

Tirocinio

Gestione della Comunicazione
nella Moda e nel Lusso

A close-up portrait of a man with a light beard and mustache, wearing a white shirt and a grey suit jacket. The image is partially obscured by a diagonal white line and a dark blue triangle in the bottom left corner. The background is blurred, showing other people in suits.

tech



tech

Tirocinio

Gestione della Comunicazione
nella Moda e nel Lusso

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione
del programma

pag. 10

05

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 14

07

Titolo

pag. 16

01 Introduzione

Nel mondo della moda e del lusso, la comunicazione è indispensabile, poiché è uno strumento di grande aiuto nell'inviare specifici messaggi attraverso vari canali. L'obiettivo di questo reparto, all'interno di qualsiasi azienda di Marketing, è quello di attirare un pubblico nuovo e rafforzare il legame con quanti già conoscono la marca. Il responsabile di quest'equipe deve individuare le opportunità, comprendere il processo di comunicazione in tutti i vari canali e individuare possibili problemi per prevenirli in tempo. Questo corso offre agli studenti la possibilità di svolgere un tirocinio in un'impresa di prestigio a livello internazionale, elevando le loro competenze professionali e specializzando la loro carriera nella gestione aziendale.



Questo tirocinio ti consentirà di mettere a frutto tutto il tuo potenziale, sotto la guida dei più rinomati professionisti in Gestione della Comunicazione nella Moda e nel Lusso”





La gestione di un'equipe di comunicazione di moda e lusso consentirà a qualsiasi marca di ingrandirsi. Con questo tirocinio lo studente svolgerà una serie di attività che lo prepareranno a dare una svolta alla sua carriera.

Potrà contare sul supporto uno specialista in comunicazione, che gli insegnerà le attività specifiche di un manager. Durante le 3 settimane di apprendimento intensivo, lo studente effettuerà varie attività, tra cui impostare un discorso creativo di una marca, utilizzare il CRM per l'automazione dei contenuti e potenziare l'impatto dei nuovi canali digitali. Dopo aver terminato questo tirocinio potrà addentrarsi nel settore, o avviare una sua propria azienda, per lavorare con le migliori marche a livello internazionale.

Sarà un'opportunità unica di apprendimento, che consentirà allo studente di rapportarsi con professionisti con diverse visioni del mondo aziendale nel settore della comunicazione della moda e del lusso. L'alunno ha la possibilità di scegliere il centro professionale che preferisce, sia nazionale che internazionale.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Iscriversi a questo tirocinio 100% pratico di TECH, è un'occasione unica di crescere professionalmente e di raggiungere i propri obiettivi professionali. Il metodo, fornito da questo tirocinio, di imparare lavorando in un ambiente aziendale moderno, fa la differenza. Questo tirocinio consente di aggiornarsi sui sistemi attuali, sugli strumenti e le strategie maggiormente usati. In 3 settimane di tirocinio presenziale e intensivo in un'azienda di Moda e di Lusso, lo studente imparerà come muoversi nella Gestione della comunicazione, generando proposte interessanti per il suo ambito. Sempre al fianco di un professionista esperto che lo guiderà in modo diretto.



Apprenderai le ultime tendenze e i recenti studi sulle relazioni pubbliche nel settore della moda e del lusso, durante il tuo intensivo tirocinio in un'azienda di prestigio"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

La comunicazione si è modificata in modo permanente in tutti i settori aziendali dopo la comparsa di internet e l'aumento dei social network. I nuovi metodi sono stati impiegati non solo per creare più canali di comunicazione, ma anche per migliorare le strategie di business e ampliare gli orizzonti commerciali. Pertanto, questo programma 100% pratico avvicinerà lo studente ai moderni mezzi Tecnologici di Informazione e Comunicazione, per creare strategie di gestione di comunicazione efficiente.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Grazie ai professionisti che ne fanno parte, questo programma garantisce successo. TECH ha scelto le migliori strutture e i migliori specialisti di comunicazione nel settore della moda e del lusso. Le loro conoscenze verranno condivise con gli studenti nel corso delle 3 settimane. Senza dubbio, il miglior modo di imparare.

3. Entrare in ambienti aziendali di prim'ordine

Le sedi disponibili per svolgere il Tirocinio sono state selezionate minuziosamente dall'equipe di esperti di TECH. Allo studente viene garantito l'accesso in un ambiente aziendale di prestigio nel settore della moda e del lusso. In questo modo, lo studente avrà l'opportunità di sperimentare il lavoro quotidiano di un settore esigente, rigoroso ed esaustivo, applicando sempre le ultime tendenze e le innovative metodologie di lavoro.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Questo programma è un'alternativa a quello che ha proposto fino ad oggi il mercato pedagogico mondiale. Il professionista in una certa fase della sua vita ha bisogno di corroborare il funzionamento del suo ambiente e delle sue competenze, in modo da poter ampliare la sua prospettiva all'interno di un'azienda diversa, moderna e all'avanguardia, che gli mostri nuovi approcci e modelli di comunicazione per il settore della moda e del lusso. Pertanto, potrà usufruire di un tirocinio presenziale di 3 settimane e rapportarsi con grandi esperti in materia. Questo è molto di più di un *Networking*.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH allarga gli orizzonti con questo Tirocinio usufruibile in qualsiasi parte del mondo. Il professionista potrà sviluppare le sue conoscenze in 3 settimane, presso un'azienda di moda o di lusso nell'ambito della Gestione della Comunicazione, senza inconvenienti e con gli esempi più avanzati in loco.



Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta"

03 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di consolidare le competenze gestionali e manageriali dello studente in un settore competitivo come quello della moda e del lusso. Potrà dominare in forma pratica e rigorosa le tecniche di comunicazione più impiegate nel settore, oltre a rafforzare le sue competenze per una svolgere un lavoro di qualità.



Obiettivi generali

- Utilizzare le ultime tecniche, i moderni sistemi e le applicazioni tecnologiche all'avanguardia nel trattamento delle informazioni e nello sviluppo delle strategie di comunicazione nel settore della moda e del lusso
- Verificare la gestione della comunicazione di un'azienda nel settore della moda e del lusso
- Inserire nel lavoro quotidiano nuovi metodi, approcci e analisi dei nuovi canali di comunicazione, approvati da un'equipe di esperti di rilievo in questo ambito
- Sviluppare le capacità di gestione, analisi, creatività e leadership come competenze principali per crescere nel settore





Obiettivi specifici

- Sviluppare una strategia di comunicazione competitiva all'interno dell'industria, con una conoscenza approfondita delle dinamiche della comunicazione, del business della moda e delle componenti determinanti
- Identificare le opportunità ed evolvere osservando il proprio lavoro
- Generare impatto sociale e guidare l'opinione pubblica con responsabilità etica e professionale
- Migliorare l'agilità nel processo decisionale attraverso l'osservazione, l'analisi, l'interpretazione e l'azione, in relazione ai criteri professionali e grazie all'elaborazione delle relazioni critiche
- Comprendere e riprodurre efficacemente il processo di comunicazione, adattandolo a ciascun canale, profilo aziendale e pubblico di riferimento
- Stabilire azioni di comunicazione specifiche per il settore della moda e della bellezza
- Identificare le potenziali avversità che il tuo marchio dovrà affrontare in futuro
- Sviluppare capacità di negoziazione per stabilire accordi che costituiscano un legame sociale
- Scrivere un comunicato stampa, un blog o raccontare una storia che identifichi l'ecosistema del tuo marchio
- Adattare la strategia di comunicazione al modello di business che meglio si adatta a ciascun marchio
- Comunicare l'innovazione e riallineare il pubblico di riferimento quando si verifica un cambiamento e calcolarne l'impatto sul prezzo del prodotto
- Comprendere la struttura del piano di comunicazione e la sua ragion d'essere, nonché le principali tecniche che utilizziamo in ciascuna delle sue fasi
- Organizzare il discorso per i social network e i mass media in linea con i valori dell'azienda
- Rilevare i segnali di cambiamento e trasformarli in opportunità grazie alla reportistica predittiva sulle tendenze, per ridurre al minimo rischi e ottimizzare risorse prima dei concorrenti



Le capacità e le competenze che svilupperai con questo programma ti aiuteranno a raggiungere il successo come direttore di comunicazione in qualsiasi azienda di marketing"

04

Pianificazione del programma

Il Tirocinio in Gestione della Comunicazione nella Moda e nel Lusso si svolge in presenza presso un'azienda di marketing di prestigio nel settore della moda e del lusso. Per 3 settimane, dal lunedì al venerdì, lo studente acquisirà le conoscenze necessarie a rafforzare le sue competenze gestionali. Sarà supportato e guidato da un esperto in ogni momento.

Questa offerta didattica pratica, propone attività finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per lo svolgimento del lavoro gestionale della comunicazione, utilizzando tutti i mezzi e le reti sociali per pubblicizzare un marchio, e che sono orientate alla specializzazione per l'esercizio dell'attività.

Questo programma è un'opportunità per lo studente di apprendere tutto ciò che c'è da sapere sulle mansioni di un direttore di comunicazione nel settore della moda e del lusso. Grazie alla modalità presenziale e partecipativa di questo programma, l'alunno acquisirà le capacità e le competenze per svolgere efficacemente questo ruolo in un futuro prossimo.

Durante il tirocinio l'alunno realizzerà varie attività, tra cui individuare il target di un marchio, creare contenuti con il CRM, stabilire una strategia SEO per posizionamento sul web di un marchio, valutare i parametri per determinare il budget delle attività comunicative, così come di altre attività relazionate, il tutto completando il processo di apprendimento.

L'insegnamento pratico si svolgerà con la partecipazione attiva dello studente che prenderà parte alle attività e alle procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con il supporto e la guida dei docenti e degli altri compagni di tirocinio che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica quotidiana (imparare a essere e imparare a relazionarsi con gli altri).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati grazie a un corso innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Modulo	Attività Pratica
Nuove tendenze nello sviluppo delle strategie di business nelle aziende di Moda e di Lusso	Analizzare il comportamento di consumo del pubblico o target dell'azienda, per verificare il profilo ideale
	Applicare nuove tendenze e verificarne l'efficacia nell'azienda, come il concetto <i>Hype</i> , la teoria del <i>Coolhunting</i> , l'espressione visiva del colore <i>Coolhunting Science Insights</i>
	Usare il Metodo Delphi per la raccolta dati
	Pianificare l'internazionalizzazione dell'azienda di moda
	Presentare proposte di modelli di aziende innovative
Sviluppare il piano della comunicazione di un'azienda di moda e di lusso	Utilizzare strumenti innovativi per la creazione di contenuti e pubblicità a pagamento
	Gestire l'automazione dei contenuti nel CRM
	Partecipare al lancio di campagne flash e alla pianificazione di campagne stagionali
	Utilizzare tecniche tradizionali di comunicazione offline e online: comunicati stampa, notizie e inserzioni, blog, riviste digitali o <i>Newsletter</i>
	Utilizzare la narrazione transmediale e lo <i>Storytelling per la viralità dei contenuti</i>
Proporre la comunicazione del marchio verso la sostenibilità e l'ecologia	
Applicare i nuovi canali di comunicazione e i metodi di valutazione	Scegliere il giusto canale di comunicazione applicando la Teoria <i>Forrester Research</i>
	Impiegare le strategie multicanale all'interno dei social network, mettendo in evidenza Instagram come rete predominante per la moda
	Realizzare proposte innovative sulla moda e il lusso attraverso canali come TikTok e YouTube
	Valutare i risultati delle azioni comunicative e presentare le corrispondenti analisi
	Realizzare mappe delle frequenze e l'analisi dell'evoluzione della moda
La comunicazione aziendale e le relazioni pubbliche nell'impresa della moda e del lusso	Impiegare strumenti per favorire la comunicazione interna
	Utilizzare Buffer e Hootsuite per analizzare il Marketing digitale
	Proporre un piano strategico per la gestione della crisi e analizzare il briefing attuale
	Stabilire relazioni con istituzioni, media o organizzazioni che contribuiscono alla moda e al lusso
	Impiegare il metodi RACE per la strategia comunicativa nella moda e bellezza

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

Per mantenersi all'avanguardia nel settore educativo, TECH ha selezionato le migliori aziende per lo svolgimento del tirocinio dello studente interessato a fare un passo in avanti nella loro carriera. Questo programma offre un'opportunità unica per il raggiungimento di questo obiettivo, insieme ai migliori esperti di Marketing e della Gestione della Comunicazione.



Questo programma costituisce un'esperienza unica e decisiva per il tuo sviluppo professionale, grazie alla migliore equipe di esperti del settore”





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Business School

Match Mode

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Unica piattaforma specializzata in moda per l'assunzione di freelance specializzati in questo settore

Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione nel settore della Moda e del Lusso
- Gestione di Società di Comunicazione



Cogli questa opportunità per circondarti di professionisti esperti e nutrirti della loro metodologia di lavoro"

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro medico.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Gestione della Comunicazione nella Moda e nel Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Gestione della Comunicazione nella Moda e nel Lusso**

Durata: **3 settimane**

Modalità: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 ore di pratica professionale**



tech

Tirocinio

Gestione della Comunicazione
nella Moda e nel Lusso

Tirocinio

Gestione della Comunicazione
nella Moda e nel Lusso



tech