

Esperto Universitario

Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie





Esperto Universitario Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: **Diplomati e Laureati che abbiano precedentemente conseguito un qualsiasi titolo di studio nel campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Aziendali**

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-sviluppo-creativo-campagne-pubblicitarie

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Le aziende costruiscono le loro campagne pubblicitarie a partire da diverse strategie di comunicazione per diffondere il marchio e i suoi prodotti. Tutto questo con l'obiettivo di farsi conoscere in un campo altamente competitivo, raggiungendo le menti dei potenziali consumatori e aumentando le vendite. Attualmente, questa è un'area molto attiva, quindi il professionista in Business dovrà essere in prima linea in tutte le strategie di comunicazione innovative, e allo stesso tempo, è necessario essere a conoscenza delle nuove conoscenze sui concetti chiave nella costruzione del marchio. Tutto questo con un formato pedagogico online al 100% che fornirà flessibilità e comodità oraria, oltre ad avere un personale docente esperto con decenni di esperienza nel settore.



Esperto Universitario in Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie
TECH Università Tecnologica



“

Grazie a questo Esperto Universitario sarai all'avanguardia nelle più recenti innovazioni in materia di Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera in modalità 100% online. Siamo una scuola di business d'élite, con un modello dei più alti standard accademici. Un centro internazionale di alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

Siamo un'Università all'avanguardia tecnologica e forniamo tutte le risorse disponibili per aiutarti ad ottenere il successo a livello imprenditoriale"

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo Relearning (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito della gestione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo sul mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questa qualifica fornirà allo studente gli aggiornamenti più importanti nel content *marketing* come componente essenziale della nuova comunicazione nel settore dello Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie. Inoltre, TECH fornirà agli studenti strumenti innovativi nella creatività multimediale e abilità legate alla creatività pubblicitaria. In questo modo, al termine di questo Esperto Universitario, lo studente avrà rafforzato le sue competenze relative all'importanza del *branded content* e al suo rapporto con il *content marketing*.



“

Questo programma è stato sviluppata con l'obiettivo di fornire allo studente i migliori aggiornamenti nell'area dello Sviluppo Creativo"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti

Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie prepara lo studente a:

01

Comprendere a fondo che cos'è la creatività, come si è sviluppata con l'avanzare delle nuove tecnologie e come influenza le diverse aree professionali

04

Illustrare il funzionamento del *software* del pensiero creativo pubblicitario

02

Esaminare le condizioni migliori per stimolare la creatività

03

Stimolare la generazione di idee innovative

05

Spiegare come funziona il pensiero creativo pubblicitario e la sua importanza strategica



06

Analizzare in dettaglio il pubblico di riferimento e l'uso di *insight* nella pubblicità

08

Affrontare i concetti chiave della costruzione del brand



09

Conoscere le fasi logiche della costruzione di un brand

07

Comprendere come si struttura il messaggio pubblicitario

10

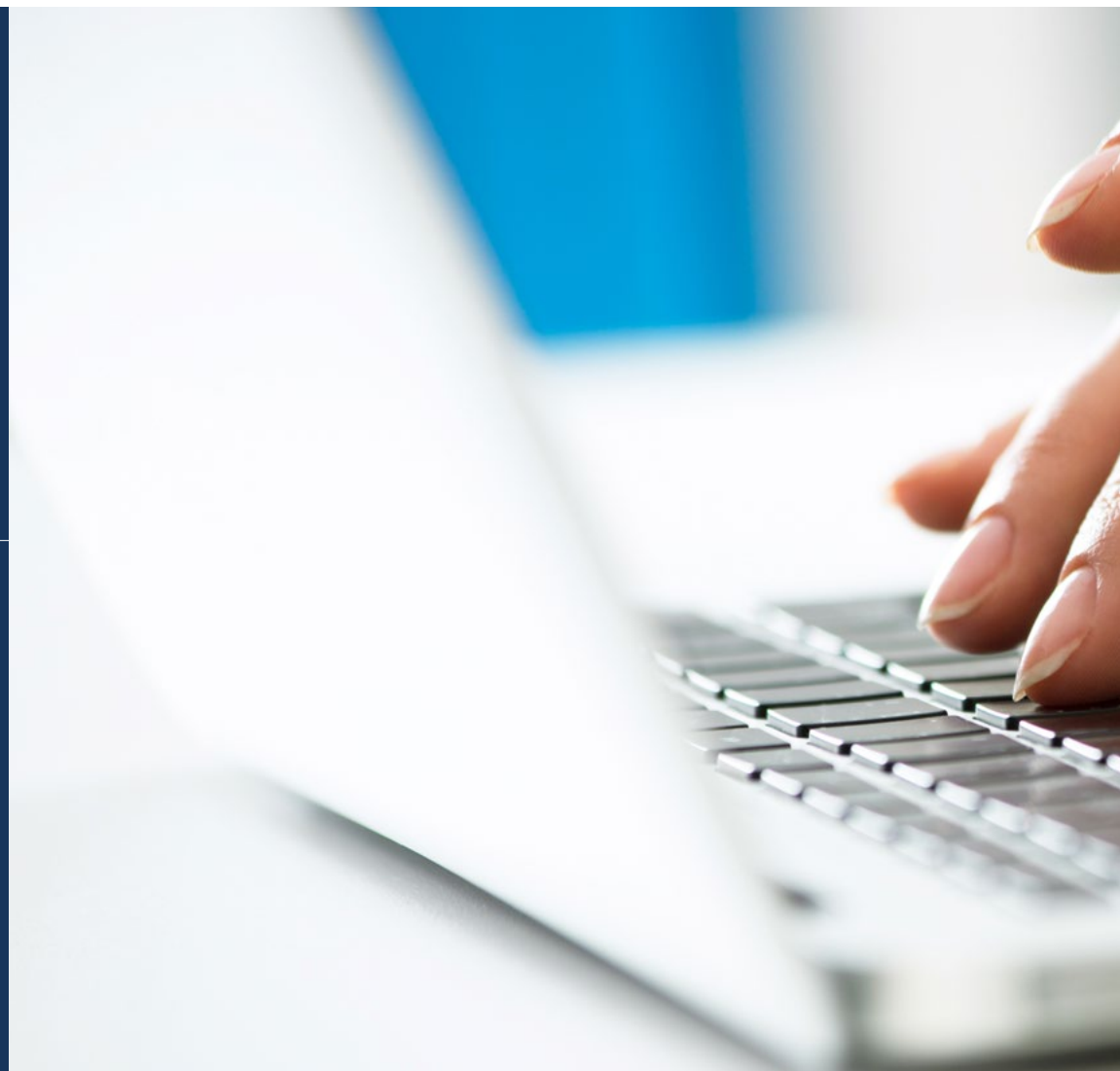
Rilevare le differenze tra un *claim* e uno slogan

11

Spiegare cos'è il *branded content* e le sue analogie con la pubblicità tradizionale

12

Esplorare come le tecnologie digitali abbiano rivoluzionato la creazione di contenuti e le strategie promozionali nell'ambiente online





13

Ottenere una visione completa di come la creatività si adatta a ciascuna dei social network

14

Imparare a pianificare le campagne politiche

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie è un programma accademico che si concentra puntualmente su competenze specifiche relative alle sfide del creativo per lo sviluppo di strategie innovative. Di conseguenza, questo corso universitario è avviato da un pilastro teorico-pratico, oltre all'esperienza e alla vasta conoscenza di un personale docente ampiamente qualificato.



“

Questo programma è focalizzato sul potenziamento delle tue conoscenze in Storytelling e sulla sua distribuzione su più piattaforme e social network”

Piano di studi

Questo Esperto Universitario integra 6 mesi di apprendimento continuo, in cui TECH attraverso un'educazione di alto livello, porterà lo studente al vertice della sua carriera professionale. In questo modo, affronterà le diverse sfide che ruotano attorno alla pubblicità in ambito lavorativo. Così, questo titolo accademico offre molteplici competenze relative alle competenze professionali necessarie per avere successo nel campo della creatività pubblicitaria.

Il personale docente ha sviluppato un programma completo che integra 3 moduli, con lo scopo che lo studente potenzi le sue conoscenze relative alle tipologie di *branded content* che possono avere successo e alle sfide dell'ambiente mutevole e competitivo.

In questo senso, gli studenti di questo Esperto Universitario approfondiranno i requisiti per la creazione di *branded content* e comprenderanno il ruolo della creatività nella pubblicità. Per questo saranno i migliori specialisti delle tendenze nella creatività pubblicitaria e nell'interattività di un annuncio e un evento.

Inoltre, TECH pone l'accento sull'eccellenza e il comfort fornendo il materiale più innovativo ed esclusivo, essendo questa, una qualifica in cui avranno bisogno solo di un dispositivo elettronico con accesso a Internet. In questo modo, sarà possibile accedere alla piattaforma virtuale comodamente da qualsiasi luogo, usufruendo delle lezioni senza problemi di orario.

Questo Esperto Universitario si sviluppa nell'arco di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli.

Modulo 1

Creatività pubblicitaria

Modulo 2

Il *branded content*

Modulo 3

Competenze di un creativo pubblicitario



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie in modalità 100% online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa
unica, fondamentale e
decisiva per potenziare
il proprio sviluppo
professionale e fare il
salto definitivo.*

Modulo 1. Creatività pubblicitaria

1.1. Cos'è la creatività

- 1.1.1. Definizioni
- 1.1.2. Modelli creativi in costante cambiamento. L'emergere di nuove tecnologie, la necessità di una maggiore efficienza
- 1.1.3. Sfide industriali innovative per lo sviluppo di strategie innovative. I benefici della collaborazione
- 1.1.4. Professioni in cui è richiesta la creatività
- 1.1.5. Persone che si sono distinte per la loro eccezionale creatività

1.2. Le condizioni migliori per creare. La generazione di idee

- 1.2.1. Le fasi della creatività
- 1.2.2. Concentrarsi sul problema
- 1.2.3. Rilassarsi, divertirsi
- 1.2.4. Sbagliare
- 1.2.5. Giocare e tecniche per stimolare il gioco

1.3. Il soggetto creativo

- 1.3.1. Requisiti per il creativo
- 1.3.2. Stabilità
- 1.3.3. La kryptonite del creativo
- 1.3.4. Innamorarsi del progetto
- 1.3.5. Bravo o cattivo creativo?
- 1.3.6. La memoria del creativo

1.4. Sfide del creativo per lo sviluppo di strategie innovative

- 1.4.1. Relazioni con i clienti: aziende, persone, organizzazioni, territori
- 1.4.2. Relazioni con altri stakeholder: fornitori (fotografi, pianificatori, speaker, designer...), colleghi, responsabili dell'agenzia, intelligenza artificiale...
- 1.4.3. Relazioni con i consumatori
- 1.4.4. L'importanza di creare un team

1.5. Il contesto di un progetto creativo

- 1.5.1. Introduzione sul mercato di un prodotto innovativo
- 1.5.2. Strategie di approssimazione alla creatività
- 1.5.3. Prodotti o servizi complessi
- 1.5.4. Comunicazione personalizzata

1.6. Tipi di annunci. Creativi e non creativi

- 1.6.1. Innovativi, generici, imitazioni
- 1.6.2. Differenze tra annunci originali
- 1.6.3. Modi per ottenere clienti attraverso la creatività

1.7. Creatività artistica nella comunicazione

- 1.7.1. 21 ragioni per essere creativi
- 1.7.2. Ciò che chiamiamo arte nella comunicazione
- 1.7.3. Riferimenti artistici della creatività pubblicitaria

1.8. Nuove sfide creative

- 1.8.1. Nuovi canali, tecnologie, tendenze...
- 1.8.2. La sviluppo di un nuovo formato
- 1.8.3. La necessità di implementare le nuove tecnologie in una pubblicità innovativa
- 1.8.4. L'ingresso dei competitor
- 1.8.5. Ciclo di vita un'idea
- 1.8.6. Sostenibilità, linguaggio inclusivo

1.9. Tendenza nella creatività pubblicitaria

- 1.9.1. Il ruolo dei clienti nel processo decisionale
- 1.9.2. Nuovi metodi e mezzi
- 1.9.3. Nuove tecnologie

1.10. Limiti della creativa pubblicitaria

- 1.10.1. Accesso alle idee più innovative
- 1.10.2. Il prezzo di una buona idea
- 1.10.3. L'importanza di un messaggio
- 1.10.4. La mappa decisionale
- 1.10.5. Ricerca del giusto equilibrio

Modulo 2. Il branded content

2.1. Che cos'è il branded content

- 2.1.1. Come la pubblicità è simile al *branded content*
- 2.1.2. Cosa serve per crearlo
- 2.1.3. Tipologie
- 2.1.4. Quali contenuti avranno successo
- 2.1.5. Caratteristiche dei video virali
- 2.1.6. Utilità

2.2. Che cos'è il content marketing?

- 2.2.1. Contenuti rilevanti e utili
- 2.2.2. Contenuti interattivi
- 2.2.3. Storytelling
- 2.2.4. Contenuti multiplatforma, crossmediali e transmediali
- 2.2.5. Il valore aggiunto
- 2.2.6. Creatività nei social media
- 2.2.7. Come avere successo nei social media
- 2.2.8. Come far arrivare i nostri contenuti alle persone

2.3. Creatività multimediale

- 2.3.1. Podcast
- 2.3.2. Videocast
- 2.3.3. Photosharing
- 2.3.4. Piattaforme di presentazioni
- 2.3.5. Video

2.4. Che cos'è un evento?

- 2.4.1. Cos'è
- 2.4.2. Differenza tra la creatività di una pubblicità e quella di un evento
- 2.4.3. L'interattività di una pubblicità e l'interattività di un evento

2.5. Perché si organizza un evento

- 2.5.1. Festeggiamenti e intrattenimento
- 2.5.2. Marketing e promozione
- 2.5.3. Educazione e formazione
- 2.5.4. Reti e connessioni
- 2.5.5. Responsabilità sociale e raccolta fondi

2.6. Come nasce l'idea dell'evento

- 2.6.1. Come generare idee creative
- 2.6.2. Come sviluppare una proposta dettagliata
- 2.6.3. Conclusioni

2.7. Dove e come organizzare un evento

- 2.7.1. L'evento giusto nel posto giusto
- 2.7.2. Il giusto budget
- 2.7.3. Non c'è spazio per l'improvvisazione
- 2.7.4. Il cibo giusto
- 2.7.5. Cosa può andare storto in un evento Esempi
- 2.7.6. Un piano B

2.8. Come emozionare a un evento

- 2.8.1. Sorprendere agli eventi
- 2.8.2. L'empatia durante gli eventi
- 2.8.3. I sentimenti

2.9. Creatività nell'intero processo organizzativo

- 2.9.1. Creatività nella la creazione di idee
- 2.9.2. Creatività nella progettazione dell'esperienza
- 2.9.3. Creatività nella pianificazione e la logistica
- 2.9.4. Creatività nella progettazione dei materiali e della promozione
- 2.9.5. Creatività nella progettazione di esperienze interattive e partecipative
- 2.9.6. Sorprese ed elementi inaspettati
- 2.9.7. Creatività nell'intrattenimento e nei contenuti
- 2.9.8. Creatività nella risoluzione di problemi al momento
- 2.9.9. Creatività anche al momento del ritiro
- 2.9.10. Creatività nel pre-evento e nel post-evento

2.10. Eventi virtuali

- 2.10.1. Che cos'è un evento virtuale?
- 2.10.2. Differenze tra un evento virtuale e un evento presenziale
- 2.10.3. La creatività negli eventi virtuali

Modulo 3. Competenze di un creativo pubblicitario

3.1. Professioni

- 3.1.1. Professioni legate al marketing
- 3.1.2. Professioni legate alla pubblicità
- 3.1.3. Esempi

3.2. Come individuare il talento

- 3.2.1. Competenze relative alla creatività pubblicitaria
- 3.2.2. Attività relative alla creatività pubblicitaria
- 3.2.3. Esempi

3.3. Come trovare lavoro nella pubblicità creativa

- 3.3.1. Come candidarsi per un lavoro in modo creativo
- 3.3.2. Come costruire un marchio che garantisca la stabilità del lavoro
- 3.3.3. Affrontare un periodo di disoccupazione
- 3.3.4. Come adattarsi ai cambiamenti del settore

3.4. Come agire sul posto di lavoro

- 3.4.1. Quando si ha successo
- 3.4.2. Quando si fallisce
- 3.4.3. Come integrarsi

3.5. Come agire quando il marchio perde credibilità nel settore

- 3.5.1. Riposizionamento del brand
- 3.5.2. Rilancio del brand
- 3.5.3. Esempi

3.6. Traiettorie di artisti creativi di riferimento

- 3.6.1. Creativi del marketing
- 3.6.2. Creativi della pubblicità
- 3.6.3. Esempi

3.7. Traiettorie di imprese di riferimento

- 3.7.1. Aziende e dipartimenti di marketing
- 3.7.2. Aziende pubblicitarie
- 3.7.3. Esempi

3.8. Come avere successo

- 3.8.1. Cosa è il successo
- 3.8.2. Pensando bene, si avrà successo
- 3.8.3. Esempi

3.9. Com'è la vita di un creativo

- 3.9.1. Sul lavoro
- 3.9.2. Fuori dal lavoro
- 3.9.3. Conclusioni

3.10. Come ottenere il massimo dalla professione creativa

- 3.10.1. Passione per la creatività
- 3.10.2. Gestione dello stress e il blocco creativo
- 3.10.3. Coltivando la creatività personale



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il Relearning.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il New England Journal of Medicine.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il programma è rivolto a laureati e diplomati che hanno precedentemente completato una qualsiasi delle successive qualifiche nel campo delle Scienze Sociali, Giuridiche, Amministrative e dell'Economia.

La varietà dei partecipanti, con profili accademici differenti e di diverse nazionalità dimostra l'approccio multidisciplinare di questo programma.

Potranno realizzare questo Esperto Universitario anche quei professionisti che, pur avendo titoli universitari di aree diverse, abbiano esperienza lavorativa di almeno due anni nel campo della Pubblicità.





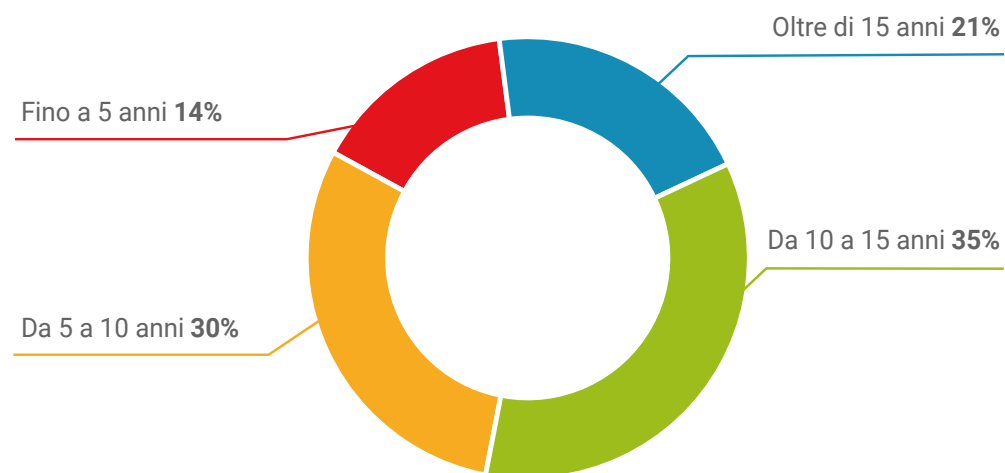
“

Se hai esperienza nello Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie e cerchi un interessante miglioramento della tua carriera continuando a lavorare, questo è il programma che fa per te”

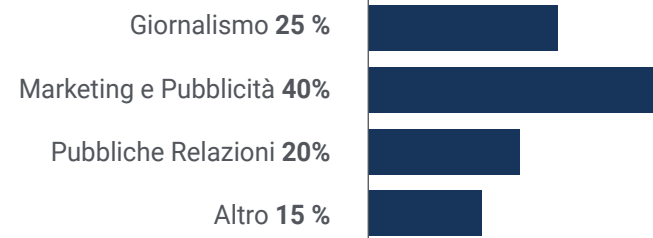
Età media

Da **35** e **45** anni

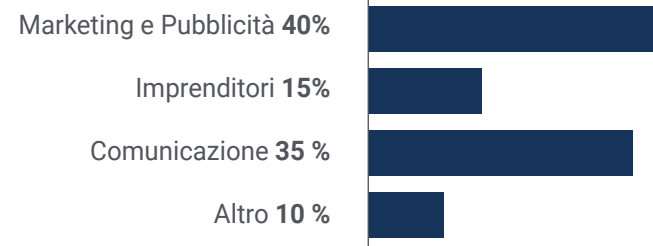
Anni di esperienza



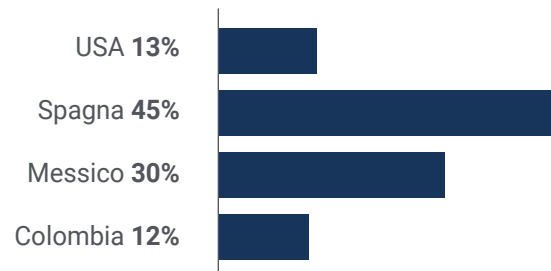
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Mario Ruiz

Direttore Marketing e Pubblicità

"Sono rimasto colpito dalla qualità dei contenuti di questo Esperto Universitario. Si nota la passione che gli insegnanti hanno messo nella sua elaborazione, sono di grande utilità nella pratica quotidiana e aiutano a migliorare le capacità creative. Senza dubbio, penso che sia stato un buon investimento per la mia carriera"

08

Direzione del corso

Con TECH sarai in grado di perseguire questa qualifica di eccellenza, utilizzando strumenti didattici di alto livello che aiuteranno lo studente nello sviluppo del programma accademico. Ecco perché gli studenti avranno accesso a un corso progettato esclusivamente da un team di insegnanti specializzati in Management in Comunicazione Aziendale e Istituzionale, Pubblicità e Pubbliche Relazioni. L'esperienza di questi esperti consentirà al professionista di affrontare con forza le sfide di cui dispone il settore pubblicitario.



“

Con TECH avrai accesso a un programma creato esclusivamente da un team di insegnanti specializzato in strategia pubblicitaria, generazione di contenuti e branding”

Direzione



Dott. Labarta Vélez, Fernando

- ◆ Direttore creativo presso El Factor H
- ◆ Direttore Marketing presso La Ibense
- ◆ Direttore creativo eventi presso Beon Worldwide
- ◆ Direttore del *Branded Content* presso Atrium Digital e Mettre
- ◆ Direttore creativo presso Grupo de Comunicación del Sur, BSB e FCA BMZ Cid
- ◆ Docente presso il Master in Gestione della Comunicazione d'Impresa e Istituzionale dell'Università di Siviglia
- ◆ Coautore del libro *Cómo crear una marca. Manuale di utilizzo e gestione*



09

Impatto sulla tua carriera

Questo Esperto Universitario è stato progettato con l'obiettivo di fornire allo studente le conoscenze chiave che lo aiuteranno ad affrontare le sfide necessarie nel settore pubblicitario. Inoltre, TECH si concentra sull'offerta di un'istruzione di altissima qualità, dando priorità all'efficienza in ciascuno dei suoi programmi. In tal modo garantirà un apprendimento esclusivo nel riposizionamento e nel rilancio del brand.



“

Lo studente rafforzerà le sue conoscenze sulle aziende pubblicitarie, i dipartimenti di marketing e il loro funzionamento”

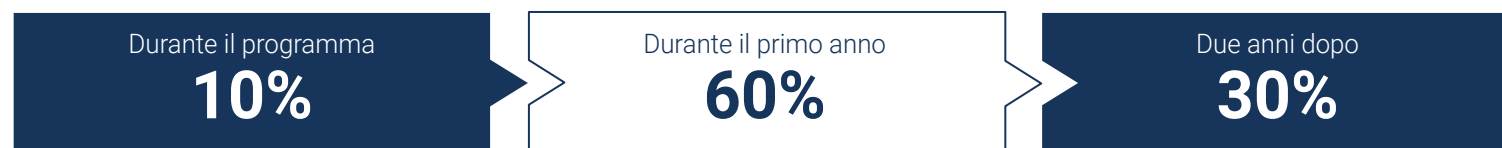
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito della Pubblicità. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

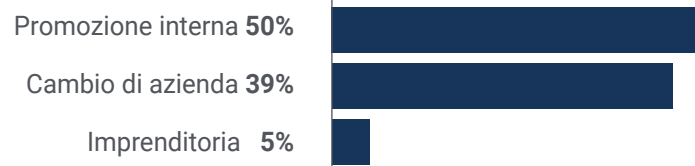
TECH offre un materiale multimediale esclusivo che offrirà grande dinamismo, assicurando il successo nello sviluppo di questa qualifica.

In questo campo di studio amplierai le tue abilità in settori specifici come trovare le migliori condizioni per stimolare la creatività e affrontare le tipologie di branded content.

Momento del cambiamento

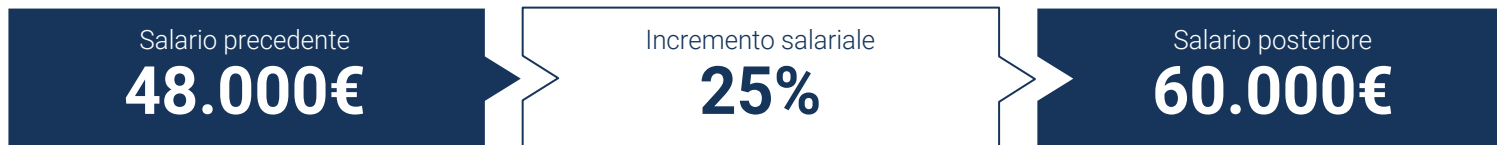


Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce a elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale attraverso la didattica di leader di alto livello.

Inoltre, partecipare a questo programma è un'opportunità unica per accedere a una rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.



“

Nell'era digitale, i manager devono integrare nuovi processi e strategie che comportano un cambiamento significativo e uno sviluppo organizzativo. Questo è possibile solo attraverso la formazione e l'aggiornamento universitario"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie** rilasciato da possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato le valutazioni, lo studente riceverà mediante lettera certificata, con ricevuta di ritorno, la corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Accreditemento: **18 ECTS**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Sviluppo Creativo delle Campagne Pubblicitarie

