communications Management	Pianificare la contrattazione di media digitali
	Stabilire le forze di vendita, il canale, il punto di vendita e le promozioni speciali
	Eseguire e valutare campagne SEM
	Applicare metriche per l'analisi dei risultati delle campagne di pubblicità digitale
Novità nella strategia di comunicazione aziendale in ambito digitale	Progettare un piano di reputazione online, ponendo enfasi sui social network
	Utilizzare i principali strumenti di monitoraggio online
	Applicare metriche generali, ROI e CRM sociale, crisi online e SEO reputazionale

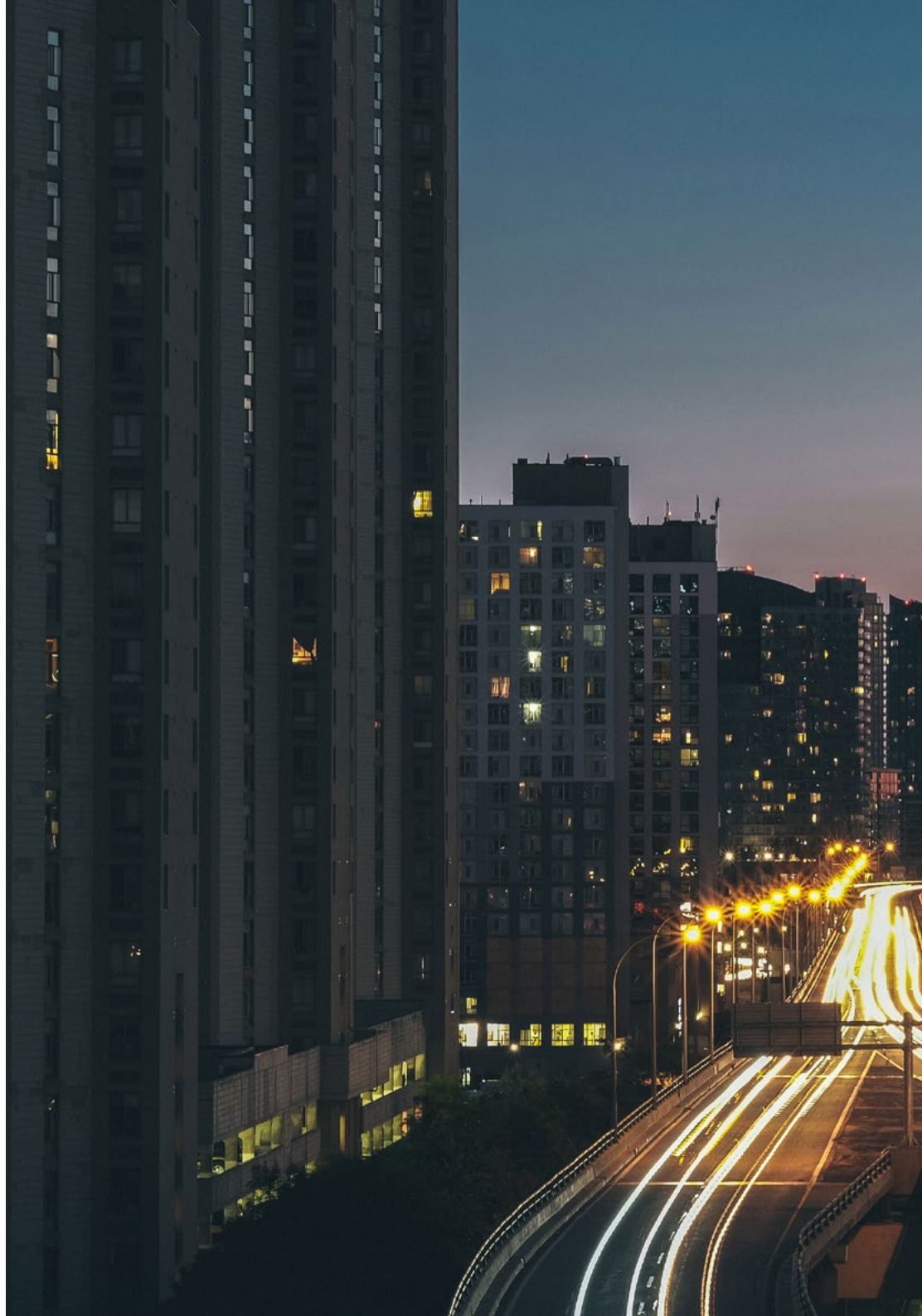
05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

TECH ha stabilito criteri esigenti per scegliere le aziende in cui gli studenti possono svolgere il loro tirocinio. All'alunno gli sarà garantita la partecipazione attiva in una delle migliori aziende internazionali nel campo della comunicazione. Grazie a questo tirocinio, lo specialista non solo potrà conoscere dettagliatamente come lavorare e quali strumenti utilizzare in questo settore, ma entrerà anche a far parte dell'equipe, assumendo i compiti e le responsabilità proprie di un vero esperto nella gestione della comunicazione aziendale.

“

Grazie a questo Tirocinio potrai aggiungere al tuo curriculum 120 ore di esperienza lavorativa in una importante azienda nel settore della Corporate Communications Management a livello internazionale”





Business School

Premium global health care Fuenlabrada

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Paseo de Roma, 1, 28943
Fuenlabrada, Madrid

Riabilitazione, riadattamento e formazione personale:
questi i pilastri della clinica clinica di Fisioterapia
aFuenlabrada

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Marketing Digitale
Project Management



Business School

Premium global health care Pozuelo

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: Centro Comercial Monteclaro, Local
59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo
de Alarcón, Madrid

Riabilitazione, riadattamento e formazione personale:
questi i pilastri della clinica clinica di Fisioterapia a Pozuelo

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Marketing Digitale
Project Management





Business School

Infomedia

Paese
Argentina

Città
Città Autonoma di Buenos Aires

Indirizzo: Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Agenzia di comunicazione e gestione del contenuto

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione e della Reputazione Digitale

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro medico.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo, che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso l'azienda in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di un rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUSO: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio MBA in Corporate Communications Management (CCO, Chief Communications Officer)** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio MBA in Corporate Communications Management (CCO, Chief Communications Officer)**

Durata: **3 settimane**

Modalità: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 ore di pratica professionale**



tech

Tirocinio

MBA in Corporate Communications
Management (Chief
Communications Officer)

Tirocinio

MBA in Corporate
Communications Management
(Chief Communications Officer)



tech