

Tirocinio Comunicazione Multimediale



tech



Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione dell'insegnamento

pag. 10

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 14

07

Titolo

pag. 16

tech

Tirocinio
Comunicazione Multimediale

01 Introduzione

In una società caratterizzata da un ampio mix di piattaforme e social network, le aziende devono adattarsi all'integrazione di più canali per raggiungere i propri utenti in modo più efficace. Per questo, i loro manager devono essere aggiornati e gestire le strategie di lavoro più all'avanguardia legate alla Comunicazione Multimediale. Per questo TECH offre una qualifica pratica ed esclusiva, in cui gli studenti acquisiscono competenze direttamente in un soggiorno intensivo e rigoroso. Durante il programma di studio di 3 settimane, i partecipanti riceveranno una guida e un tutoraggio da parte dei migliori esperti. Acquisiranno tutte le competenze aziendali necessarie per spingere la propria carriera verso l'eccellenza, tracciando i migliori piani di comunicazione aziendale.



“Iscriviti a questo tirocinio e diventa esperto di comunicazione multimediale attraverso un soggiorno accademico intensivo di 120 ore”



Nel XXI secolo, la comunicazione aziendale non può in alcun modo prescindere dall'approccio multimediale, a causa della crescente digitalizzazione e dei cambiamenti nelle abitudini di consumo delle informazioni da parte dei clienti. In questo nuovo contesto, gli elementi visivi, uditivi e scritti si combinano come mai prima d'ora, rendendo possibile la generazione di messaggi in modi più attraenti ed emozionali che le aziende devono saper sfruttare adeguatamente. Inoltre, l'interattività e il feedback istantaneo sono fondamentali per comprendere le esigenze del pubblico e adattare le strategie aziendali in modo agile ed efficace.

Tuttavia, tenersi aggiornati su tutte queste innovazioni e sugli strumenti che ne facilitano la gestione è complesso per manager e imprenditori. I giovani chiedono sempre più spesso programmi personalizzati per le loro esigenze, che consentano loro di acquisire competenze senza un pesante carico di insegnamento. Nonostante le loro esigenze, questi professionisti si trovano più spesso di fronte a qualifiche che pongono maggiore enfasi sullo studio teorico e non prevedono un processo di auto-miglioramento.

TECH risolve questo problema offrendo un programma unico che si svolgerà in modo pratico al 100%. Questo approccio significa che gli studenti saranno ospitati da aziende prestigiose, per 3 settimane, per rafforzare le competenze in modo diretto, utilizzando gli strumenti e le tendenze lavorative più recenti.

Durante il Tirocinio, i partecipanti saranno accompagnati da tutor esperti. Questi porteranno le loro competenze e rafforzeranno la padronanza dello studente su concetti e compiti complessi. Così, al termine di questo soggiorno, che distribuisce i suoi orari in giornate intensive per completare 120 ore, gli studenti avranno tutti gli attributi professionali per intraprendere una pratica di primo livello nel campo della Comunicazione Multimediale.

02 Perché svolgere questo Tirocinio?

Oggi, in un contesto sempre più digitalizzato e creativo, la Comunicazione Multimediale è un approccio obbligatorio per le aziende. Per questo motivo, molte aziende sono alla ricerca di leader e manager aggiornati sulle strategie più all'avanguardia e sugli strumenti che ne facilitano l'attuazione. Sulla base di queste esigenze, TECH ha configurato un'esperienza accademica unica. Grazie ad essa, gli studenti acquisiranno competenze professionali in modo pratico al 100%, attraverso un soggiorno intensivo e rigoroso di 3 settimane.



Un'esperienza accademica completa in cui si acquisiscono competenze dalle dinamiche aziendali di un'azienda con una vasta esperienza nell'uso delle più recenti strategie di comunicazione multimediale"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Gli studenti di questa qualifica acquisiranno molteplici competenze per la gestione di strumenti complessi per lo sviluppo dell'immagine aziendale, la progettazione del piano di comunicazione o le routine informative per sostenere la reputazione di un'azienda. Analizzeranno anche come integrare diversi di essi in modo completo per dare ai loro progetti una finitura professionale ed eccellente.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

Con questa modalità accademica, TECH offre a tutti i suoi studenti un'opportunità unica di rompere con gli standard accademici convenzionali. Per fare ciò, innanzitutto, si affida a specialisti con un'ottima preparazione, che faranno da tutor all'intero processo, incorporando compiti, strumenti e concetti complessi in tutte le attività integrate nel soggiorno pratico.

3. Entrare in ambienti professionali di prim'ordine

Nell'ambito della strategia volta a far acquisire agli studenti competenze pratiche di prim'ordine, TECH ha organizzato stage professionali in aziende prestigiose. Questi centri, preparati per utilizzare i più moderni codici di comunicazione e le ultime tendenze digitali, offriranno un'esperienza accademica che senza dubbio stimolerà gli studenti a raggiungere il loro pieno potenziale.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Il mercato accademico è afflitto da programmi educativi poco adatti al lavoro quotidiano di manager e imprenditori. Come se non bastasse, richiedono lunghi orari di lezione, poco compatibili con la vita professionale. TECH se ne distanzia attraverso una formazione 100% pratica in cui, in 3 settimane, gli studenti potranno acquisire una padronanza esaustiva delle metodologie di lavoro più all'avanguardia nel settore della Comunicazione Multimediale.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

Per ampliare i confini della carriera professionale dei propri studenti, il TECH ha coordinato lo sviluppo del corso con aziende di prestigio internazionale. In questo modo, ognuno dei partecipanti avrà l'opportunità di svolgere la propria formazione in modo personalizzato, senza limitazioni geografiche.



Avrai l'opportunità svolgere il tuo tirocinio all'interno di un centro di tua scelta"

03 Obiettivi

Grazie a questo modello di apprendimento pratico al 100%, gli studenti otterranno la formazione ideale per gestire, pianificare e sviluppare qualsiasi progetto di comunicazione multimediale. In altre parole, questo corso universitario aggiornerà le loro competenze e permetterà loro di utilizzare piattaforme, software e strumenti sofisticati come nessun altro programma accademico. In questo modo, saranno in grado di implementare le prassi più avanzate nei loro contesti lavorativi quotidiani.



Obiettivi generali

- Padroneggiare le tecniche e i dispositivi più innovativi per la trasmissione di informazioni attraverso i media digitali
- Incorporare nel proprio lavoro quotidiano i metodi utilizzati dai migliori professionisti del settore della comunicazione e dell'economia
- Migliorare le competenze comunicative negli ambienti di comunicazione digitale, utilizzando un linguaggio appropriato e adattato a ciascun mezzo



Obiettivi specifici

- Contestualizzare adeguatamente i sistemi mediatici e in particolare la struttura globale della Comunicazione
- Distinguere i campi della pubblicità e delle relazioni pubbliche e i loro processi e strutture organizzative
- Sviluppare la capacità di analizzare, elaborare, interpretare, e strutturare la comunicazione digitale
- Analizzare e ottimizzare l'uso dei nuovi canali di comunicazione e delle strategie dei media digitali da parte dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche
- Comprendere l'importanza di Internet nella ricerca e nella gestione delle informazioni in ambito pubblicitario e di relazioni pubbliche, nella sua applicazione a casi specifici
- Approcciare e integrare l'elaborazione e la strutturazione della comunicazione digitale
- Utilizzare le tecnologie e le tecniche dell'informazione e della comunicazione nei vari media o sistemi mediatici combinati e interattivi
- Approfondire l'uso dei sistemi e delle risorse informatiche nel campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche, nonché le loro applicazioni interattive
- Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso media e mezzi di comunicazione diversi
- Determinare gli elementi, le forme e i processi del linguaggio pubblicitario e di altre forme di comunicazione persuasiva
- Comprendere la struttura e la trasformazione della società odierna in relazione agli elementi, alle forme e ai processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche



Non esitare e potenzia la tua pratica professionale attraverso questa qualifica che ti permetterà di sviluppare direttamente una maggiore creatività e padronanza degli strumenti di comunicazione digitale"

- Approfondire i fondamenti della pubblicità e i soggetti coinvolti nel processo di creazione della pubblicità
- Riconoscere i profili professionali dei professionisti della pubblicità, nonché le principali funzioni e i requisiti che devono soddisfare per il loro sviluppo professionale
- Identificare gli elementi che compongono il messaggio pubblicitario: elementi grafici, audiovisivi, musicali e sonori

04 Pianificazione dell'insegnamento

Questo Tirocinio consiste in un soggiorno presso aziende che si distinguono per l'uso avanzato delle più recenti strategie di Comunicazione Multimediale. Queste aziende apriranno le loro porte agli studenti per 3 settimane, costituendo così un'opportunità unica nel mercato didattico per acquisire competenze senza dover affrontare noiosi periodi di aggiornamento teorici.

In questa proposta educativa, di natura completamente pratica, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie nel settore aziendale, e orientate alla formazione specifica per l'esercizio di attività manageriali e di leadership.

In questo modo, TECH offre a tutti gli studenti di questa qualifica un'esperienza senza precedenti, in cui aggiornare le proprie competenze in modo diretto. Oltre a fornire uno stretto contatto con i principali professionisti del settore e lo sviluppo di competenze per la gestione di progetti e la leadership in conformità con le richieste più urgenti di questo settore di lavoro.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica della Comunicazione Multimediale nella sfera della (imparare a essere e imparare a relazionarsi).



Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"



Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica della formazione e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:

Modulo	Attività Pratica
Comunicazione nell'Ambiente Digitale	Pianificare la scrittura incentrata su SEO e web 2.0
	Sviluppare una strategia di contenuti basata su <i>storytelling</i> , <i>corporate blogging</i> o altre strategie di social media
	Gestire i social network in base ai criteri di reputazione online dell'azienda
	Estrarre informazioni utili da media come YouTube o social network, al fine di lo sviluppo di nuovi contenuti
Comunicazione scritta, televisiva e radiofonica e comunicazione radiofonica	Pianificare la documentazione e le fasi precedenti alla stesura vera e propria dei contenuti
	Migliorare i testi scritti attraverso l'uso di strumenti specifici per questo scopo
	Scrivere sceneggiature con linguaggio televisivo e narrazione
	Gestire la voce fuori campo e le tecniche di espressione per pezzi multimediali
	Produrre brani con tecniche specifiche di creatività televisiva
	Utilizzare copioni e linguaggio radiofonico in brani con voce fuori campo
Identità aziendale	Utilizzare le tecniche di improvvisazione della trasmissione radiofonica per creare brani multimediali
	Valorizzare l'immagine e l'identità aziendale attraverso i brani multimediali creati
	Seguire le linee guida aziendali in termini di responsabilità sociale e reputazione per creare brani multimediali in linea con la filosofia aziendale
	Gestire un piano di comunicazione strategico per affrontare le situazioni impreviste che possono presentarsi nel lavoro quotidiano
Fondamenti di graphic design	Creare pezzi pubblicitari multimediali con i principi metodologici del processo creativo
	Progettare le creatività di accompagnamento per i pezzi multimediali da produrre
	Utilizzare i principali programmi o strumenti di ritocco grafico e di modifica delle immagini
	Collaborare alla pianificazione di campagne creative
	Offrire supporto nella composizione di creatività, adattate a diversi formati digitali

05 Dove posso svolgere il Tirocinio?

Con TECH Università Tecnologica avrai l'opportunità di svolgere uno stage pratico all'avanguardia in un'azienda che vanta un'ampia gamma di risultati nell'implementazione della Comunicazione Multimediale. La scelta di questi centri è stata un processo approfondito in cui sono stati identificati i punti di forza di queste istituzioni e confermata la rilevanza del loro team di professionisti. In questo modo, iscrivendosi al corso, gli studenti avranno accesso a leader aziendali altamente formati e specializzati.



Sei più vicino a ottenere le competenze necessarie per condurre iniziative di comunicazione multimediale nel settore aziendale. Non perdere l'opportunità esclusiva di TECH"



Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Business School

V3rtice Comunicación

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: C. de la Alameda, 22, 28014 Madrid

Agenzia di Pubblicità e Comunicazione online e offline

Ambiti pratici di competenza:
Comunicazione Multimediale



Business School

Actitud de Comunicación

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: Calle del Buen Suceso, 32, 28008 Madrid

Agenzia di comunicazione fondata nel 2004 da professionisti con oltre tre decenni di esperienza

Ambiti pratici di competenza:
-Comunicazione Multimediale
-Ricerca sulla Comunicazione: Nuovi Temi, Media e Audience



Business School

Innercia

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: Fuencarral 45, Planta 3, Oficina 10, 28004 Madrid

Società di comunicazione e produzione culturale specializzata in musica

Ambiti pratici di competenza:
Comunicazione Multimediale



Business School

Tu destino viajar

Paese: Spagna
Città: Madrid

Indirizzo: Urbanización El Romeral, 22B, 28500 Madrid

Agenzia di viaggi specializzata in viaggi su misura

Ambiti pratici di competenza:
-Comunicazione Multimediale
-Gestione dei Social Network. Community Manager

06 Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni imprevedute che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di un rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUSO: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Comunicazione Multimediale** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Comunicazione Multimediale**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

Ore totali: **120 ore di pratica professionale**



tech
Tirocinio
Comunicazione Multimediale

Tirocinio Comunicazione Multimediale



tech