

Esperto Universitario Transmedia Storytelling





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Transmedia Storytelling

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-transmedia-storytelling

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01

Benvenuto

Le grandi aziende di comunicazione e pubblicità hanno capito le attuali esigenze dei consumatori e, per questo, si sono decise a creare campagne più spettacolari e che attirino la loro attenzione. Per fare questo, stanno scommettendo sempre più sull'uso del *Transmedia Storytelling*, creando storie che vanno oltre un semplice prodotto per abbracciare tutti i valori del marchio. In questo contesto, è importante il coinvolgimento dei professionisti del business, che devono guidare questo processo di creazione affinché, realmente, soddisfi le aspettative dell'azienda e, naturalmente, del suo pubblico. Grazie a questo programma TECH Università Tecnologica, lo studente acquisirà una conoscenza specialistica che gli consentirà di intraprendere la propria attività di comunicazione e pubblicità o di gestire le aziende di maggior successo. Inoltre, godrà di contenuti di alto livello con le 10 *Master classes* insegnate da un Esperto Internazionale in Arti dello Spettacolo e Media di Comunicazione.



Esperto Universitario in Transmedia Storytelling
TECH Università Tecnologica



“

Specializzati in Transmedia Storytelling per il design delle tue campagne pubblicitarie grazie alle 10 Master class fornite dal Direttore Ospite Internazionale”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.





“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.





“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Essere in grado di applicare le strategie di *Transmedia Storytelling* nello sviluppo di una campagna pubblicitaria è l'obiettivo principale di questo Esperto Universitario di TECH Università Tecnologica. In questo modo, lo studente, al termine del programma, avrà la capacità di creare una storia interessante, che catturerà l'attenzione del pubblico e rafforzerà la sua immagine di marchio. E tutto questo, coinvolgendo il pubblico per ottenere un risultato più adatto alle sue esigenze.



“

Grazie a questo Esperto Universitario sarai in grado di costruire un racconto transmediale che raggiunga il tuo pubblico target e lo attiri verso il tuo brand"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in *Transmedia Storytelling* prepara lo studente a:

01

Gestire e conoscere concettualmente l'ambito del *Transmedia Storytelling* e comprenderne la rilevanza in diversi ambiti professionali (pubblicità, marketing, giornalismo, spettacolo)

02

Acquisire i fondamenti della creazione transmediale, dalla narrazione alla produzione, la dinamizzazione nelle comunità sociali e la monetizzazione economica

03

Approfondire lo *Transmedia Storytelling* come disciplina, evidenziando la sua importanza in diversi settori professionali





04

Padroneggiare la costruzione della narrazione transmediale e le sue differenze rispetto alla narrazione tradizionale

05

Approfondire, con l'aiuto di esempi pratici, il modo in cui ottenere il coinvolgimento del pubblico in un progetto transmediale

06

Approfondire la metodologia pratica nella costruzione di contenuti transmediali, coprendo dalla fase di ricerca e documentazione, fino a piattaforme e meccaniche partecipative

05

Struttura e contenuti

Le nuove tecnologie hanno permesso agli utenti di rimanere informati su tutto ciò che desiderano dai propri dispositivi mobili. L'immediatezza è il segno distintivo di una società sempre più informata e alla ricerca di esperienze uniche ogni volta che accedono a contenuti multimediali. In questo senso, l'applicazione del *Transmedia Storytelling* ha permesso di ottenere un maggiore impatto di questioni come la pubblicità, tanto necessaria in ambito aziendale e, per questo TECH Università Tecnologica propone la realizzazione di questo programma per i professionisti del business che cercano di dare una svolta radicale alle loro carriere scommettendo sul settore della comunicazione e della pubblicità.



“

Utilizza diversi supporti per pubblicare i tuoi messaggi e creare un'esperienza utente più soddisfacente"

Piano di studi

La pubblicità è un'area imprescindibile nel mondo degli affari. Ogni azienda che desidera farsi conoscere sul mercato deve farne uso, sulle sue diverse piattaforme, per raggiungere un pubblico più esigente e informato. Ecco perché sempre più agenzie puntano su determinate tecniche di Marketing per ottenere l'impatto di cui hanno bisogno nelle loro campagne.

Oggi, grandi marchi come Coca Cola o Adidas scommettono sul *Transmedia Storytelling* per offrire all'utente un'esperienza più reale e soddisfacente delle loro campagne pubblicitarie. Una tecnica con grande risonanza nel cinema e nella televisione che si addentra sempre più nel settore pubblicitario. In questo modo, gli utenti possono informarsi sullo stesso prodotto attraverso diverse storie su diverse piattaforme, riuscendo a catturare la loro attenzione e producendo un senso di bisogno.

Con questo programma, TECH Università Tecnologica offre agli studenti una conoscenza approfondita di questioni rilevanti in questo campo, come la transmedialità, i contenuti *Crossmedia*, le narrazioni specifiche o la produzione di tali contenuti. Così, grazie al suo formato 100% online, lo studente sarà in grado di entrare in un settore in piena espansione, che richiede professionisti con elevate qualifiche in materia.

Questo Esperto Universitario si sviluppa in 6 mesi ed è diviso in 3 moduli:

Modulo 1

Concetti: *Transmedia Storytelling e Crossmedia*

Modulo 2

Narrativa transmediale

Modulo 3

Produzione di contenuti transmediali



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Transmedia Storytelling in modalità 100% online. Nell'arco dei 6 mesi, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il proprio tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Concetti: *Transmedia Storytelling* e *Crossmedia*

1.1. Cronologia della nozione di transmedia

- 1.1.1. I transmedia nel contesto della produzione culturale contemporanea
- 1.1.2. Cosa si intende con il termine "transmedia"?
- 1.1.3. Elementi chiave che costituiscono una nozione generale di transmedia

1.2. Transmedia e affini: Multiplatforme, *Crossmedia*, narrative digitali, multimodalità, transmedia *Literacies*, *Worldbuilding*, franchising, *data Storytelling*, uso di piattaforme

- 1.2.1. Economia dell'attenzione
- 1.2.2. Transmedia e affini
- 1.2.3. Multimodalità, *crossmedia* e transmedia

1.3. Ambiti di applicazione e potenzialità del transmedia

- 1.3.1. I transmedia nelle industrie culturali
- 1.3.2. Transmedia e organizzazioni
- 1.3.3. Transmedia nella scienza e nell'educazione

1.4. Pratiche di consumo e cultura transmediale

- 1.4.1. Consumi culturali e vita quotidiana
- 1.4.2. Piattaforme
- 1.4.3. Contenuto generato dagli utenti

1.5. Tecnologia/e

- 1.5.1. Transmedia, nuovi media e tecnologia: i primi tempi
- 1.5.2. Dati
- 1.5.3. Il fattore tecnologico nei progetti transmediali

1.6. Transmedia, tra esperienze digitali e dal vivo

- 1.6.1. Il valore delle esperienze dal vivo
- 1.6.2. Cosa si intende per esperienza?
- 1.6.3. Esempi di esperienze reali

1.7. Transmedia e gioco: progettare esperienze ludiche

- 1.7.1. L'insieme e le parti: questioni da considerare quando si definiscono i singoli elementi di un'esperienza transmediale
- 1.7.2. Il fattore ludico
- 1.7.3. Alcuni esempi

1.8. Aspetti critici dei transmedia

- 1.8.1. Cosa può diventare "transmediale"?
- 1.8.2. Discussione
- 1.8.3. Uno sguardo critico: Quali sfide e problemi dobbiamo affrontare?

1.9. Transmedia interdisciplinare: ruoli, profili, squadre

- 1.9.1. Lavoro di gruppo
- 1.9.2. Competenze transmediali
- 1.9.3. Ruoli

Modulo 2. Narrativa transmediale			
<p>2.1. Le narrazioni transmediali secondo Henry Jenkins</p> <p>2.1.1. Henry Jenkins, cultura transmediale e convergenza</p> <p>2.1.2. Legami tra cultura partecipativa, transmedialità e fan studies</p> <p>2.1.3. I "sette principi" delle narrazioni transmediali</p>	<p>2.2. Recensioni e punti di vista alternativi sulle narrazioni transmediali</p> <p>2.2.1. Prospettive teoriche</p> <p>2.2.2. Prospettive di pratica professionale</p> <p>2.2.3. Punti di vista specifici</p>	<p>2.3. Storie, narrativa, <i>storytelling</i></p> <p>2.3.1. Storie, narrativa e <i>storytelling</i></p> <p>2.3.2. La narrazione come struttura e pratica</p> <p>2.3.3. Intertestualità</p>	<p>2.4. Narrazione "classica", non lineare e transmediale</p> <p>2.4.1. L'esperienza narrativa</p> <p>2.4.2. Struttura narrativa in tre atti</p> <p>2.4.3. Le idee e gli spostamenti del "Viaggio dell'Eroe"</p>
<p>2.5. Narrazione interattiva: strutture narrative lineari e non</p> <p>2.5.1. Interattività</p> <p>2.5.2. Agenzia</p> <p>2.5.3. Diverse strutture narrative non lineari</p>	<p>2.6. <i>Storytelling</i> digitale</p> <p>2.6.1. La narrativa digitale</p> <p>2.6.2. L'origine dello <i>storytelling digitale</i>: storie di vita</p> <p>2.6.3. <i>Storytelling</i> digitale e transmediale</p>	<p>2.7. Ancore della narrazione transmediale: mondi, personaggi, tempo e linee temporali, mappe, spazio</p> <p>2.7.1. Il momento del "salto"</p> <p>2.7.2. Mondi immaginari</p> <p>2.7.3. Partecipazione del pubblico</p>	<p>2.8. Fenomeno dei fan, canone e transmedia</p> <p>2.8.1. La figura del fan</p> <p>2.8.2. <i>Fandom</i> e produttività</p> <p>2.8.3. Concetti chiave nel rapporto tra transmedia e fan culture</p>
<p>2.9. Coinvolgimento del pubblico (strategie di <i>engagement</i>, <i>crowdsourcing</i>, <i>crowdfunding</i>, ecc.)</p> <p>2.9.1. Livelli di coinvolgimento: sostenitori, appassionati, fan</p> <p>2.9.2. Il pubblico, la collettività, la moltitudine</p> <p>2.9.3. <i>Crowdsourcing</i> e <i>crowdfunding</i></p>			

Modulo 3. Produzione di contenuti transmediali

3.1. La fase di ideazione del progetto

- 3.1.1. La storia
- 3.1.2. Piattaforme
- 3.1.3. Pubblico

3.2. Documentazione, ricerca, benchmarking

- 3.2.1. Documentazione
- 3.2.2. Parametri di riferimento di successo
- 3.2.3. Imparare dagli altri

3.3. Strategie creative: alla ricerca della premessa

- 3.3.1. La premessa
- 3.3.2. Necessità della premessa
- 3.3.3. Progetti coerenti

3.4. Piattaforme, narrazione e partecipazione: Un processo iterativo

- 3.4.1. Processo creativo
- 3.4.2. Collegamento tra i diversi pezzi
- 3.4.3. Le narrazioni transmediali come processo

3.5. La proposta narrativa: storia, archi, mondi, personaggi

- 3.5.1. La storia e gli archi narrativi
- 3.5.2. Mondi e universi
- 3.5.3. I personaggi come centro della storia

3.6. Il supporto ottimale per la narrazione: Formati e piattaforme

- 3.6.1. Il mezzo e il messaggio
- 3.6.2. Selezione della piattaforma
- 3.6.3. Selezione del formato

3.7. Progettare l'esperienza e la partecipazione: Conoscere il pubblico

- 3.7.1. Scoprire il proprio pubblico
- 3.7.2. Livelli di partecipazione
- 3.7.3. Esperienza e memorabilità

3.8. La bibbia della produzione transmediale: approccio, piattaforme, percorso dell'utente

- 3.8.1. La bibbia della produzione transmediale
- 3.8.2. Approccio e piattaforme
- 3.8.3. Viaggio dell'utente

3.9. La bibbia della produzione transmediale: estetica del progetto, esigenze materiali e tecniche

- 3.9.1. Importanza dell'estetica
- 3.9.2. Possibilità e produzione
- 3.9.3. Requisiti tecnici e materiali

3.10. La bibbia della produzione transmediale: casi di studio di modelli di business

- 3.10.1. Modello di design
- 3.10.2. Adattamento del modello
- 3.10.3. Casi



“

Scopri la narrazione transmediale e applicala alle tue produzioni pubblicitarie per un maggiore impatto sul pubblico”

06

Metodologia

Questo programma di formazione offre un metodo di apprendimento differente. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclica: **il Relearning**. Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Seguendo questo programma avrai accesso ai migliori materiali didattici, preparati con cura per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, affinché che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto. Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo grazie alle ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono prove scientifiche sull'utilità d'osservazione di terzi esperti. Il cosiddetto Learning from an Expert rafforza le conoscenze e i ricordi e genera sicurezza nel futuro processo decisionale.



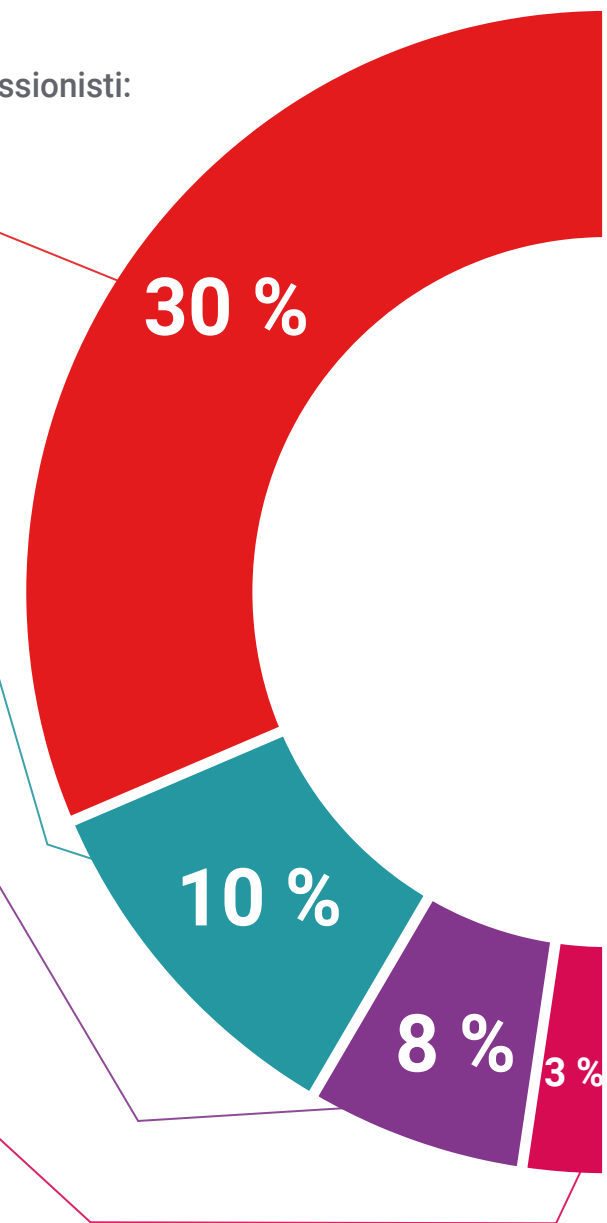
Stage di competenze manageriali

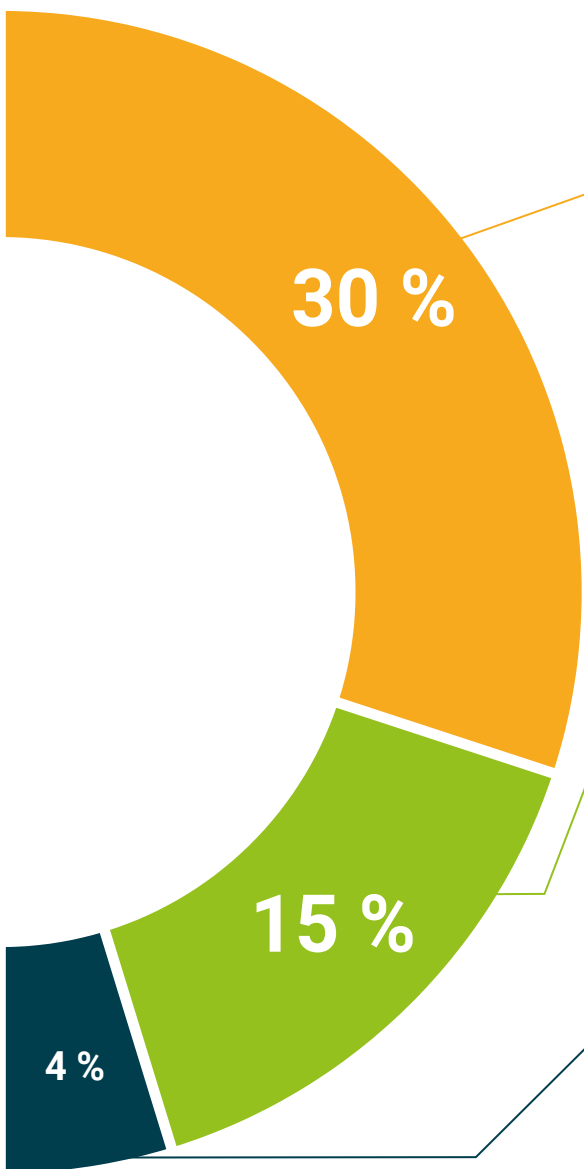
Realizzerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Lecture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso, linee guida internazionali e molto altro. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua istruzione.





Case studies

Completeranno una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso di studi. Casi presentati, analizzati e seguiti dai migliori specialisti di senior management sulla scena internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il personale docente di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico con strumenti multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo sistema didattico unico nel suo genere per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "European Success Story"



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Gli studenti di questo Esperto Universitario TECH Università Tecnologica sono professionisti del business che desiderano intraprendere o ridefinire il loro futuro professionale gestendo e dirigendo aziende focalizzate sul settore della comunicazione e della pubblicità. Per questo, cercano un'opportunità per migliorare la loro qualifica in un settore nuovo come il *Transmedia Storytelling*, ideale per creare storie accattivanti che colpiscano il pubblico e lo incitino al consumo di un determinato marchio.





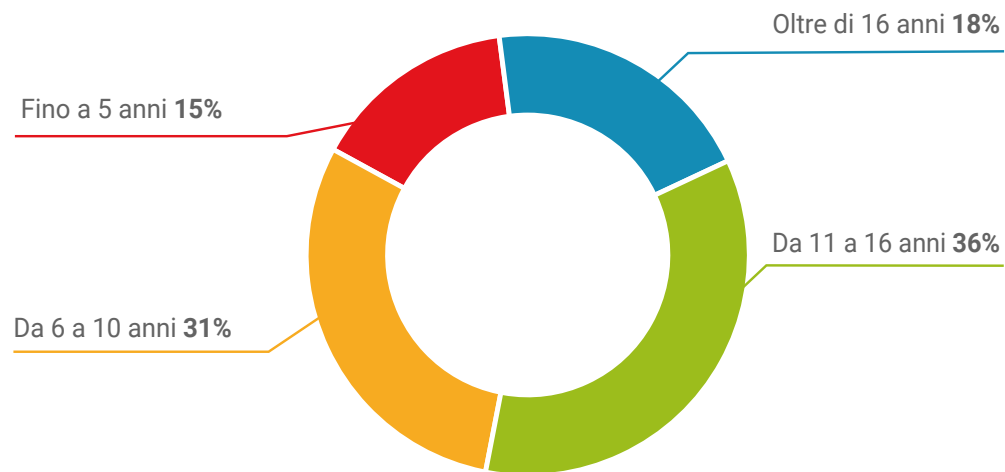
“

*Diventa un manager di successo e rendi la tua
agenzia di comunicazione e pubblicità la più
riconosciuta sul mercato"*

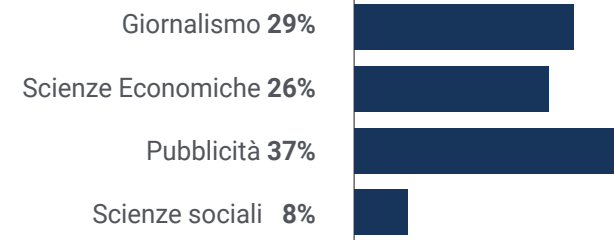
Età media

Da **35** e **45** anni

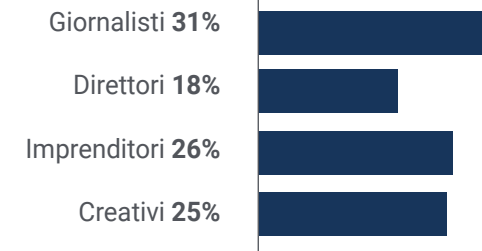
Anni di esperienza



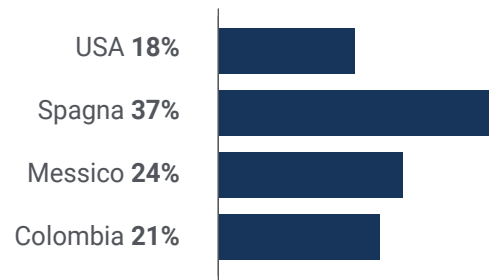
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Julio Pérez

Direttore di un'agenzia pubblicitaria

"Il transmedia Storytelling sta acquisendo una grande rilevanza titolo nel Settore della pubblicità. Ecco perché ho cercato di specializzarmi in questo campo per offrire ai miei clienti contenuti più innovativi e su misura per le esigenze del mercato di oggi. Fortunatamente, alla TECH ho trovato tutto ciò di cui avevo bisogno: contenuti completamente aggiornati, un team di insegnanti con una vasta conoscenza della materia e la possibilità di studiare online, fondamentale per continuare il mio apprendimento"

08

Direzione del corso

TECH Università Tecnologica ha selezionato i principali specialisti in *Transmedia Storytelling* per offrire ai suoi studenti i contenuti più innovativi del mercato in questo settore. Si tratta di professori con una vasta esperienza, che conoscono in profondità le esigenze del mercato e quindi comprendono l'importanza dello studio continuo per adattarsi ai cambiamenti del settore e le nuove richieste del pubblico.



“

*Impara dai principali specialisti di
Transmedia Storytelling e dai impulso
alla tua carriera"*

Direttrice Ospite Internazionale

Il nome di Magda Romanska è inconfondibile nel campo delle **Arti dello Spettacolo e dei Media di Comunicazione** su scala internazionale. Insieme ad altri progetti, questa esperta ha lavorato come **ricercatrice principale del metaLAB** dell'Università di Harvard e presiede al **Transmedia Arts Seminary** presso il rinomato **Mahindra Humanities Center**. Ha anche sviluppato numerosi studi collegandosi a istituzioni come il **Centro di Studi Europei** e il **Centro Davis di Studi Russi ed Euroasiatici**.

Le sue linee di lavoro si concentrano sull'**intersezione di arte, scienze umanistiche, tecnologia e narrazione transmediale**. In questo contesto, sono incluse anche la **drammaturgia multiplatforma e metaversa**, e l'**interazione tra umani e IA nell'interpretazione**. Partendo dai suoi studi approfonditi su questi campi, ha creato **Drametrics**, un'**analisi quantitativa e computazionale** di testi drammatici.

È anche **fondatrice, direttrice esecutiva e caporedattrice** di **TheTheatreTimes.com**, il più grande portale di teatro digitale al mondo. Ha anche lanciato **Performap.org**, una **mappa digitale interattiva dei festival teatrali**, finanziata dal **Yale Digital Humanities Laboratory** e una sovvenzione **LMDA** per l'innovazione. D'altra parte, è stato anche responsabile dello sviluppo dell'**International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival mondiale di teatro annuale in streaming**, che finora ha raggiunto oltre un milione di partecipanti. Inoltre, questa iniziativa è stata premiata con il **Secondo Premio Internazionale Culture Online** per il "Miglior progetto online", scelto tra altre 452 proposte provenienti da 20 paesi.

Inoltre, la Dottorssa Romanska è stata riconosciuta con le borse di studio **MacDowell**, **Apothetae** e **Lark Theatre Playwriting** della **Fondazione Time Warner**. Ha anche meritato il premio **PAHA Creative** e l'**Elliott Hayes** per l'eccellenza in **Drammaturgia**. Allo stesso tempo, ha ricevuto lodi dall'**Associazione Americana di Ricerca Teatrale** e dall'**Associazione di Studi Polacchi**.



Dott.ssa Romanska, Magda

- Ricercatrice Principale del metaLAB di Harvard
- CEO e Caporedattrice presso TheTheatreTimes.com
- Ricercatrice Associata presso il Minda European Studies Centre di Gunzburg
- Ricercatrice Associata presso il Centro Davis per gli Studi Russi ed Euroasiatici
- Insegnante di Arti dello Spettacolo presso l'Emerson College
- Professoressa Associata del Centro Berkman per Internet e la Società
- Dottorato in Teatro, Film and Dance presso la Cornell University
- Master in Pensiero Moderno e Letteratura presso l'Università di Stanford
- Laureata presso la Yale School of Dramatic Art e il Dipartimento di Letteratura Comparata
- Presidentessa del Seminario di Arti Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Membro del Comitato consultivo del Digital Theatre+

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Regueira, Javier

- ◆ Esperto in Branded Content
- ◆ Senior Brand Manager e Manager online di Nivea
- ◆ Group Brand Manager presso Imperial Tobacco
- ◆ Cofondatore dell'Associazione Spagnola di Branded Content
- ◆ Cofondatore di Pop Up Brand Content
- ◆ Autore di diversi libri su Marketing e Gestione Aziendale
- ◆ Direttore del Servizio Clienti in Grey Pubblicità
- ◆ Speaker in TED Talks
- ◆ Dottorato in Branded Content presso l'Università Rey Juan Carlos
- ◆ Laureato in CCEE Europee ICADE E4

Personale docente

Dott.ssa Rosendo Sánchez, Nieves

- ◆ Ricercatrice in Narrative Transmedia
- ◆ Scrittrice di romanzi per bambini
- ◆ Coordinatrice dell'espansione transmediale dell'opera teatrale "Il Processo"
- ◆ Docente in studi universitari legati alla Comunicazione
- ◆ Master in Studi Letterari e Teatrali presso l'Università di Granada
- ◆ Master in Letteratura nell'Era Digitale presso l'IL3 dell'Università di Barcellona

Dott. Roig Telo, Antoni

- ◆ Ricercatore Specializzato in Nuove Narrative Digitali
- ◆ Ricercatore in attività di Mediazione
- ◆ Docente di Comunicazione Audiovisiva per gli studi universitari
- ◆ Dottorato in Scienze Sociali, Società dell'Informazione e della Conoscenza dell'Università Oberta di Catalunya
- ◆ Laurea in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università Ramón Llull
- ◆ Ingegnere Tecnico delle Telecomunicazioni



09

Impatto sulla tua carriera

Un impatto positivo sulla carriera richiede tempo e impegno. Pertanto, TECH Università Tecnologica ha progettato questo programma accademico specificamente rivolto ai professionisti del business, che troveranno un'opportunità unica per conoscere i dettagli del *Transmedia Storytelling*. Ciò consentirà loro di creare storie coinvolgenti per il pubblico attraverso diversi supporti, ottenendo un impatto sui loro sentimenti ed emozioni. Qualcosa di fondamentale per aprirsi un varco nella professione.



“

Il Transmedia Storytelling è il Futuro della pubblicità. La tua specializzazione in questo campo sarà fondamentale per avere successo nel settore"

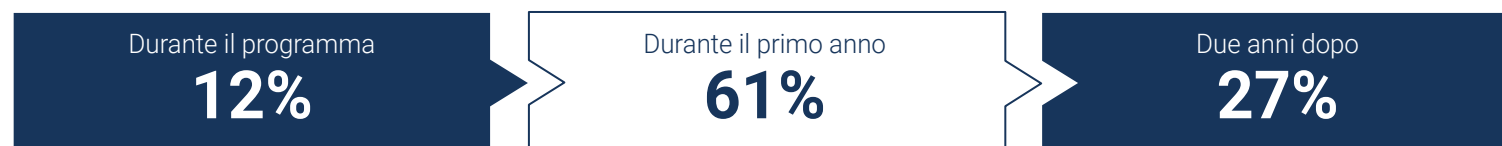
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Transmedia Storytelling di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della creazione di contenuti sulle diverse piattaforme presenti. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti ad ottenere il successo.

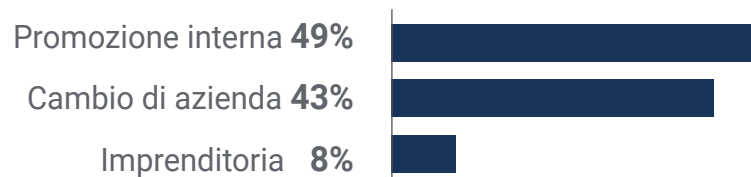
Un programma fondamentale per guidare la tua carriera verso il successo.

Essere in grado di creare messaggi transmedia sarà un valore aggiunto nel tuo CV.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

La realizzazione di questo Esperto Universitario porterà notevoli benefici agli studenti, poiché potranno migliorare le loro qualifiche nell'impiego di tecniche di *Transmedia Storytelling*, ma anche per le aziende in cui lavorano. In questo modo, le aziende beneficeranno di poter implementare nelle loro campagne quelle risorse che stanno trionfando nel campo della comunicazione e della pubblicità, ottenendo una maggiore partecipazione del pubblico e la loro fidelizzazione.



“

Applicare il Transmedia Storytelling sarà fondamentale per creare storie innovative che attirino il pubblico verso il tuo brand"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'azienda.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un vero progetto o sviluppare nuovi progetti nel campo della ricerca e dello sviluppo aziendale.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide e far progredire l'organizzazione.

11 Titolo

L'Esperto Universitario in Transmedia Storytelling garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi
il tuo titolo universitario senza spostamenti
o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Transmedia Storytelling** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Transmedia Storytelling**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Transmedia Storytelling

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Transmedia Storytelling

