

Esperto Universitario

Trasformazione Digitale Aziendale





Esperto Universitario Trasformazione Digitale Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: ingegneri, architetti e lauree in ingegneria che vogliono approfondire e aggiornare le loro conoscenze nella trasformazione digitale della loro azienda.

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-trasformazione-digitale-aziendale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

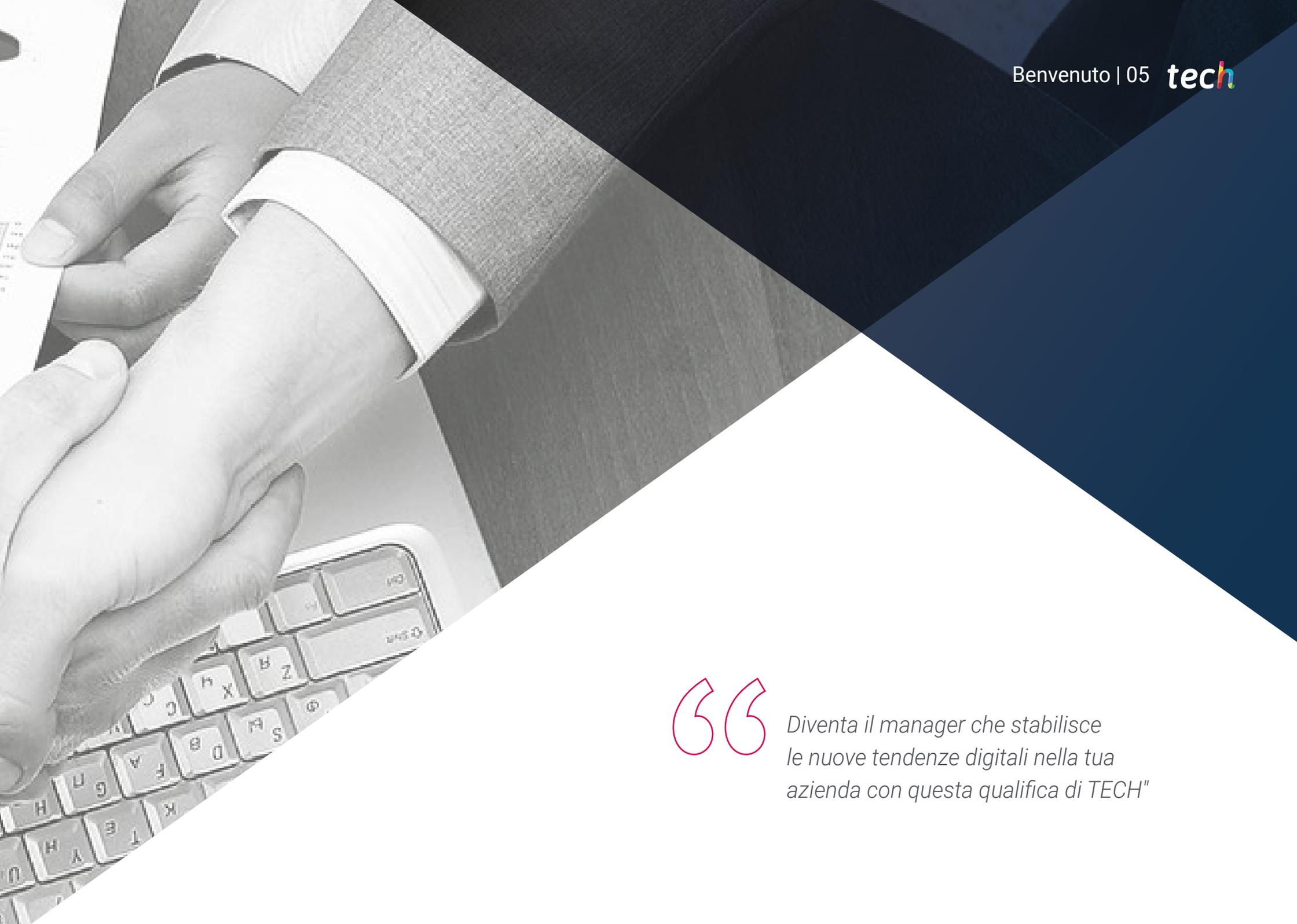
pag. 52

01 Benvenuto

Molte aziende hanno dovuto cambiare l'intera struttura aziendale a seguito dell'esplosione di Internet negli ultimi decenni. Con l'avvento di nuove tecnologie che aprono varie nicchie di mercato emergenti, è nata una forte concorrenza per occupare spazi informatici in cui realizzare profitti. Qui diventa fondamentale la figura dell'esperto in trasformazione digitale del business, per il quale TECH ha sviluppato una qualifica completa di tutte le chiavi tecnologiche necessarie per avere successo nei nuovi trend digitali. Con tutte queste conoscenze, lo studente troverà maggiori opportunità di migliorare significativamente nel suo campo di lavoro.



Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale.
TECH Università Tecnologica



“

*Diventa il manager che stabilisce
le nuove tendenze digitali nella tua
azienda con questa qualifica di TECH”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.





“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.





“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Il programma è progettato per rafforzare le competenze digitali degli studenti nel campo della trasformazione tecnologica d'avanguardia, al fine di sviluppare nuove competenze e abilità di alto valore nel loro campo di lavoro. Lo studente potrà candidarsi a posizioni migliori e a posizioni dirigenziali grazie alle conoscenze acquisite durante la preparazione.



“

Questa sarà un'opportunità senza precedenti per rilanciare la tua carriera verso la trasformazione digitale aziendale. Cosa aspetti? Iscriviti ora”

**TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavorando insieme a loro per raggiungerli.**

L'Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale prepara lo studente a:

01

Decifrare il funzionamento di Internet a partire dalla sua evoluzione e dal suo impatto sulla società

02

Comprendere l'impatto dell'interattività nella comunicazione che dà origine al Web 2.0 e come le aziende devono competere negli ambienti digitali

03

Padroneggiare i principali modelli di business digitali





04

Applicare le caratteristiche dell'economia digitale al modo in cui le aziende affrontano il loro business

05

Capire come diversi modelli di business possono essere combinati per ottenere un vantaggio competitivo

06

Analizzare lo stato attuale dell'azienda e iniziare la strada della trasformazione digitale

07

Approfondire la trasformazione digitale concentrandosi sulle persone

08

Identificare come la trasformazione digitale influisce sul cliente

09

Utilizzare le principali tendenze che avranno un impatto sul modo in cui le aziende di successo operano nel prossimo futuro





10

Controllare l'impatto della gestione delle informazioni e dei dati in un ambiente digitale

11

Comprendere l'importanza dell'Internet delle Cose (IoT) nell'ecosistema digitale

12

Comprendere i vincoli e i rischi legati alla privacy e alla gestione dei dati che si presentano in questi ambienti

05

Struttura e contenuti

Questo programma è stato scritto da un gruppo di esperti di trasformazione digitale del business, per cui lo studente accede a materiale didattico di altissima qualità, con l'avallo della vasta esperienza dei suoi autori nel settore. I contenuti teorici sono supportati da materiale audiovisivo, che rende il carico didattico più leggero e piacevole per gli studenti stessi.



“

Questo programma sarà decisivo quando si tratterà di candidarsi a posizioni tecnologiche superiori”

Piano di studi

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale è progettato per promuovere lo sviluppo delle competenze necessarie nel settore digitale e aziendale, con particolare attenzione alle nuove opportunità di business.

Durante le 450 ore del corso di qualifica, gli studenti studieranno casi reali in cui vedranno applicate tutte le conoscenze impartite, per cui si tratta di una preparazione eminentemente pratica.

Un programma di studi che mira al miglioramento professionale dei suoi studenti attraverso l'eccellenza accademica, con materiale didattico di prima qualità e le metodologie di apprendimento più all'avanguardia per garantire l'acquisizione di tutte le conoscenze e competenze insegnate.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

- Modulo 1.** Impatto digitale sul business: nuovi modelli di business digitali
- Modulo 2.** Trasformazione digitale dell'impresa: aree interessate dalla trasformazione
- Modulo 3.** Nuove tendenze nella trasformazione digitale e il loro impatto sul business



Dove, quando e come si comunica

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare la
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Impatto digitale sul business: nuovi modelli di business digitali

1.1. Internet e il suo impatto sulla società

- 1.1.1. Lo sviluppo di internet e il suo impatto sociale
- 1.1.2. Inizio Web 1.0
- 1.1.3. Connettività
- 1.1.4. Nuove tendenze future

1.2. Internet come mezzo di comunicazione: cambiamenti sociali ed economici

- 1.2.1. I mezzi di comunicazione
- 1.2.2. Contributo di Internet come mezzo di comunicazione
- 1.2.3. Svantaggi

1.3. Web 2.0: un cambiamento di paradigma

- 1.3.1. Internet 2.0
- 1.3.2. Il manifesto ClueTrain
- 1.3.3. Il nuovo paradigma di comunicazione e il nuovo consumatore
- 1.3.4. Mobile

1.4. Modelli di business

- 1.4.1. Modello di business
- 1.4.2. Generazione di entrate
- 1.4.3. Pubblico di riferimento
- 1.4.4. Competenze
- 1.4.5. La proposta di valore

1.5. Competere nell'economia digitale

- 1.5.1. Novità nell'economia digitale
- 1.5.2. Incremento della concorrenza
- 1.5.3. Innovazioni e il loro impatto

1.6. Modelli di business dell'economia digitale I: pubblicità

- 1.6.1. Modelli di business basati sui contenuti
- 1.6.2. Pubblicità
- 1.6.3. Affiliazione

1.7. Modelli di business dell'economia digitale II: transazione

- 1.7.1. Negozi online
- 1.7.2. Marketplaces
- 1.7.3. Abbonamento
- 1.7.4. Sharing economy
- 1.7.5. Freemium

1.8. Modelli di business dell'economia digitale III: prodotti e servizi

- 1.8.1. Prodotti
- 1.8.2. Servizi
- 1.8.3. Informazioni
- 1.8.4. Comunità

1.9. Concorrenza basata su nuovi modelli di business

- 1.9.1. Contributo di valore rispetto alle entrate
- 1.9.2. Sviluppo di modelli di entrate
- 1.9.3. Competere nel nuovo ambiente digitale

1.10. Sviluppo di progetti nell'economia digitale

- 1.10.1. Valutazione delle aziende
- 1.10.2. Priorità
- 1.10.3. Politica di approvvigionamento
- 1.10.4. Finanziamento

Modulo 2. Trasformazione digitale dell'impresa: aree interessate dalla trasformazione

2.1. Trasformazione digitale

- 2.1.1. La nuova rivoluzione industriale
- 2.1.2. Crescere in un ambiente digitale
- 2.1.3. Cultura aziendale in un ambiente digitale
- 2.1.4. Aziende native digitali

2.2. Cultura organizzativa e leadership

- 2.2.1. Analisi iniziale, identificando il grado di maturità dell'organizzazione in termini di leadership e digitalizzazione
- 2.2.2. Definizione di obiettivi strategici per la trasformazione digitale
- 2.2.3. Elaborazione di un piano strategico, identificando iniziative e necessità. Dare priorità a quelli importanti considerati negli obiettivi strategici
- 2.2.4. Leadership nella trasformazione digitale
- 2.2.5. Misurazione e monitoraggio degli obiettivi strategici

2.3. Dipartimento IT

- 2.3.1. Nuovi ruoli nell'organizzazione
- 2.3.2. Strumenti per l'uso in IT
- 2.3.3. Leadership IT della trasformazione digitale

2.4. Digitalizzazione del cliente

- 2.4.1. Punti che influenzano la fiducia del cliente
- 2.4.2. Orientamento al cliente, una strategia chiave
- 2.4.3. Comprendere il comportamento dei clienti
- 2.4.4. Uso dei dati per conoscere il cliente
- 2.4.5. Reputazione aziendale, soddisfazione del cliente, efficienza

2.5. Dalle risorse umane alla gestione delle persone

- 2.5.1. Cambiamenti dal punto di vista delle risorse umane
- 2.5.2. Nuove competenze digitali per la nuova forza lavoro
- 2.5.3. Esperti digitali vs. talenti digitali
- 2.5.4. Strumenti di selezione dei talenti
- 2.5.5. Processo decisionale basato sui dati

2.6. Marketing e vendite

- 2.6.1. Dall'interrompere la conversazione all'essere parte di essa con contenuti rilevanti
- 2.6.2. Trasmettere emozioni dai nostri beni digitali in modo coinvolgente
- 2.6.3. Integrare Commercio + Mobile + Sociale + AI per ottenere un impatto per accelerare l'acquisto
- 2.6.4. Iper-localizzazione: il locale è globale, rompendo i paradigmi del commercio
- 2.6.5. Social Intelligence: da Big Data a Small Data per prevedere il comportamento

2.7. Ufficio acquisti

- 2.7.1. Rivalutazione dell'ufficio acquisti
- 2.7.2. Nuove funzionalità e ruoli
- 2.7.3. Ottimizzazione più efficace della catena di approvvigionamento
- 2.7.4. Competenze e capacità del personale addetto agli acquisti

2.8. Industria 4.0

- 2.8.1. Internet mobile e la comunicazione M2M sono la base dell'IoT
- 2.8.2. L'analisi dei Big Data permetterà di identificare modelli e interdipendenze, trovare inefficienze e persino prevedere eventi futuri
- 2.8.3. Applicazioni e infrastrutture offerte nel cloud

2.9. Dipartimento finanziario

- 2.9.1. Data Analytics: Analisi automatizzata dei dati
- 2.9.2. Analisi reale dei processi ed eventi basati sui fatti
- 2.9.3. Intelligenza artificiale per lo sviluppo di nuovi modelli finanziari
- 2.9.4. Automazione dei processi più ripetitivi
- 2.9.5. Controllo delle operazioni tramite Blockchain

2.10. Dipartimento di logistica

- 2.10.1. Esperienza del cliente
- 2.10.2. Nuovi profili digitali per la logistica
- 2.10.3. Leadership
- 2.10.4. Piattaforme digitali

Modulo 3. Nuove tendenze nella trasformazione digitale e il loro impatto sul business

3.1. Evoluzione di Internet

- 3.1.1. L'evoluzione dell'ecosistema digitale
- 3.1.2. Nuove tendenze digitali
- 3.1.3. Il nuovo cliente e il futuro cliente

3.2. E-commerce 2.0: tendenze

- 3.2.1. Da 1.0 a 2.0
- 3.2.2. La vendita emozionale
- 3.2.3. Sharing economy
- 3.2.4. Nuove tendenze di vendita online

3.3. CRO e Growth Hacking

- 3.3.1. L'importanza della conversione
- 3.3.2. CRO
- 3.3.3. Growth hacking

3.4. Big Data e scienza dei dati

- 3.4.1. L'importanza dei dati
- 3.4.2. Big Data
- 3.4.3. Il ruolo del Data Scientist

3.5. Internet of Things (IoT)

- 3.5.1. Analisi IoT
- 3.5.2. Impatto nell'impresa
- 3.5.3. I wearables
- 3.5.4. La casa connessa

3.6. Industria 4.0

- 3.6.1. Nuove tendenze
- 3.6.2. I makers
- 3.6.3. Nuova produzione industriale e robotizzazione

3.7. Tendenze del marketing digitale

- 3.7.1. Programma
- 3.7.2. Video
- 3.7.3. Contenuto: pubblicità nativa

3.8. Internet 3.0: Web semantica

- 3.8.1. Dove si sta evolvendo la rete
- 3.8.2. I robot assistenti: Alexa, Siri e Google Assistant
- 3.8.3. Web semantica

3.9. Il futuro delle relazioni: la sfida della privacy

- 3.9.1. La sfida della privacy
- 3.9.2. Regolamento sulla protezione dei dati
- 3.9.3. La privacy del consumatore

3.10. Nuovi orizzonti tecnologici

- 3.10.1. Nuove tendenze
- 3.10.2. La blockchain
- 3.10.3. Sviluppi futuri e nuove sfide
- 3.10.4. Tecnologie in arrivo



Iscriviti oggi e inizia a fare la differenza nel settore della trasformazione digitale aziendale"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale è un programma rivolto a professionisti del business e della tecnologia con l'aspirazione di aggiornare le proprie conoscenze e scoprire nuovi modi per avanzare nella propria carriera, fornendo soluzioni all'avanguardia per l'emergere di aziende digitali emergenti.





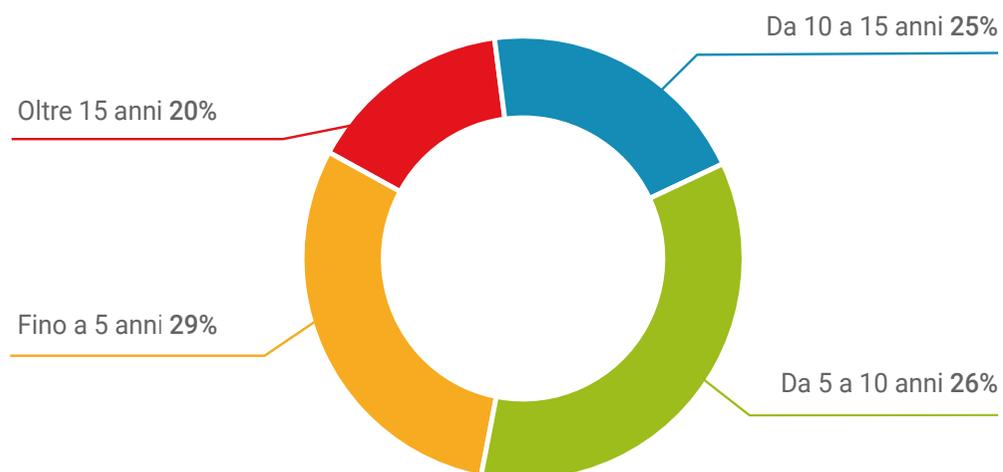
“

Non perdere l'opportunità di ottenere un significativo miglioramento del lavoro e iscriviti subito a questo Esperto Universitario"

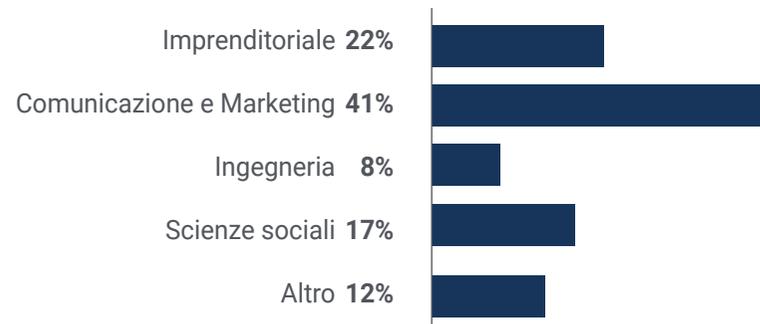
Età media

Da **35** e **45** anni

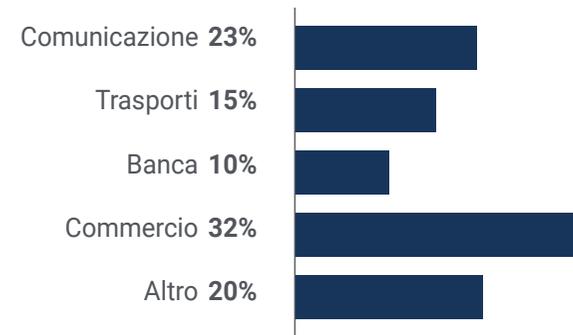
Anni di esperienza



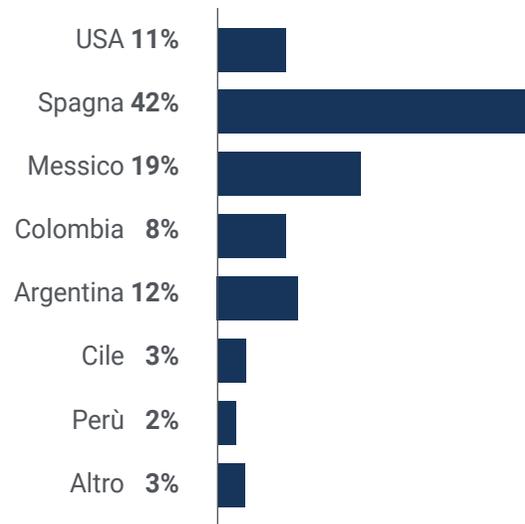
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Manuel Ortega

Direzione di un'azienda digitale

"Questa è la migliore preparazione sulla trasformazione digitale che potessi fare. La metodologia multimediale e il gran numero di casi di studio mi hanno permesso di acquisire rapidamente le conoscenze. Inoltre, ho potuto mettere in pratica tutto ciò che ho imparato nel mio lavoro quotidiano"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in consulenza fiscale, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, e rendendolo, così, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.





“

Ti offriamo il miglior personale docente per aiutarti a specializzarti in un campo ad alta richiesta”

Direzione



Dott. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingegnere di sistemi informativi con specializzazione in ingegneria del software della U.S.A.L. di Buenos Aires, Argentina
- ♦ Ha iniziato la sua esperienza professionale concentrandosi su diversi mercati in Latam ed Europa come ingegnere del software per Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ♦ Creatore di un'azienda tecnologica per la trasformazione digitale del settore assicurativo in Argentina, della logistica in Messico e del settore immobiliare in Colombia, che vende a un gruppo imprenditoriale assicurativo
- ♦ Attualmente è IT Manager di Assist-365



Dott. Nieto-Sandoval González-Nicolá, David

- ♦ Ingegnere tecnico industriale presso l'E.U.P. di Malaga.
- ♦ Ingegnere industriale dell'E.T.S.I.I. di Ciudad Real
- ♦ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ♦ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ♦ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iper-etichettatura
- ♦ Editore di contenuti di preparazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ♦ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica

Personale docente

Dott.ssa Garbarino, Lucía

- Designer di prodotti incentrati sull'utente
- Più di 9 anni di esperienza di lavoro in startup ad alto impatto nel settore digitale come Rappi e Eventbrite
- Appassionata nella creazione di prodotti che offrono un'esperienza utente sorprendente
- Fondatrice della Argentinian User experience community
- Co-organizzatrice di Mind the Product

Dott.ssa Santiago, Claudia

- Laureata in Affari Internazionali e Finanza presso l'Università Autonoma dei Caraibi
- Master in Marketing e Comunicazione Pubblicitaria dell'USAL
- Eccezionale esperienza nell'area commerciale con enfasi sul settore dell'educazione nelle categorie di università, agenzie, centri tecnologici, scuole e gestione aziendale a livello nazionale ed estero, occupando posizioni manageriali ed esecutive in aziende in forte crescita, con un profilo orientato alla leadership e all'appartenenza

Dott.ssa Crespo Garcia, Laura

- Comunicatore sociale e giornalista
- Master in Comunicazione Audiovisiva
- Corsi nell'area del Digital Marketing e Community Management
- Sviluppo nell'area del Community Manager e del Digital Marketing
- Pubbliche relazioni presso Gente Estratégica, Barranquilla, Colombia
- Stampa audiovisiva presso la multinazionale dei media Zoomintv
- Assistente alla produzione audiovisiva e alla comunicazione, presso la Segreteria del Governo della Città di Buenos Aires.
- Produttrice audiovisiva ai Giochi Olimpici Giovanili di Buenos Aires, Argentina
- Digital Marketing, Advertising e Community Manager presso Multiled, un'azienda stabilita nell'area della pubblicità e della gestione dei media, dei media sportivi e dei grandi eventi in Argentina

Dott. Cotes, Jaime

- Ingegnere elettrico
- Specialista in Reti Informatiche e Master in Amministrazione d'Impresa, Università del Norte
- Master Internazionale in Marketing e Digital Business, IEMD, Spagna, modalità online
- Candidato al Master in Marketing e Trasformazione Digitale
- Master in gestione e leadership di team digitali
- Certificato in Digital Coach, Scuola europea di business di Barcelona S.L.
- Laureato in preparazione di tutoraggio virtuale e Laurea in insegnamento universitario, Università del Norte
- Laureato presso la Scuola di Formazione per Consulenti dell'Università del Rosario - Università del Norte
- Consulente internazionale certificato da BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- Candidato all'Accademia dei Consulenti Digitali

Dott. García Rodrigo, Javier

- Direttore dell'ufficio di gestione dei progetti di R&S e innovazione di Telefónica. Attualmente
- Master in ingegneria elettrica e informatica presso l'Università Politecnica di Madrid (Spagna)
- Doppio master in gestione dell'innovazione aziendale presso l'Università di Barcellona (Spagna) e la EAE Business School (Spagna)
- Membro del gruppo di connettività wireless di Telefónica, dove ha lavorato a diversi progetti con la pubblica amministrazione spagnola guidando la transizione tra le reti 3G e 4G. 2009
- Membro di Telefónica Research, dove ha guidato la strategia del portafoglio progetti per lo sviluppo di progetti di innovazione europei. 2011

09

Impatto sulla tua carriera

L'obiettivo finale dello studio di una qualifica con queste caratteristiche dovrebbe essere quello di ottenere miglioramenti sia professionali che personali, ed è per questo che TECH non solo si sforza di offrire un insegnamento di successo ai suoi studenti, ma fornisce anche tutte le opzioni possibili in modo che lo studente possa adattare il materiale didattico al proprio ritmo e ai propri obblighi.



“

Vedrai cambiamenti positivi nella tua metodologia di lavoro quotidiana anche prima di aver terminato la qualifica, che ti aiuteranno in modo significativo a migliorare le tue prestazioni nei progetti tecnologici professionali"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta.

L'Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare ogni tipo di sfida aziendale, tenendo conto delle ultime tendenze del mercato in materia di trasformazione digitale del business.

Creare un cambiamento positivo

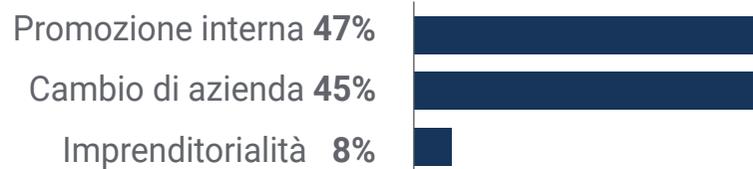
Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, l'Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale ti aiuterà a realizzarlo.

Non perdere l'opportunità di prepararti con noi e di raggiungere i miglioramenti che stavi cercando.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale migliora in modo sostanziale le competenze professionali dei suoi studenti, in modo che le aziende ne traggano vantaggio in quanto il loro personale sarà più qualificato per affrontare tutti i tipi di problemi legati alle nuove tecnologie.





“

Sarai il vettore del cambiamento digitale per le aziende che decideranno di assumerti, e sarai in grado di occuparti senza problemi di progetti tecnologici di grande scala"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Trasformazione Digitale Aziendale**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Trasformazione Digitale Aziendale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Trasformazione Digitale Aziendale

