

Esperto Universitario

Strategia Aziendale



Esperto Universitario Strategia Aziendale

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategia-aziendale

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 26

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 34

08

Direzione del corso

pag. 38

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

La maggior parte delle aziende non può permettersi di prendere decisioni casuali. Ogni scelta è fondata su uno studio e un piano, quindi l'azienda deve possedere una strategia aziendale ben definita se vuole avere successo in contesti sempre più competitivi e con un minor margine di manovra. Il presente corso fornirà agli studenti le capacità di leadership che gli consentiranno di farsi notare da una molteplicità di aziende, fornendo soluzioni efficienti sulla base di una conoscenza approfondita in materia di gestione delle crisi, marketing aziendale, comunicazione interna e amministrazione generale delle organizzazioni.



Esperto Universitario in Strategia Aziendale. TECH Università Tecnologica



“

È giunto il momento di puntare alle posizioni di leadership che stavi cercando. Specializzati in TECH per essere in grado di guidare le aziende dei tuoi sogni"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è stato progettato per rafforzare le capacità di leadership degli studenti, fornendo loro strumenti strategici che saranno indispensabili nella gestione di aziende di ogni tipo. Grazie a ciò, i professionisti che decidono di seguire questo corso potranno realizzare le loro ambizioni professionali e guidare progetti di grande interesse grazie ad una pianificazione accurata.



“

L'obiettivo di qualsiasi azienda è quello di assumere un dirigente con elevate capacità decisionali e strategiche. Grazie a questo Esperto Universitario tu potrai essere il professionista che stanno cercando"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale consentirà allo studente di:

01

Apprendere cos'è il *general management* e le sue funzioni

04

Conoscere il concetto di direzione strategica

02

Studiare il concetto di sviluppo manageriale e di leadership

05

Rivedere le caratteristiche e le peculiarità della strategia digitale, aziendale e tecnologica

03

Descrivere l'elaborazione di un piano strategico

06

Sviluppare l'implementazione della strategia

07

Approfondire lo studio della direzione finanziaria

10

Analizzare le tendenze in comunicazione aziendale

08

Rivedere tutti gli aspetti necessari alla gestione strategica delle risorse umane

11

Studiare la comunicazione pubblicitaria

09

Imparare come funziona e si gestisce la comunicazione nelle imprese

12

Studiare gli effetti della comunicazione commerciale e pubblicitaria

13

Apprendere come si svolge la comunicazione in momenti di crisi

14

Studiare la reputazione digitale

15

Conoscere le basi della comunicazione interna





16

Sapere cos'è e come si svolge il *branding*

17

Imparare cos'è e come si propone un piano di comunicazione integrale

18

Conoscere la progettazione e la struttura organizzativa

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale di TECH Università Tecnologica, grazie al suo formato 100% online, si adatta alle esigenze dello studente, consentendogli di decidere come gestire il proprio tempo.

Un programma della durata di 6 mesi che sarà fondamentale per lo sviluppo professionale degli studenti nella direzione aziendale.



“

Sarai il punto forte dell'azienda in cui lavori, e un elemento chiave nell'implementazione di qualsiasi piano di espansione o di business"

Piano di studi

I contenuti dell'Esperto Universitario in Strategia Aziendale sono progettati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti.

Nel corso di questa specializzazione, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Questo Esperto Universitario si occupa in modo approfondito della pianificazione commerciale ed è stato ideato per preparare dirigenti che comprendano la strategia aziendale da una prospettiva internazionale e innovativa.

Un percorso di studi con cui gli studenti possono raggiungere i più alti livelli desiderabili nella direzione e nella gestione aziendale, avvalendosi di conoscenze all'avanguardia. Potranno così garantirsi un futuro lavorativo prospero, distinguendosi dagli altri dipendenti e candidati che non dispongono delle stesse competenze dirigenziali acquisite grazie a questo corso.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

Modulo 1	<i>Management e strategia di imprese e organizzazioni</i>
Modulo 2	Comunicazione aziendale
Modulo 3	Organizzazioni: gestione delle crisi e responsabilità sociale
Modulo 4	Marketing e comunicazione istituzionale



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Strategia Aziendale completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica,
chiave e decisiva per potenziare la
tua crescita professionale e dare
una svolta definitiva.*

Modulo 1. Direzione e strategia di aziende e imprese

1.1. General Management

- 1.1.1. Concetto di *General Management*
- 1.1.2. L'azione del direttore generale
- 1.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
- 1.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione

1.2. Sviluppo direttivo e leadership

- 1.2.1. Concetto di sviluppo manageriale
- 1.2.2. Concetto di leadership
- 1.2.3. Teorie di leadership
- 1.2.4. Stili di leadership
- 1.2.5. L'intelligenza nella leadership
- 1.2.6. Le sfide del leader nell'attualità

1.3. Pianificazione e strategia

- 1.3.1. Il piano strategico
- 1.3.2. Posizionamento strategico
- 1.3.3. La strategie in azienda
- 1.3.4. Pianificazione

1.4. Direzione strategica

- 1.4.1. Il concetto di strategia
- 1.4.2. Il processo di direzione strategica
- 1.4.3. Approcci della direzione strategica

1.5. Strategia digitale

- 1.5.1. Strategia tecnologica e il suo impatto sull'innovazione digitale
- 1.5.2. Pianificazione strategica delle tecnologie dell'informazione
- 1.5.3. Strategia e internet

1.6. Strategia aziendale

- 1.6.1. Concetto di strategia corporativa
- 1.6.2. Tipi di strategia corporativa
- 1.6.3. Strumenti di definizione della strategia aziendale

1.7. Strategia aziendale e strategia tecnologica

- 1.7.1. Creazione di valore per clienti e azionisti
- 1.7.2. Decisioni strategiche di SI/TI
- 1.7.3. Strategia aziendale vs Strategia tecnologica e digitale

1.8. Attuazione della strategia

- 1.8.1. Sistema di indicatori e approccio per i processi
- 1.8.2. Mappa strategica
- 1.8.3. Distinzione e allineamento

1.9. Direzione finanziaria

- 1.9.1. Opportunità e minacce del settore
- 1.9.2. Il concetto di valore e catena di valore
- 1.9.3. L'analisi di scenario, il processo decisionale e i piani di contingenza

1.10. Direzione strategica di Risorse Umane

- 1.10.1. Progettazione del posto di lavoro, assunzione e selezione
- 1.10.2. Formazione e sviluppo di carriere

- 1.10.3. Approccio strategico alla gestione delle persone

- 1.10.4. Progettazione e implementazione di politiche e pratiche per il personale

Modulo 2. Comunicazione aziendale

2.1. La comunicazione nelle imprese

- 2.1.1. Le imprese, le persone e la società
- 2.1.2. Evoluzione storica del comportamento aziendale
- 2.1.3. Comunicazione bidirezionale

2.2. Tendenze nella comunicazione aziendale

- 2.2.1. Creazione e distribuzione di contenuti aziendali
- 2.2.2. Comunicazione aziendale nel Web 2.0
- 2.2.3. Incremento di metriche nel processo di comunicazione

2.3. Comunicazione pubblicitaria

- 2.3.1. Comunicazione di marketing integrato
- 2.3.2. Piano di comunicazione pubblicitaria
- 2.3.3. Il *merchandising* come tecnica di comunicazione

2.4. Effetti dei mezzi di comunicazione

- 2.4.1. Efficacia della comunicazione commerciale e pubblicitaria
- 2.4.2. Teorie sugli effetti dei mezzi
- 2.4.3. Modelli sociali e di co-creazione

2.5. Agenzie, mezzi e canali online

- 2.5.1. Agenzie integrali, creative e online
- 2.5.2. Mezzi tradizionali e nuovi mezzi
- 2.5.3. Canali online
- 2.5.4. Altri *attori* digitali

2.6. Comunicazione in situazioni di crisi

- 2.6.1. Definizione e tipi di crisi
- 2.6.2. Fasi della crisi
- 2.6.3. Messaggi: contenuti e momenti

2.7. Comunicazione e reputazione online

- 2.7.1. Rapporto sulla reputazione online
- 2.7.2. Netiquette e buona prassi sui social
- 2.7.3. *Branding* e *Networking* 2.0

2.8. Comunicazione interna

- 2.8.1. Programmi di motivazione, azione sociale, partecipazione e allenamento con Risorse Umane
- 2.8.2. Strumenti e aiuti di comunicazione interna
- 2.8.3. Il piano di Comunicazione Interna

2.9. Branding

- 2.9.1. La marca e le sue funzioni
- 2.9.2. La creazione della marca (*Branding*)
- 2.9.3. Architettura del brand

2.10. Piano di comunicazione integrale

- 2.10.1. Revisioni e diagnosi
- 2.10.2. Elaborazione del piano di comunicazione
- 2.10.3. Misurazione dei risultati: KPI e ROI

Modulo 3. Organizzazioni: gestione delle crisi e responsabilità sociale**3.1. Progettazione organizzativa**

- 3.1.1. Concetto di progettazione organizzativa
- 3.1.2. Strutture organizzative
- 3.1.3. Tipi di disegni organizzativi

3.2. Struttura dell'organizzazione

- 3.2.1. Principali meccanismi di coordinazione
- 3.2.2. Dipartimenti e organigramma
- 3.2.3. Autorità e responsabilità
- 3.2.4. L'empowerment

3.3. Responsabilità sociale corporativa

- 3.3.1. L'impegno sociale
- 3.3.2. Imprese sostenibili
- 3.3.3. L'etica nelle imprese

3.4. La responsabilità sociale nelle imprese

- 3.4.1. Gestione della CSR nelle imprese
- 3.4.2. La CSR verso i dipendenti
- 3.4.3. L'azione sostenibile

3.5. Gestione della reputazione

- 3.5.1. La gestione della reputazione aziendale
- 3.5.2. L'approccio alla brand reputation
- 3.5.3. La gestione reputazionale della leadership

3.6. Gestione dei rischi di reputazione e la crisi

- 3.6.1. Ascoltare e gestire percezioni
- 3.6.2. Procedure, manuale di crisi e piani di contingenza
- 3.6.3. Preparazione dei portavoce in situazioni di emergenza

3.7. Conflitti all'interno dell'azienda

- 3.7.1. Conflitti interpersonali
- 3.7.2. Condizioni di conflittualità
- 3.7.3. Conseguenze dei conflitti

3.8. Lobby e gruppi di pressione

- 3.8.1. Gruppi di opinione e la loro azione in imprese e istituzioni
- 3.8.2. Relazioni istituzionali e lobby
- 3.8.3. Aree di intervento, strumenti regolatori, strategia e mezzi di diffusione

3.9. Negoziazione

- 3.9.1. Negoziazione interculturale
- 3.9.2. Approcci alla negoziazione
- 3.9.3. Tecniche di negoziazione efficace
- 3.9.4. Ristrutturazione

3.10. Corporate Brand Strategy

- 3.10.1. Immagine pubblica e stakeholders
- 3.10.2. Strategia e gestione del branding aziendale
- 3.10.3. Strategia di comunicazione aziendale in linea con l'identità della marca

Modulo 4. Marketing e comunicazione istituzionale**4.1. Azione politica nelle Istituzioni**

- 4.1.1. Concetto di Istituzione
- 4.1.2. Tipi di Istituzioni e collettivi sociali
- 4.1.3. Azioni istituzionali

4.2. Marketing istituzionale

- 4.2.1. Mercati istituzionali: cittadini ed enti
- 4.2.2. Offerta istituzionale
- 4.2.3. Soddisfazione cittadina

4.3. Piani di marketing delle istituzioni

- 4.3.1. Analisi del contesto istituzionale
- 4.3.2. Obiettivi dell'Istituzione
- 4.3.3. Azioni strategiche e operative

4.4. Comunicazione pubblica

- 4.4.1. Agenti politici di comunicazione
- 4.4.2. Media formali di comunicazione: stampa e istituzioni
- 4.4.3. Media informali: reti e opinionisti

4.5. Strategie di comunicazione istituzionale

- 4.5.1. Contenuti di informazione istituzionale
- 4.5.2. Obiettivi di comunicazione istituzionale
- 4.5.3. Principali strategie di comunicazione

4.6. Pianificazione dell'agenda politica istituzionale

- 4.6.1. Elaborazione dell'agenda istituzionale
- 4.6.2. Disegno di campagne istituzionali
- 4.6.3. Gruppi target delle campagne

4.7. Comunicazioni governative: Governo aperto

- 4.7.1. Concetto di Governo Aperto
- 4.7.2. Mezzi di comunicazione
- 4.7.3. Tipi di messaggi

4.8. Comunicazione politica in democrazia

- 4.8.1. Domanda di informazione nelle società democratiche
- 4.8.2. Le istituzioni come fonti di informazione
- 4.8.3. I mezzi di comunicazione

4.9. La democrazia digitale

- 4.9.1. Concetto di democrazia digitale
- 4.9.2. Dialogo sociale su internet
- 4.9.3. Elementi di uso su internet

4.10. Responsabilità sociale nelle istituzioni

- 4.10.1. Diritti umani e responsabilità sociale
- 4.10.2. Cambio climatico e responsabilità sociale
- 4.10.3. L'etica istituzionale

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario in Strategia Aziendale è un programma rivolto a professionisti del settore imprenditoriale interessati al campo della gestione e della strategia. Lo studente imparerà così gestire con affidabilità ed efficacia qualsiasi attività a cui si dedichi.





“

Le conoscenze avanzate che acquisirai grazie a questa specializzazione ti apriranno le porte alla direzione aziendale, conferendo una maggiore professionalità alla tua lettera di presentazione”

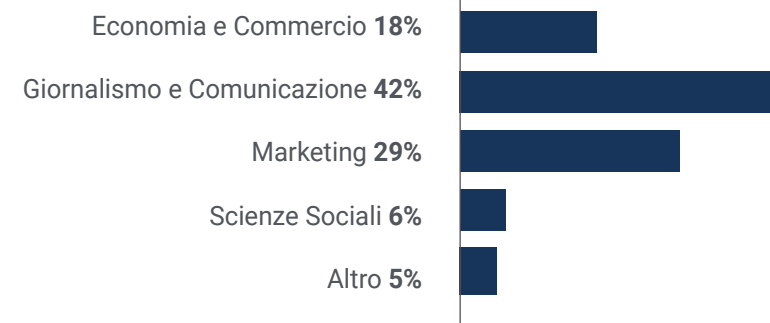
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



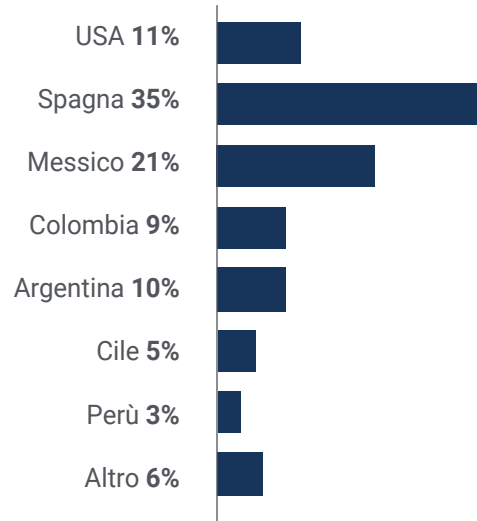
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Jorge Gálvez

Direttore Generale

"Vorrei sottolineare di questo Esperto Universitario il modo in cui prepara i suoi studenti sui diversi aspetti comunicativi di un'azienda. Ho imparato a prendere le redini della mia attività da una prospettiva esterna e interna, che è stata la chiave del mio successo professionale"

08

Direzione del corso

Questo programma dispone di un personale docente altamente qualificato, esperto in Strategia Aziendale. Il professionista del settore del business avrà inoltre a sua disposizione gli insegnanti per risolvere dubbi e problemi che possano presentarsi nel corso del programma.



“

Impara dai migliori e dai una spinta alla tua carriera grazie a questo programma in Strategia Aziendale”

Direttore Ospite Internazionale

Con quasi 20 anni di esperienza in campagne politiche ai massimi livelli e più di un decennio nei media, Jess McIntosh è considerata una delle più prestigiose **strategie della comunicazione politica** degli Stati Uniti. Le sue competenze professionali le hanno permesso di partecipare alla corsa presidenziale del 2016 in tale Paese come **Direttrice delle Comunicazioni per la candidata Hillary Clinton**.

Oltre a questo risultato professionale, la McIntosh ha ricoperto il ruolo di **vice direttrice delle comunicazioni di EMILY's List**, un comitato d'azione politica dedicato al **sostegno dei candidati democratici pro-choice alle cariche pubbliche**. Ha inoltre fornito consulenza ad altre organizzazioni che cercano di rafforzare il loro impatto sociale attraverso una messaggistica incisiva e di **combattere la disinformazione**.

Allo stesso tempo, è stata **consulente di altri candidati politici**, come Scott Stringer per la presidenza del distretto di Manhattan e Michael Bloomberg per la carica di sindaco di New York. Ha inoltre partecipato alla **campagna elettorale di Al Franken per il Senato degli Stati Uniti** come **addetta stampa e poi segretaria stampa**. È stata anche **portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota**.

Anche nel campo dei **media**, questa rinomata specialista ha accumulato molti successi. Ha lavorato dietro le quinte e davanti alle telecamere per reti televisive e di informazione via cavo in tutto il Nord America, tra cui **CBS, CNN e MSNBC**.

Ha creato, sviluppato e condotto programmi acclamati dalla critica nello **spazio podcast e audio**. Tra questi, il pluripremiato **programma radiofonico di SiriusXM Signal Boost**, condotto insieme all'analista politica Zerlina Maxwell. Ha anche scritto di **politica e di genere** in innumerevoli pubblicazioni cartacee, tra cui **Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland**. È anche **redattrice esecutiva di Shareblue Media**, un'agenzia di stampa statunitense.



Dott.ssa McIntosh, Jess

- Consigliera Politica ed Ex Direttrice delle Comunicazioni per la campagna presidenziale di Hillary Clinton
- Ospite del pluripremiato programma radiofonico SiriusXM Signal Boost
- Editore esecutivo di Shareblue Media
- Analista politico per canali di informazione come CBS, CNN e MSNBC
- Opinionista per riviste come Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 e Shondaland
- Ex vicepresidente di EMILY's List
- Ex portavoce del partito democratico-agricolo-lavoratore del Minnesota
- Ex addetto stampa del senatore Al Franken
- Consulente politica di candidati a senatori, sindaci e presidenti di contea

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. López Rausell, Adolfo

- ◆ Direttore di Tech Business School
- ◆ Direzione Tecnica di Progetti e Studi di Mercato presso Investgroup
- ◆ Gestione di Club di Innovazione della Comunità di Valencia
- ◆ Laurea in Scienze Economiche e Aziendali presso l'Universitat de Valencia
- ◆ Laurea in Marketing presso la ESEM Business School



09

Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale. È per questo che mettiamo tutti i nostri strumenti a disposizione affinché tu possa acquisire le competenze e le abilità necessarie che ti permetteranno di realizzare questo cambiamento.



“

TECH ti aiuterà a sfruttare al massimo il tuo potenziale nell'ambito aziendale. Non esitare e iscriviti a questo corso per perfezionare l'arte della strategia aziendale"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

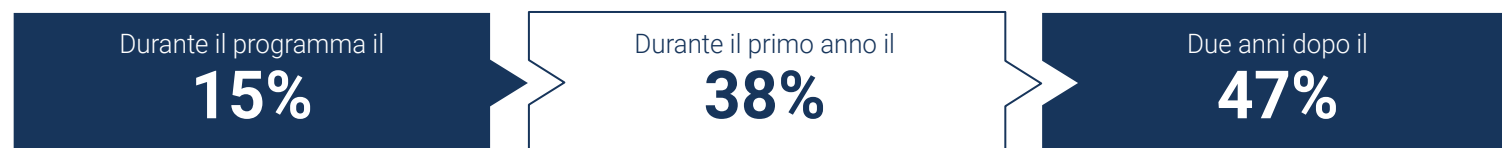
L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e a prendere importanti decisioni creative e strategiche per raggiungere i loro obiettivi. Aiutarti a raggiungere il successo non è soltanto il tuo obiettivo, è anche quello di TECH: educazione d'élite per tutti.

Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

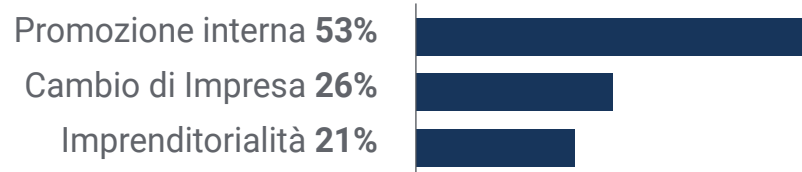
*Specializzati con noi e
aumenta le tue competenze
in materia di Strategia
Aziendale.*

*Se desideri un
cambiamento
positivo nella tua
professione, questa è
la tua opportunità.*

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

Gli studenti che hanno portato a termine questo programma hanno ottenuto un incremento salariale superiore al **25%**



10

Benefici per la tua azienda

Questo programma contribuisce ad elevare il talento dei professionisti al suo massimo potenziale mediante la specializzazione di leader di alto livello. Pertanto la partecipazione a questo programma accademico costituirà un miglioramento non solo a livello personale, ma soprattutto a livello professionale, arricchendo la tua preparazione e migliorando le tue capacità manageriali e comunicative. Unirsi alla comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere ad una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti e clienti.





“

Darai una svolta ai piani e alle strategie delle aziende in cui lavori, adattandole ai nuovi tempi e preparandole molto meglio ad affrontare possibili crisi o minacce"

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto reale o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Fornire ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere così l'organizzazione.



11

Titolo

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Strategia Aziendale** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategia Aziendale**

Ore Ufficiali: **600 o.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Strategia Aziendale

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Strategia Aziendale

