

Esperto Universitario

Strategia Aziendale nei Centri Veterinari





**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Strategia Aziendale nei Centri Veterinari

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategia-aziendale-centri-veterinari](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-strategia-aziendale-centri-veterinari)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 28*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 36*

08

Direzione del corso

---

*pag. 40*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 44*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 48*

11

Titolo

---

*pag. 52*

# 01 Benvenuto

Una buona strategia aziendale è fondamentale per un centro veterinario, poiché le sue peculiarità lo rendono un tipo di attività unica che richiede una pianificazione speciale su misura. Pertanto, i professionisti e i manager che intendono dedicare la propria carriera alla gestione di centri veterinari devono innanzitutto comprendere i principali fondamenti di questo settore economico. A tal proposito, TECH ha sviluppato la seguente qualifica, che raccoglie le conoscenze economiche specifiche di questo settore, nonché gli strumenti innovativi necessari per distinguersi sul posto di lavoro e affermarsi nel settore veterinario.



Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Universitari.  
TECH Università Tecnologica





“

*Avrai accesso alle chiavi più rilevanti della strategia aziendale nei centri veterinari, approfondite da un gruppo di docenti con una vasta esperienza nel settore”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*



03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo dell'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari è quello di fornire agli studenti diversi strumenti aziendali e una metodologia specifica per raggiungere il successo commerciale nella gestione di un centro veterinario. Pertanto, il materiale didattico fornito è della massima qualità possibile, scritto da esperti del settore con conoscenze specifiche.





“

*Migliora la qualità del tuo lavoro di manager di uno studio veterinario utilizzando nuove forme di gestione appositamente studiate per questo settore"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari preparerà lo studente a:

01

Consentire di effettuare un'analisi SWOT  
e la corrispondente analisi CAME

02

Stabilire una metodologia per la definizione  
degli obiettivi SMART

03

Esaminare una metodologia per definire  
la strategia e per tradurre ogni strategia  
in almeno un'azione specifica





04

Programmare le azioni in base alla priorità dell'attività

05

Analizzare i diversi processi produttivi nei centri veterinari

06

Identificare e valutare i "colli di bottiglia" nei processi produttivi



07

Approfondire la conoscenza dei modelli di business di un centro veterinario

08

Presentare il modello di gestione *lean* applicato a un centro veterinario

09

Proporre una metodologia per l'implementazione del modello di gestione *lean*





10

Presentare esempi pratici di controllo e miglioramento continuo della gestione aziendale secondo il modello *lean*

11

Definire la missione, la visione e i valori di un'azienda del settore sanitario veterinario

12

Sviluppare e implementare il *Design Thinking* come tecnica complementare al pensiero creativo e innovativo



05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari fornisce ai suoi studenti un insieme di conoscenze distintive per professionalizzarli nella gestione dei centri veterinari, evidenziando al contempo le loro elevate capacità imprenditoriali e gestionali.



“

*Potrai applicare tutto ciò che hai imparato nel campo della pratica veterinaria e vedrai che la tua gestione e la tua leadership contribuiranno a migliorare i risultati aziendali”*

## Piano di studi

La metodologia didattica impiegata da TECH garantisce agli studenti l'acquisizione di tutte le conoscenze complementari ed essenziali nel campo della strategia aziendale dei centri veterinari. Si tratta di una grande opportunità per tutti i professionisti che desiderano gestire aziende di questo tipo, in quanto accedono a materiale didattico elaborato e di alta qualità.

Durante il corso, lo studente analizza una moltitudine di casi pratici attraverso il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria immersione in situazioni aziendali reali.

Lo studente sarà in grado di redigere business plan completi applicati ai centri veterinari, di analizzare tutti i processi produttivi di questi centri e di innovare l'attività veterinaria applicando le metodologie più recenti ed efficaci nel campo del business.

Questo programma si sviluppa nel corso di 6 mesi e viene erogato interamente online. Si compone di 3 moduli didattici.

### Modulo 1

Il business plan applicato ai centri veterinari

### Modulo 2

Processi produttivi nei centri veterinari

### Modulo 3

Strategia aziendale e innovazione nei centri veterinari



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Il business plan applicato ai centri veterinari**

<p><b>1.1. Il business plan nei centri veterinari</b></p> <p>1.1.1. Pianificazione e controllo: due facce della stessa medaglia</p> <p>1.1.2. Perché e a che scopo avere un business plan?</p> <p>1.1.3. Chi dovrebbe farlo?</p>	<p>1.1.4. Quando farlo?</p> <p>1.1.5. Come realizzarlo?</p> <p>1.1.6. Deve essere messo per iscritto?</p> <p>1.1.7. Domande a cui rispondere</p> <p>1.1.8. Sezioni del business plan</p>	<p><b>1.2. Analisi esterna I: il contesto dei centri veterinari</b></p> <p>1.2.1. Cosa dovrebbe contenere?</p> <p>1.2.2. Contesto Politico</p> <p>1.2.3. Contesto Economico</p> <p>1.2.4. Contesto Sociale</p>	<p>1.2.5. Contesto Tecnologico</p> <p>1.2.6. Contesto Ecologico</p> <p>1.2.7. Contesto Giuridico</p>
<p><b>1.3. Analisi esterna II: Contesto competitivo applicato al settore dei centri veterinari</b></p> <p>1.3.1. Clienti</p> <p>1.3.2. Concorrenza</p> <p>1.3.3. Fornitori</p> <p>1.3.4. Altri</p>	<p><b>1.4. Analisi interna di un centro veterinario</b></p> <p>1.4.1. Strutture e attrezzature</p> <p>1.4.2. Personale</p> <p>1.4.3. Entrate/Spese</p> <p>1.4.4. Clienti</p>	<p>1.4.5. Prezzi</p> <p>1.4.6. Servizi</p> <p>1.4.7. Comunicazione con i clienti</p> <p>1.4.8. Educazione</p> <p>1.4.9. Fornitori</p> <p>1.4.10. Concorrenza</p>	<p><b>1.5. Analisi SWOT e CAME applicate ai centri veterinari</b></p> <p>1.5.1. Debolezze</p> <p>1.5.2. Punti di forza</p> <p>1.5.3. Minacce</p> <p>1.5.4. Opportunità</p> <p>1.5.5. Correggere</p>
<p>1.5.6. Affrontare</p> <p>1.5.7. Mantenere</p> <p>1.5.8. Sfruttare</p>	<p><b>1.6. Obiettivi dei centri veterinari come imprese</b></p> <p>1.6.1. Cosa sono?</p> <p>1.6.2. Caratteristiche: SMART</p> <p>1.6.3. Tipologie</p>	<p><b>1.7. Strategie aziendali nei centri veterinari</b></p> <p>1.7.1. Le 7 P del marketing di servizi</p> <p>1.7.2. Prodotto-servizio</p> <p>1.7.3. Prezzo</p> <p>1.7.4. Distribuzione</p>	<p>1.7.5. Comunicazione</p> <p>1.7.6. Persone</p> <p>1.7.7. Procedure</p> <p>1.7.8. Test</p>
<p><b>1.8. Piano di azione per la strategia di un centro veterinario</b></p> <p>1.8.1. In cosa consiste?</p> <p>1.8.2. Come sviluppare una strategia?</p> <p>1.8.3. Di cosa si deve tenere conto in ogni azione?</p> <p>1.8.4. Definizione delle priorità delle azioni in base alla rilevanza del business</p> <p>1.8.5. Programmazione</p>	<p><b>1.9. Piano di controllo e monitoraggio del business plan di un centro veterinario</b></p> <p>1.9.1. Pianificazione e controllo</p> <p>1.9.2. In che consistono e perché sono necessari?</p> <p>1.9.3. Chi e come controllare?</p> <p>1.9.4. Monitoraggio basato su indicatori</p> <p>1.9.5. Processo decisionale</p>	<p><b>1.10. La pianificazione delle emergenze applicata al business plan di un centro veterinario</b></p> <p>1.10.1. Cos'è e a cosa serve?</p> <p>1.10.2. Come farla?</p> <p>1.10.3. Come usarla?</p>	



**Modulo 2. Processi produttivi nei centri veterinari**

**2.1. Introduzione ai processi produttivi nei centri veterinari**

- 2.1.1. Concetto di processo aziendale
- 2.1.2. Introduzione ai processi aziendali
- 2.1.3. Rappresentazione grafica dei processi
- 2.1.4. Standardizzazione dei processi
- 2.1.5. Esempi pratici di processi nelle strutture veterinarie

**2.2. Analisi dei processi produttivi nei centri veterinari**

- 2.2.1. Sistema di gestione dei processi
- 2.2.2. Misurazione, analisi e miglioramento dei processi aziendali
- 2.2.3. Caratteristiche di un processo ben diretto e gestito

**2.3. Produttività aziendale nel settore dei centri sanitari veterinari**

- 2.3.1. Concentrarsi sugli obiettivi chiave
- 2.3.2. Valore aggiunto generato per il cliente
- 2.3.3. Analisi del valore fornito dai processi
- 2.3.4. Competitività
- 2.3.5. Produttività Analisi delle perdite e dei miglioramenti

**2.4. Modelli di gestione aziendale applicati al settore sanitario veterinario**

- 2.4.1. Gestione tradizionale
- 2.4.2. Gestione basata sul modello *Lean*
- 2.4.3. Gestione basata su un modello tradizionale migliorato

**2.5. Introduzione al modello di gestione Lean applicato alle cliniche veterinarie**

- 2.5.1. Principi di base e caratteristiche
- 2.5.2. Flussi di attività
- 2.5.3. Sistema di trazione o *Pull*
- 2.5.4. Flusso – *Pull*
- 2.5.5. Miglioramento continuo

**2.6. Gli sprechi in un modello di produzione applicato alle strutture veterinarie**

- 2.6.1. Sprechi, waste o scarti
- 2.6.2. Tipi di sprechi
- 2.6.3. Cause degli sprechi
- 2.6.4. Eliminazione degli sprechi

**2.7. Implementazione del modello di gestione Lean nei centri veterinari I**

- 2.7.1. Condizionamento del processo
- 2.7.2. Flusso *Pull* equilibrato e flessibile
- 2.7.3. Passaggio da un modello tradizionale all'implementazione *Lean*
- 2.7.4. Prima fase: stabilire un flusso regolare e ininterrotto

**2.8. Implementazione del modello di gestione Lean in cliniche veterinarie II**

- 2.8.1. Seconda fase: consolidamento del flusso, eliminazione degli sprechi, garanzia di qualità e standardizzazione delle operazioni
- 2.8.2. Terza fase: stabilire il flusso *Pull*
- 2.8.3. Quarta fase: flessibilità nel ritmo di produzione

**2.9. Implementazione del modello di gestione Lean in cliniche veterinarie III**

- 2.9.1. Quinta fase: Flessibilità nel tipo di prodotto
- 2.9.2. Sesta fase: piena attuazione del flusso *Pull* bilanciato, livellato e multiprodotto
- 2.9.3. Settima fase: gestione e controllo semplice

**2.10. Strumenti per l'implementazione lean applicati ai centri veterinari**

- 2.10.1. La mappa del flusso di valore (*Value Stream Map*)
- 2.10.2. A3: analisi di nuovi approcci o problemi da risolvere

**Modulo 3. Strategia aziendale e innovazione nei centri veterinari**

**3.1. Il ruolo del direttore di una struttura veterinaria**

- 3.1.1. Gestione generale
- 3.1.2. Gestione delle risorse umane
- 3.1.3. Gestione finanziaria
- 3.1.4. Gestione della salute sul lavoro
- 3.1.5. Gestione delle tecnologie dell'informazione
- 3.1.6. Gestione del marketing e delle vendite
- 3.1.7. Gestione dell'assistenza clienti e delle relazioni pubbliche
- 3.1.8. Gestione del cambiamento

**3.2. Pianificazione strategica nei centri veterinari**

- 3.2.1. Definizioni
- 3.2.2. Senso della strategia aziendale
- 3.2.3. Piano strategico di un centro veterinario

**3.3. La fase filosofica della pianificazione strategica di una struttura veterinaria**

- 3.3.1. Definizione
- 3.3.2. Elementi
  - 3.3.2.1. Missione
  - 3.3.2.2. Visione
  - 3.3.2.3. Valori
  - 3.3.2.4. Strumenti
  - 3.3.2.5. Mete strategiche
- 3.3.3. Esempi pratici

**3.4. Modelli di business nei centri veterinari tradizionali**

- 3.4.1. Introduzione
- 3.4.2. Struttura dei centri veterinari
- 3.4.3. Servizi
- 3.4.4. Modello di un centro veterinario

**3.5. Ricerca per l'innovazione nelle strutture veterinarie**

- 3.5.1. Concetto di innovazione nel settore veterinario
- 3.5.2. La strategia dell'Oceano Blu applicata alle cliniche veterinarie
  - 3.5.2.1. Concetto
  - 3.5.2.2. Strumenti analitici
- 3.5.3. Metodologia Canvas per l'innovazione nelle cliniche veterinarie

- 3.5.3.1. Descrizione
- 3.5.3.2. Operativa
- 3.5.4. Formulazione di strategie per l'innovazione nelle strutture veterinarie
  - 3.5.4.1. Generazione di nuove idee e sintesi
  - 3.5.4.2. Epicentri di innovazione

**3.6. Progettazione della Proposta di Valore per i clienti delle cliniche veterinarie**

- 3.6.1. Il profilo del cliente/utente dei centri veterinari
- 3.6.2. La mappa dei valori
- 3.6.3. Adattamento tra la proposta di valore e il profilo del cliente applicato ai centri veterinari

**3.7. Prototipazione dell'innovazione applicata ai centri veterinari**

- 3.7.1. Il sistema innovativo minimo sostenibile
- 3.7.2. Quadro operativo globale dell'innovazione
- 3.7.3. Piano di innovazione operativa

**3.8. Parametri dei modelli di business nel settore della sanità veterinaria**

- 3.8.1. Disaggregazione dei modelli di business
- 3.8.2. *Long Tail*
- 3.8.3. Piattaforme multilaterali
- 3.8.4. Il modello commerciale gratis (*Freemium*)
- 3.8.5. Modelli di business aperti

**3.9. Il *Design thinking* e la sua applicazione nei centri veterinari**

- 3.9.1. Concetto
- 3.9.2. Linee guida e chiavi di lettura
- 3.9.3. Strumenti

**3.10. Ricerca per il miglioramento continuo della strategia aziendale nei centri veterinari**

- 3.10.1. Monitoraggio del piano strategico di un centro veterinario
- 3.10.2. Implementazione di miglioramenti nella strategia di un centro veterinario





06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.







“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*





*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.



## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari si rivolge a tutti i professionisti interessati alla direzione e alla gestione dei centri veterinari, nonché alle persone legate a questo settore che vogliono fornire una visione innovativa e diversa della leadership.





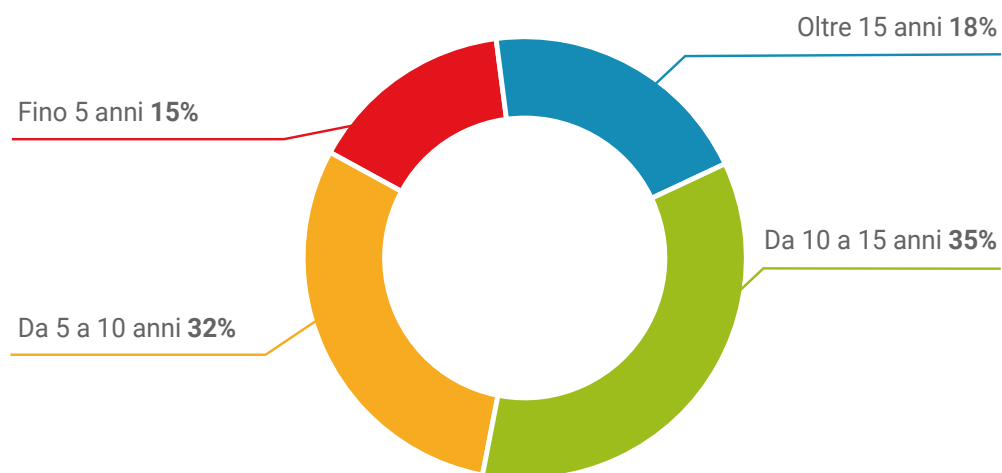
“

*Acquisisci le competenze professionali di un Esperto di Strategia Aziendale nei Centri Veterinari con questo programma pensato appositamente per te"*

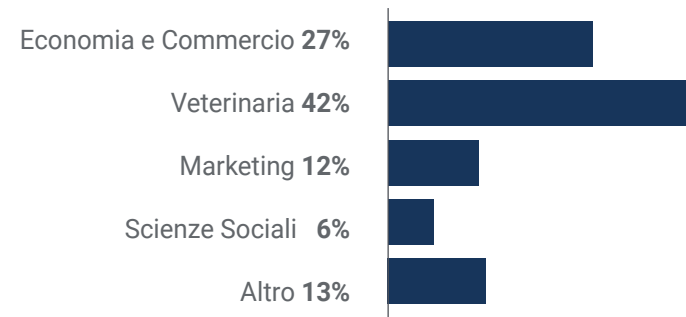
## Età media

Da **35** e **45** anni

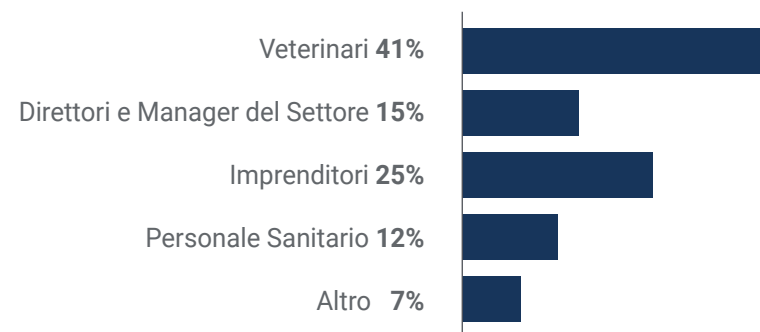
## Anni di esperienza



## Educazione

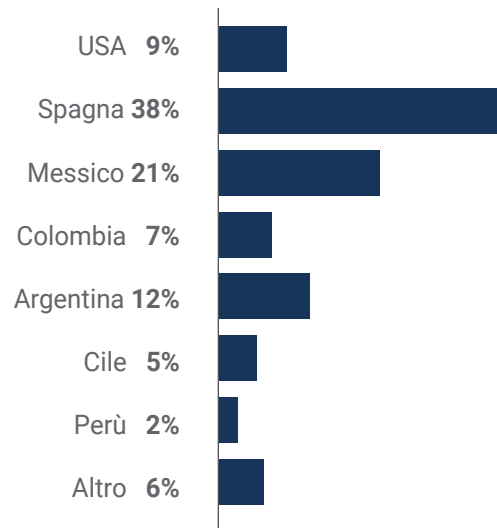


## Profilo accademico





## Distribuzione geografica



## Adrián Hernández

Responsabile di un centro universitario

*"Al termine della specializzazione mi era chiaro che volevo dedicarmi alla gestione veterinaria. Grazie a questo Esperto Universitario di TECH ho potuto ottenere le conoscenze necessarie in termini di amministrazione, dando un approccio molto più appropriato alla mia attività"*

08

# Direzione del corso

Nella nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che apportano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that separates it from the white background below.

“

*Il nostro personale docente composto da esperti in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"*

## Direzione



### Dott. Barreneche Martínez, Enrique

- ◆ Direttore della compagnia di consulenza VetsPower.com, impresa di consulenza aziendale con dedica esclusiva ai centri veterinari per animali da compagnia
- ◆ Laurea in Medicina Veterinaria presso l'Università Complutense di Madrid nel 1990
- ◆ Vice-presidente dell'associazione provinciale dei datori di lavoro del settore veterinario di Alicante, AEVA, e tesoriere della Confederazione delle associazioni dei datori di lavoro del settore veterinario della Spagna (CEVE)
- ◆ Co-fondatore del Gruppo di Lavori e Amministrazione di AVEPA (GGA), di cui è stato presidente tra il 2011 e il 2013
- ◆ Esperienza aziendale propria Fondatore e proprietario del Centro Veterinario Amic di Alicante dal 1991 al 2018, si è trasferito per dedicarsi esclusivamente alla gestione aziendale nel settore dei centri sanitari veterinari per animali domestici.
- ◆ Autore dei libri sulla gestione aziendale dei centri veterinari "Chi ha rilevato il mio centro veterinario?" (2009) e "Ho trovato il mio centro veterinario!" (2013)
- ◆ Co-autore di due libri e autore di capitoli specifici in altre pubblicazioni finalizzate alla formazione degli assistenti di clinica veterinaria (VCA).
- ◆ Relatore in diversi corsi e workshop sulla gestione aziendale dei centri veterinari, sia in presenza che online, sia in Spagna che all'estero
- ◆ Dal 1999 ha tenuto numerose conferenze, corsi e webinar per il personale ausiliario dei centri veterinari.

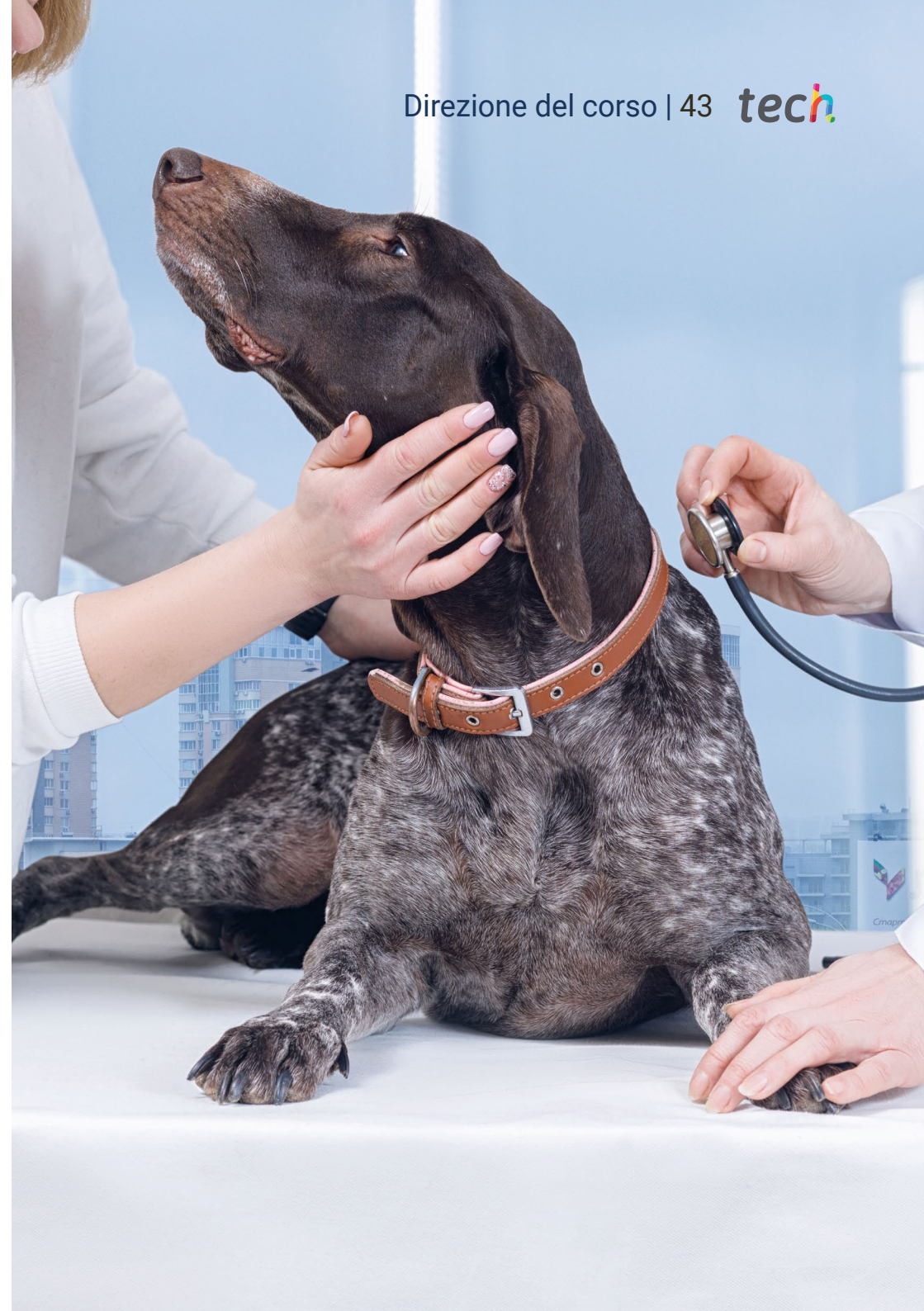
## Personale docente

### Dott. Muñoz Sevilla, Carlos

- ♦ Laurea in Medicina Veterinaria presso l'Università Complutense di Madrid conseguita nel 1985
- ♦ MBA presso l'Università Jaime I (UJI), 2017-18
- ♦ Professore delle materie di Anestesiologia e Gestione della Clinica Veterinaria, presso l'Università CEU Cardenal Herrera, da novembre 2011 a oggi
- ♦ Socio di AGESVET dalla sua fondazione fino al 2018
- ♦ Partecipante allo sviluppo e alla formazione del Modulo di Risorse Umane di AGESVET

### Dott. Vilches Sáez, José Vicente

- ♦ Responsabile del progetto CursoACV.com
- ♦ Responsabile della piattaforma di formazione Cursoveterinaria.com
- ♦ Responsabile del progetto – Duna Formación
- ♦ Responsabile commerciale - Gesvilsa
- ♦ Responsabile presso Formación Professional Duna, SL
- ♦ Community Manager
- ♦ Gestione della Segreteria - AGESVET
- ♦ Responsabile commerciale per la Spagna - ProvetCloud
- ♦ Responsabile tecnico commerciale - Guerrero Coves





09

# Impatto sulla tua carriera

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale.

L'obiettivo finale di questo grande sforzo dovrebbe essere la crescita professionale.

E raggiungerla con una comprovata efficienza.







“

*Questo Esperto Universitario ti aiuterà ad aumentare il tuo livello professionale con una visione aziendale unica e distintiva, gestendo efficacemente il tuo centro veterinario"*

*Il completamento di questo Esperto Universitario ti darà l'opportunità di lavorare in cliniche veterinarie e ospedali potendo offrire le tue grandi capacità direttive e di gestione.*

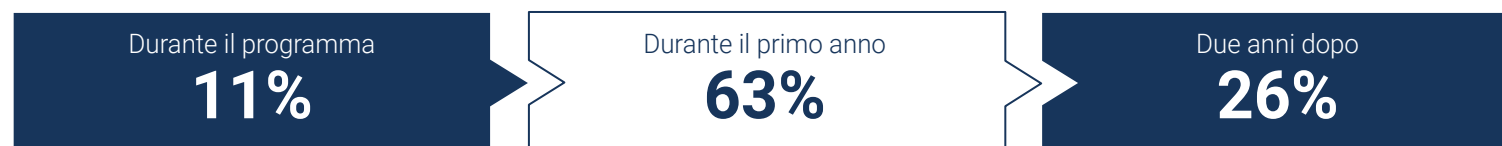
## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

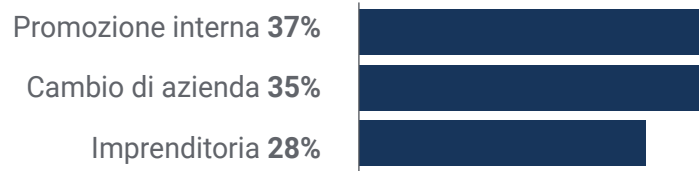
Se vuoi superare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

*Grazie a questo programma riceverai un alto numero di offerte lavorative, con cui potrai iniziare la tua crescita professionale.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso la preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.



“

*In una nuova era con una maggiore consapevolezza degli animali, i clienti sono sempre più esigenti nei confronti del loro centro veterinario. Alza l'asticella della qualità con l'insegnamento di questo Esperto Universitario"*



Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 11 Titolo

L'Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Strategia Aziendale nei Centri Veterinari**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.





## Esperto Universitario Strategia Aziendale nei Centri Veterinari

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Strategia Aziendale nei Centri Veterinari

