

Tirocinio

Gestione di Ricerca e Tecniche di Mercato



tech



tech

Tirocinio

Gestione di Ricerca
e Tecniche di Mercato

Indice

01

Introduzione

pag. 4

02

Perché svolgere questo
Tirocinio?

pag. 6

03

Obiettivi

pag. 8

04

Pianificazione del
programma

pag. 10

05

Dove posso svolgere il
Tirocinio?

pag. 12

06

Condizioni generali

pag. 16

07

Titolo

pag. 18

01 Introduzione

Nella maggior parte dei casi, il successo di un'impresa si basa sulla conoscenza esaustiva del mercato in cui si svolgere la propria attività. Conoscere le caratteristiche del pubblico di riferimento e del contesto può fare la differenza tra un progetto con grandi risultati e uno che non riesce a raggiungere nemmeno gli obiettivi minimi. Il profilo manageriale del professionista che padroneggia le tecniche di ricerca e di riconoscimento del mercato è diventato uno dei più ricercati da tutte le tipologie di aziende; pertanto TECH ha ritenuto necessario sviluppare questo programma eminentemente pratico, con il quale lo studente, all'interno di ambiente reale di lavoro, possa perfezionare le sue abilità e acquisire le competenze di leadership proprie di un esperto del settore.

“

Sviluppa tutto il tuo potenziale in 3 settimane in un ambiente aziendale insieme a grandi esperti di Ricerche di Mercato”





Una disciplina così importante per il successo dell'azienda deve essere studiata ogni giorno, per tenere sotto controllo nuove opportunità che possano contribuire al raggiungimento degli obiettivi. Le ricerche di mercato consentono di definire i percorsi da seguire per la propria attività senza sprecare tempo e risorse. Essere precisi ed efficaci è possibile grazie all'applicazione di metodi scientifici e misurabili che determinano risultati accurati, per prendere decisioni su nuovi progetti o sulla riconfigurazione di quelli esistenti.

TECH, sempre all'avanguardia nell'istruzione superiore, ha progettato questo innovativo spazio di apprendimento, in cui l'alunno potrà valutare i vantaggi di sviluppare la propria carriera come direttore di Ricerca e Tecniche di Mercato, un profilo molto richiesto nell'attuale panorama occupazionale.

Si tratta di un tirocinio che si svolge in 3 settimane, in cui lo studente entrerà a far parte di un'azienda di prestigio internazionale. Avrà l'opportunità di lavorare al fianco di professionisti del settore e partecipare attivamente ai diversi progetti che verranno sviluppati durante questo periodo. Potrà mettere in pratica le tecniche più all'avanguardia ed efficaci e potrà dimostrare le sue competenze completando 150 ore di pratica professionale.

02

Perché svolgere questo Tirocinio?

Le ricerche di mercato sono importanti sia prima che durante lo sviluppo di un progetto imprenditoriale, poiché conoscere approfonditamente i consumatori, i loro comportamenti e le loro abitudini d'uso, le nuove tendenze e le esigenze, consentirà di sviluppare prodotti che soddisfino tutti i desideri dei propri consumatori. Questo tirocinio progettato da TECH soddisfa l'esigenza di tutti i professionisti di estendere la propria professione nell'ambito della ricerca e delle applicazioni delle tecniche di mercato. È costituito da un piano di studio 100% pratico, affinché l'alunno possa svolgere in modo diretto diverse attività in un ambiente aziendale moderno. Per 3 settimane intensive, farà parte di un'equipe di lavoro multidisciplinare, in un'azienda nazionale o internazionale, dove imparerà a padroneggiare strumenti avanzati che lo faranno crescere professionalmente.



Questo esclusivo programma pratico ti consentirà di applicare le tecniche di ricerche di mercato in un contesto aziendale moderno, e di elaborare proposte in base all'esperienza acquisita"

1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili

Internet ha reso possibile raccogliere e analizzare dati in massa, rendendo più complessa l'indagine di mercato. Ma allo stesso tempo è diventata un'opportunità per stabilire linee guida più precise, grazie ai sistemi avanzati che ne sono emersi. Con questo Tirocinio lo studente sarà in grado di padroneggiare efficacemente ogni compito e di applicarlo efficientemente nel proprio ambito lavorativo.

2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti

La vasta equipe di professionisti che accompagna lo specialista per tutto il periodo pratico, costituisce una garanzia di apprendimento senza eguali. Con un tutor appositamente assegnatogli, lo studente sarà in grado di svolgere specifiche attività in un ambiente all'avanguardia, che gli consentirà di incorporare nella sua pratica quotidiana le procedure e le tecniche di ricerca di mercato più efficaci e moderne.

3. Entrare in ambienti aziendali di prim'ordine

TECH seleziona con cura tutti i centri disponibili per lo svolgimento dei Tirocini. Allo specialista sarà garantito l'accesso a un ambiente di lavoro moderno nell'ambito delle ricerche di mercato. Esperti del settore condivideranno con l'alunno le loro esperienze e saranno essenziali per il suo apprendimento.



4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio

Questo programma è stato creato con l'obiettivo di far mettere in pratica dall'alunno tutte le conoscenze apprese sin dal primo momento, affinché possa sfruttare al meglio le 3 settimane di tirocinio. Lo studente svolgerà delle attività proprie del suo profilo professionale e volte a migliorarlo, sotto la guida di un tutor.

5. Ampliare le frontiere della conoscenza

TECH offre la possibilità di svolgere il Tirocinio presso aziende all'avanguardia, sia nazionali che internazionali. Lo specialista potrà ampliare le proprie frontiere e aggiornarsi con i migliori professionisti che lavorano in aziende di prim'ordine e in diversi continenti. Un'opportunità unica che solo TECH può offrire.



Avrai l'opportunità di svolgere il tirocinio all'interno di un centro a tua scelta"

03

Obiettivi

Questo programma è stato progettato con l'obiettivo principale di offrire allo specialista le conoscenze più esaustive sul Management e le strategie imprenditoriali, grazie alle quali potrà realizzare un piano di Marketing di successo in base ai diversi processi e alle variabilità. Grazie a questo tirocinio, lo specialista, potrà implementare alla sue competenze la gestione dei clienti attraverso le ricerche di mercato nel contesto in cui si sviluppa la sua attività, conoscendo dettagliatamente le tecniche qualitative e quantitative più efficaci. Sarà inoltre in grado di padroneggiare le analisi e i parametri in internet, così come l'interpretazione dei risultati e le loro applicazioni in diversi progetti aziendali.



Obiettivi generali

- ♦ Acquisire le recenti tecniche, i postulati scientifici moderni e le applicazioni tecnologiche all'avanguardia nei processi di Ricerche di Mercato
- ♦ Aggiungere al lavoro quotidiano i metodi, gli approcci e le analisi metriche necessarie per verificare l'efficacia delle strategie utilizzare nel Marketing e nella comunicazione
- ♦ Conoscere l'approccio specifico e le casistiche comuni che si producono nell'ambito delle ricerche di mercato e le applicazioni avanzate della comunicazione
- ♦ Padroneggiare gli strumenti più efficaci utilizzati nell'ambito imprenditoriale moderno per stabilire le linee guida per le ricerche di mercato





Obiettivi specifici

- ◆ Definire le ultime tendenze nella gestione aziendale
- ◆ Costruire un piano di sviluppo e miglioramento delle competenze personali e manageriali
- ◆ Sviluppare strategie per prendere decisioni in un ambiente complesso e instabile
- ◆ Sviluppare un piano di Marketing per l'azienda
- ◆ Identificare i tipi di ricerca di mercato e sapere come applicare quello più adeguato per l'azienda
- ◆ Sviluppare le principali tecniche di ricerca di mercato
- ◆ Essere in grado di definire la tecnica di ricerca di mercato più adeguata per la propria azienda
- ◆ Conoscere e saper applicare i principali strumenti digitali per le analisi e le metriche di mercato
- ◆ Approfondire i principali strumenti quantitativi e qualitativi per questa ricerca
- ◆ Acquisire competenze di gestione e leadership
- ◆ Conoscere i diversi segmenti di mercato e analizzare quali sono quelli su cui l'azienda dovrebbe concentrarsi
- ◆ Saper identificare i concorrenti e creare strategie per differenziarsi
- ◆ Utilizzare le tecniche di Marketing per costruire una buona reputazione dell'azienda
- ◆ Essere in grado di gestire e condurre progetti di ricerca
- ◆ Saper svolgere il lavoro sul campo
- ◆ Analizzare i risultati ottenuti e giungere a conclusioni utili per l'azienda

04

Pianificazione del programma

Questo programma è stato progettato da TECH e la sua equipe di esperti con l'obiettivo di offrire all'alunno un'ulteriore opportunità per continuare a crescere professionalmente, ampliando allo stesso tempo le sue possibilità future. Si tratta di un tirocinio eminentemente pratico presso un'azienda di prestigio, che si svolge in 3 settimane per un totale di 120 ore, dal lunedì al venerdì, per 8 ore consecutive al giorno.

Questo Tirocinio propone attività finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie per la prestazione di attività relazionate con la gestione di Ricerca e Tecniche di Mercato, che sono orientate alla specializzazione per l'esercizio della professione, con un'elevata prestazione lavorativa.

Si tratta di un'opportunità unica e ineguagliabile per migliorare le proprie competenze e attitudini, grazie a un'equipe di esperti che supervisionerà gli studenti affinché possano acquisire le conoscenze più specifiche. Saranno così in grado di delineare il proprio profilo professionale e di assimilare le strategie di gestione più efficaci e innovative nella loro pratica, adattando le proprie qualità alle attuali esigenze del settore aziendale.

Il tirocinio prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso

che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la pratica della direzione tecnica e di ricerca dei mercati (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica del corso e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro dell'azienda stessa; le attività proposte sono le seguenti:



Specializzati in un'azienda che possa offrirti tutte le possibilità, grazie a un programma accademico innovativo e a un'equipe di esperti che ti aiuterà a crescere professionalmente"



Modulo	Attività Pratica
Management e strategia aziendale e imprenditoriale	Pianificare la strategia e la progettazione organizzativa di un ambiente di ricerca di mercato
	Applicare le strategie aziendali e tecnologiche per migliorare il flusso di lavoro in equipe
	Pianificare strategie di Digital Marketing e Inbound Marketing
	Sviluppare un piano di Marketing Mix che comprenda il prodotto, il prezzo, la distribuzione e la comunicazione
	Mettere in atto un piano di comunicazione pubblicitaria che includa il Marketing o gli elementi di Merchandising in modo promozionale
	Rafforzare il Branding aziendale attraverso le azioni mirate all'analisi del mercato
Gestione del mercato e dei clienti	Gestire un database di Marketing con informazioni di mercato e clienti
	Organizzare una ricerca di mercato esaustiva basata su obiettivi e fattori chiave
	Realizzare un piano di ricerca di mercato con obiettivi, scadenze e budget determinati
	Eseguire un Brainstorming e altre tecniche creative da valutare in termini di ricerca qualitativa
	Applicare le tecniche del NeuroMarketing alla pianificazione quotidiana
	Condurre indagini attraverso diversi mezzi di raccolta dati
Produzione della ricerca di mercato	Progettare questionari per la raccolta e la ricarica dei mercati du internet
	Realizzare delle, distinguendo tra probabilistiche e non probabilistiche
	Analizzare il copione e il tipo di intervista da utilizzare in base alla ricerca da svolgere
	Effettuare briefing con dati visualizzati che evidenzino gli obiettivi perseguiti
	Gestire i social media e le piattaforme Web 2.0 come elementi aggiuntivi del piano di studi e della ricerca di mercato
	Elaborare test dei prodotti e test di mercato con applicazione alla Ricerca Quantitativa
Analisi dei risultati delle ricerche di mercato	Gestire l'analisi digitale di Google Analytics, impostando l'account e creando report personalizzati
	Analizzare le principali metriche digitali per orientare gli obiettivi e misurare i KPI
	Analizzare i risultati di diversi studi con metodi bivariati e multivariati di dipendenza e interdipendenza
	Elaborare un report dei risultati in base alle ricerche realizzate
	Gestire studi di fattibilità in determinati mercati

05

Dove posso svolgere il Tirocinio?

TECH sottopone le candidature delle aziende a un esigente ed esaustivo controllo di qualità, che consente di stabilire se l'ente può garantire allo studente un'esperienza gratificante e soddisfacente dal punto di vista dello sviluppo professionale. Le aziende selezionate consentono allo studente di perfezionare le sue competenze attraverso la partecipazione attiva ai progetti che vengono sviluppati durante il periodo del tirocinio.

“

Ti servono poche settimane per raggiungere l'eccellenza, grazie a un lavoro attivo in una rinomata azienda al fianco di un'equipe di professionisti specializzati nella gestione di ricerca e tecniche di mercato”





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



Business School

Gaming Partners

Paese

Messico

Città

Città del Messico

Indirizzo: Poniente 75 Col. 16 de septiembre
Alcaldía Miguel Hidalgo

Azienda specializzata nel Gaming Marketing e sviluppo
di videogiochi

Ambiti pratici di competenza:

Gestione delle Risorse Umane
- Direzione Commerciale e Vendite



Business School

Coppel

Paese Città
Messico Sinaloa

Indirizzo: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos
Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Azienda specializzata in servizi finanziari e di consulenza

Ambiti pratici di competenza:

- MBA in Marketing Digitale
- Disegno grafico



Business School

Grupo Fórmula

Paese Città
Messico Città del Messico

Indirizzo: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Azienda leader in comunicazione multimediale e
generazione di contenuti

Ambiti pratici di competenza:

- Disegno grafico
- Gestione delle Risorse Umane





Business School

Web Esperto

Paese	Città
Argentina	Santa Fe

Indirizzo: Lamadrid 470 Nave 1 1° piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Impresa di gestione digitale e orientamento web

Ambiti pratici di competenza:

- Direzione Commerciale e Vendite
- MBA in Marketing Digitale



*Cogli questa opportunità per
circondarti di professionisti esperti
e nutrirti della loro metodologia
di lavoro"*

06

Condizioni generali

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa istituzione educativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità che possa insorgere durante la permanenza presso il centro di tirocinio.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali relative alla stipulazione del contratto di tirocinio del suddetto programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo, che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

5. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di un rapporto lavorativo.

6. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUSO: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

07 Titolo

Questo **Tirocinio in Gestione di Ricerca e Tecniche di Mercato** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Gestione di Ricerca e Tecniche di Mercato**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

N° Ore Ufficiali: **120 o. di pratica professionale**



tech

Tirocinio
Gestione di Ricerca
e Tecniche di Mercato

Tirocinio

Gestione di Ricerca e Tecniche di Mercato



tech