

Esperto Universitario

Strategia di Business Digitale





Esperto Universitario Strategia di Business Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nelle aree economico-finanziarie

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategia-business-digitale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Prospettive di carriera

pag. 40

10

Benefici per la tua azienda

pag. 44

11

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Il mondo digitale sta diventando sempre più importante nel campo degli affari, non solo perché molte delle procedure aziendali sono informatizzate, ma dovuto anche al fatto che le attività tradizionali sono state digitalizzate nel corso degli anni. Sempre più clienti fanno acquisti online, senza dover uscire di casa, e tutto ciò rende necessario pensare alle migliori strategie di business digitale, per cui i professionisti devono specializzarsi in questo settore. L'obiettivo di questo programma è fornire agli studenti le conoscenze che consentiranno loro di attuare le strategie più appropriate nelle aziende per cui lavorano e di ottenere un posizionamento efficace del loro marchio sul mercato.



Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che mette tutte le sue risorse a disposizione dello studente con l'obiettivo di aiutarlo a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alto direttivo aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire una qualifica di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership, così come per sviluppare nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel tuo sviluppo professionale. Concluso il programma lo studente sarà in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.



“

Applica gli strumenti TIC alla tua attività e raggiungi un pubblico più ampio mediante i canali digitali”

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale ti preparerà a:

01

Partecipare a progetti relativi alla gestione delle TIC e allo sviluppo dell'innovazione e della ricerca

03

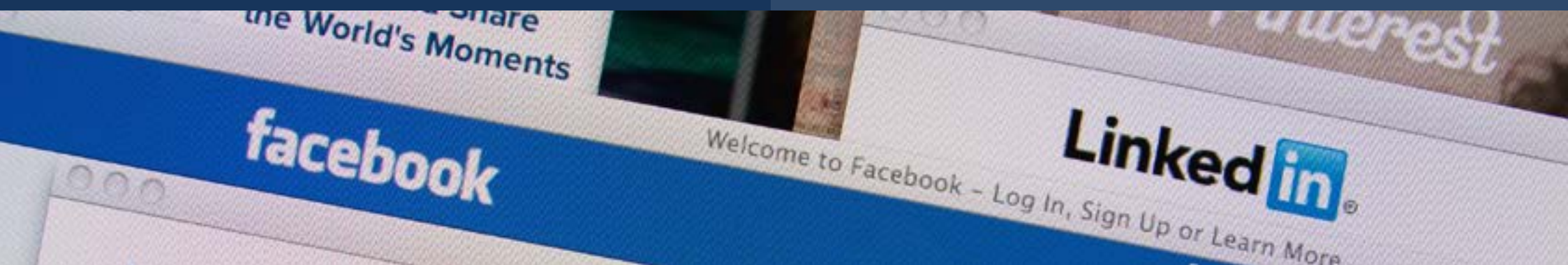
Applicare il quadro etico, legislativo e deontologico per i professionisti e la gestione delle TIC

02

Analizzare l'ambiente sociale ed economico in cui si svolge la gestione e l'innovazione delle TIC

04

Sviluppare metodologie di gestione dei progetti IT, controllando la qualità del processo e del prodotto



05

Implementare strategie di sviluppo del business digitale basate sulle nuove tendenze digitali

07

Descrivere i diversi canali per lo sviluppo del business digitale e le loro caratteristiche



06

Stabilire il processo di creazione di strategie appropriate in base al tipo di business digitale richiesto

08

Saper usare le nuove tendenze digitali nel contesto dello sviluppo di nuovi prodotti

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale è un programma su misura, 100% online, che ti consente di seguirlo scegliendo il luogo e il momento che più si adattano alla tua disponibilità, ai tuoi orari e ai tuoi interessi. Un programma con una durata di 6 mesi, che si propone di essere un'esperienza unica e stimolante che getta le basi per il tuo successo nella implementazione di strategie nel business digitale.



“

*Il business digitale è il presente e il futuro.
Specializzati nel settore grazie a questo
programma e dai una spinta alla tua azienda”*

Piano di studi

L'Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale di TECH Università Tecnologica, è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il contenuto è ideato per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che consentono un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Durante le 375 ore di studio, gli studenti analizzeranno molteplici casi pratici mediante il lavoro individuale, raggiungendo un apprendimento profondo che sarà fondamentale per la loro crescita professionale. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario si occupa in maniera approfondita di tutte le aree dell'azienda ed è progettato affinché i dirigenti comprendano lo sviluppo tecnologico dell'azienda da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Un corso progettato per lo studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per permettergli di raggiungere l'eccellenza nell'ambito della strategia digitale nella sua attività. Un programma che comprende le sue esigenze e quelle della sua azienda e che vuole soddisfarle mediante contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, supportati dalla migliore metodologia educativa e da un personale docente eccezionale, che fornirà le competenze per risolvere situazioni critiche in modo creativo ed efficiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si suddivide in tre moduli:

Modulo 1

Strategia di business digitale

Modulo 2

Nuove tendenze digitali

Modulo 3

Social Media e Community Management



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Durante i 6 mesi del corso, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Strategia di Business Digitale

1.1. Strategia online

- 1.1.1. Modelli di business basati su Internet
- 1.1.2. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 1.1.3. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 1.1.4. Strategia e internet

1.2. Strategia di Sourcing

- 1.2.1. Strumenti per lo sviluppo di una strategia di Sourcing
- 1.2.2. Cloud computing
- 1.2.3. IT Sourcing Management

1.3. IT Governance

- 1.3.1. Analisi delle tendenze attuali e delle best practices nella funzione IT
- 1.3.2. Sfide e decisioni determinanti per la gestione
- 1.3.3. Procedure di gestione, requisiti, strategie e modelli di Outsourcing

1.4. Business Sociale

- 1.4.1. Visione strategica del Web 2.0 e le sue sfide
- 1.4.2. Opportunità di convergenza e tendenze TIC
- 1.4.3. Come rendere redditizio il Web 2.0 e i social network
- 1.4.4. Mobilità e business digitale

1.5. Business Process Management

- 1.5.1. Gestione aziendale a seconda dei processi
- 1.5.2. Reingegnerizzazione dei processi
- 1.5.3. Sistemi informativi delle imprese

1.6. Sistemi aziendali collaborativi basati su Internet

- 1.6.1. I sistemi di gestione dei clienti: CRM
- 1.6.2. I sistemi di gestione della catena di fornitura
- 1.6.3. Sistemi di e-commerce

1.7. Sistemi per la gestione della conoscenza e la collaborazione in azienda

- 1.7.1. Gestione dei contenuti
- 1.7.2. Lavoro collaborativo e portali per i dipendenti
- 1.7.3. Politiche e processi di gestione della conoscenza

1.8. Organizzazione efficace dell'unità sistemi

- 1.8.1. IT Governance
- 1.8.2. Rischi di implementazione
- 1.8.3. Rischi operativi

1.9. Internalizzazione B2B

- 1.9.1. Strumenti di identificazione e contatto
- 1.9.2. Strategie digitali di internazionalizzazione B2B
- 1.9.3. Brand Management per i mercati B2B

1.10. Internalizzazione B2C

- 1.10.1. Strumenti per BenchMarking Internazionale
- 1.10.2. Strategie digitali di internazionalizzazione B2C
- 1.10.3. Monitoraggio B2C

1.11. Logistica internazionale

- 1.11.1. Modalità di logistica internazionale
- 1.11.2. Logistica con i marketplace
- 1.11.3. Logistica Dropshipping

Modulo 2. Nuove tendenze digitali

2.1. Internet of Things

- 2.1.1. Visioni e sfide
- 2.1.2. Tecnologie chiave
- 2.1.3. Progetti pionieri

2.2. Gamification

- 2.2.1. Tecniche di gamification aziendale
- 2.2.2. Gamification Design Framework
- 2.2.3. Meccanismi di funzionamento e motivazione
- 2.2.4. Benefici e ritorno sull'investimento

2.3. Big Data

- 2.3.1. Applicazione di settore
- 2.3.2. Modelli di business
- 2.3.3. Nuove professioni

2.4. Intelligenza artificiale

- 2.4.1. Aspetti metodologici nell'intelligenza artificiale
- 2.4.2. Ricerca euristica
- 2.4.3. Metodi di inferenza delle regole
- 2.4.4. Reti semantiche

2.5. Robotica

- 2.5.1. Morfologia dei robot
- 2.5.2. Strumenti matematici per la localizzazione spaziale
- 2.5.3. Controllo cinematico
- 2.5.4. Criteri di impianto di un robot industriale

2.6. Modellazione e simulazione

- 2.6.1. Modellazione tramite developer
- 2.6.2. Modellazione delle entrate aleatorie
- 2.6.3. Generazione delle entrate aleatorie
- 2.6.4. Design di esperimenti e ottimizzazione

2.7. Impianto della crittografia nei progetti tecnologici

- 2.7.1. Firma elettronica
- 2.7.2. Certificato digitale
- 2.7.3. Crittografia dei dati
- 2.7.4. Applicazioni pratiche della crittografia

2.8. Altre tendenze

- 2.8.1. Stampanti 3D
- 2.8.2. Droni
- 2.8.3. Visione artificiale
- 2.8.4. Realtà aumentata

Modulo 3. Social Media e Community Management

<p>3.1. Web 2.0 o web social</p> <p>3.1.1. L'impresa nell'era della conversazione</p> <p>3.1.2. Il web 2.0 sono le persone</p> <p>3.1.3. Nuovi contesti, nuovi contenuti</p>	<p>3.2. Comunicazione e reputazione online</p> <p>3.2.1. Gestione delle crisi e reputazione aziendale online</p> <p>3.2.2. Rapporto sulla reputazione online</p> <p>3.2.3. Netiquette e pratiche corrette sui social</p> <p>3.2.4. <i>Branding</i> e <i>Networking 2.0</i></p>	<p>3.3. Piattaforme generaliste, professionali e microblogging</p> <p>3.3.1. Facebook</p> <p>3.3.2. LinkedIn</p> <p>3.3.3. Twitter</p>	<p>3.4. Piattaforme di video, immagini e mobilità</p> <p>3.4.1. YouTube</p> <p>3.4.2. Instagram</p> <p>3.4.3. Flickr</p> <p>3.4.4. Vimeo</p> <p>3.4.5. Pinterest</p>
<p>3.5. Blogging aziendale</p> <p>3.5.1. Come creare un <i>blog</i>?</p> <p>3.5.2. Come creare un piano di contenuti per il tuo <i>blog</i>?</p> <p>3.5.3. Strategia di cura dei contenuti</p>	<p>3.6. Strategie sui Social Media</p> <p>3.6.1. Il piano di comunicazione corporativa 2.0</p> <p>3.6.2. Relazioni pubbliche corporative e <i>Social Media</i></p> <p>3.6.3. Analisi e valutazione dei risultati</p>	<p>3.7. Community management</p> <p>3.7.1. Funzioni, ruoli e responsabilità del <i>Community Manager</i></p> <p>3.7.2. <i>Social Media Manager</i></p> <p>3.7.3. <i>Social Media Strategist</i></p>	<p>3.8. Social Media Plan</p> <p>3.8.1. Progettazione di un piano di <i>Social Media</i></p> <p>3.8.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo</p> <p>3.8.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi</p>



Il lavoro del Community Manager è essenziale all'interno di qualsiasi azienda per far conoscere il marchio e attrarre il pubblico di riferimento. Grazie a questo programma imparerai ad amministrare comunità virtuali che promuovano l'immagine della tua azienda"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale è un programma che si rivolge ai professionisti delle aree tecnologiche che desiderino aggiornare le loro conoscenze, scoprire nuovi modi nella direzione tecnologica e avanzare nella loro carriera professionale. In particolare, l'attenzione è rivolta a: *Chief Information Officers*, manager con responsabilità in materia di TIC, dirigenti di altre aree con interesse per l'innovazione e lo sviluppo di progetti TIC, *Chief Technology Officers*, e direttori IT e di sistemi.





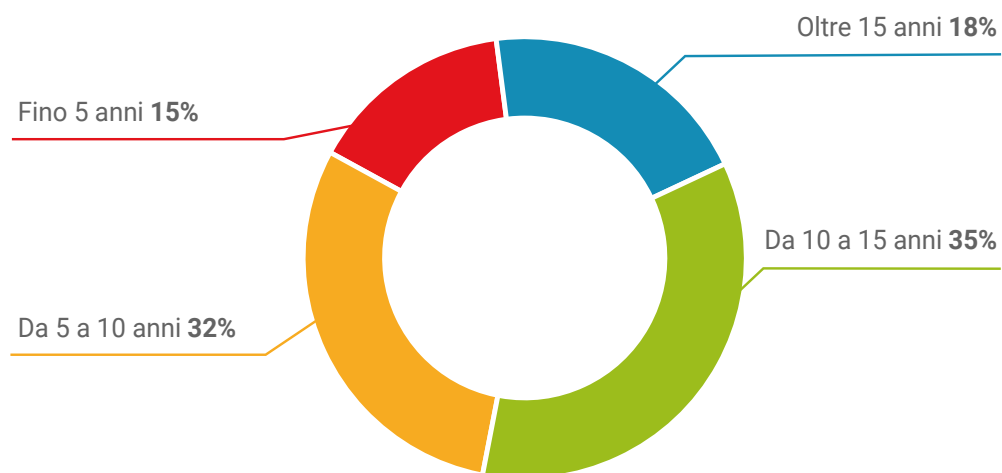
“

Se hai esperienza nel settore IT e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

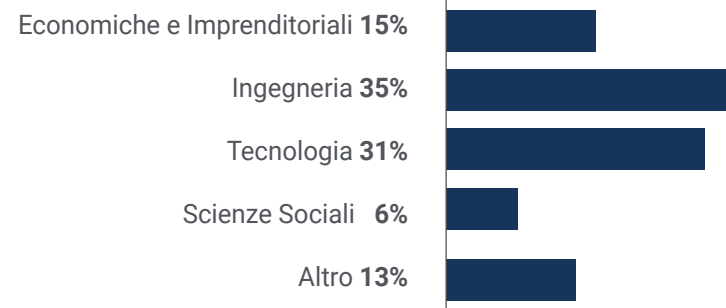
Età media

Da **35** a **45** anni

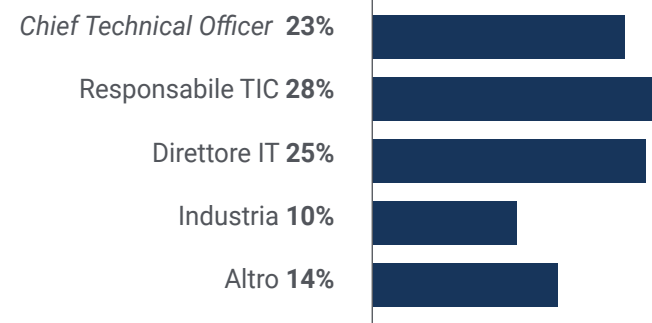
Anni di esperienza



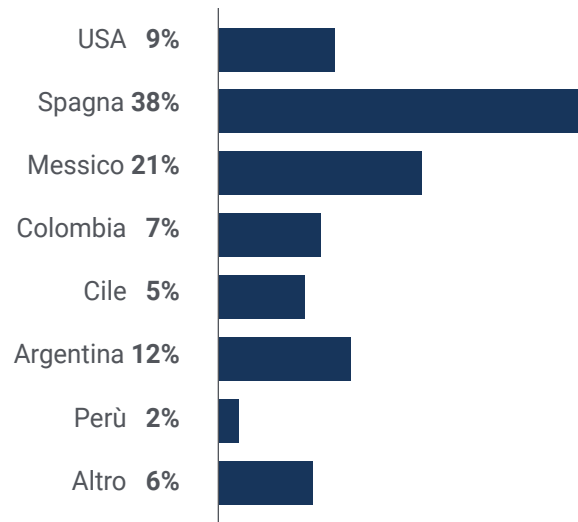
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Ana Rubio

Chief Technical Officer

"Non c'è dubbio che le aziende di oggi debbano tendere alla digitalizzazione, quindi sono sempre alla ricerca di programmi che mi permettano di specializzarmi e di tenermi al passo con i principali aggiornamenti del settore. Questo programma è stato un'opportunità unica per migliorare le mie competenze in questo campo e, per fortuna, posso applicare tutto ciò che ho imparato al mio lavoro quotidiano"

08

Direzione del corso

All'interno della nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi didattici. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirti tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

Il nostro personale docente, composto da esperti in Strategia di Business Digitale, ti aiuterà a raggiungere il successo a livello professionale"

Direttore ospite internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza in importanti multinazionali del settore tecnologico, Rick Gauthier si è distinto nel campo dei servizi cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come un team leader e un manager molto efficace, con un talento naturale nel garantire un alto livello di coinvolgimento dei suoi dipendenti. Ha un talento naturale per la strategia e l'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando i suoi successi con dati di qualità. Il suo background in Amazon gli ha permesso di gestire e integrare i servizi IT dell'azienda negli Stati Uniti. In Microsoft ha guidato un team di 104 persone, responsabile di fornire un'infrastruttura IT a livello aziendale e di supportare i reparti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda. Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come manager di grande impatto, con notevoli capacità di aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale dei clienti.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT regionale - Amazon, Seattle
- Senior Programme Manager presso Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Direttore senior dei servizi di ingegneria della produttività presso Microsoft
- Laurea in Cybersecurity presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in immersioni commerciali presso il Divers Institute of Technology
- Laurea in Studi Ambientali presso il The Evergreen State College

“

Grazie a TECH potrai imparare con i migliori professionisti del mondo”

09

Prospettive di carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale. Per questo motivo, TECH mette a disposizione tutte le sue risorse affinché gli studenti possano specializzarsi in un settore in forte espansione, ottenendo vantaggi nella loro carriera senza fare grandi sforzi.



“

Una delle nostre sfide principali è aiutarvi a raggiungere il successo professionale. E la affrontiamo fornendovi risorse accademiche di qualità”

Noi di TECH ci impegniamo a fornire una specializzazione di qualità per consentire ai nostri studenti di raggiungere il successo professionale, e questo programma ne è un esempio.

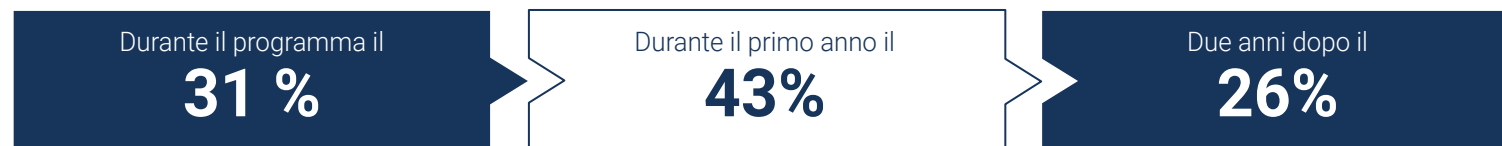
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale di TECH, è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

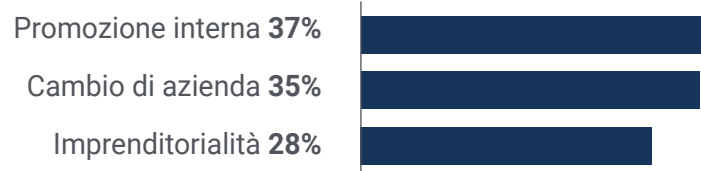
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

Questo programma ti fornirà gli strumenti necessari per crescere professionalmente.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**.



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale, ma, soprattutto, a livello professionale, aumentando la tua preparazione e migliorando le tue capacità direttive. Inoltre, entrare a far parte della comunità educativa TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Offri alla tua azienda una visione globale del settore, che permetta di ottenere vantaggi a breve e lungo termine”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Potrai introdurre in azienda nuovi concetti, strategie e prospettive per portare cambiamenti significativi all'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Potrai lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

11 Titolo

Il Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategia di Business Digitale**

N. Ore Ufficiali: **375 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Strategia di Business Digitale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Strategia di Business Digitale

