

# Tirocinio

## Comunicazione Pubblicitaria



tech



**tech**

Tirocinio

Comunicazione Pubblicitaria

# Indice

01

Introduzione

---

*pag. 4*

02

Perché svolgere questo  
Tirocinio?

---

*pag. 6*

03

Obiettivi

---

*pag. 8*

04

Pianificazione  
dell'insegnamento

---

*pag. 10*

05

Dove posso svolgere  
il Tirocinio?

---

*pag. 12*

06

Condizioni generali

---

*pag. 16*

07

Titolo

---

*pag. 18*

# 01 Introduzione

Grandi aziende come Pepsi, Coca-Cola o Nike si differenziano dalla concorrenza grazie a campagne pubblicitarie di grande impatto. Pertanto, il loro successo commerciale dipende in larga misura dalla realizzazione di tali campagne da parte dei migliori creativi pubblicitari del mondo. Raggiungere questo traguardo è senza dubbio l'obiettivo dei professionisti che desiderano avere successo nel settore della comunicazione pubblicitaria. Ecco perché TECH ha creato questo programma che offre un tirocinio pratico in una prestigiosa azienda pubblicitaria. In questo modo, durante 3 settimane intensive, il professionista potrà ampliare le proprie competenze in questo campo e raggiungere i propri obiettivi di leadership e gestione nel settore della comunicazione pubblicitaria.

“

*Partecipa ad un tirocinio intensivo di 3 settimane presso un centro prestigioso e aggiornati sulle ultime in l'area di la comunicazione per crescere professionalmente"*





Al giorno d'oggi, le aziende che non hanno una buona strategia di comunicazione difficilmente possono essere sostenute, soprattutto vista l'alta competitività del commercio elettronico. Per questo motivo le agenzie di comunicazione sono molto richieste e gli stessi reparti pubblicitari fanno parte di grandi aziende.

Pertanto, una buona strategia di comunicazione e pubblicità è senza dubbio uno strumento fondamentale per il successo aziendale. In questo scenario, il professionista che vuole aspirare a condurre campagne pubblicitarie d'impatto, o a pianificarle all'interno della propria organizzazione, deve essere a conoscenza degli ultimi sviluppi delle tecniche, dei media e dei metodi utilizzati dalle migliori agenzie. Per questo motivo è stato creato questo tirocinio, che offre agli specialisti uno stage di 3 settimane in un'azienda pubblicitaria leader nel proprio settore.

In questo modo, il professionista potrà testare i processi di lavoro in un ambiente eccellente e con specialisti di prim'ordine, che lo guideranno durante questo periodo affinché possa realizzare le sue aspirazioni di progressione in un campo in cui innovazione e creatività vanno di pari passo. Un'opportunità unica di crescita che solo TECH può offrire.

“

*Con TECH avrai un'esperienza distintiva,  
unica ed efficace nel settore pubblicitario"*

# 02

## Perché svolgere questo Tirocinio?

Nel campo della comunicazione pubblicitaria, è fondamentale che i professionisti sappiano come affrontare diversi scenari, in cui la creatività e la creazione di messaggi persuasivi sono fondamentali. Pertanto, dalla padronanza della teoria, è necessario passare all'azione diretta del tirocinio, dove uno specialista si sviluppa realmente. Ecco perché TECH ha creato questo Tirocinio pratico, offrendo un tirocinio pratico in una prestigiosa azienda pubblicitaria. Un ambiente ideale per sviluppare le competenze di professionisti che aspirano a posizioni di top management in un contesto altamente competitivo. In questo modo, durante 3 settimane intensive, il professionista sarà integrato in un team di lavoro che lo porterà a conoscere in prima persona i più recenti progressi tecnici e a capire come applicarli per creare pubblicità davvero efficaci. Un'opportunità unica che si allontana dai sistemi pedagogici tradizionali per avvicinare il professionista a un apprendimento avanzato, efficace e utile.



*TECH ti offre l'opportunità di fare un passo avanti nella tua carriera professionale di manager pubblicitario attraverso un tirocinio unico nel panorama accademico"*

### **1. Aggiornare le proprie conoscenze sulla base delle più recenti tecnologie disponibili**

I social network, l'intelligenza artificiale o la Realtà Virtuale sono solo alcune delle nuove tecnologie utilizzate nel campo della pubblicità per raggiungere il pubblico di riferimento. Per questo motivo, e con l'obiettivo di avvicinare lo specialista a questi strumenti digitali, TECH presenta questo Tirocinio, in cui il professionista potrà verificare in prima persona, quali sono i progressi più rilevanti in questo campo, dove le competenze creative e tecnologiche sono fondamentali.

### **2. Approfondire nuove competenze dall'esperienza dei migliori specialisti**

In questo tirocinio, il professionista avrà l'opportunità di trovarsi fianco a fianco con i migliori specialisti della comunicazione pubblicitaria, membri della prestigiosa azienda in cui si svolgerà lo stage. Durante 3 settimane intensive, sarà possibile sperimentare in prima persona i metodi, i processi e le tecniche utilizzate in un settore caratterizzato da una forte concorrenza. Tutto ciò verrà impartito da specialisti con una vasta esperienza in questo campo.

### **3. Entrare in ambienti di prim'ordine**

TECH effettua una rigorosa procedura di selezione di tutti i centri disponibili per il tirocinio. In questo modo, questa istituzione accademica cerca di garantire l'accesso ad un ambiente di prim'ordine, dove il professionista che segue questo programma sarà in grado di raggiungere in modo ottimale i propri obiettivi di progressione, in questo caso nel campo della comunicazione pubblicitaria.



#### **4. Mettere in pratica ciò che si è appreso fin dall'inizio**

Lontano dal tradizionale concetto teorico, questo programma immerge il professionista fin dal primo giorno in azioni pratiche, che saranno di grande utilità per le sue aspirazioni nel campo della comunicazione pubblicitaria. Così, con un tirocinio al 100%, lo specialista sarà in grado di sviluppare le proprie competenze nella creazione di campagne pubblicitarie o di contenuti mirati a diversi pubblici e clienti.

#### **5. Ampliare le frontiere della conoscenza**

Questo tirocinio offre al professionista l'opportunità di espandersi nel campo della comunicazione pubblicitaria. L'opportunità di trascorrere 3 settimane intensive in un'importante agenzia pubblicitaria permetterà di integrare le tecniche e i metodi utilizzati dai migliori. Un ambiente unico per progredire che solo TECH, la più grande università digitale del mondo, può facilitare.

“

*Avrai l'opportunità svolgere il tuo tirocinio all'interno di un centro di tua scelta”*

# 03 Obiettivi

Questo Tirocinio ha lo scopo di aiutare gli studenti ad affrontare le nuove sfide professionali, consentendo loro di acquisire le conoscenze necessarie per comunicare correttamente in tutti i settori, canali e reti, utilizzando i linguaggi appropriati per ogni stile di comunicazione. Al termine di questo programma, si sarà in grado di sviluppare un piano di creazione dell'identità aziendale e di scrivere testi pubblicitari di grande impatto.



## Obiettivi generali

---

- Padroneggiare le tendenze attuali dei mezzi di comunicazione utilizzati, soprattutto in campo digitale
- Incorporare nel lavoro quotidiano i metodi e le tecniche utilizzate in un reparto pubblicitario di alto livello
- Conoscere i programmi digitali utilizzati per la creazione di progetti, l'ideazione di creatività e il monitoraggio di campagne pubblicitarie





## Obiettivi specifici

---

- ♦ Acquisire le competenze necessarie per la pratica professionale della Comunicazione Pubblicitaria conoscendo tutti i fattori necessari per realizzarla con qualità e risolutezza
- ♦ Saper utilizzare le diverse piattaforme di comunicazione online
- ♦ Sviluppare un piano per la creazione dell'identità aziendale
- ♦ Creare una comunicazione nell'ambiente digitale
- ♦ Utilizzare meccanismi psicologici presenti nella comunicazione
- ♦ Utilizzare il linguaggio pubblicitario
- ♦ Applicare le Tecniche Creative di Comunicazione
- ♦ Comporre Testi Pubblicitari
- ♦ Gestire la parte Artistica in Contesti Pubblicitari
- ♦ Sviluppare un'identità aziendale per un'organizzazione
- ♦ Riconoscere i Flussi di Opinione Pubblica e la capacità di esercitare la propria influenza su di essi



*Questo programma ti aiuterà a costruire un senso di fiducia e sicurezza quando lavorerai come manager della comunicazione o copywriter"*

# 04

## Pianificazione dell'insegnamento

I professionisti della comunicazione che si iscrivono a questo programma potranno svolgere un tirocinio pratico di 3 settimane in un centro di riconosciuto prestigio. Durante questo periodo avranno un orario dal lunedì al venerdì con 8 ore consecutive al fianco di un professionista esperto. Puoi specializzarti in un ambiente reale e controllato per acquisire esperienza e sicurezza.

In questa proposta formativa completamente pratica, le attività sono finalizzate allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze necessarie alla creazione di un piano di comunicazione in ambiente digitale, nonché all'applicazione del linguaggio pubblicitario in funzione del target di riferimento, e sono orientate alla formazione specifica per l'esercizio dell'attività.

È senza dubbio un'opportunità per imparare nei reparti marketing e comunicazione di un'azienda prestigiosa. Acquisire familiarità con il lavoro quotidiano del lavoro di un team di redattori *della comunità* o di qualsiasi altro settore. È quindi la scelta perfetta per gli studenti che desiderano migliorare o acquisire nuove competenze in questo settore.

Il tirocinio sarà svolto con la partecipazione attiva dello studente che esegue le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare ad imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida dei docenti e degli altri partner formativi che facilitano il lavoro di gruppo e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali per la prassi pubblicitaria (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte di seguito costituiranno la base della parte pratica della formazione e la loro attuazione sarà soggetta alla disponibilità e al carico di lavoro del centro stesso; le attività proposte sono le seguenti:



*Specializzati grazie a un programma accademico innovativo e a professionisti che ti aiuteranno a crescere professionalmente"*



Modulo	Attività Pratica
Linguaggio pubblicitario	Contribuire alla scrittura creativa dei messaggi pubblicitari
	Collaborare alle diverse strategie di argomentazione pubblicitaria
	Fornire supporto al copywriting su media convenzionali e non convenzionali
	seguire compiti di scrittura nel web 2.0
Creatività pubblicitaria	Realizzare correzione di bozze, adattamento della creatività per un copywriting efficace
	Partecipazione alla stesura di testi e immagini
	Offrire supporto nella creazione di sceneggiature e <i>storyboard</i>
	Collaborare alla realizzazione di creatività grafiche pubblicitarie
Identità aziendale	Contribuire alla Pianificazione delle strategie d'immagine
	Implementare la Responsabilità Sociale d'Impresa nelle aziende
	Sviluppare diversi tipi di tecniche promozionali
	Collaborare al posizionamento delle aziende attraverso il proprio nome ed il loro logo
Social Network e Community Management	Collaborare alla creazione dell' Piano strategico per le reti sociali e social media plan
	Assistere nella creazione di un piano strategico di social media e di un social media plan Facebook, Twitter e LinkedIn
	Offrire supporto nella generazione di contenuti su YouTube
	Utilizzare diversi strumenti per la generazione di contenuti

# 05

## Dove posso svolgere il Tirocinio?

Nell'ottica di offrire un'istruzione di qualità alla portata della maggior parte delle persone, TECH ha deciso di ampliare i propri orizzonti accademici per offrire questa formazione in diversi centri. Un'opportunità unica che permette ai professionisti di continuare a crescere al fianco dei migliori Professionisti del settore in l'area di la comunicazione politica.



*TECH si impegna per la tua preparazione. Ecco perché ti offre un tirocinio di altissima qualità nelle più prestigiose agenzie di marketing internazionali"*





Lo studente potrà svolgere questo tirocinio presso i seguenti centri:



**Business school**

### Match Mode

Paese                                  Città  
Spagna                                Barcellona

Indirizzo: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

L'unica piattaforma specializzata nella moda  
per il reclutamento di freelance specializzati in questo  
settore

#### Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione nella Moda e nel Lusso
- Gestione di società di comunicazione



**Business school**

### Goose & Hopper

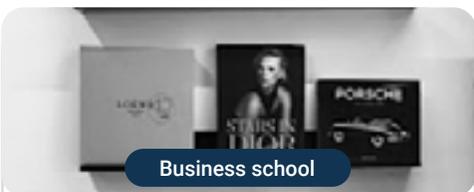
Paese                                  Città  
Spagna                                Valencia

Indirizzo: La Marina de Valencia, Muelle  
de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agenzia di pubblicità, design, tecnologia e creatività

#### Ambiti pratici di competenza:

- Gestione della Comunicazione e Reputazione Online
- MBA in Digital Marketing



Business school

### Nameless Agency

Paese                      Città  
Messico                      Città del Messico

Indirizzo: Tula 30 Colonia Condesa  
Cauahutémoc C.P. 06140

Specializzata in marketing digitale e relazioni  
pubbliche

**Ambiti pratici di competenza:**  
Comunicazione pubblicitaria  
- MBA in Digital Marketing



Business school

### Goose & Hopper

Paese                      Città  
Messico                      Michoacán de Ocampo

Indirizzo: Avenida Solidaridad Col. Nueva  
Chapultepec Morelia, Michoacan

Agenzia di pubblicità, design, tecnologia e creatività

**Ambiti pratici di competenza:**  
Gestione della Comunicazione e Reputazione Online  
- Modellazione 3D Organica



Business school

### Tribalo

Paese                      Città  
Messico                      Querétaro de Arteaga

Indirizzo: Ignacio Pérez Sur N°49  
El Carrizal Querétaro

Agenzia di pubblicità e marketing digitale

**Ambiti pratici di competenza:**  
- MBA in Digital Marketing  
Comunicazione pubblicitaria



Business school

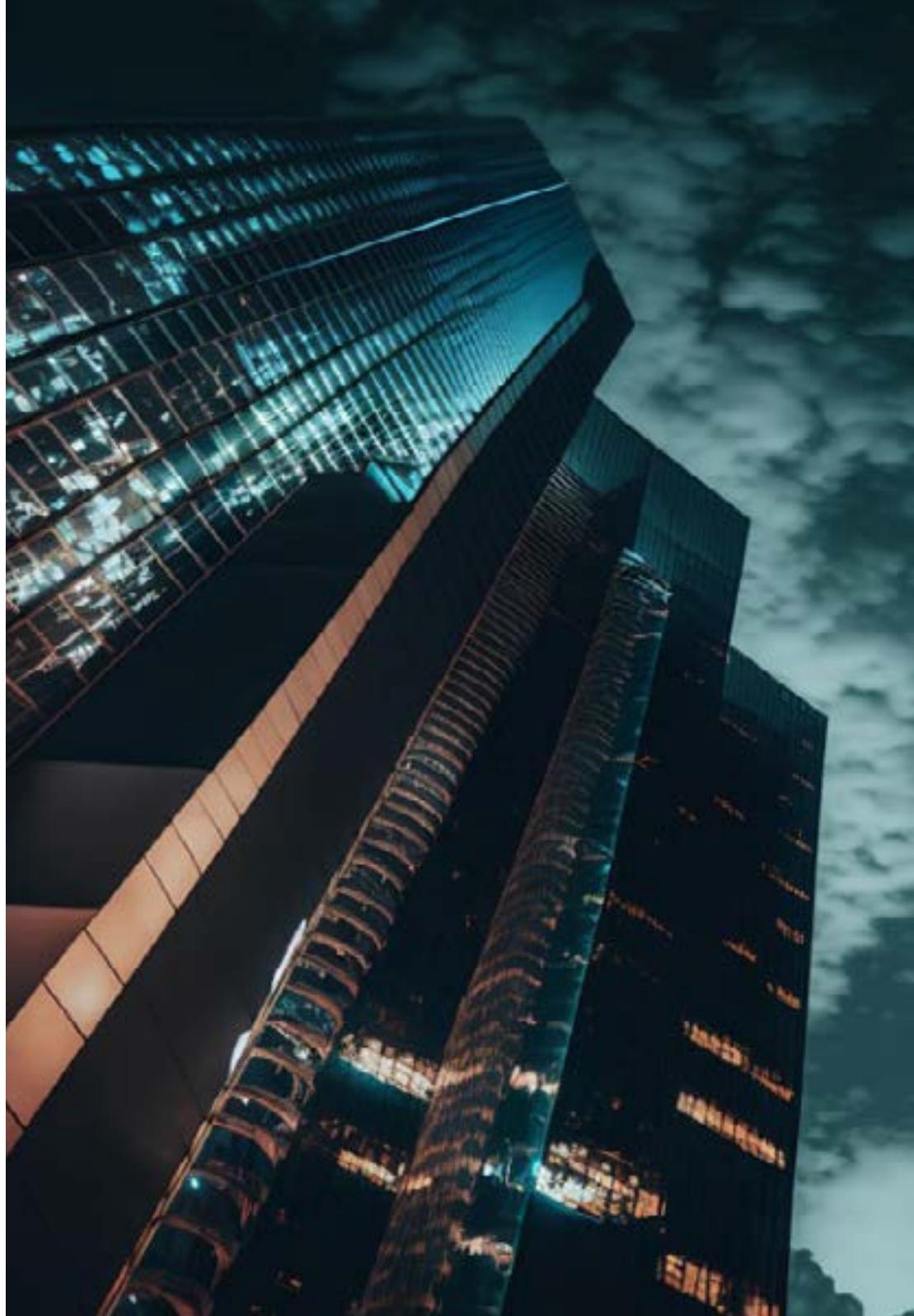
### Amperson

Paese                      Città  
Messico                      Città del Messico

Indirizzo: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte  
Poniente, Benito Juárez, 03023,  
Ciudad de México, México

Agenzia di Marketing e Comunicazione digitale

**Ambiti pratici di competenza:**  
Elaborazione grafica  
- MBA in Gestione di Pubblicità e  
Pubbliche Relazioni





Business school

### Piensamarketing

Paese                                      Città  
Argentina                                      Río Negro

Indirizzo: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agenzia di Marketing e Comunicazione sociale  
e digitale

**Ambiti pratici di competenza:**

- Creazione e Imprenditoria nelle Imprese Digitali
- MBA in Digital Marketing



Business school

### Amplifica

Paese                                      Città  
Argentina                                      Buenos Aires

Indirizzo: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agenzia SEO per la promozione della comunicazione e  
il posizionamento efficace

**Ambiti pratici di competenza:**

- Comunicazione pubblicitaria
- Elaborazione grafica

# 06

## Condizioni generali

### Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale di questa istituzione è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, questa entità formativa si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro di collocamento.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



## Condizioni Generali di Tirocinio

Le condizioni generali dell'accordo di tirocinio per il programma sono le seguenti:

**1. TUTORAGGIO:** durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, lo studente disporrà di un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che lo guiderà e lo supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà anche un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e aiutando a risolvere qualsiasi problema durante l'intero percorso. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

**2. DURATA:** il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 8 ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

**3. MANCATA PRESENTAZIONE:** in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/ certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, essi dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

**4. CERTIFICAZIONE:** lo studente che supererà il Tirocinio riceverà un certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

**5. RAPPORTO DI LAVORO:** il Tirocinio non costituisce alcun tipo di rapporto lavorativo.

**6. STUDI PRECEDENTI:** alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

**7. NON INCLUDE:** il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

# 07 Titolo

Questo **Tirocinio in Comunicazione Pubblicitaria** possiede il programma più completo e aggiornato del panorama professionale e accademico.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà, mediante lettera certificata con ricevuta di ritorno, il corrispondente Certificato di Tirocinio rilasciato da TECH.

Il certificato rilasciato da TECH riporterà la valutazione ottenuta nel test.

Titolo: **Tirocinio in Comunicazione Pubblicitaria**

Durata: **3 settimane**

Frequenza: **dal lunedì al venerdì, turni da 8 ore consecutive**

Ore totali: **120 o. di pratica professionale**



**tech**

Tirocinio  
Comunicazione Pubblicitaria

# Tirocinio

## Comunicazione Pubblicitaria



tech