

# Tirocinio

## Copywriting



tech



**tech**

Tirocinio  
Copywriting

# Indice

01

Introduzione

---

*pag. 4*

02

Perché svolgere questo  
Tirocinio?

---

*pag. 6*

03

Obiettivi

---

*pag. 8*

04

Pianificazione  
dell'insegnamento

---

*pag. 10*

05

Dove posso svolgere  
il Tirocinio?

---

*pag. 12*

06

Condizioni generali

---

*pag. 14*

07

Titolo

---

*pag. 16*

# 01 Introduzione

Nel panorama aziendale, il *Copywriting* è diventato uno strumento indispensabile per prosperare in un mercato saturo. In un mondo in cui la comunicazione efficace è fondamentale, questa tecnica offre la capacità di catturare l'attenzione dei consumatori, differenziare un marchio in mezzo al rumore digitale e aumentare le conversioni e le vendite. Attraverso la scrittura di messaggi persuasivi e convincenti, gli imprenditori possono stabilire una connessione emotiva con il loro pubblico, costruire fiducia nel marchio e coltivare solide relazioni a lungo termine con i clienti. Di fronte a questo, TECH ha lanciato un programma che permetterà agli studenti di padroneggiare le strategie più avanzate di *Copywriting*, attraverso un tirocinio pratico di 3 settimane in un'organizzazione di prestigio.



*Questo Trocinio ti permetterà di incorporare nella tua prassi quotidiana le strategie più avanzate per comunicare chiaramente la proposta di valore della tua azienda e catturare l'interesse del pubblico"*





Nell'era digitale, c'è una costante ondata di contenuti online, che rende difficile per le aziende eccellere e catturare l'attenzione del pubblico di destinazione. In questo contesto, i *copywriter* svolgono un ruolo chiave nelle organizzazioni, generando contenuti creativi e innovativi con cui differenziarsi dalla concorrenza. Questi specialisti conducono ricerche approfondite sulle esigenze del pubblico, consentendo loro di creare messaggi persuasivi in linea con i loro desideri. Tuttavia, questi esperti devono essere all'avanguardia delle ultime tendenze in questo campo per produrre contenuti accattivanti. Ecco perché TECH ha implementato un Tirocinio che permetterà loro di conoscere le innovazioni che sono state prodotte in materia di *Copywriting*.

Questo titolo universitario consiste in un tirocinio intensivo di 120 ore in una società di primo livello. Gli studenti faranno parte di un prestigioso team di specialisti, con i quali lavorerai nella scrittura di testi persuasivi su più supporti. In questo modo, applicheranno alla loro pratica quotidiana le tecniche di persuasione più innovative per connettersi con la mente dei consumatori. Inoltre, svilupperanno contenuti creativi da pubblicare, sia sui social media che sui siti web. In questa linea, acquisiranno anche competenze per condurre analisi di mercato efficaci, sfruttando tali informazioni per creare opportunità di distinguersi dalla concorrenza.

Durante il seminario educativo presenziale, gli studenti saranno supportati da un tutor aggiunto, che vigilerà sul rispetto dei requisiti per i quali è stata progettata questa formazione pratica. Questa opportunità accademica ti consentirà di accedere immediatamente ai posti di lavoro più competitivi.



# 02

## Perché svolgere questo Tirocinio?

L'importanza attuale che il *Copywriting* acquisisce in una vasta gamma di settori professionali (come la Pubblicità, il Marketing o il Turismo) rende questa formazione pratica una scommessa sicura, con un mercato in continua crescita e pieno di possibilità. Così, attraverso questo Tirocinio di 3 settimane, gli studenti acquisiranno le tecniche più all'avanguardia per scrivere contenuti creativi e attirare l'attenzione del pubblico. In questo modo, diventeranno professionisti competenti e sfrutteranno tutte le opportunità di lavoro offerte da questo settore.



*Questa opportunità di apprendimento pratica al 100% ti consentirà di accedere alle aziende più importanti del settore del Copywriting e di sviluppare competenze avanzate per distinguerti sul mercato"*

### **1. Aggiornarsi sulla base delle più recenti tecnologie disponibili**

Il campo del *Copywriting* si è evoluto a passi da gigante negli ultimi anni grazie all'implementazione di nuove tecnologie come l'Intelligenza Artificiale. Consapevole della sua importanza, questa formazione pratica metterà a disposizione degli studenti gli strumenti più all'avanguardia per generare idee creative e contenuti di alta qualità nel modo più efficiente. In questo modo, saranno all'avanguardia in un settore di lavoro molto richiesto dalle aziende.

### **2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti**

Durante questo programma, gli studenti saranno inseriti in un gruppo di lavoro composto da professionisti dedicati al *Copywriting*. Insieme a loro, saranno coinvolti nello sviluppo di progetti creativi per influenzare i comportamenti del pubblico e portarlo a realizzare azioni specifiche. Riceveranno anche una guida specializzata nelle dinamiche produttive dell'istituzione, tramite un tutor designato.

### **3. Accedere ad ambienti professionali di prim'ordine**

Per questo percorso accademico, TECH ha selezionato istituti di primo livello che forniranno ai laureati un seminario educativo in materia di *Copywriting*. Avranno così l'opportunità di accedere a centri di prestigio per addentrarsi nella realtà della professione. Inoltre, queste organizzazioni sono riconosciute a livello internazionale, sia per i loro strumenti innovativi, sia per i loro professionisti competitivi.



#### **4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio**

A differenza di altri programmi accademici, il Tirocinio di TECH si sviluppa oltre le competenze da un punto di vista teorico, poiché i professionisti acquisiranno competenze avanzate per svolgere il loro lavoro con la massima efficienza. Fin dal primo giorno, gli studenti entreranno in una prestigiosa azienda e, insieme al team di lavoro, parteciperanno alle sue dinamiche per promuovere un rapporto continuo con i clienti.

#### **5. Ampliare le frontiere della conoscenza**

Con l'obiettivo di espandere gli orizzonti lavorativi dei suoi studenti, TECH ha scelto istituzioni di riferimento internazionali all'interno del *Copywriting* per lo sviluppo di questo Tirocinio. Grazie a questo, gli studenti potranno godere di un'esperienza di apprendimento in aziende di prim'ordine.



*Avrai un'immersione pratica totale  
nel centro di tua scelta"*

# 03 Obiettivi

Gli obiettivi di questo Tirocinio si concentreranno sul fornire ai professionisti del business le competenze e le conoscenze necessarie per creare contenuti persuasivi ed efficaci, che guidano il successo delle loro aziende. In questo modo, gli studenti comprenderanno le esigenze e i desideri del loro pubblico, padroneggeranno le tecniche per scrivere messaggi convincenti e interessanti e acquisiranno la capacità di sviluppare una voce coerente del brand. Inoltre, utilizzeranno strumenti e strategie di Digital Marketing, analizzando e valutando l'efficacia dei loro sforzi in *Copywriting*.



## Obiettivi generali

---

- Comprendere i principi fondamentali del *copywriting*
- Imparare a identificare e comprendere il pubblico di destinazione
- Conoscere le diverse piattaforme e mezzi per l'applicazione efficace del *copywriting*
- Acquisire conoscenze sull'uso corretto di parole chiave e SEO
- Capire come costruire e mantenere una voce coerente del marchio
- Imparare a utilizzare strumenti e risorse per ottimizzare il processo di scrittura
- Migliorare la capacità di analizzare e valutare l'efficacia dei testi pubblicitari
- Conoscere le strategie di Digital Marketing
- Sviluppare la capacità di risolvere problemi e affrontare sfide nella scrittura pubblicitaria
- Imparare a rimanere aggiornati sulle tendenze e le migliori pratiche di *copywriting*







## Obiettivi specifici

---

- ♦ Analizzare esempi di *copywriting* efficace in diversi settori
- ♦ Definire l'identità del marchio e il tono di voce per l'azienda
- ♦ Ricerca e comprensione delle esigenze e dei desideri del pubblico di destinazione
- ♦ Praticare la scrittura di titoli scioccanti e interessanti
- ♦ Imparare a strutturare i messaggi per attirare l'attenzione e mantenere l'interesse
- ♦ Sviluppare capacità di scrivere descrizioni convincenti di prodotti e servizi
- ♦ Esplorare le tecniche di *storytelling* per connettersi emotivamente con il pubblico
- ♦ Padroneggiare l'arte della scrittura di inviti all'azione convincenti
- ♦ Studiare strategie di ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca (SEO)
- ♦ Comprendere i principi di persuasione e la psicologia dei consumatori applicati al *copywriting*
- ♦ Praticare la scrittura di contenuti per diversi canali di comunicazione come social media, blog ed e-mail
- ♦ Acquisire competenze per analizzare e migliorare l'efficacia dei messaggi pubblicitari
- ♦ Acquisire familiarità con strumenti e risorse tecnologiche per la creazione e la gestione dei contenuti
- ♦ Eseguire esercizi pratici di modifica e revisione per migliorare la qualità del testo

# 04

## Pianificazione dell'insegnamento

Il Tirocinio in *Copywriting* si svolge presso un seminario educativo di rilievo, per 3 settimane, dal lunedì al venerdì, per 8 ore consecutive al giorno, in affiancamento a uno specialista strutturato. In questo modo, gli studenti saranno accompagnati da un gruppo di professionisti che forniranno loro le tecniche più innovative per scrivere in modo persuasivo su diverse piattaforme e supporti. In questo modo possono attirare l'attenzione del pubblico sia per generare vendite sia per migliorare i tassi di conversione su più canali.

In questa proposta di formazione, di carattere completamente pratico, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la fornitura di servizi di *Copywriting*, e che sono orientate alla formazione specifica per l'esercizio dell'attività, in un settore in piena espansione.

Gli studenti sono di fronte a un'opportunità ideale per imparare lavorando in un campo con un enorme potenziale, che richiede un costante aggiornamento sulle tecniche di scrittura persuasiva, le innovazioni per sviluppare contenuti interattivi e personalizzare i contenuti in modo dinamico in base alle preferenze dell'utente in tempo reale.

L'insegnamento pratico sarà condotto con la partecipazione attiva dello studente svolgendo le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida di insegnanti e altri compagni di formazione che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi di *copywriting* (imparare ad essere e imparare a relazionarsi).



*Ti preparerai in un'istituzione all'avanguardia tecnologica, che ti permetterà di acquisire competenze avanzate per fare un salto di qualità nella tua carriera professionale"*

Le procedure descritte di seguito costituiscono la base della parte pratica della formazione e la loro realizzazione è subordinata alla disponibilità propria dell'istituto e al suo carico di lavoro; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
<b>Strategie di copywriting</b>	Ricerca del pubblico di destinazione e delle sue preferenze di contenuto
	Eseguire test e analisi delle prestazioni di diversi approcci di <i>copywriting</i>
	Adattare il tono e lo stile di <i>storytelling in base al canale di comunicazione e al pubblico di destinazione</i>
	Adattare il tono e lo stile di scrittura in base al canale di comunicazione e al pubblico di destinazione
<b>Gestione di strumenti e software specializzati</b>	Imparare a utilizzare strumenti e software specifici per il <i>copywriting</i>
	Valutare e ottimizzare continuamente le prestazioni dei contenuti creati
	Imparare a utilizzare strumenti di analisi dei dati per misurare l'impatto del contenuto
	Utilizzare sistemi di gestione delle relazioni con i clienti (CRM) per mantenere monitoraggio delle interazioni con i clienti
	Acquisire familiarità con strumenti di gestione delle campagne pubblicitarie online, come Google Ads o Facebook Ads, per creare annunci efficaci
<b>Redazione di contenuti</b>	Scrivere testi persuasivi per pagine web e <i>landing pages</i>
	Scrivere e-mail efficaci per campagne di marketing
	Migliorare la capacità di scrittura per trasmettere messaggi chiari ed efficaci
	Partecipare a esercizi pratici di scrittura e feedback per migliorare costantemente
	Padroneggiare l'arte di scrivere titoli di grande impatto

Modulo	Attività Pratica
<b>Marketing e sviluppo del brand</b>	Creare messaggi convincenti per promuovere prodotti o servizi
	Sviluppare una voce di marca coerente e coinvolgente
	Ottimizzare i contenuti per migliorare il posizionamento nei motori di ricerca (SEO)
	Creare annunci pubblicitari di grande impatto
	Progettare strategie di contenuti per i social media
	Collaborare con designer e team di Marketing per creare contenuti coerenti
<b>Lavori imprenditoriali</b>	Identificare le esigenze di comunicazione dell'azienda
	Studiare casi di successo e fallimento nel campo del <i>copywriting aziendale</i>
	Analizzare la concorrenza e trovare opportunità per differenziare il messaggio dell'azienda
	Essere costantemente aggiornati sulle ultime tendenze e migliori pratiche in <i>copywriting per le imprese</i>



*Imparerai in prima persona la realtà del lavoro sul campo, in un ambiente impegnativo e gratificante"*



# 05

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

In linea con il suo impegno a fornire percorsi accademici di qualità, TECH seleziona accuratamente le aziende in cui gli studenti possono svolgere questo Tirocinio. In questo senso, ha selezionato aziende di prestigio a livello internazionale, in modo che i laureati possano realizzare il loro seminario educativo presenziale con comodità e ottimizzare le loro competenze. In questo modo, si integreranno in un team di lavoro formato da professionisti del marketing, che fornirà loro le ultime partecipazioni nell'ambito del *Copywriting*.



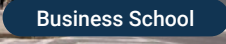
*Svolgerai il tuo Tirocinio in un'istituzione rinomata, dove avrai il supporto dei migliori professionisti del settore"*







Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



**Ogilvy Barcelona**

Paese	Città
Spagna	Barcellona

Indirizzo: Calle Bolivia 68-70, 08018, Barcelona

Ogilvy è pioniera nella pubblicità onnipresente, marketing e comunicazione aziendale

---

**Tirocini correlati:**

- Intelligenza Artificiale nel Design
- Costruzione del Marchio Personale



*Cogli questa opportunità per circondarti di professionisti esperti e nutrirti della loro metodologia di lavoro"*

# 06

## Condizioni generali

### Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti e degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



## Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/ certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 07 Titolo

Questo **Tirocinio in Copywriting** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Copywriting**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**





**tech**

Tirocinio  
Copywriting

# Tirocinio Copywriting



tech