

Tirocinio

Marketing Management and Political Communication



tech



tech

Tirocinio
Marketing Management
and Political Communication

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
dell'insegnamento

pag. 10

05

Dove posso svolgere
il Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 14

07

Titolo

pag. 16

01 Introduzione

L'era digitale e tecnologica ha trasformato il panorama politico, dove la comunicazione continua a svilupparsi attraverso i media tradizionali, ma dove la presenza dei social network sta acquisendo un peso sempre maggiore. Uno scenario che contraddistingue le attuali strategie di Marketing politico al giorno d'oggi ed in cui qualsiasi professionista che dirige la strategia di comunicazione di un partito politico o di un governo. Per questo motivo, TECH ha creato questo programma che offre un tirocinio in un'azienda leader nel campo della comunicazione politica e del marketing. Un tirocinio di 3 settimane con i migliori specialisti del settore, che mostreranno al professionista i metodi utilizzati in un settore molto difficile, soprattutto per quanto riguarda il processo elettorale.



Immergiti in un'agenzia specializzata in marketing politico e integra le migliori strategie di comunicazione istituzionale nella tua attività professionale quotidiana"





La presenza dei politici e dei partiti a cui appartengono su Internet, e in particolare sui social network, ha portato alla creazione di campagne di comunicazione di tale intensità che ogni pubblicazione cerca di attirare nuovi elettori e mobilitare l'elettorato. Una nuova forma di gestione e azione politica, talvolta in risposta alle richieste online dei cittadini.

Un nuovo paradigma, che deve essere padroneggiato da qualsiasi professionista che voglia dirigere la strategia di Marketing e Comunicazione Politica di qualsiasi governo o organizzazione politica. Per questo motivo, TECH ha creato questo tirocinio, che offre uno stage in un'azienda di comunicazione leader in questo settore.

Si tratta di 3 settimane intensive, in cui il professionista potrà migliorare le proprie *Soft Skills* e capacità gestionali, con l'aiuto di veri esperti del settore, che padroneggiano perfettamente il linguaggio comunicativo in ambito politico, la pianificazione della comunicazione istituzionale o la gestione delle crisi in questo settore. In questo modo migliorerai anche le tue competenze, che ti porteranno a ricoprire posizioni di maggiore responsabilità all'interno di partiti politici, agenzie e qualsiasi altra istituzione legata a questa entusiasmante area di lavoro.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

In questo tirocinio, TECH si allontana dal quadro teorico per rispondere alle esigenze reali dei professionisti che hanno già conoscenze nel campo del Marketing e della Comunicazione Politica e desiderano progredire in questo campo attraverso la pratica. Per questo motivo, l'istituto accademico ha ideato questo tirocinio intensivo che ti porterà in una prestigiosa agenzia di comunicazione. Uno scenario ideale per apprendere dai migliori specialisti le strategie utilizzate per la pianificazione e lo sviluppo della comunicazione politica, sia durante la campagna elettorale che durante il corso. Un'opportunità accademica unica, che rivoluziona i sistemi pedagogici e mette lo specialista al centro dell'equazione, per offrirti un apprendimento che gli sarà molto utile nel suo percorso professionale.



TECH è l'unica università che ti offre la possibilità di entrare nelle più esigenti aziende di Marketing e Comunicazione Politica per imparare in prima persona la leadership di questi dipartimenti"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie R&S

L'incursione di organizzazioni e istituzioni politiche su Internet e, soprattutto, sui social network, obbliga i professionisti della comunicazione politica a padroneggiare questi strumenti, così come tutti quelli che facilitano l'opinione pubblica su determinate azioni politiche. Per questo motivo, e con l'obiettivo di avvicinare il professionista a questa tecnologia, TECH ha creato questo Tirocinio pratico, con il quale lo specialista entrerà in una prestigiosa agenzia del settore della comunicazione, accedendo agli strumenti digitali più utilizzati oggi.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Questa esperienza di tirocinio, unica nel panorama accademico, consentirà al professionista di essere accompagnato e tutorato per tutto il periodo dai migliori specialisti nel campo del Marketing e della Comunicazione Politica. Questo le consentirà di ampliare le sue competenze per la gestione e i team di questi dipartimenti e di sviluppare la migliore strategia di comunicazione in politica.

3. Entrare in ambienti di prim'ordine

TECH mantiene una filosofia basata sulla qualità dell'insegnamento, per questo seleziona accuratamente tutte le aziende disponibili per il Tirocinio. In questo modo, il professionista avrà accesso garantito a un ambiente di alto livello e altamente esigente in un campo della comunicazione che richiede una padronanza della sfera politica, del linguaggio della comunicazione e della gestione delle crisi.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Con questo tirocinio, l'istituto cerca di avvicinare i professionisti alle loro esigenze di aggiornamento e perfezionamento delle conoscenze pratiche. Per questo motivo, il quadro teorico è stato scartato a favore di una permanenza in un'azienda di eccellenza, dove sarà possibile svolgere attività di Marketing e Gestione della Comunicazione Politica in un ambiente reale, competitivo e di alto livello. Un tirocinio al 100%, che permetterà di occuparsi delle principali società incaricate di realizzare la comunicazione di organizzazioni istituzionali e politiche.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH offre la possibilità di svolgere Tirocini presso centri di importanza internazionale. In questo modo, lo specialista potrà allargare le proprie frontiere e confrontarsi con i migliori professionisti, che esercitano in ospedali di prim'ordine e in diversi continenti. Un'opportunità unica che solo TECH, la più grande università digitale del mondo, poteva offrire.

“

*Avrai l'opportunità svolgere
il tuo tirocinio all'interno di
un centro di tua scelta”*

03

Obiettivi

Il tirocinio in Marketing e Gestione della Comunicazione Politica è stato progettato con l'obiettivo di offrire allo studente gli strumenti necessari per poter affrontare la sfida di creare una pianificazione strategica di Marketing e comunicazione politica, che includa non solo le questioni etiche nella proposta politica, ma anche i canali da utilizzare, il messaggio e le linee guida scelte. Un obiettivo che, in sole 3 settimane di tirocinio intensivo, lo studente potrà considerare raggiunto.



Obiettivi generali

- Padroneggiare le ultime tecniche utilizzate in ambito digitale per la gestione della comunicazione politica
- Incorporare nel lavoro quotidiano i metodi utilizzati nel Marketing Politico, dai migliori specialisti del settore
- Potenziare le capacità e le competenze di leadership e comunicazione nel dipartimento di Marketing e Comunicazione politica





Obiettivi specifici

- ◆ Coordinare e organizzare al meglio i compiti e le funzioni dell'organizzazione politica, identificare i processi, elaborare le procedure e le istruzioni e realizzare monitoraggio
- ◆ Stabilire un social media plan da applicare in ambiente digitale
- ◆ Applicare le tecniche e strumenti più dinamici del coaching politico
- ◆ Conoscere i benefici del Marketing Sociale
- ◆ Comprendere le ultime tendenze e la metodologia per conoscere a fondo il pubblico elettorale
- ◆ Elaborare un programma elettorale o un programma di governo locale, municipale, regionale o di altra indole
- ◆ Comunicare meglio verbalmente e non
- ◆ Innovare la creazione di contenuti per informare gli elettori tramite l'elaborazione di un piano di contenuti politici
- ◆ Conoscere le principali piattaforme di interazione cittadina e i più rilevanti strumenti per lavorare nel marketing politico digitale
- ◆ Comprendere come fare un'analisi web e la metrica digitale
- ◆ Analizzare il dibattito elettorale e gli incontri con gli elettori
- ◆ Determinare il piano d'azione in una campagna elettorale e post-elettorale
- ◆ Analizzare la comunicazione nelle democrazie e sapere cos'è la democrazia digitale
- ◆ Elaborare una strategia di comunicazione istituzionale

04

Pianificazione dell'insegnamento

Il Tirocinio di questo programma in Marketing Management and Political Communication consiste in uno stage di 3 settimane, dal lunedì di apprendimento pratico al venerdì, con giornate lavorative di 8 ore consecutive, in affiancamento a uno specialista strutturato. Questo tirocinio permetterà al professionista di formarsi in ambienti reali sempre sotto la guida di un team di esperti che gli insegnerà le peculiarità di questo settore.

In questa proposta formativa completamente pratica, le attività sono finalizzate a sviluppare e perfezionare le competenze necessarie per la generazione di una strategia di Marketing e Comunicazione Politica. Allo stesso modo, durante il tirocinio, lo studente avrà accesso allo svolgimento di compiti reali e specifici che gli insegneranno a sviluppare la sua attività professionale con totale successo.

TECH offre quindi un'eccellente opportunità per immergersi in un'esperienza senza precedenti che permetterà in breve tempo di ottenere le chiavi essenziali per prosperare come direttore Marketing e Comunicazione Politica in agenzie, organizzazioni politiche o grandi istituzioni. Un'opzione unica, che cerca innanzitutto la progressione e il miglioramento delle competenze in una posizione di grande responsabilità.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica Marketing e comunicazione politica (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica della formazione e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Modulo	Attività Pratica
Direzione e strategia di aziende e imprese	Collaborare alla pianificazione delle strategie digitali e tecnologiche
	Contribuire all'attuazione delle strategie aziendali
	Supporto nell'analisi degli scenari, il processo decisionale e i piani di contingenza
	Pianificare e sviluppare l'analisi strategica della gestione delle persone
Marketing strategico e operativo	Svolgere attività di marketing aziendale
	Collaborare alla pianificazione strategica del Marketing
	Sviluppare <i>Inbound Marketing</i> efficace
	Collaborare allo sviluppo del piano di Marketing
	Stabilire strategie di comunicazione aziendale economicamente vantaggiose su Internet
Comunicazione corporativa	Rafforzare la reputazione aziendale
	Collaborare alla creazione dell'identità visiva aziendale e del <i>Naming</i>
	Contribuire alla creazione e al posizionamento del marchio
	Fornire un supporto alla comunicazione di crisi
	Eseguire il tracciamento Corporate Brand Strategy
Marketing Politico e comunicazione istituzionale	Collaborare all'attuazione di azioni politiche e di Marketing nelle istituzioni
	Supporto nella creazione di piani di Marketing nelle istituzioni
	Attuare le azioni strategiche e aziendali
	Pianificare l'agenda politica istituzionale
	Conduzione della comunicazione governativa
	Contribuire alla creazione di un piano di Marketing Politico
Marketing elettorale	Condurre una ricerca di mercato elettorale attraverso tecniche quantitative e qualitative
	Condurre studi sulle intenzioni di voto per sondaggi e stime
	Assistere nello sviluppo del piano della campagna elettorale
	Contribuire all'organizzazione della campagna elettorale
	Gestire servizi e interviste ai portavoce
	Collaborare alla creazione di strategie e pratiche di PR
	Realizzare un <i>Inbound Marketing</i> politico

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Nell'ottica di offrire un'istruzione di qualità alla portata della maggior parte delle persone, TECH ha deciso di ampliare i propri orizzonti accademici per offrire questa formazione in diversi centri del mondo. Un'opportunità unica che permette ai professionisti di continuare a far crescere la propria carriera al fianco dei migliori Professionisti del settore in l'area di la comunicazione politica.



TECH ti aiuta ad ampliare i tuoi orizzonti offrendoti una formazione pratica di altissima qualità nei migliori uffici e agenzie di comunicazione"



06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. In questo modo, il tirocinante non dovrà preoccuparsi in caso di situazioni impreviste e avrà a disposizione una copertura fino al termine del periodo di tirocinio presso il centro.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Marketing Management and Political Communication** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Marketing Management and Political Communication**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 o. di pratica professionale**



tech

Tirocinio
Marketing Management
and Political Communication

Tirocinio

Marketing Management and Political Communication



tech