

Esperto Universitario

Strategia e Campagna Elettorale



Esperto Universitario Strategia e Campagna Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile in area commerciale, di vendita, marketing e simili.

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategia-campagna-elettorale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Le campagne elettorali giocano un ruolo decisivo nell'intenzione di voto dei cittadini. I diversi partiti puntano pertanto ad avere il miglior team di consulenti che progettino le strategie più appropriate in base alla loro missione, valori e obiettivi, e ottenere quindi il successo nelle elezioni. Questo programma vuole offrire agli studenti una specializzazione di livello superiore in merito alle strategie da implementare nelle campagne politiche, consentendo loro non solo di inserirsi nei team di consulenza e comunicazione dei principali partiti, ma di anche di avere successo nel loro lavoro e ottenere pertanto il maggior numero possibile di seggi. Un programma aggiornato e che sarà fondamentale per crescere personalmente e professionalmente.



Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale.
TECH Università Tecnologica



“

*Acquisisci le competenze necessarie
a creare le migliori campagne politiche
e a fare in modo che il tuo partito
ottenga un gran successo elettorale”*

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Una volta terminato il programma, sarai in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Uno dei nostri obiettivi chiave è quello di aiutarti a sviluppare le competenze essenziali per gestire in modo strategico la tua attività aziendale"

TECH fa propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in **Strategia e Campagna Elettorale** permetterà allo studente di:

01

Descrivere le componenti del mercato elettorale e condurre un'indagine appropriata

04

Imparare a eseguire la diagnosi di una campagna elettorale, un piano di campagna e a sviluppare un prodotto elettorale

02

Analizzare il comportamento elettorale

05

Determinare il piano d'azione in una campagna elettorale e post-elettorale

03

Implementare studi di intenzione di voto

06

Analizzare i diversi sistemi elettorali



07

Sapere come funzionano *data science* e *big data*

08

Conoscere il *coaching* politico

09

Studiare l'innovazione politica

10

Conoscere i diversi aspetti dell'elettorato da prendere in considerazione

11

Analizzare il *branding* politico

12

Descrivere i fondamenti della leadership politica e dei messaggi politici



13

Conoscere a fondo la creazione di una strategia di contenuti

16

Apprendere le strategie di pubbliche relazioni

14

Studiare la comunicazione elettorale

17

Capire come si costruisce il discorso politico

15

Conoscere gli uffici stampa e come funzionano

18

Analizzare il dibattito elettorale e gli incontri con gli elettori

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale di TECH Università Tecnologica è un programma su misura, 100% online, che consentirà allo studente di decidere dove e quando studiare, in base alla sua disponibilità, ai suoi orari e ai suoi interessi. Un programma con una durata di 6 mesi che vuole essere un'esperienza unica e stimolante per porre le basi del tuo successo professionale come direttore di campagne politiche.



“

*Crea le strategie più efficaci per far conoscere
il programma elettorale del tuo partito"*

Piano di studi

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale è progettato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano di intraprendere un processo decisionale più rigoroso ed efficace nel campo della comunicazione politica.

Durante le 600 ore di studio, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici attraverso il lavoro individuale. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale.

Questo Esperto Universitario studia in modo approfondito le diverse aree dell'azienda ed è progettato affinché i professionisti del settore concepiscono le campagne elettorali da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato pensando allo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale per raggiungere l'eccellenza nell'ambito della direzione e della gestione aziendale. Un programma che comprende le tue esigenze e quelle della tua azienda, e che per soddisfarle propone contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze supportati dalla migliore metodologia didattica e da un personale docente eccezionale, capace di fornirti le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

Modulo. 1

Il marketing elettorale

Modulo. 2

Elaborazione della strategia politica ed elettorale

Modulo. 3

La campagna elettorale: strumenti operativi convenzionali

Modulo. 4

La campagna elettorale: strumenti operativi online



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Sistemi di Sicurezza dell'Informazione completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Il marketing elettorale

1.1. Componenti del mercato elettorale

- 1.1.1. Introduzione al mercato elettorale
- 1.1.2. Lista elettorale
- 1.1.3. L'offerta elettorale: partiti e coalizioni

1.2. Comportamento elettorale

- 1.2.1. Introduzione
- 1.2.2. Tendenze di voto
- 1.2.3. Motivazioni di voto

1.3. Ricerca del mercato elettorale

- 1.3.1. Contenuti di ricerca
- 1.3.2. Tecniche qualitative
- 1.3.3. Tecniche quantitative

1.4. Studi di intenzione di voto

- 1.4.1. Studi previ alle elezioni
- 1.4.2. Exit poll
- 1.4.3. Stime di voto

1.5. Diagnosi della situazione elettorale

- 1.5.1. Analisi della domanda elettorale
- 1.5.2. Analisi dell'offerta di partiti
- 1.5.3. Analisi dell'offerta di candidati

1.6. Piano di campagna elettorale

- 1.6.1. Introduzione
- 1.6.2. Tappe della campagna elettorale
- 1.6.3. Scadenze della campagna elettorale

1.7. Prodotto elettorale

- 1.7.1. Programma elettorale
- 1.7.2. Candidati
- 1.7.3. Marche politiche

1.8. Organizzazione della campagna elettorale

- 1.8.1. Comitato della campagna elettorale
- 1.8.2. Squadre di lavoro

1.9. Piano di azione della campagna elettorale

- 1.9.1. Azioni personali
- 1.9.2. Azioni virtuali
- 1.9.3. Azioni di pubblicità elettorale
- 1.9.4. Monitoraggio delle azioni elettorali

1.10. Il risultato elettorale

- 1.10.1. Analisi post-elettorale
- 1.10.2. Interpretazione dei risultati elettorali
- 1.10.3. Conseguenze politiche ed elettorali del risultato

Modulo 2. Elaborazione della strategia politica ed elettorale

2.1. Sistemi elettorali

- 2.1.1. Quadro normativo
- 2.1.2. Regolamenti elettorali

2.2. Data science & Big data

- 2.2.1. *Business Intelligence*
- 2.2.2. Metodologia e analisi di grandi volumi di dati
- 2.2.3. Estrazione, trattamento e caricamento dei dati

2.3. Coaching politico

- 2.3.1. Concetto di *Coaching*
- 2.3.2. Metodologie di *Coaching* politico
- 2.3.3. Vantaggi del *Coaching* politico

2.4. Innovazione politica

- 2.4.1. Benefici dell'innovazione
- 2.4.2. Fonti di generazione di idee
- 2.4.3. Idee e supporti innovativi

2.5. Comportamento dell'elettore

- 2.5.1. Elaborazione delle informazioni politiche
- 2.5.2. Valutazione dei messaggi
- 2.5.3. Modelli di decisione del voto
- 2.5.4. Tempistiche di decisione del voto

2.6. Segmentazione degli elettori

- 2.6.1. Caratteristiche dell'elettore
- 2.6.2. Elettori mobilitati: leali e imprevedibili
- 2.6.3. *Targeting* e *Microtargeting*

2.7. Branding politico

- 2.7.1. Costruzione della marca politica
- 2.7.2. Importanza della marca politica
- 2.7.3. Marca politica e marca candidato

2.8. Leadership politica

- 2.8.1. Definizione
- 2.8.2. Stili di leadership nella politica
- 2.8.3. Posizionamento del candidato

2.9. Messaggi politici

- 2.9.1. Processo creativo in campagna elettorale
- 2.9.2. Messaggio centrale: posizionamento dell'organizzazione
- 2.9.3. Messaggi tattici: positivi e negativi

2.10. Strategie di contenuti e *Storytelling*

- 2.10.1. *Bloggging* aziendale
- 2.10.2. Strategia di marketing dei contenuti
- 2.10.3. Creazione di un piano di contenuti
- 2.10.4. Strategia di cura dei contenuti

Modulo 3. La campagna elettorale: strumenti operativi convenzionali

3.1. Comunicazione elettorale

- 3.1.1. L'immagine nelle campagne elettorali
- 3.1.2. Pubblicità politica
- 3.1.3. Piano di comunicazione elettorale
- 3.1.4. Revisione della comunicazione elettorale

3.2. Uffici di comunicazione

- 3.2.1. Identificazione di opportunità e necessità informative
- 3.2.2. Gestione dei servizi e delle interviste ai portavoce
- 3.2.3. *Press-room virtuale* ed e-communication
- 3.2.4. Acquisto di spazi pubblicitari

3.3. Pubbliche Relazioni

- 3.3.1. Strategie e pratica di pubbliche relazioni
- 3.3.2. Norme di protocollo e cerimoniale
- 3.3.3. Organizzazione di atti e gestione creativa

3.4. Il discorso politico

- 3.4.1. Struttura narrativa
- 3.4.2. Narrazione basata su PNL
- 3.4.3. Oratoria politica

3.5. Dibattiti elettorali

- 3.5.1. Preparazione: tematiche, interventi e risposte
- 3.5.2. L'immagine del candidato
- 3.5.3. Comunicazione verbale e non

3.6. Incontri con gli elettori

- 3.6.1. *Meeting* centrale della campagna
- 3.6.2. Eventi settoriali
- 3.6.3. Incontri segmentati

3.7. Pubblicità elettorale: Campagne a 360°

- 3.7.1. *Claim* Centrale e supplementi della campagna
- 3.7.2. Foto e video elettorali
- 3.7.3. Mezzi di diffusione

3.8. Logistica della campagna

- 3.8.1. Organizzazione di eventi
- 3.8.2. Distribuzione fisica dei contenuti
- 3.8.3. Risorse Umane nella logistica elettorale

3.9. Propaganda e Merchandising elettorale

- 3.9.1. Annunci istituzionali
- 3.9.2. Mailing elettorale
- 3.9.3. Materiali da regalo

3.10. Raccolta e gestione dei fondi per la campagna

- 3.10.1. Argomenti per la raccolta fondi
- 3.10.2. Attività di raccolta fondi
- 3.10.3. Piattaforme di *crowdfunding*
- 3.10.4. Gestione etica dei fondi

Modulo 4. La campagna elettorale: strumenti operativi online

4.1. Piattaforme social media

- 4.1.1. Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*
- 4.1.2. Piattaforme di video, immagini e mobilità

4.2. Strategie nei social media

- 4.2.1. Le pubbliche relazioni aziendali e i social media
- 4.2.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 4.2.3. Analisi e valutazione dei risultati

4.3. Web sociale

- 4.3.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 4.3.2. Il Web 2.0 sono le persone
- 4.3.3. Ambiente digitale e nuovi formati di comunicazione

4.4. Sviluppo di campagne di *Emailing*

- 4.4.1. Liste di abbonati, *leads* e clienti
- 4.4.2. Strumenti e risorse nell'e-mail marketing
- 4.4.3. Redazione online per campagne di e-mail marketing

4.5. *Mobile* marketing

- 4.5.1. Nuovi usi di consumo e mobilità
- 4.5.2. Modello SoLoMo
- 4.5.3. Le 4 P del Marketing Mix in mobilità

4.6. Tendenze nel *mobile* marketing

- 4.6.1. *Mobile publishing*
- 4.6.2. *Advergaming* e *Gamification*
- 4.6.3. *Geolocalizzazione mobile*
- 4.6.4. Realtà Aumentata

4.7. Contro-informazione: *Fake News*

- 4.7.1. Obiettivi delle notizie false nella campagna
- 4.7.2. Creazione di una notizia falsa
- 4.7.3. Diffusione delle notizie false
- 4.7.4. Legislazione sulle notizie false

4.8. Inbound marketing politico

- 4.8.1. Funzionamento dell'Inbound Marketing politico
- 4.8.2. Attrazione di traffico verso la marca politica
- 4.8.3. Marketing di contenuti
- 4.8.4. Conversione dei *leads* a elettori o votanti

4.9. Analisi web

- 4.9.1. Fondamenti di web analytics
- 4.9.2. Mezzi classici vs Media digitali
- 4.9.3. Metodologia di base dell'analista web

4.10. Metriche digitali

- 4.10.1. Metriche di base
- 4.10.2. Ratio
- 4.10.3. Stabilire gli obiettivi e i KPI

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale è un programma rivolto a professionisti che vogliono aggiornare le loro conoscenze in Marketing e Comunicazione Politica, scoprire nuovi modi di comprendere il mercato, oltre a sviluppare tecniche di fidelizzazione, e far progredire così la loro carriera.



“

Se vuoi crescere professionalmente nel settore della comunicazione politica, questo programma ti aiuterà ad acquisire le conoscenze necessarie a farlo"

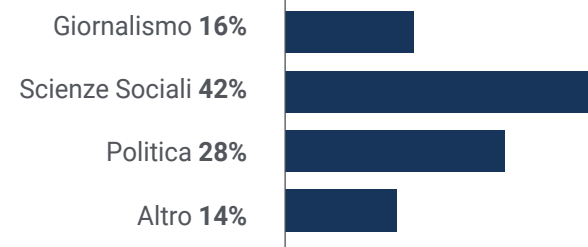
Età media

Da **35** e **45** anni

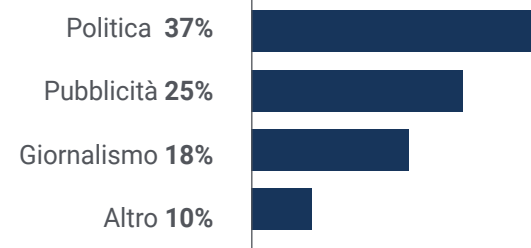
Anni di esperienza



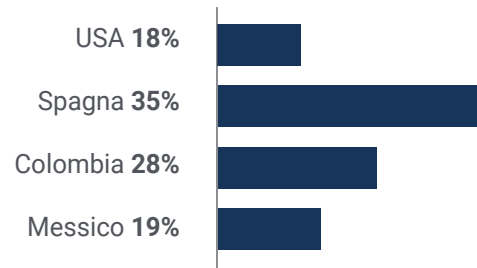
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Rubén Muñoz

Responsabile di comunicazione politica

"Di questo Esperto Universitario vorrei sottolineare la capacità degli insegnanti di trasmettere e condividere le conoscenze in modo semplice, preciso e ordinato. Grazie all'equilibrio tra la teoria e la pratica, lo studente acquisisce facilmente gli strumenti chiave da applicare nella sua vita quotidiana. È sicuramente un investimento che offre grandi vantaggi già nel breve termine"

08

Direzione del corso

Questo programma di TECH vanta un personale docente altamente qualificato, al fine di arricchire l'esperienza dello studente nello svolgimento del programma e nella sua carriera professionale. Il professionista del settore del business avrà inoltre a sua disposizione gli insegnanti per risolvere dubbi e problemi che possano presentarsi nel corso del programma.



“

Impara dai migliori e dai una spinta alla tua carriera grazie a questo programma in Strategia e Campagna Elettorale”

Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose **strategie della comunicazione politica** degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come **Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton**.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di **vice direttrice delle comunicazioni di EMILY's List**, un comitato d'azione politica dedicato al **sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche**. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di **combattere la disinformazione**.

Allo stesso tempo, è stata **consulente di altri candidati politici**, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla **campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti** come **addetta stampa e poi segretaria stampa**. È stata anche **portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota**.

Anche nel campo dei media, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui CBS, CNN e MSNBC.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello **spazio podcast e audio**. Tra questi, il pluripremiato **programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost**, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di **politica e di genere** in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland**. È anche **redattrice esecutiva di Shareblue Media**, un'agenzia di stampa statunitense.



Dott.ssa McIntosh, Jess

- Consigliera Politica ed Ex Direttrice delle Comunicazioni per la campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

Grazie a TECH potrai apprendere con i migliori professionisti del mondo”

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Universitat de Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale.



“

Sviluppa campagne politiche che consentano al leader del tuo partito di vincere le elezioni”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

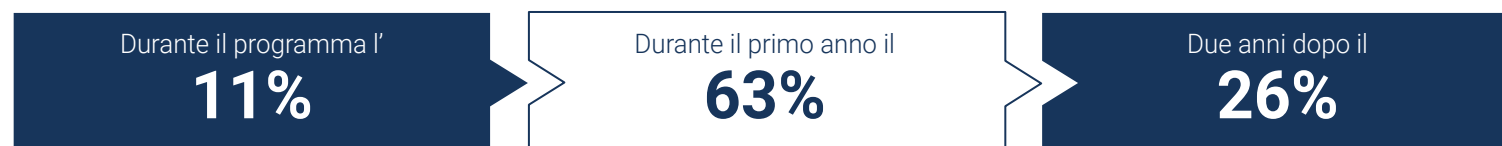
L'Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare le sfide e le decisioni politiche sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, questo è il posto che fa per te.

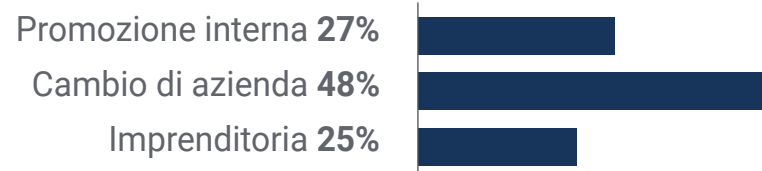
Specializzati con noi e aumenta le tue competenze in materia di Strategia e Campagna Elettorale.

Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, questa è la tua opportunità.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale contribuisce ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso ad una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

*Realizzare questo programma
costituisce un grande apprendimento
per te e di conseguenza, offrirà un
vantaggio competitivo al tuo partito"*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti.

06

Aumento della competitività

Otterrai le competenze per affrontare nuove sfide ed elevare l'organizzazione.

11

Titolo

Il Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategia e Campagna Elettorale**

Ore Ufficiali: **400 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Strategia e Campagna Elettorale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Strategia e Campagna Elettorale

