

Esperto Universitario

Proyectos Turísticos





Esperto Universitario Progetti Turistici

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-progetti-turistici

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Impatto sulla tua carriera

pag. 40

09

Benefici per la tua azienda

pag. 44

10

Titolo

pag. 48

01 Benvenuto

Il turismo è un'industria che muove milioni di persone in tutto il mondo. Oltre a questo, la sua importanza è tale da essere in continua evoluzione a causa dei cambiamenti del mercato, dei progressi tecnologici, della situazione sociale e sanitaria, dei conflitti o anche dei gusti e delle abitudini dei propri clienti. Pertanto, per realizzare progetti di successo, è necessaria un'analisi di mercato approfondita che consenta di determinare le strategie più appropriate da implementare. Grazie a questo programma, lo studente acquisirà competenze di alto livello che gli consentiranno di affermarsi come uno dei principali specialisti nel campo del turismo, in grado di ricoprire posizioni di rilievo come project leader, consulente turistico o nell'amministrazione pubblica di destinazioni turistiche.



Esperto Universitario in Progetti Turistici.
TECH Università Tecnologica



“

La figura del manager rigido, inflessibile e autoritario è ormai superata. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere un esperto dal punto di vista tecnologico, per ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma mira a sviluppare nei professionisti del turismo le competenze necessarie a favorire la pianificazione, la gestione e l'attuazione di progetti che riscuotano successo tra i visitatori. A tal fine, viene offerto loro un piano di studi grazie al quale saranno in grado di effettuare ricerche di mercato e di gestire spazi sostenibili che promuovano l'attività turistica sulla base del rispetto dell'ambiente e delle regioni e società del luogo.



“ *Promuovi un turismo sostenibile e responsabile* ”

I tuoi obiettivi coincidono con i nostri.
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Progetti Turistici consente allo studente di:

01

Conoscere le metodologie della ricerca turistica

02

Imparare a selezionare e utilizzare le informazioni rilevanti e utili del settore turistico

03

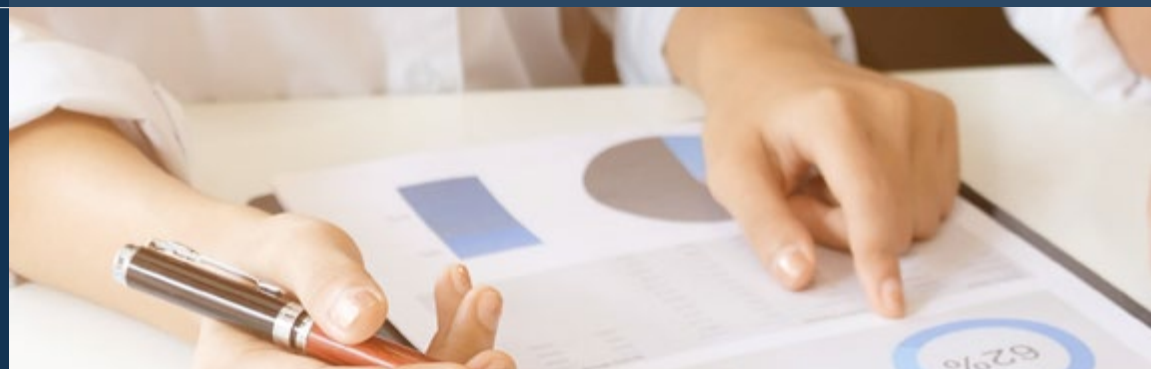
Apprendere a ideare strategie per lo sviluppo di prodotti e destinazioni turistiche

04

Apprendere la gestione integrata di progetti e destinazioni turistiche

05

Conoscere e imparare l'attività di consulenza turistica



06

Comprendere i concetti di base del turismo in relazione alla storia, all'economia, alla cultura, alla società e alla sostenibilità

08

Imparare a conoscere le strutture politiche e amministrative del turismo

09

Studiare la struttura dei mercati turistici e le loro conseguenze sulla dimensione sociale, economica e ambientale

07

Capire l'evoluzione del turismo nei diversi scenari in cui si sviluppa e nel contesto attuale

10

Conoscere le diverse tipologie di spazi e destinazioni turistiche, la loro valutazione e i fattori di condizionamento

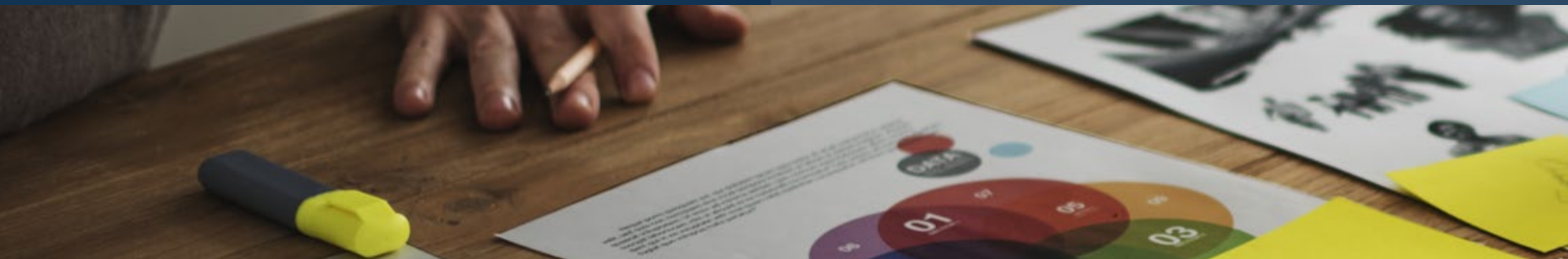


11

Capire i fattori condizionanti che devono prevalere per lo sviluppo sostenibile del turismo

13

Comprendere i tipi di consumatori e i tipi di destinazioni internazionali



12

Comprendere il funzionamento generale della struttura turistica mondiale

14

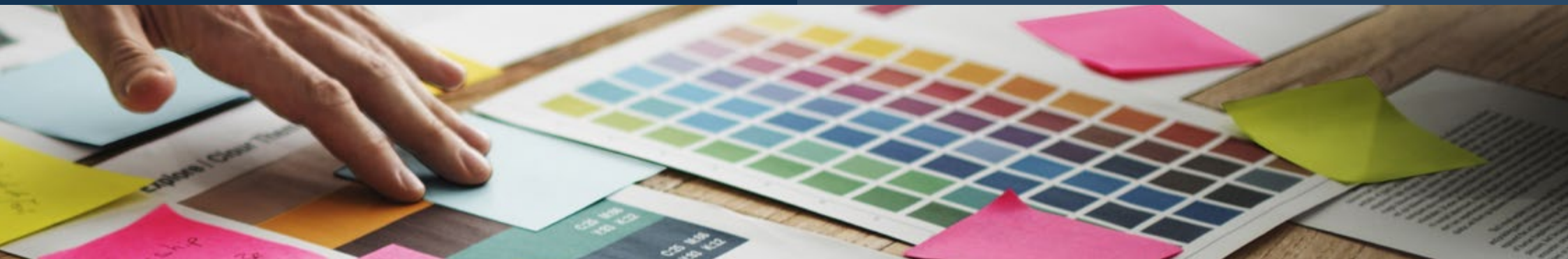
Conoscere l'evoluzione delle principali destinazioni turistiche internazionali

15

Conoscere le principali azioni relative alla pianificazione turistica contenute nei piani pubblici

17

Sviluppare una capacità critica riguardo alla considerazione di qualsiasi elemento che possa essere valorizzato come risorsa turistica



16

Capire gli impatti dell'attività turistica

18

Studiare la gestione pubblica delle destinazioni turistiche a partire dai diversi strumenti di intervento e pianificazione turistica

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Progetti Turistici di TECH Università Tecnologica è un programma ideato per offrire ai professionisti del settore i contenuti più aggiornati, affinché siano in grado di progettare e realizzare idee che diano una svolta al settore turistico nazionale e internazionale. In soli 4 moduli, offre quindi le informazioni più rilevanti per poter diventare dei veri e propri esperti del settore.



“

Il turismo sostenibile è il presente e il futuro del settore. Specializzati grazie a questo programma e crea spazi interessanti per i visitatori”

Piano di studi

Quello turistico è uno dei settori che genera il maggior numero di posti di lavoro grazie alla sua grande offerta, che comprende: alloggio, ristorazione, svago, ecc. La creazione di progetti pensati per i turisti, che abbiano successo e fidelizzino i clienti conforme alle premesse della sostenibilità, è la base che dovrebbe guidare ogni pianificazione. A tal fine è necessario un personale qualificato, esperto e competente.

Il piano di studi di questo Esperto Universitario in Progetti Turistici è stato concepito per offrire agli studenti un compendio di informazioni rilevanti che saranno di grande utilità per il loro sviluppo professionale nel settore.

Il programma infatti copre temi fondamentali come la ricerca turistica, la struttura del mercato, la pianificazione di spazi sostenibili e la gestione pubblica delle destinazioni. Tutti questi aspetti saranno di grande interesse per i pianificatori turistici e gli altri professionisti del settore, ma la loro utilità risiede soprattutto nel fatto che potranno metterli in pratica nel loro lavoro.

Un programma che mette al centro lo studente, offrendogli tutto ciò di cui ha bisogno per sviluppare le competenze precise che gli consentano di diventare un professionista di successo nel campo del turismo, e inoltre, comprende le sue esigenze e, per soddisfarle, viene offerto in un formato 100% online. Sarà quindi lo studente a decidere dove e quando studiare in base alla sua disponibilità, ai suoi orari e ai suoi interessi.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

- | | |
|------------------|--|
| Modulo 1. | Consulenza e ricerca turistica |
| Modulo 2. | Struttura dei mercati turistici |
| Modulo 3. | Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili |
| Modulo 4. | Gestione pubblica delle destinazioni turistiche |



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo programma completamente online. Nel corso dei 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Consulenza e ricerca turistica

1.1. Ricerca turistica

- 1.1.1. Le fonti di informazioni nel settore turistico
- 1.1.2. Tecniche per il trattamento delle informazioni

1.2. Metodologia della ricerca turistica

- 1.2.1. La ricerca empirica turistica: metodo scientifico e processo di ricerca
- 1.2.2. Approccio qualitativo: strumenti
- 1.2.3. Approccio quantitativo: strumenti

1.3. Ricerca applicata al turismo

- 1.3.1. Trattamento delle fonti statistiche ufficiali
- 1.3.2. Analisi di documenti e immagini

1.4. Relazioni di ricerca turistica

- 1.4.1. Il progetto di ricerca
- 1.4.2. La relazione di ricerca

1.5. Gestione dei progetti turistici

- 1.5.1. Analisi, formulazione e attuazione di strategie
- 1.5.2. Studi di mercato
- 1.5.3. Studio tecnico
- 1.5.4. Studio economico
- 1.5.5. Valutazione del progetto

1.6. Destinazioni turistiche

- 1.6.1. Progettazione e strategia della destinazione turistica
- 1.6.2. Creazione di un prodotto turistico
- 1.6.3. Studio dei mercati turistici
- 1.6.4. Sviluppo delle destinazioni turistiche
- 1.6.5. Piano di sviluppo delle destinazioni turistiche

1.7. Marketing delle destinazioni turistiche

- 1.7.1. Promozione delle destinazioni turistiche
- 1.7.2. Creazione di un marca turistica
- 1.7.3. Gestione delle destinazioni offline e online

1.8. Analisi di casi di gestione strategica

- 1.8.1. Alleanze strategiche
- 1.8.2. Adattamento all'ambiente in evoluzione
- 1.8.3. Tecnologia per le destinazioni turistiche
- 1.8.4. Strategie competitive nel settore aereo

1.9. Consulenza turistica

- 1.9.1. Definizione e evoluzione della consulenza
- 1.9.2. Concetti di base della consulenza
- 1.9.3. Tecniche del consulente
- 1.9.4. La direzione di progetti
- 1.9.5. Progetti turistici

1.10. Consulenza sulla destinazione

- 1.10.1. Tecniche di consulenza sulla destinazione
- 1.10.2. Consulenza di imprese turistiche
- 1.10.3. Tipologie di prestazioni
- 1.10.4. Identificazione delle opportunità di affari
- 1.10.5. Sviluppo e marketing del prodotto

Modulo 2. Struttura dei mercati turistici**2.1. Introduzione al turismo**

- 2.1.1. Concetto di turismo, origine ed evoluzione
- 2.1.2. Definizioni di turismo
- 2.1.3. Tipi di turismo
- 2.1.4. Ciclo di vita del prodotto turistico
- 2.1.5. Gestione alberghiera e turismo

2.2. Il turismo nel tempo

- 2.2.1. Storia del turismo fino al XX secolo
- 2.2.2. Il turismo contemporaneo (XX e XXI secolo)
- 2.2.3. Evoluzione del turismo in Spagna

2.3. Pianificazione turistica

- 2.3.1. Processo di pianificazione dello spazio turistico
- 2.3.2. Strumenti di pianificazione del turismo: il Piano di Sviluppo Turistico (PST)
- 2.3.3. La sostenibilità come criterio per la pianificazione turistica

2.4. Economia turistica

- 2.4.1. Il processo di produzione del turismo
- 2.4.2. L'importanza degli effetti economici del turismo
- 2.4.3. Bilancia dei pagamenti turistici

2.5. Flussi turistici

- 2.5.1. Flussi turistici internazionali
- 2.5.2. Turismo in Spagna
- 2.5.3. Destinazioni turistiche e mercati di origine

2.6. Domanda turistica

- 2.6.1. Il calcolo della domanda turistica
- 2.6.2. Turismo in entrata
- 2.6.3. Turismo in uscita
- 2.6.4. Fattori che condizionano la domanda turistica
- 2.6.5. Stagionalità della domanda
- 2.6.6. Tendenze nella domanda turistica

2.7. L'offerta turistica

- 2.7.1. Analisi dell'offerta turistica
- 2.7.2. Offerta di risorse turistiche. Naturale e culturale
- 2.7.3. L'offerta turistica in relazione alle innovazioni tecnologiche: nuovi modelli di business
- 2.7.4. Gestione alberghiera e del turismo applicata all'offerta turistica

2.8. L'azienda turistica

- 2.8.1. Concetto di impresa turistica
- 2.8.2. Tipi di imprese turistiche
- 2.8.3. Il contesto dell'impresa turistica

2.9. Introduzione ai principali sottosettori del turismo

- 2.9.1. Settore alberghiero
- 2.9.2. Settore della ristorazione
- 2.9.3. Agenzie di viaggio e tour operator
- 2.9.4. Trasporto aereo
- 2.9.5. Servizi complementari

2.10. Struttura dei mercati turistici

- 2.10.1. Struttura del mercato mondiale del turismo: la globalizzazione
- 2.10.2. Struttura del mercato turistico internazionale
- 2.10.3. Struttura del mercato turistico nazionale
- 2.10.4. Struttura del mercato turistico regionale

Modulo 3. Pianificazione e gestione di spazi turistici sostenibili

3.1. Sistema turistico e scenari turistici

- 3.1.1. Sistema turistico
- 3.1.2. Territorialità del turismo
- 3.1.3. Gli scenari turistici più rilevanti

3.2. Politica turistica e sostenibilità

- 3.2.1. Strumenti di politica turistica
- 3.2.2. Piano generale del turismo e pianificazione
- 3.2.3. Sostenibilità nel settore turistico

3.3. Pianificazione strategica applicata al settore turistico

- 3.3.1. Analisi teorica della pianificazione strategica
- 3.3.2. Sviluppo del piano strategico per il turismo di destinazione
- 3.3.3. Schema e contenuto di un piano strategico
- 3.3.4. Fasi di sviluppo

3.4. Diagnosi, sviluppo e metodologia

- 3.4.1. Metodologia per lo sviluppo della diagnosi
- 3.4.2. Risorse e tipologia di risorse turistiche
- 3.4.3. Informazioni e analisi SWOT

3.5. Definizione del modello e delle strategie di sviluppo

- 3.5.1. Definizione degli obiettivi e del modello di sviluppo
- 3.5.2. Definizione di strategie e linee d'azione

Modulo 4. Gestione pubblica delle destinazioni turistiche

4.1. La politica del turismo

- 4.1.1. La politica del turismo: concetto e giustificazione del suo utilizzo
- 4.1.2. Sviluppi della politica turistica in Spagna
- 4.1.3. Il quadro generale delle politiche regionali e locali

4.2. L'organizzazione amministrativa del turismo

- 4.2.1. Il quadro politico-amministrativo per la pianificazione dei siti turistici
- 4.2.2. La pianificazione come funzione della politica turistica

4.3. Quadro istituzionale, giuridico e finanziario dei comuni

- 4.3.1. Le operazioni fiscali dei comuni
- 4.3.2. La spesa dei comuni

4.4. La gestione delle destinazioni turistiche

- 4.4.1. Modelli di gestione delle destinazioni turistiche a livello di paesi, regioni e stati, città e siti

4.5. L'importanza della governance nella gestione

- 4.5.1. La prospettiva di una politica turistica comunitaria partecipativa

4.6. Quadro e formula giuridica e istituzionale

- 4.6.1. Il ruolo delle federazioni di comuni spagnole

4.7. Modelli di gestione del turismo locale

- 4.7.1. Strumenti settoriali e piani territoriali
- 4.7.2. Il processo di pianificazione territoriale per il turismo
- 4.7.3. Piani turistici territoriali. Casi di studio

4.8. Osservatori turistici come indicatori della gestione pubblica

- 4.8.1. Rapporti sul macroturismo
- 4.8.2. Rapporti di avanzamento qualitativi e quantitativi
- 4.8.3. Studi specifici

4.9. Cluster e associazioni di imprese innovative

- 4.9.1. Definizione di cluster di innovazione
- 4.9.2. Vantaggi e strategie dell'appartenenza a un cluster innovativo

4.10. Destinazioni turistiche Intelligenti (DTI)

- 4.10.1. Concetto di DTI
- 4.10.2. Rete di destinazioni intelligenti

To Do	In Progress	Testing	Done
<ul style="list-style-type: none">Installer UpdateUpgrade Production ServerMigrate Graphic Assets to Cloud	<ul style="list-style-type: none">UI Redesign	<ul style="list-style-type: none">Item Shop Optimization	<ul style="list-style-type: none">Build Config
<ul style="list-style-type: none">Database Query ProfilingImprove Retention	<ul style="list-style-type: none">Add Ads to AppServer Load Balancing	<ul style="list-style-type: none">Switch to new DatabaseAI Image Recognition	<ul style="list-style-type: none">Add In App Purchase
<ul style="list-style-type: none">Merge New Engine BuildPromotion DiscountsOptimize Loading Time	<ul style="list-style-type: none">Add VR OverlayRevenue Dashboard	<ul style="list-style-type: none">Fix Automatic Build	<ul style="list-style-type: none">AI Keyword SortingLocal to German
<ul style="list-style-type: none">Test New WorkstationsMerge Alpha 1 and Dev Branches	<ul style="list-style-type: none">New Search PanelUpgrade Automatic Build SystemDetailed Server Logs	<ul style="list-style-type: none">Dynamic Pricing	<ul style="list-style-type: none">Create Alpha1 Branch
<ul style="list-style-type: none">Predictive Analytics	<ul style="list-style-type: none">Automatic Crash Logs UploadTest New Performance Profiler		<ul style="list-style-type: none">Review Login System
<ul style="list-style-type: none">Export Item Shop List FeatureDesign Achievement	<ul style="list-style-type: none">New Login Dialog		



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il profilo dei professionisti del turismo deve puntare all'eccellenza, in quanto tutti i lavori del settore sono rivolti a creare esperienze indimenticabili per i turisti, al fine di fidelizzarli. Gli studenti di questo programma sono dunque persone che comprendono l'importanza di aggiornare le proprie conoscenze e della qualità degli studi per raggiungere un livello di competenza che promuova la propria crescita professionale, spingendoli verso posizioni di gestione e di leadership nei progetti.





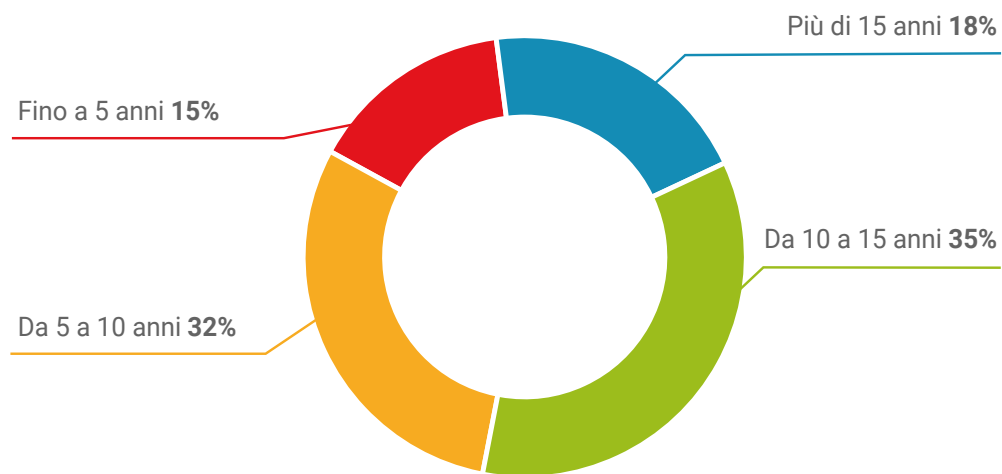
“

Se hai esperienza in marketing e sei alla ricerca di interessante miglioramento della tua carriera pur continuando a lavorare, questo è il programma adatto a te"

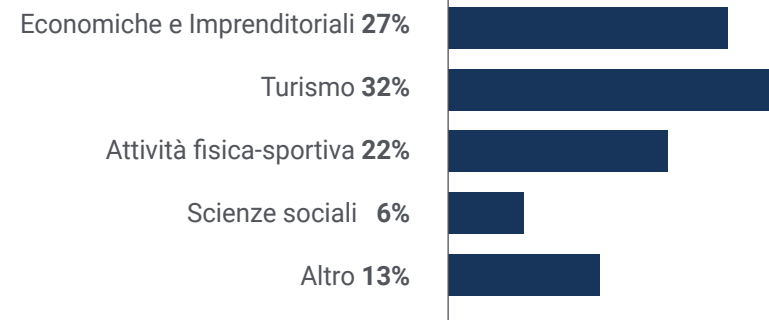
Età media

Da **35** a **45** anni

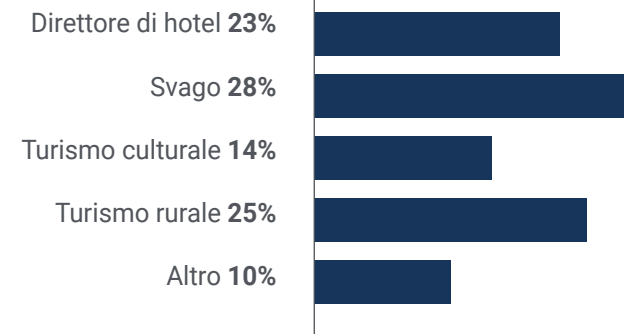
Anni di esperienza



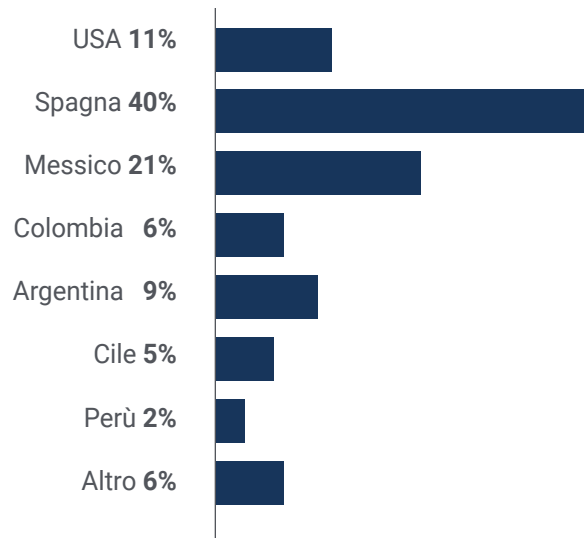
Formazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Mónica Pérez

Direttrice di un hotel sostenibile

"Cercavo un programma che mi permettesse di valorizzare la mia carriera professionale con una chiara prospettiva turistica, senza perdere l'essenza del sostenibilità che devono avere tutte le azioni volte ad accrescere un business. L'Esperto Universitario in Progetti Turistici di TECH Università Tecnologica mi ha fornito questa visione"

08

Impatto sulla tua carriera

Il completamento di questo programma offrirà un'opportunità unica ai professionisti del turismo che desiderino dare un impulso alla propria carriera, ottenendo posizioni di maggiore responsabilità nella gestione dei prodotti turistici. Al termine del corso, saranno così in grado di effettuare ricerche di mercato e determinare quali prodotti o servizi siano realmente richiesti dai visitatori, rispettando i principi di sostenibilità richiesti dalla società odierna.





“

*Diventa un motore del cambiamento
nel settore turistico e proponi
progetti interessanti per i viaggiatori”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

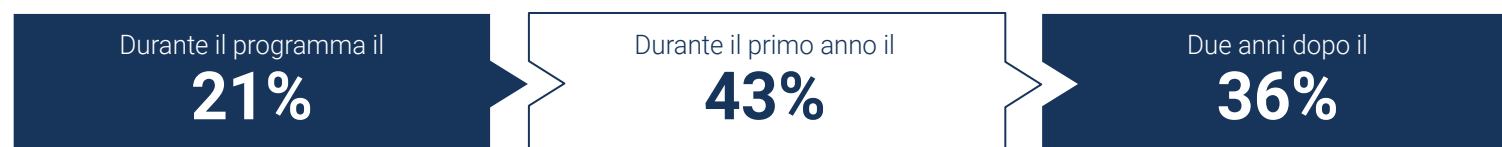
L'Esperto Universitario in Progetti Turistici di TECH è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali sia a livello nazionale che internazionale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

Un programma volto a migliorare la competitività degli studenti nel settore turistico.

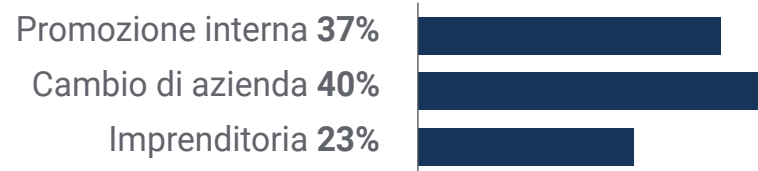
Questo programma ti permetterà di accedere ad un mercato del lavoro più esigente e meglio retribuito.

Se vuoi specializzarti in progetti turistici, non pensarci due volte e iscriviti a questo programma.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



09

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Progetti Turistici di TECH è un programma di alta qualità che mira a migliorare la competitività dei professionisti, raggiungendo un livello di competenza che consentirà loro di guidare iniziative turistiche a beneficio dei consumatori, delle destinazioni e delle stesse aziende. Si tratta quindi di un programma essenziale per gli studenti che vogliono specializzarsi in questo campo, ma anche per le aziende in cui lavorano.





“

*Introduci nella tua azienda una nuova
visione della gestione dei progetti turistici”*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda

03

Creare agenti di cambiamento

Il manager sarà in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista potrà lavorare a un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai professionisti della gestione le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione



10 Titolo

Il Esperto Universitario in Progetti Turistici ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.





“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Progetti Turistici** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Progetti Turistici**

N. Ore Ufficiali: **600 O.**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Progetti Turistici

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario in Progetti Turistici

