

# Esperto Universitario

## Ricerca di Mercato



**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Ricerca di Mercato

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati e professionisti con esperienza dimostrabile nel settore

Accesso al sito web: [www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-ricerca-mercato](http://www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-ricerca-mercato)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 18*

06

Metodologia

---

*pag. 24*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 32*

08

Direzione del corso

---

*pag. 36*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 40*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 44*

11

Titolo

---

*pag. 48*

# 01 Benvenuto

Oggi giorno è di vitale importanza che le aziende analizzino il comportamento dei consumatori e le caratteristiche e le esigenze del mercato, allo scopo di elaborare strategie e prendere decisioni commerciali e di vendita in linea con le esigenze del settore. Grazie a questo programma, lo studente acquisirà le competenze necessarie a realizzare analisi e diagnosi dell'impresa e delle abitudini di acquisto, con l'obiettivo di adattare le campagne commerciali alla domanda del mercato, ottenendo in breve tempo una crescita esponenziale della propria azienda. In questo modo, sarà in grado di ricoprire le posizioni manageriali che richiedono professionisti altamente qualificati e di valore.



Esperto Universitario in Ricerca di Mercato.  
TECH Università Tecnologica



“

*La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo *Relearning* (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

Questo programma è progettato con l'obiettivo principale di offrire una specializzazione di livello superiore ai professionisti del business che lavorano nella realizzazione di campagne commerciali e che devono condurre ricerche di mercato che consentano loro di conoscere in profondità i consumatori e la concorrenza. Potranno pertanto realizzare il loro lavoro quotidiano in maniera più efficace, ottenendo maggiori profitti mediante l'implementazione delle loro strategie commerciali.



“

*Adattare le campagne commerciali al  
profilo dei clienti le renderà più efficaci”*

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.  
Lavoriamo insieme per raggiungerli.

Il Esperto Universitario in Ricerca di Mercato consentirà allo studente di:

01

Sviluppare e guidare strategie di ricerca di mercato più efficaci per ottenere risultati migliori

02

Analizzare i tipi di comportamento di acquisto dell'utente per adattare le campagne e renderle più efficaci

03

Stabilire linee guida per condurre elaborare progetti di ricerca di mercato complessi





04

Descrivere nuovi modi per raccogliere e analizzare i dati e stabilire così studi di mercato più focalizzati sul cliente target

05

Sviluppare le competenze essenziali per segmentare correttamente i mercati e indirizzare le campagne in base a questo

06

Effettuare indagini di mercato per conoscere la concorrenza e sviluppare strategie di differenziazione

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Ricerca di Mercato è un programma specifico rivolto ai professionisti che lavorano nella gestione di campagne commerciali. A tal fine, nell'arco di 6 mesi, realizzeranno un percorso accademico di primo livello che coinvolge tutti i settori legati a questo ambiente, il che consentirà loro di migliorare le proprie capacità in breve tempo e di raggiungere il livello di competenza richiesto dalle aziende di oggi.



“

*Conoscere il mercato ti permetterà di indirizzare le tue strategie commerciali a un pubblico realmente interessato al tuo prodotto"*

## Piano di studi

Questo piano di studi è stato progettato con uno scopo chiaro: offrire agli studenti la migliore specializzazione del momento per eseguire analisi di mercato approfondite e implementare strategie che consentano alle loro imprese di ottenere grandi profitti.

A tal fine, TECH offre loro un programma di alto livello accademico, in cui potranno trovare tutte le informazioni pertinenti su questo settore di attività, dall'analisi di mercato stessa, ai *Big Data* o alla gestione delle relazioni con i clienti. Grazie ad una gran varietà di contenuti teorici ed esercizi pratici, lo studente potrà pertanto farsi un'idea reale del lavoro nel settore.

Un programma di grande intensità, 100% online, che offre l'indubbio vantaggio di poter essere frequentato da qualsiasi parte del mondo, nell'orario che meglio si adatta ad ognuno e che permette di conciliarlo con il resto degli impegni quotidiani. Un programma che comprende le esigenze degli studenti, ma che soprattutto mira a soddisfare le attuali esigenze di qualità accademica richieste dalla società. Per questo, dispone del personale docente più prestigioso del settore e di contenuti aggiornati sulle principali novità in materia.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 4 moduli:

### Modulo 1

Ricerca di Mercato

### Modulo 2

*Customer Relationship Management*

### Modulo 3

*Data science e Big Data*

### Modulo 4

Web Analytics e Marketing Analytics



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Ricerca di Mercato completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Ricerca di mercato

### 1.1. Fondamenti di Marketing

- 1.1.1. Principali definizioni
- 1.1.2. Concetti di base
- 1.1.3. Evoluzione del concetto di Marketing

### 1.2. Marketing: dall'idea al mercato

- 1.2.1. Concetto ed estensione del marketing
- 1.2.2. Dimensioni del marketing
- 1.2.3. Marketing 3.0

### 1.3. Nuovo Contesto Competitivo

- 1.3.1. Innovazione tecnologica e impatto economico
- 1.3.2. Società della conoscenza
- 1.3.3. Il nuovo profilo del consumatore

### 1.4. Metodi e Tecniche di Ricerca Quantitativa

- 1.4.1. Variabili e scale di misura
- 1.4.2. Fonti di informazione
- 1.4.3. Tecniche di campionatura
- 1.4.4. Trattamento e analisi dei dati

### 1.5. Metodi e Tecniche di Ricerca Qualitativi

- 1.5.1. Tecniche Dirette: *Focus Group*
- 1.5.2. Tecnologie Antropologiche
- 1.5.3. Tecniche Indirette
- 1.5.4. *Two face mirror* e metodo *Delphi*

### 1.6. Segmentazione dei Mercati

- 1.6.1. Tipologia di Mercati
- 1.6.2. Concetto e Analisi della Domanda
- 1.6.3. Segmentazione e criteri
- 1.6.4. Definizione di Pubblico Obiettivo

### 1.7. Tipi di Comportamento di Acquisto

- 1.7.1. Comportamento Complesso
- 1.7.2. Comportamento Riduttivo di Discordanza
- 1.7.3. Comportamento di Ricerca Variata
- 1.7.4. Comportamento Abituale di Acquisto

### 1.8. Sistemi informativi di marketing

- 1.8.1. Approcci Concettuali dei Sistemi di Informazione per il Marketing
- 1.8.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 1.8.3. Sistemi di Informazione Geografica

### 1.9. Gestione di Progetti di Ricerca

- 1.9.1. Strumenti di Analisi delle Informazioni
- 1.9.2. Sviluppo del piano di gestione delle prospettive
- 1.9.3. Valutazione della Fattibilità dei Progetti

### 1.10. Marketing intelligence

- 1.10.1. *Big Data*
- 1.10.2. Esperienza dell'utente
- 1.10.3. Applicazione di tecniche

## Modulo 2. Customer Relationship Management

### 2.1. Alla scoperta del Mercato e del Consumatore

- 2.1.1. *Open Innovation*
- 2.1.2. Intelligenza Competitiva
- 2.1.3. *Share Economy*

### 2.2. CRM e marketing relazionale

- 2.2.1. Filosofia Aziendale o Orientamento Strategico
- 2.2.2. Identificazione e Differenziazione del Cliente
- 2.2.3. L'impresa e i suoi *Stakeholder*
- 2.2.4. *Clienting*

### 2.3. Database Marketing e Customer Relationship Management

- 2.3.1. Applicazioni del *Database marketing*
- 2.3.2. Legge e Regolamentazione
- 2.3.3. Fonti di informazione, archiviazione eD elaborazione

### 2.4. Psicologia e Comportamento del Consumatore

- 2.4.1. Lo studio del comportamento del consumatore
- 2.4.2. Fattori Interni ed Esterni del Consumatore
- 2.4.3. Processo Decisionale del Consumatore
- 2.4.4. Consumismo, Società, Marketing ed Etica

### 2.5. Aree del CRM management

- 2.5.1. *Customer Service*
- 2.5.2. Gestione della Forza Vendita
- 2.5.3. Servizio al Cliente

### 2.6. Marketing Consumer Centric

- 2.6.1. Segmentazione
- 2.6.2. Analisi della Redditività
- 2.6.3. Strategie per Fidelizzare il Cliente

### 2.7. Tecniche di CRM management

- 2.7.1. Marketing Diretto
- 2.7.2. Integrazione Multicanale
- 2.7.3. Marketing Virale

### 2.8. Vantaggi e rischi dell'implementazione del CRM

- 2.8.1. CRM, Vendite e Costi
- 2.8.2. Soddisfazione e Lealtà del Cliente
- 2.8.3. Implementazione Tecnologica
- 2.8.4. Errori Strategici e di Gestione

**Modulo 3. Data science e Big Data**

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
| <p><b>3.1. Data science e Big Data</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Impatto di <i>Big Data</i> e <i>Data Science</i> sulla strategia aziendale</li> <li>3.1.2. Introduzione a <i>Command Line</i></li> <li>3.1.3. Problemi e soluzioni di <i>Data Science</i></li> </ul> | <p><b>3.2. Linguaggio per Data Hacking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. Database SQL</li> <li>3.2.2. Introduzione a Python</li> <li>3.2.3. Programmazione su R</li> </ul>  | <p><b>3.3. Statistica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.3.1. Introduzione alla statistica</li> <li>3.3.2. Regressione lineare e logistica</li> <li>3.3.3. PCA e <i>clustering</i></li> </ul>  | <p><b>3.4. Machine Learning</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.4.1. Scelta di modelli e regolarizzazione</li> <li>3.4.2. Alberi e boschi aleatori</li> <li>3.4.3. Elaborazione di linguaggio naturale</li> </ul> |
| <p><b>3.5. Big Data</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.5.1. Hadoop</li> <li>3.5.2. Spark</li> <li>3.5.3. Sistemi di raccomandazione e filtraggio collaborativo</li> </ul>   | <p><b>3.6. Casi di successo in Data Science</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.6.1. Segmentazione dei clienti con il modello RFM</li> <li>3.6.2. Applicazione della progettazione di esperimenti</li> <li>3.6.3. <i>Supply Chain Value: Forecasting</i></li> <li>3.6.4. <i>Business Intelligence</i></li> </ul> | <p><b>3.7. Architettura ibrida nei Big Data</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.7.1. Architettura <i>Lambda</i></li> <li>3.7.2. Architettura <i>Kappa</i></li> <li>3.7.3. <i>Apache Flink</i> e implementazione pratica</li> <li>3.7.4. <i>Amazon Web Services</i></li> </ul> | <p><b>3.8. Big Data nel cloud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3.8.1. AWS: Kinesis</li> <li>3.8.2. AWS: DynamoSDB</li> <li>3.8.3. Google Cloud Computing</li> <li>3.8.4. Google BigQuery</li> </ul>              |

**Modulo 4. Web Analytics e Marketing Analytics**

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>4.1. Analisi web</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1.1. Fondamenti di web analytics</li> <li>4.1.2. Mezzi classici vs Media digitali</li> <li>4.1.3. Metodologia di base dell'analista web</li> </ul> | <p><b>4.2. Google Analytics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.2.1. Configurazione di un account</li> <li>4.2.2. <i>Tracking API Javascript</i></li> <li>4.2.3. Dossier e segmenti personalizzati</li> </ul> | <p><b>4.3. Analisi qualitativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.3.1. Tecniche di ricerca applicata in web analytics</li> <li>4.3.2. <i>Customer Journey</i></li> <li>4.3.3. <i>Purchase Funnel</i></li> </ul> | <p><b>4.4. Metriche digitali</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.1. Metriche di base</li> <li>4.4.2. Ratio</li> <li>4.4.3. Stabilire obiettivi e KPIs</li> </ul> |
| <p><b>4.5. Training e Marketing Analytics</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4.5.1. ROI</li> <li>4.5.2. ROAS</li> <li>4.5.3. CLV</li> </ul>  |  |   |   |

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

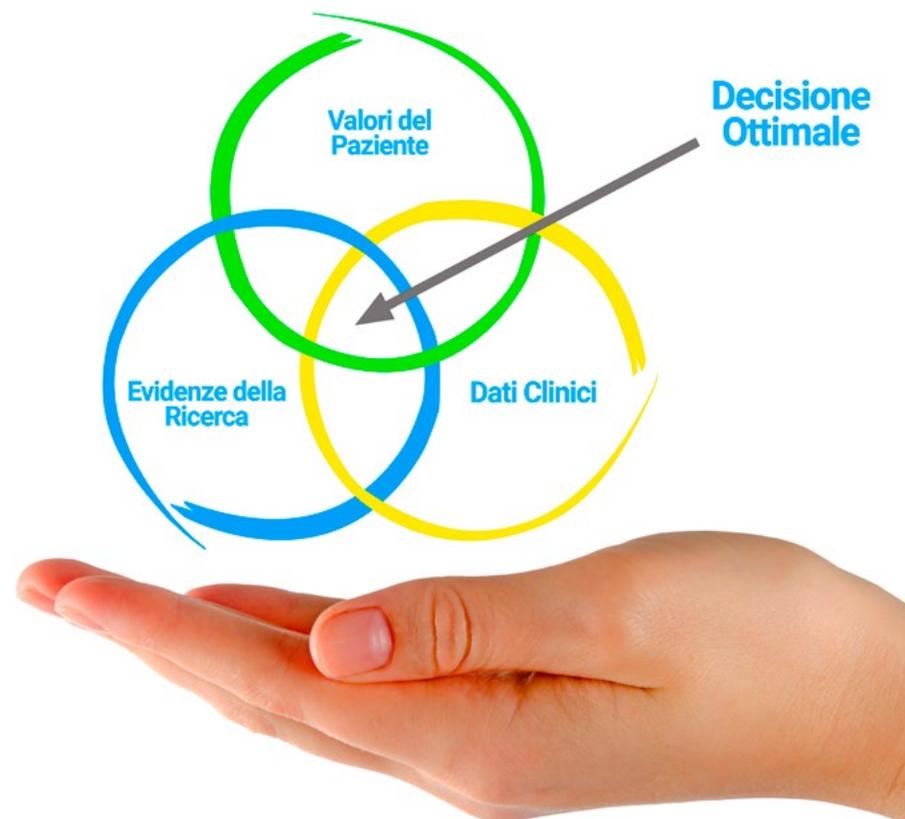
*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

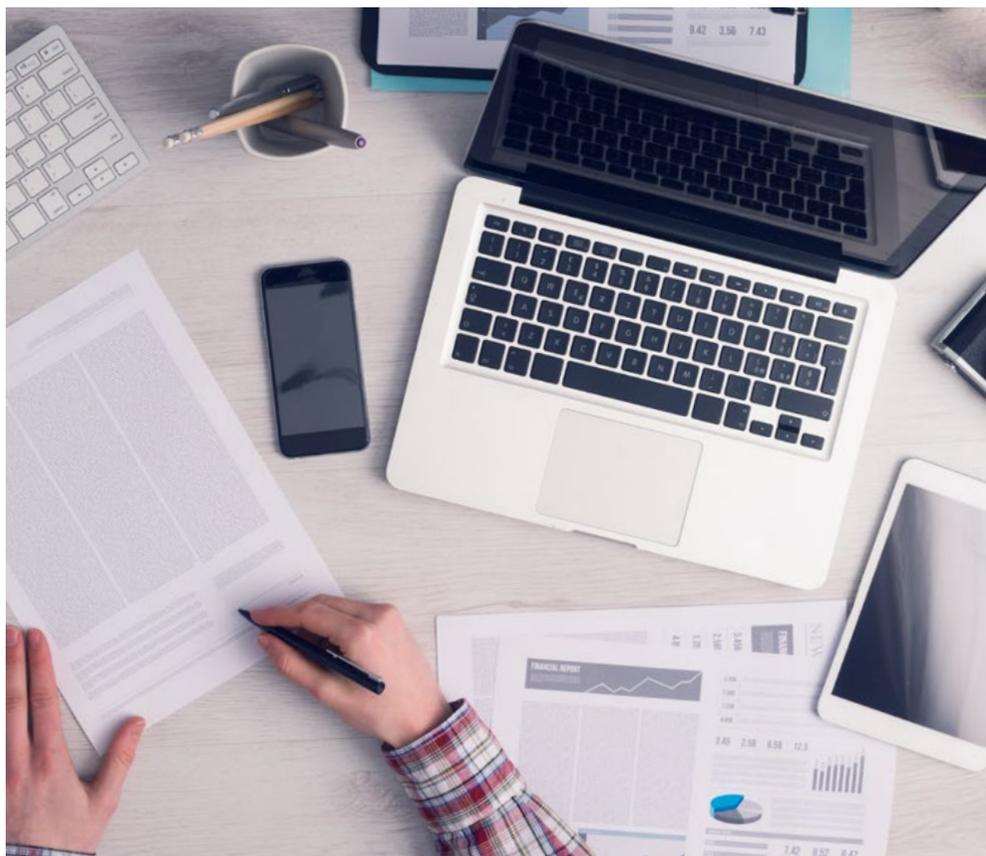
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



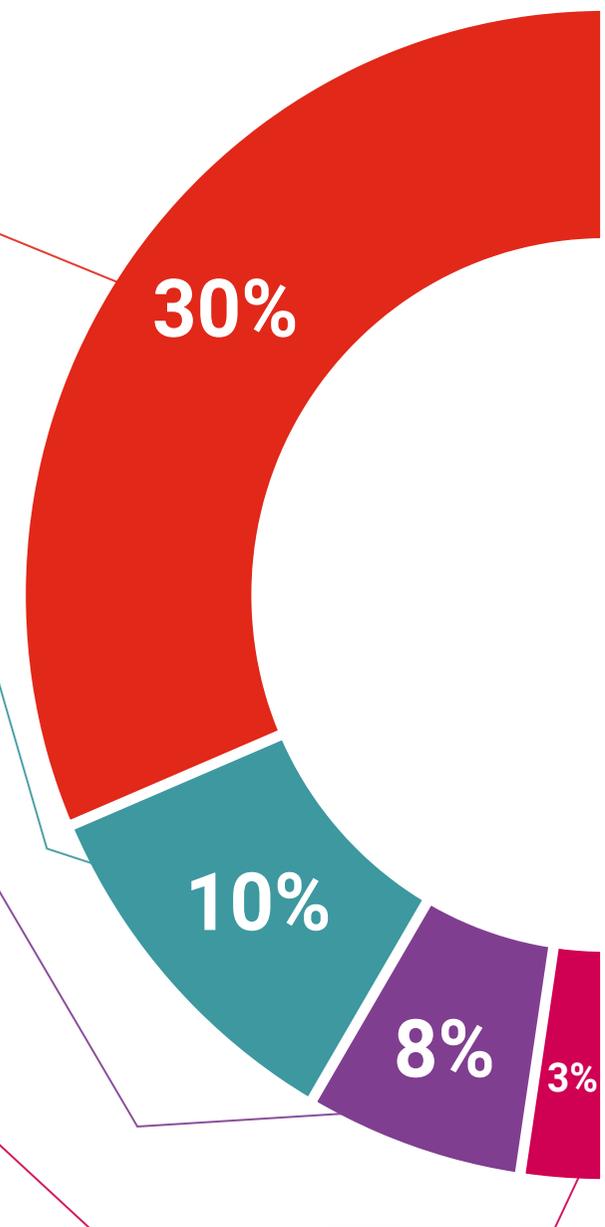
#### Stage di competenze manageriali

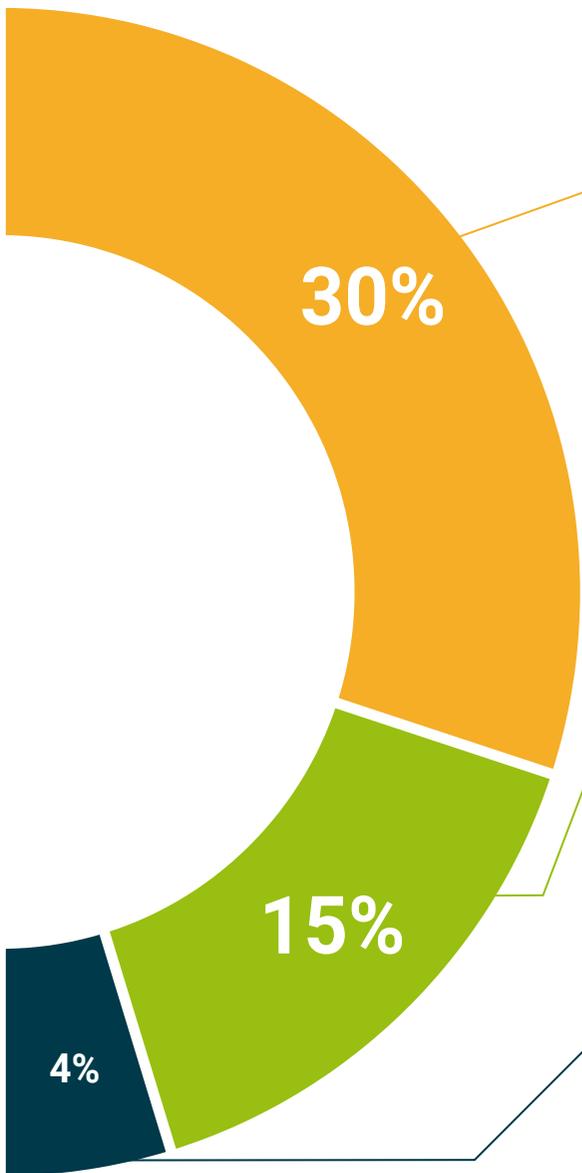
Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Ricerca di Mercato è un programma rivolto a professionisti legati all'area commerciale e delle vendite, che cercano una migliore opportunità di crescita. Studenti che capiscono l'importanza di continuare gli studi durante la fase lavorativa per riuscire a dare una spinta alle loro carriere, e che hanno trovato in questa università le risorse accademiche di cui avevano bisogno.





“

*Se hai esperienza nel settore commerciale e sei alla ricerca di un interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"*

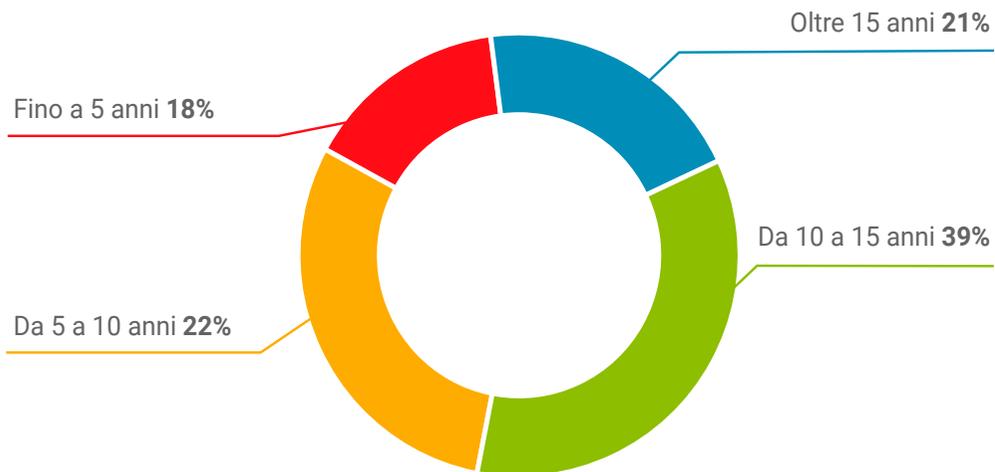
### Età media

---

Da **35** a **45** anni

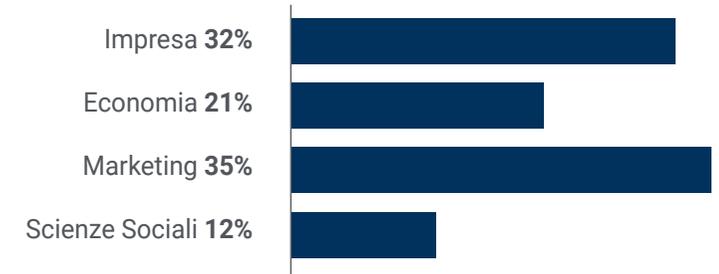
### Anni di esperienza

---



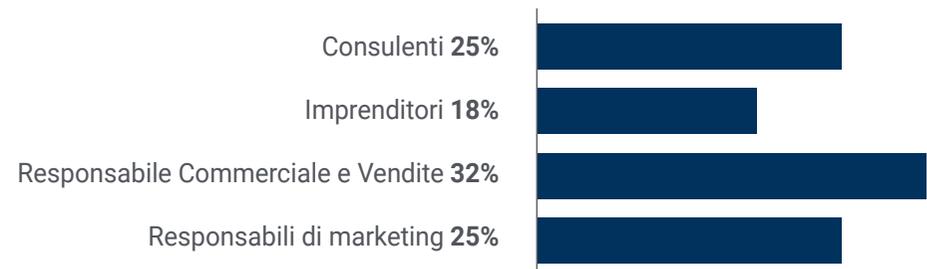
### Formazione

---



### Profilo accademico

---



## Distribuzione geografica

---



## Sara María Urquiza

---

Direttrice di Marketing

*"La combinazione di contenuti accademici e il background del personale docente rendono l'Esperto Universitario in Ricerca di Mercato uno strumento chiave per lo sviluppo professionale e personale. Sono rimasta piacevolmente sorpresa dalla qualità e dalla professionalità di tutti i docenti"*

08

# Direzione del corso

Siamo consapevoli che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande sforzo deve essere quindi la crescita professionale. A questo proposito, mettiamo tutti i nostri strumenti a tua disposizione affinché tu possa acquisire la specializzazione di cui hai bisogno.



“

*Vogliamo aiutarti a raggiungere il cambiamento professionale che stai cercando e, a tal fine, ti offriamo un programma di qualità al miglior prezzo”*

## Direttore Ospite Internazionale

Il Dott. Aric Rindfleisch è una figura di spicco a livello internazionale nel campo del Marketing e dell'innovazione. Si dedica anche alla ricerca in settori chiave come la stampa 3D, lo sviluppo di nuovi prodotti e i valori dei consumatori.

Ha ricoperto ruoli di alto livello, come quello di Presidente del Marketing e CEO dell'Illinois MakerLab, il primo laboratorio di stampa 3D della Business School al mondo. Qui si è concentrato sul fornire a docenti e studenti le conoscenze e le risorse necessarie per essere all'avanguardia nell'emergente Movimento Maker, insegnando agli utenti come progettare, produrre e commercializzare oggetti fisici.

La sua carriera professionale è stata caratterizzata da un'eccezionale dedizione e da un'ampia esperienza in diversi settori. Ad esempio, ha lavorato nell'Account Management di J. Walter Thompson Japan, un'esperienza che gli ha permesso di conoscere a fondo il mondo degli affari e le dinamiche di mercato. Ha inoltre lavorato nell'amministrazione ospedaliera del Connecticut Valley Hospital, dove ha acquisito utilissime capacità di gestione e leadership.

Ma il suo contributo va oltre la ricerca, poiché ha svolto un ruolo importante nell'editoria, facendo parte del comitato editoriale e della redazione di rinomate riviste di marketing, psicologia del consumo e gestione della catena di approvvigionamento. La sua eccellenza nell'insegnamento è stata riconosciuta con diversi premi, tra cui l'inserimento nella lista dei "Top 300 Professors" d'America stilata da The Princeton Review.

Senza dubbio, il Dott. Rindfleisch ha lasciato un segno indelebile nella comunità globale. Ha infatti pubblicato numerosi articoli su riviste accademiche di fama internazionale, affrontando temi rilevanti e di attualità nel campo del Marketing.



## Dr. Rindfleisch, Aric

---

- ♦ Presidente del Marketing e Direttore esecutivo presso l'Illinois MakerLab, Urbana-Champaign, USA
- ♦ Assistente del responsabile della pubblicità presso J. Walter Thompson Giappone
- ♦ Assistente all'amministrazione ospedaliera presso il Connecticut Valley Hospital
- ♦ Dottorato di ricerca presso l'Università del Wisconsin-Madison
- ♦ M.B.A. presso la Cornell University
- ♦ Laurea in Scienze presso la Connecticut State University
- ♦ Editore associato a:
  - ♦ Rivista di Gestione della Catena di Fornitura
  - ♦ Rivista di Gestione dell'Innovazione di Prodotto
- ♦ Membro del Comitato Editoriale di:
  - ♦ Rivista dell'Accademia delle Scienze del Marketing
  - ♦ Rivista di Psicologia dei Consumatori
  - ♦ Rivista di Politica Pubblica e Marketing
  - ♦ Lettere di Marketing
  - ♦ Rivista dell'Accademia di Scienze del Marketing

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott. Oliver, Rafael**

- ◆ Laureato in Scienze Economiche e aziendali
- ◆ Diploma in Ricerca Operativa e Master in Marketing e Vendite; ha sviluppato la sua attività professionale presso Hewlett
- ◆ Packard, ITI - Istituto Tecnologico di Informatica, Kumori Systems e TDC-Taller
- ◆ Ampia esperienza come istruttore, con più di cento corsi in aziende, associazioni professionali ed enti educativi, in cui ha partecipato come docente in diversi master



09

# Impatto sulla tua carriera

Le persone che seguiranno questo corso noteranno come, in breve tempo, la loro carriera darà una svolta radicale. A tal fine, offriamo i migliori contenuti del mercato dell'insegnamento attuale, nonché l'opportunità unica di imparare dai migliori, grazie al prestigio del personale docente. L'opzione migliore per poter ricoprire i posti di maggiore responsabilità e retribuzione che desideri.





“

*Vuoi dare una spinta alla tua carriera e non sai come fare? Questa specializzazione ti aiuterà a raggiungere l'obiettivo”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Ricerca di Mercato di TECH è un programma intensivo che offre agli studenti un approccio agli studi di mercato da una prospettiva più attuale e in linea con le esigenze delle imprese. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Un programma che sarà indispensabile per il tuo curriculum.

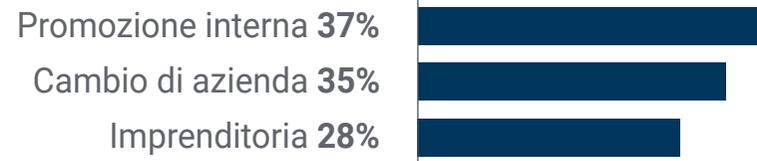
*Accedi ad un mercato del lavoro altamente competitivo e dimostra il tuo valore e la tua professionalità.*

*L'opportunità che stavi aspettando per avere un lavoro migliore.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Ricerca di Mercato aiuta ad elevare il talento dell'organizzazione al suo massimo potenziale grazie alla preparazione di leader di alto livello.

Partecipare a questo Esperto Universitario è un'opportunità unica per avere accesso a una potente rete di contatti in cui trovare futuri soci professionali, clienti o fornitori.





“

*Specializzati in TECH e gestisci  
in modo strategico le campagne  
commerciali della tua azienda”*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

# 11 Titolo

Il Esperto Universitario in Ricerca di Mercato ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Ricerca di Mercato** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Ricerca di Mercato**

N.° Ore Ufficiali: **375 o.**



\*Apostille dell'Aia Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla ad un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Ricerca di Mercato

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Ricerca di Mercato

