

# Esperto Universitario

## Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti





## Esperto Universitario Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: ingegneri, architetti e laureati che vogliono approfondire e aggiornare le loro conoscenze nella trasformazione digitale della loro azienda

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-sviluppo-modelli-business-dirompenti](http://www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-sviluppo-modelli-business-dirompenti)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Esistono nuovi tipi di attività che sono venuti a rimanere, grazie alla buona accoglienza da parte dei consumatori. Lo sviluppo di queste aziende è un compito complesso, ma le metodologie agili, favorite dall'avvento di Internet, hanno saputo superare questo ostacolo e facilitare il lavoro di sviluppo di questi modelli di business dirompenti. Per essere più competitivi in questo settore, agli studenti viene offerto un titolo specifico con un programma accademico di assoluta novità. In questo modo, impareranno dalle nuove tendenze della trasformazione digitale, ai progressi nella comunicazione e nel marketing. Inoltre, sarà incorporato un set esclusivo di *Masterclasses* complementari, create da un esperto di fama internazionale nella Direzione dei Programmi.



Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti  
TECH Università Tecnologica



“

*Migliora le tue conoscenze con TECH! Avrai l'opportunità di frequentare Masterclasses uniche e aggiuntive, tenute da un docente di fama internazionale in Metodologie Agili"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*



## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

### Impara con i migliori

---



Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità in ambito, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Al termine del programma sarai in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

*Adatta la tua attività alla vendita online e potrai raggiungere un pubblico più ampio”*



TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti  
Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti ti preparerà a:

01

Analizzare in profondità il continuo cambiamento dell'ecosistema digitale

04

Comprendere l'importanza dell'Internet delle Cose (IoT) nell'ecosistema digitale

02

Utilizzare le principali tendenze che avranno un impatto sul modo in cui le aziende di successo operano nel prossimo futuro

05

Scomporre le principali tendenze di cambiamento nel marketing e nelle vendite online

03

Controllare l'impatto della gestione delle informazioni e dei dati in un ambiente digitale

06

Comprendere i vincoli e i rischi legati alla privacy e alla gestione dei dati che si presentano in questi ambienti.

07

Lanciare un progetto o un'idea di successo che segua le nuove tendenze del mercato digitale

10

Avere il minor costo possibile per l'avvio dell'idea di business

08

Analizzare la portata nello sviluppo di un *business plan*

11

Approfondire l'impatto della rivoluzione digitale sul marketing

09

Imparare dagli errori e saper oscillare, con l'obiettivo di adattarsi alle esigenze del cliente e monetizzare l'idea di business il più presto possibile

12

Eeguire un piano di marketing digitale , capire le principali differenze di approccio tra il marketing tradizionale e quello digitale

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti di TECH Università Tecnologica è un programma su misura impartito al 100% online affinché tu possa scegliere il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e i tuoi interessi. Un programma che si sviluppa su 6 mesi e che intende essere un'esperienza unica e stimolante che pone le basi per il tuo successo nella gestione finanziaria.



“

*Acquisisci le competenze necessarie per sviluppare le tue capacità di gestione dei progetti e dai una svolta alla tua professione".*

## Piano di studi

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti è stato ideato per promuovere lo sviluppo di competenze che permettono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 450 ore di studio, lo studente analizzerà molteplici casi pratici attraverso il lavoro individuale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni reali che ti aiuterà ad affrontare situazioni complesse nella tua pratica quotidiana.

Un piano progettato per te, focalizzato sul tuo miglioramento professionale e che ti prepara a raggiungere l'eccellenza professionale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda attraverso un contenuto innovativo basato sulle ultime tendenze, un ambiente supportato dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha una durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

<b>Modulo 1</b>	Nuove tendenze nella trasformazione digitale e il loro impatto sul business
<b>Modulo 2</b>	Metodologie agili per nuovi prodotti e business: Lean Startup
<b>Modulo 3</b>	Marketing digitale: la trasformazione della comunicazione e del marketing



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti in modalità completamente online. Durante i 6 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Nuove tendenze nella trasformazione digitale e il loro impatto sul business

### 1.1. Evoluzione di Internet

- 1.1.1. L'evoluzione dell'ecosistema digitale
- 1.1.2. Nuove tendenze digitali
- 1.1.3. Il nuovo cliente e il futuro cliente

### 1.2. E-commerce 2.0: tendenze

- 1.2.1. Da 1.0 a 2.0
- 1.2.2. La vendita emozionale
- 1.2.3. *Sharing economy*
- 1.2.4. Nuove tendenze di vendita online

### 1.3. CRO e Growth Hacking

- 1.3.1. L'importanza della conversione
- 1.3.2. CRO
- 1.3.3. *Growth hacking*

### 1.4. Big Data e data science

- 1.4.1. L'importanza dei dati
- 1.4.2. Big data
- 1.4.3. Il ruolo del *Data Scientist*

### 1.5. Internet of Things (IoT)

- 1.5.1. Analisi IoT
- 1.5.2. Impatto nell'impresa
- 1.5.3. I wearables
- 1.5.4. La casa connessa

### 1.6. Industria 4.0

- 1.6.1. Nuove tendenze
- 1.6.2. I makers
- 1.6.3. Nuova produzione industriale e robotizzazione

### 1.7. Tendenze del marketing digitale

- 1.7.1. Programma
- 1.7.2. Video
- 1.7.3. Contenuto: pubblicità nativa

### 1.8. Internet 3.0 Web semantica

- 1.8.1. Dove si sta evolvendo la rete
- 1.8.2. I robot assistenti: Alexa, Siri e Google Assistant
- 1.8.3. Sito web semantico

### 1.9. Il futuro delle relazioni: la sfida della privacy

- 1.9.1. La sfida della privacy
- 1.9.2. Regolamento sulla protezione dei dati
- 1.9.3. La privacy del consumatore

### 1.10. Nuovi orizzonti tecnologici

- 1.10.1. Nuove tendenze
- 1.10.2. Il blockchain
- 1.10.3. Sviluppi futuri e nuove sfide
- 1.10.4. Tecnologie in arrivo

## Modulo 2. Metodologie agili per nuovi prodotti e business: *Lean Startup*

### 2.1. Imprenditorialità

- 2.1.1. Imprenditore
- 2.1.2. Caratteristiche dell'imprenditore
- 2.1.3. Tipi di imprenditori

### 2.2. Imprenditorialità e lavoro in team

- 2.2.1. Lavoro di gruppo
- 2.2.2. Caratteristiche del lavoro in team
- 2.2.3. Vantaggi e svantaggi del lavoro in team

### 2.3. Creazione di un'azienda

- 2.3.1. Essere un imprenditore
- 2.3.2. Concetto e modello aziendale
- 2.3.3. Fasi del processo di creazione del business

### 2.4. Componenti di base di un'azienda

- 2.4.1. Diversi approcci
- 2.4.2. Le 8 componenti di un'azienda
  - 2.4.2.1. Clienti
  - 2.4.2.2. Ambiente
  - 2.4.2.3. Tecnologia
  - 2.4.2.4. Risorse materiali

- 2.4.2.5. Risorse umane
- 2.4.2.6. Finanze
- 2.4.2.7. Reti commerciali
- 2.4.2.8. Opportunità

### 2.5. Proposte di valore

- 2.5.1. La proposta di valore
- 2.5.2. Generazione di idee
- 2.5.3. Raccomandazioni generali per le proposte di valore

### 2.6. Strumenti per aiutare gli imprenditori

- 2.6.1. *Lean Startup*
- 2.6.2. *Design Thinking*
- 2.6.3. *Open innovation*

### 2.7. *Lean Startup*

- 2.7.1. *Lean Startup*
- 2.7.2. Metodologia *Lean Startup*
- 2.7.3. Le fasi di una *startup*

### 2.8. Sequenza nell'approccio aziendale

- 2.8.1. Convalidare le ipotesi
- 2.8.2. PMV: Prodotto Minimo Viabile
- 2.8.3. Misurare: *Lean Analytics*
- 2.8.4. Pivot o perseverare

### 2.9. Innovare

- 2.9.1. Innovazione
- 2.9.2. La capacità di innovazione, creatività e crescita
- 2.9.3. Il ciclo di innovazione

### 2.10. Creatività

- 2.10.1. La creatività come abilità
- 2.10.2. Il processo di creatività
- 2.10.3. Tipi di creatività



**Modulo 3. Marketing digitale: la trasformazione della comunicazione e del marketing****3.1. La rivoluzione digitale nel marketing**

- 3.1.1. L'impatto di Internet sulla comunicazione
- 3.1.2. Trascendenza di Internet nella comunicazione
- 3.1.3. Le 4 P del marketing online

**3.2. Il piano di marketing in un ambiente digitale**

- 3.2.1. Utilità del PdMD
- 3.2.2. Parti del piano
- 3.2.3. Creare un piano di marketing efficace

**3.3. Strategia competitiva**

- 3.3.1. Aggiunta di valore
- 3.3.2. Il branding come elemento competitivo
- 3.3.3. La Unique Selling Proposition
- 3.3.4. Cambiamenti nelle relazioni marca-consumatore

**3.4. Obiettivi della comunicazione**

- 3.4.1. Tipi di oggetti
- 3.4.2. *Branding*
- 3.4.3. *Performance*
- 3.4.4. Obiettivi SMART

**3.5. Il pubblico di riferimento**

- 3.5.1. Come definire
- 3.5.2. La segmentazione
- 3.5.3. Il *Buyer persona*

**3.6. Strategia di comunicazione**

- 3.6.1. Gli *insights*
- 3.6.2. Il posizionamento
- 3.6.3. Il messaggio

**3.7. Gli strumenti del marketing digitale I: Il web**

- 3.7.1. Web
- 3.7.2. Tipi di sito web
- 3.7.3. Funzionamento
- 3.7.4. Il CMS

**3.8. Gli strumenti del marketing digitale II: I motori di ricerca**

- 3.8.1. Marketing nei motori di ricerca
- 3.8.2. SEO
- 3.8.3. SEM

**3.9. Gli strumenti del marketing digitale III: I social network**

- 3.9.1. Tipi di reti
- 3.9.2. *Social Media Optimization*
- 3.9.3. Social Ads

**3.10. Gli strumenti del marketing digitale IV: Altri strumenti di ricerca**

- 3.10.1. *Emailing*
- 3.10.2. Affiliazione
- 3.10.3. *Display*
- 3.10.4. Video



*Gestisci i principali strumenti di marketing digitale e posiziona la tua azienda tra i leader del settore"*

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.







Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Il nostro Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti è un programma rivolto a professionisti del settore aziendale che vogliono aggiornare le loro conoscenze e scoprire nuovi modi per avanzare nella loro carriera.





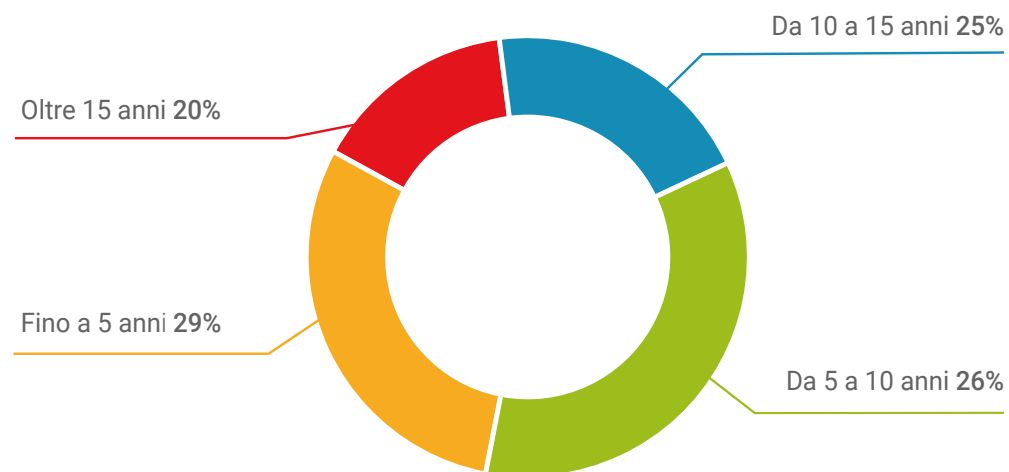
“

*I professionisti troveranno in questo programma un'opportunità unica per imparare a innovare nella loro azienda"*

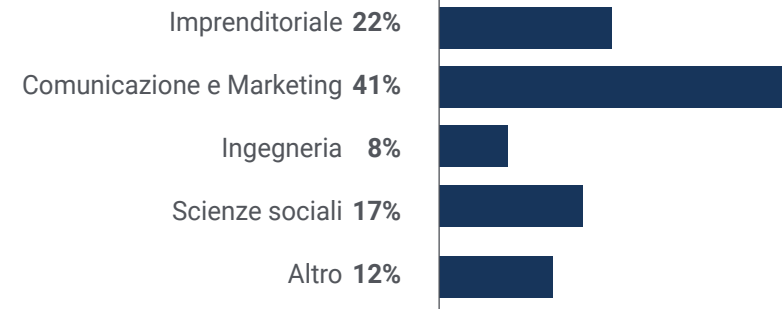
## Età media

Da **35** e **45** anni

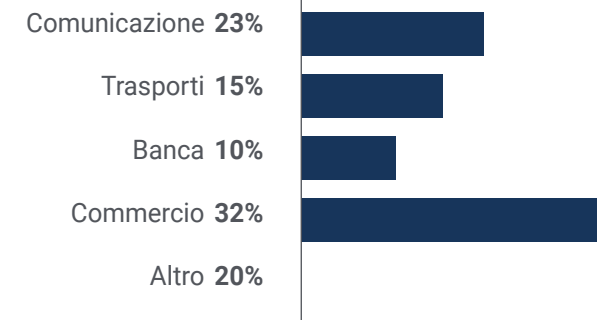
## Anni di esperienza



## Educazione

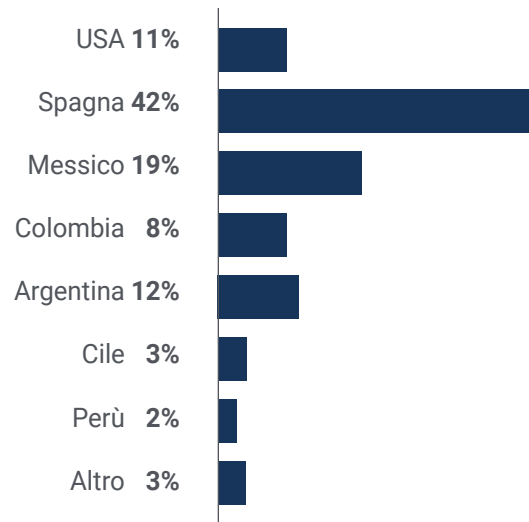


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Manuel Ortega

---

Direzione di un'azienda digitale

*"È la migliore preparazione sui nuovi modelli di business che potessi fare. La metodologia multimediale e il gran numero di casi di studio mi hanno permesso di acquisire rapidamente le conoscenze per l'innovazione di questo settore. Inoltre, ho potuto mettere in pratica tutto ciò che ho imparato nel mio lavoro quotidiano"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore e altre aree correlate, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.





“

*Il nostro personale docente esperto in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"*

## Direttore Ospite Internazionale

Shahzeb Rauf è un professionista delle telecomunicazioni di spicco con oltre 18 anni di esperienza. Specializzato nella gestione di programmi complessi e l'implementazione di soluzioni tecnologiche, combina competenze tecniche avanzate con capacità di gestione, analisi e lavoro di squadra. In effetti, il suo approccio è orientato agli obiettivi, si distingue per la sua capacità di innovazione e la sua capacità di negoziare e influenzare, che consente di gestire relazioni di lavoro di successo e raggiungere gli obiettivi aziendali.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave, tra cui Direttore tecnico di gruppo presso Huawei, in Pakistan, dove ha guidato progetti strategici nei settori IP Optics Access e Core, dominando programmi di trasformazione strategica, come l'ammodernamento delle reti IP e di trasmissione, nonché il lancio di VoLTE e LTE Roaming. Queste esperienze gli hanno permesso di perfezionare la sua abilità nell'esecuzione di progetti strategici e nella gestione di team multifunzionali.

Allo stesso modo, è stato riconosciuto a livello internazionale per la sua capacità di allineare le tattiche metodiche con gli obiettivi aziendali e per la sua capacità di costruire solide relazioni con i soggetti interessati. Inoltre, la sua esperienza nella gestione dei rischi, nell'allocazione e nell'ottimizzazione delle risorse è stata fondamentale per il suo successo nel settore delle telecomunicazioni.

Oltre al suo percorso professionale, Rauf ha contribuito al settore attraverso la gestione di progetti e il mentoring di team. La sua attenzione all'architettura delle soluzioni di livello Huawei-5 e la gestione tecnica sono state fondamentali per il successo dei suoi progetti. Inoltre, la sua esperienza nella modernizzazione delle reti e nell'implementazione di tecnologie avanzate sottolinea il suo impegno per l'eccellenza e l'innovazione in un settore come quello delle telecomunicazioni, in continua evoluzione.



## Dott. Shahzeb, Rauf

---

- Direttore tecnico del gruppo presso Huawei, Islamabad, Pakistan
- Manager di prestazioni e ottimizzazione delle reti in NSN, Pakistan
- Manager di reti wireless in Motorola, Pakistan
- Leader del team di supporto L2 wireless presso Motorola, Pakistan
- Ingegnere di sistemi GS presso Motorola, Pakistan
- Laurea in elettronica e comunicazione

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### Dott. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager presso Assist-365
- ♦ Ingegnere di Sistemi Informativi con specializzazione in Ingegneria del Software presso U.S.A.L. di Buenos Aires
- ♦ Co-fondatore e CTO di LogTech
- ♦ Fondatore e CTO di Dash Core
- ♦ Master in Gestione dei Processi e Trasformazione Digitale
- ♦ Ingegnere del Software presso l'Università di El Salvador



### Dott. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingegnere in efficienza energetica ed economia circolare presso Aprofem
- ♦ Ingegnere Tecnico Industriale presso l'EUP di Malaga
- ♦ Ingegnere industriale presso ETSII di Ciudad Real
- ♦ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ♦ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ♦ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iperetichettatura
- ♦ Editore di contenuti di preparazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ♦ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica

## Personale docente

### Dott. Cotes, Jaime

- ◆ CEO Jaime Cotes
- ◆ Manager Zoom 10
- ◆ Laurea in Ingegneria presso l'Università del Nord Ingegnere elettrico
- ◆ Laureato presso la Scuola di Formazione per Consulenti dell'Università del Rosario - Università del Norte
- ◆ Master Internazionale in Marketing e Digital Business, IEMD
- ◆ Master of Business Administration. Esperto Universitario in reti di computer presso l'Università del Norte
- ◆ Master in gestione e leadership di team digitali
- ◆ Consulente internazionale certificato da BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ◆ Certificato in Digital Coach, Scuola europea di business di Barcelona S.L.
- ◆ Laureato in preparazione di tutoraggio virtuale e Laurea in insegnamento universitario, Università del Norte.

### Dott. García Rodrigo, Javier

- ◆ Esperto di tecnologia delle telecomunicazioni
- ◆ Consulente indipendente per le tecnologie emergenti per startup internazionali  
  
come FounderNest e Juntosalimos.org
- ◆ Specialista dell'innovazione presso Telefónica
- ◆ Ricercatore del programma Meridian Social Innovation del Dipartimento di Stato. Stati Uniti
- ◆ Doppio Master in Business Administration e Innovazione presso l'Università di Barcellona
- ◆ Ingegnere Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid

### Dott.ssa Garbarino, Lucía

- ◆ Product Designer Esperto in UX
- ◆ Co-fondatrice di UX Argentina
- ◆ Product Designer in Reserve
- ◆ Coorganizzatrice di ProductTank
- ◆ Designer di prodotti in Rappi
- ◆ Designer di prodotti presso Eventbrite

### Dott.ssa Santiago, Claudia

- ◆ Responsabile dei conti di Selectrik
- ◆ Responsabile delle vendite aziendali per la Berlitz Costa Atlantica Colombia
- ◆ Direttrice commerciale della Scuola di Gastronomia Verde Oliva
- ◆ Coordinatrice commerciale della Fondazione universitaria CEIPA
- ◆ Direttrice di Conti Accademica presso la Casa Editrice El Tiempo
- ◆ Direttrice delle Ammissioni e Direttore Generale della sede di FUNIBER
- ◆ Laureata in Affari Internazionali e Finanza presso l'Università Autonoma dei Caraibi.
- ◆ Master in Commercializzazione e Comunicazione Pubblicitaria conseguito presso l'Università di El Salvador

### Dott.ssa Crespo Garcia, Laura

- ◆ Comunicatore sociale e giornalista
- ◆ Pubbliche relazioni presso Gente Estratégica (Colombia)
- ◆ Stampa audiovisiva presso la multinazionale dei media Zoomintv
- ◆ Assistente alla produzione audiovisiva e alla comunicazione, presso la Segreteria del Governo della Città di Buenos Aires.
- ◆ Produttrice audiovisiva ai Giochi Olimpici Giovanili di Buenos Aires
- ◆ Responsabile del marketing digitale, pubblicità e community manager in multiled,
- ◆ Master in Comunicazione Audiovisiva
- ◆ Formazione in Marketing Digitale e Community Manager

09

# Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere la crescita professionale. E crescere molto...





“

*Un programma 100% online  
che sarà determinante per dare  
una svolta alla tua carriera.*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti di TECH è programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito digitale. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e confrontarti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

### Creare un cambiamento positivo

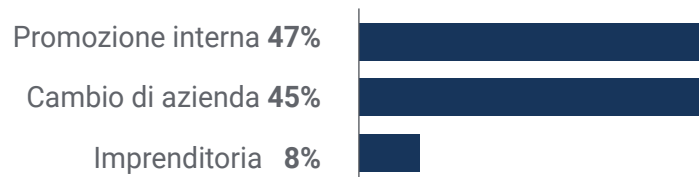
*La trasformazione digitale è arrivata per restare e la tua specializzazione in questo campo ti permetterà di crescere professionalmente.*

*Se vuoi creare la tua azienda, questo programma ti darà le chiavi per avviare con successo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento





## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

*Aggiornare le tue conoscenze in questo campo sarà fondamentale per migliorare la competitività della tua attività”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

# 11 Titolo

L'Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





## Esperto Universitario Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Sviluppo di Modelli di Business Dirompenti

