

Esperto Universitario

Social Media e Gestione dei
Mercati della Comunicazione



Esperto Universitario Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-social-media-gestione-mercati-comunicazione

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 18

06

Metodologia

pag. 24

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 32

08

Direzione del corso

pag. 36

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 42

10

Benefici per la tua azienda

pag. 46

11

Titolo

pag. 50

01 Benvenuto

L'emergere e lo sviluppo dei Social Media hanno generato nuove opportunità di business nel settore imprenditoriale. Le organizzazioni che dedicano la loro attività professionale alla comunicazione devono quindi essere continuamente aggiornate perché l'evoluzione che si registra nell'ambito dei social media nel suo complesso porta con sé progressi quasi quotidiani. Ragion per cui è stato creato questo programma, che mira a far acquisire ai professionisti le conoscenze più complete e innovative nel campo dei Social Media e del Market Management nelle imprese di comunicazione. Una qualifica 100% online, accessibile da qualsiasi dispositivo e in cui lo studente disporrà di un programma completo fin dall'inizio dell'attività accademica.



Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione.
TECH Università Tecnologica



“

Approfondire la gestione dei social media e del mercato delle aziende del settore della comunicazione ti permetterà di sviluppare competenze manageriali con una conoscenza ampia e approfondita di questo campo”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico”

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione è progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership dello studente, così come per fargli acquisire nuove competenze e abilità che saranno essenziali nel suo sviluppo professionale. Al termine del programma, sarà in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale.

“

Se il tuo obiettivo professionale è quello di optare per un significativo miglioramento professionale, questo Esperto Universitario ti darà la possibilità di raggiungerlo”

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati di Comunicazione prepara lo studente a:

01

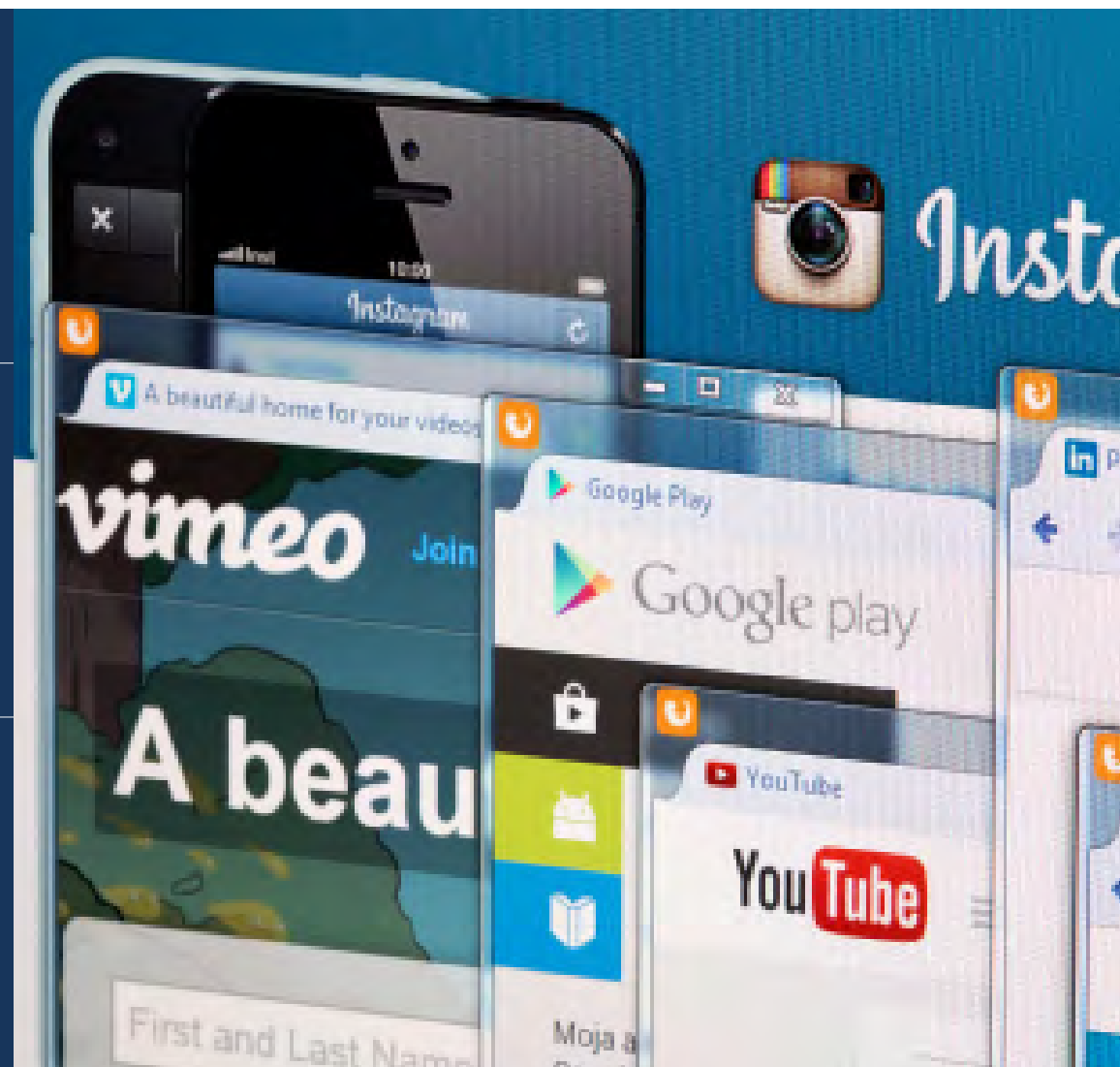
Saper identificare l'ambiente e il pubblico di riferimento dell'azienda

02

Saper gestire la reputazione della propria azienda

03

Saper identificare il pubblico dei mezzi di comunicazione





04

Conoscere tutte le piattaforme disponibili per far conoscere il tuo lavoro

05

Identificare il pubblico del proprio mezzo di comunicazione e della concorrenza e sviluppare nuovi progetti per ottenere miglioramenti

06

Definire le ultime tendenze e novità in materia di gestione di mercato

05

Struttura e contenuti

Per questo Esperto Universitario TECH ha progettato un programma esclusivo, basato sulle informazioni più attuali e complete e che tiene conto, come non potrebbe essere altrimenti, dei criteri del team didattico. Di conseguenza, gli studenti troveranno in questo piano di studi i migliori contenuti che consentiranno loro di accrescere le proprie capacità e competenze manageriali e di dare impulso alla propria carriera verso il successo professionale.



“

Grazie alla metodologia Relearning di TECH, non dovrai perdere ore a memorizzare i concetti e termini”

Piano di studi

Questo Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione è un programma intensivo, completo e basato sulle informazioni più aggiornate del settore. Si tratta di un programma che non solo tratta gli aspetti più recenti e importanti dei social network, dell'ambiente e della gestione del mercato della comunicazione e dei suoi clienti, ma approfondisce ogni area per fornire allo studente una visione più ampia e completa possibile.

Si tratta di un programma della durata di 6 mesi e 450 ore in cui il professionista potrà ampliare e migliorare le proprie conoscenze e acquisire le capacità e le competenze di leadership necessarie per svolgere un buon ruolo di direttore e guidare la propria azienda verso il successo.

Una qualifica 100% online, accessibile da qualsiasi dispositivo e dove lo studente disporrà nell'aula virtuale dell'intero programma fin dall'inizio dell'attività accademica. Queste caratteristiche lo rendono un'opportunità unica per migliorare il proprio curriculum professionale con un'università prestigiosa, pur continuando la propria vita lavorativa.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1.

Social Media

Modulo 2.

Ambienti di Mercato e Comunicazione

Modulo 3.

Gestione di Mercato e dei Clienti



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati completamente online. Nel corso dei 6 mesi di durata della specializzazione, lo studente potrà avere accesso a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il proprio tempo di studio.

Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la crescita professionale e dare una svolta definitiva.

Modulo 1. Social Media

1.1. Web 2.0

- 1.1.1. L'impresa nell'era della conversazione
- 1.1.2. Il web 2.0 sono le persone
- 1.1.3. Nuovi contesti, nuovi contenuti

1.2. Strategie nei Social Media

- 1.2.1. Il piano di comunicazione corporativa 2.0
- 1.2.2. Relazioni pubbliche aziendali e social media
- 1.2.3. Analisi e valutazione dei risultati

1.3. Social Media Plan

- 1.3.1. Progettazione di un piano di social media
- 1.3.2. Definizione della strategia da seguire in ogni mezzo
- 1.3.3. Protocollo di contingenza in caso di crisi

1.4. Approccio al posizionamento in rete: SEO e SEM

- 1.4.1. Introduzione a SEO e SEM
- 1.4.2. Funzionamento dei motori di ricerca
- 1.4.3. Comportamento degli utenti

1.5. Piattaforme generaliste, professionisti e *microblogging*

- 1.5.1. Facebook
- 1.5.2. LinkedIn
- 1.5.3. Google +
- 1.5.4. Twitter

1.6. Piattaforme di video, immagini e mobilità

- 1.6.1. YouTube
- 1.6.2. Instagram
- 1.6.3. Flickr
- 1.6.4. Vimeo
- 1.6.5. Pinterest

1.7. *Blogging* aziendale

- 1.7.1. Come creare un blog
- 1.7.2. Strategia di marketing dei contenuti
- 1.7.3. Come creare un piano dei contenuti per il tuo blog
- 1.7.4. Strategia di cura dei contenuti

1.8. Piano di Marketing Online

- 1.8.1. Ricerche online
- 1.8.2. Creazione del piano di marketing online
- 1.8.3. Configurazione e attivazione
- 1.8.4. Lancio e gestione

1.9. *Community Management*

- 1.9.1. Ruoli, compiti e responsabilità del *Community Manager*
- 1.9.2. *Social Media Manager*
- 1.9.3. *Social Media Strategist*

1.10. *Web analytics* e social media

- 1.10.1. Stabilire gli obiettivi e i KPI
- 1.10.2. ROI in Digital Marketing
- 1.10.3. Visualizzazione e interpretazione delle *Dashboards*

Modulo 2. Ambienti di Mercato e Comunicazione

2.1. Immagine dell'impresa

- 2.1.1. Concetto di macroambiente
- 2.1.2. Variabili del macroambiente

2.2. Microambiente aziendale

- 2.2.1. Approccio al concetto di microambiente
- 2.2.2. Attori del microambiente

2.3. Nuovo contesto competitivo

- 2.3.1. Innovazione tecnologica e impatto economico
- 2.3.2. Società della conoscenza
- 2.3.3. Il nuovo profilo del consumatore

2.4. Conoscenza del mercato e del consumatore

- 2.4.1. Innovazione aperta (*Open Innovation*)
- 2.4.2. Intelligenza competitiva
- 2.4.3. Economia competitiva

2.5. Il mercato e i pubblici

- 2.5.1. Breve storia dell'audiometria
- 2.5.2. Profilo degli utenti dei media
- 2.5.3. Segmentazione dei pubblici

2.6. Sviluppo del piano di Marketing

- 2.6.1. Concetto del piano di marketing
- 2.6.2. Analisi e diagnosi della situazione
- 2.6.3. Decisioni strategiche di Marketing
- 2.6.4. Decisioni operative di Marketing

2.7. Segmentazione dei mercati

- 2.7.1. Concetto di segmentazione del mercato
- 2.7.2. Utilità e requisiti della segmentazione
- 2.7.3. Segmentazione dei mercati di consumo
- 2.7.4. Segmentazione dei mercati industriali
- 2.7.5. Strategie di segmentazione
- 2.7.6. Segmentazione in base ai criteri del marketing - mix

2.8. Posizionamento competitivo

- 2.8.1. Concetto di posizionamento sul mercato
- 2.8.2. Processo di posizionamento

2.9. Segmentazione commerciale

- 2.9.1. Analisi dei canali di distribuzione, aree di vendita e prodotti
- 2.9.2. Preparazione di aree commerciali
- 2.9.3. Realizzazione del piano di appuntamenti

2.10. Responsabilità sociale aziendale

- 2.10.1. L'impegno sociale
- 2.10.2. Imprese sostenibili
- 2.10.3. L'etica nelle imprese

Modulo 3. Gestione di Mercato e dei Clienti

3.1. Marketing Management

- 3.1.1. Concetto di Marketing Management
- 3.1.2. Nuove realtà di Marketing
- 3.1.3. Un nuovo mercato: le capacità dei consumatori e delle imprese
- 3.1.4. Orientamento al Marketing olistico
- 3.1.5. Attuazione delle 4P del Marketing
- 3.1.6. Attività della direzione di Marketing

3.2. Marketing relazionale

- 3.2.1. Concetto di marketing relazionale
- 3.2.2. Il cliente come patrimonio dell'azienda
- 3.2.3. Il CRM come strumento di marketing relazionale

3.3. Data Base Marketing

- 3.3.1. Applicazioni del Data Base Marketing
- 3.3.2. Leggi e regolamento
- 3.3.3. Fonti di Informazione

3.4. Tipi di comportamento di acquisto

- 3.4.1. Processo decisionale d'acquisto
- 3.4.2. Le fasi del processo di acquisto
- 3.4.3. Tipi di comportamento di acquisto
- 3.4.4. Caratteristiche dei tipi di comportamento d'acquisto

3.5. Il processo di fidelizzazione

- 3.5.1. Conoscenza esaustiva del cliente
- 3.5.2. Processo di fidelizzazione
- 3.5.3. Il valore del cliente

3.6. Selezione dei clienti obiettivo - CRM

- 3.6.1. Design di un e-CRM
- 3.6.2. Coinvolgimento e limitazioni del RGPD
- 3.6.3. Orientamento al consumatore
- 3.6.4. Pianificazione 1 to 1

3.7. Gestione di progetti di ricerca

- 3.7.1. Strumenti di analisi informative
- 3.7.2. Sviluppo del piano di gestione di prospettive
- 3.7.3. Valutazione di affidabilità dei progetti

3.8. Ricerche di mercato online

- 3.8.1. Strumenti di indagini quantitative nei mercati online
- 3.8.2. Strumenti di indagini qualitative e dinamiche dei clienti

3.9. Studio del pubblico tradizionale

- 3.9.1. Origine della misurazione del pubblico. Concetti di base
- 3.9.2. Come vengono misurati i pubblici tradizionali
- 3.9.3. EGM e Kantar Media

3.10. Studi di pubblico su Internet

- 3.10.1. Il pubblico sociale
- 3.10.2. Misurare l'impatto sociale: Tuitele
- 3.10.3. Barlovento e IAB Spain



La qualifica perfetta per rafforzare, ampliare e migliorare le tue conoscenze in materia di Social Media e Gestione dei Mercati”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati di Comunicazione è rivolto a laureati che hanno precedentemente studiato Giornalismo o Comunicazione, così come nei campi delle Scienze Sociali o dell'Economia Aziendale e che desiderino fare un salto di qualità nella loro carriera. Sia come futuri imprenditori o attualmente in attività. La presenza di studenti provenienti da Paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.





“

Dai una spinta alla tua carriera con gli argomenti più innovativi e completi sugli ambienti micro e macro delle imprese di comunicazione”

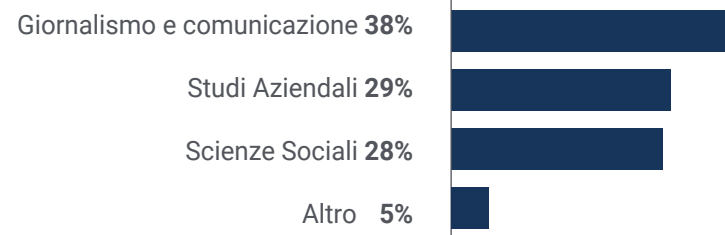
Età media

Da **35** a **45** anni

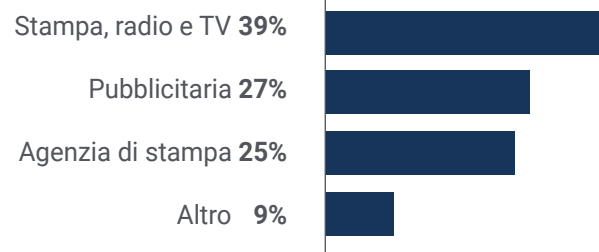
Anni di esperienza



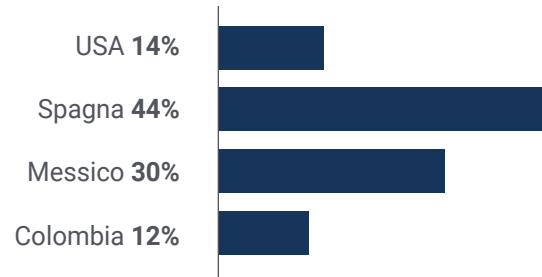
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Roberto Fuentes

Content Manager Director

“Ho deciso di svolgere questa qualifica in un momento in cui la mia carriera era davvero in fase di stallo. Avevo bisogno di migliorare il mio CV e di differenziarmi dagli altri. Per questo motivo, ho iniziato la mia carriera accademica con TECH e oggi posso dire che, grazie a questo programma, non solo sono riuscito a migliorare come professionista della comunicazione, ma mi ha anche aperto le porte alla posizione manageriale che ricopro attualmente”

08

Direzione del corso

Il personale docente di questo Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione è composto da un gruppo di professionisti in attività nel settore dei media. Inoltre, la loro lunga carriera in posizioni di responsabilità in aziende del settore rende questo corso l'opportunità perfetta per gli studenti di acquisire una conoscenza di prima mano della realtà che si vive nella gestione aziendale nel settore delle comunicazioni.



“

Potrai richiedere esercitazioni individuali con il personale docente per chiarire i dubbi e risolvere le questioni che possono sorgere durante il corso”

Direttrice Ospite Internazionale

Con una solida esperienza nel settore delle Comunicazioni e del Marketing, Bianca Freedman ha lavorato come Chief Executive Officer (CEO) della divisione canadese di Edelman, dove ha guidato la strategia, le operazioni e la cultura nella regione. Ha infatti svolto un ruolo cruciale nell'evoluzione, nella promozione e nella protezione di marchi e reputazioni in un ambiente mediatico dinamico. Inoltre, è stata una delle esperte nell'Executive Positioning all'interno della rete globale di Edelman, un settore critico in cui i leader aziendali sono sempre più richiesti.

Ha ricoperto altre posizioni di rilievo presso Edelman, tra cui Chief Operating Officer (COO) e General Manager. In questi ruoli, ha guidato alcuni dei progetti più importanti e complessi dell'organizzazione, sia nel settore privato che pubblico, lavorando con alcune delle aziende più prestigiose del paese per trasformare la loro presenza tra dipendenti, clienti e azionisti.

La carriera di Bianca Freedman ha anche incluso incarichi presso InfinityComm Inc., come responsabile delle relazioni pubbliche e dei conti, nonché presso il Credit Valley Hospital, dove ha ricoperto la carica di Coordinatrice Marketing e Comunicazione. Ha anche ricoperto ruoli di marketing, pubbliche relazioni e social media manager presso Walmart, dove ha svolto un ruolo chiave nell'innovazione delle comunicazioni in Canada e nella zona della baia di San Francisco, insieme al gruppo globale di E-commerce della società.

In qualità di membro attivo della comunità, ha fatto parte del Consiglio consultivo di Humber PR ed è volontaria nell'associazione comunitaria per i piloti con disabilità (CARD). E si impegna a fondo per eliminare le barriere all'ingresso nel mercato del lavoro, nonché per sostenere i talenti ad alto potenziale.



Dott.ssa Freedman, Bianca

- Chief Executive Officer (CEO) presso Edelman Canadá, Toronto, Canada
- Responsabile di marketing, pubbliche relazioni e social media presso Walmart
- Coordinatrice di marketing e comunicazione presso il Credit Valley Hospital
- Account e Public Relations Manager presso InfinityComm Inc.
- Borsa di studio IWF in amministrazione e gestione aziendale da parte dell'INSEAD
- Programma di leadership trasformativa, amministrazione e gestione aziendale presso la Harvard Business School
- Laurea in Relazioni Pubbliche presso l'Humber College
- Laurea in Scienze Politiche, Studi di Comunicazione, presso la McMaster University
- Membro di: Comitato Consultivo di Humber PR , Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere al fianco dei
migliori professionisti del
mondo”*

Direzione



Dott.ssa Iñesta Fernández, Noelia

- ◆ Giornalista e Social Media Manager
- ◆ Responsabile della comunicazione (G. Greterika Imp-Exp)
- ◆ Responsabile della comunicazione e di marketing (A. Corporate)
- ◆ Community Manager presso PMI del canale Horeca
- ◆ Redattrice in media a livello locale
- ◆ Dottorato di ricerca sui Media
- ◆ Master in Social Media Management
- ◆ Laurea in Giornalismo
- ◆ Tecnico Superiore in Produzione audiovisiva



09

Impatto sulla tua carriera

TECH apprezza l'investimento, sia in termini di tempo che di denaro, fatto dai professionisti che decidono di svolgere questo programma. Pertanto, ogni sforzo è fatto per offrire contenuti all'altezza delle aspettative, con il massimo impatto positivo possibile sul percorso professionale dello studente. Per essere in grado di raggiungere gli obiettivi proposti nel breve, medio e lungo termine. Inoltre, migliorare le capacità organizzative e di pianificazione in vista dell'espansione di un'attività in proprio o della scalata alla dirigenza di un'azienda.



“

Ti cironderai di persone che condividono ambizioni e i tuoi stessi interessi, il che è un fattore chiave per il successo di questo programma”

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

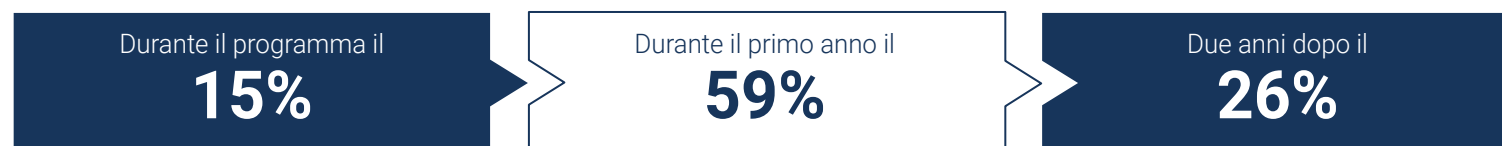
L'Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che preparerà ad affrontare le sfide e le decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Se vuoi migliorarti, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete con i migliori contatti, questo è il posto che fa per te.

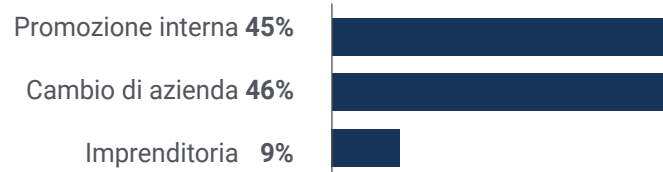
Ottieni il vantaggio competitivo di cui hai bisogno per diventare il miglior Social Media Manager delle aziende del settore dei media.

Grazie a questa qualifica, non solo avrai accesso a posizioni di prestigio, ma riceverai anche un significativo aumento di stipendio.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,3%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione contribuisce ad elevare il talento di gestione al suo massimo potenziale mediante la preparazione di leader di alto livello. Partecipare a questo programma è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti dove si possono trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori. Oltre ad acquisire nuove esperienze nel campo della digitalizzazione e dell'organizzazione.



“

Crea la tua rete di Networking attraverso questa qualifica e non perdere l'opportunità di aumentare le tue future possibilità di business”

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Social Media e Gestione dei Mercati della Comunicazione

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Social Media e Gestione dei
Mercati della Comunicazione