

# Esperto Universitario

## Pianificazione dei Media Pubblicitari





**tech** università  
tecnologica

## Esperto Universitario Pianificazione dei Media Pubblicitari

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/esperto-universitario/esperto-pianificazione-media-pubblicitari](http://www.techtitute.com/it/business-school/esperto-universitario/esperto-pianificazione-media-pubblicitari)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 38*

09

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 42*

10

Titolo

---

*pag. 46*

# 01 Benvenuto

Oggi i mezzi di comunicazione su cui fare pubblicità sono aumentati notevolmente. Per questo motivo, la pianificazione dei mezzi pubblicitari è diventata molto sofisticata, tenendo conto non solo dei canali più tradizionali ma anche di quelli più recenti come i social network o le varie piattaforme web. Questo ha aperto una nicchia di business che richiede professionisti esperti nella programmazione più organizzata e aggiornata dei vari canali pubblicitari. TECH ha sviluppato pertanto questo corso, con il quale i professionisti della pubblicità possono specializzarsi, distinguersi dalla concorrenza e accedere a lavori migliori in un settore che richiede queste conoscenze.



**Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari.**  
TECH Università Tecnologica



“

*Impara tutto ciò che c'è da sapere sulla Pianificazione dei Media Pubblicitari con TECH e potrai far risaltare il tuo profilo in qualsiasi agenzia pubblicitaria o creativa, assumendo una posizione di responsabilità che organizza la gestione quotidiana del team"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

**95 %** | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

**+500**

accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



### Impara con i migliori

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo di questo programma è quello di rafforzare le capacità di leadership e di pianificazione dello studente nel campo dei media pubblicitari. Questo obiettivo viene raggiunto istruendo lo studente su diverse competenze come l'identità aziendale e i social media come nuova nicchia di mercato.



“

*La tua pianificazione dei media pubblicitari sarà più qualificata dopo aver completato questo corso di TECH. Non perdere l'opportunità di migliorarti professionalmente e iscriviti oggi stesso a questo Esperto Universitario"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari consentirà allo studente di:

01

Conoscere i fondamenti della pubblicità e i soggetti coinvolti nel processo di creazione della pubblicità

02

Riconoscere e identificare i profili professionali dei professionisti della pubblicità, nonché le principali funzioni e i requisiti che devono soddisfare per il loro sviluppo professionale

03

Gestire la comunicazione istituzionale in ogni circostanza, anche negli episodi di crisi in cui il messaggio è allineato agli interessi dei diversi *stakeholders*





04

Gestire la comunicazione di qualsiasi evento legato alla comunicazione aziendale

05

Creare l'immagine aziendale di qualsiasi ente a partire da uno qualsiasi dei suoi attributi

06

Permettere allo studente di comprendere l'importanza di Internet nella ricerca e nella gestione delle informazioni nel campo della pubblicità e delle relazioni pubbliche, e nella sua applicazione a casi specifici

07

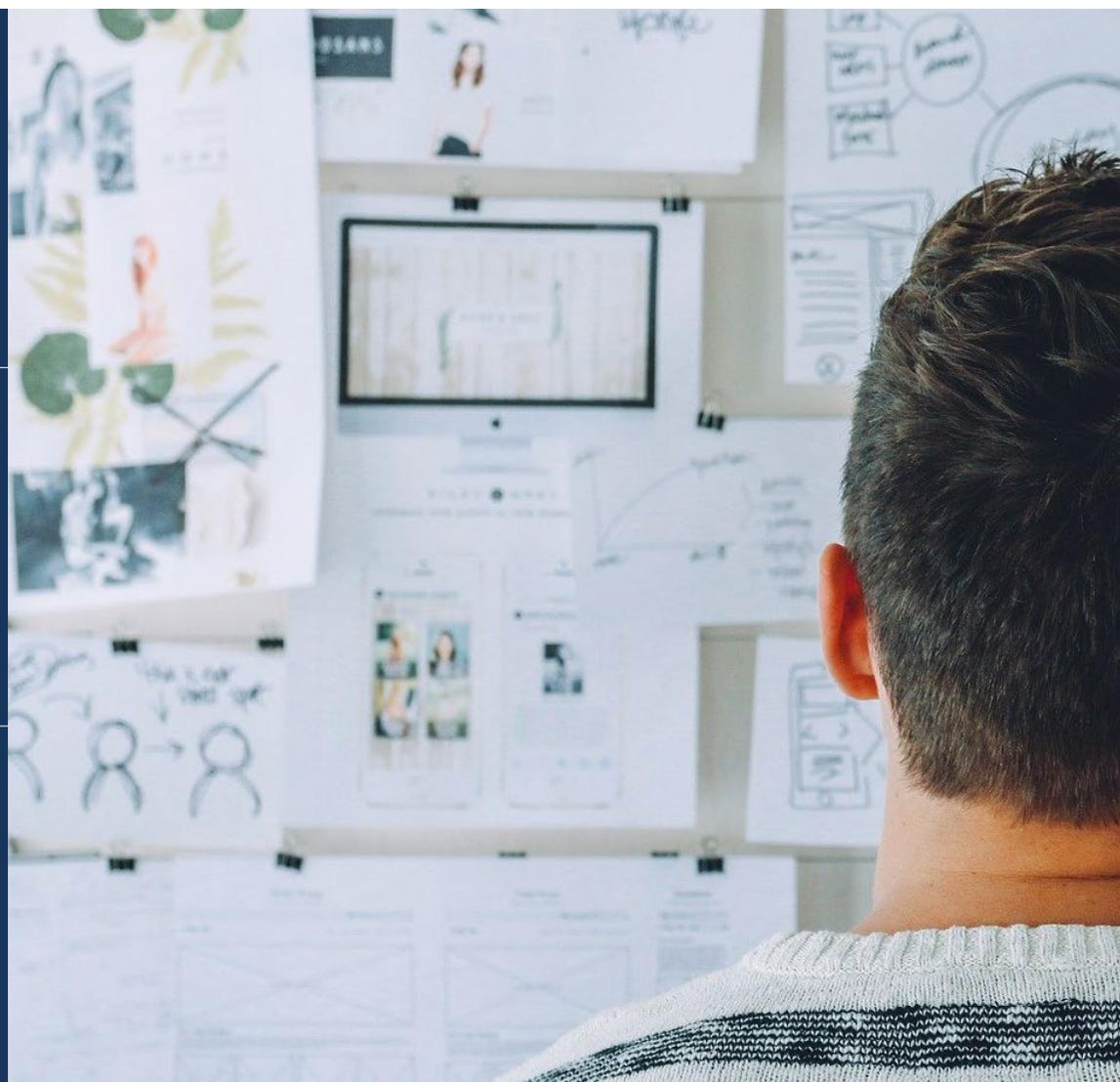
Avere la capacità di analizzare, elaborare, interpretare, elaborare e strutturare la comunicazione digitale

08

Consentire allo studente di analizzare e ottimizzare l'uso dei nuovi canali di comunicazione e delle strategie dei media digitali da parte dei professionisti della pubblicità e delle relazioni pubbliche

09

Capire l'importanza dei social media e l'e-mobile come una rivoluzione commerciale e utilizzare questi strumenti per raggiungere obiettivi di pubblicità e pubbliche relazioni





10

Saper applicare le variabili di analisi nella pianificazione dei media pubblicitari

11

Realizzare un piano dei media per un'agenzia pubblicitaria o un'azienda mediatica

12

Saper gestire l'acquisto di media e mezzi pubblicitari

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari possiede un programma completo strutturato in tre moduli, i cui contenuti sono stati elaborati da esperti del settore in modo tale che lo studente possa effettivamente approfondire i concetti relativi al linguaggio dei media digitali, consapevole del funzionamento e del potere delle i passi che per costruire una pianificazione nei diversi media dei quali si avvale. Il professionista potrà così apprendere gli aspetti chiave dei diversi media pubblicitari, attraverso contenuti di qualità in modo che possa fare la differenza in un ambiente competitivo.



“

*Se hai un profilo organizzativo e capacità di leadership sei già a metà strada. Completa il viaggio verso il traguardo con questo programma di qualità e mirato ai risultati"*

## Piano di studi

L'Esperto Universitario in Pianificazione di Media Pubblicitari di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente a padroneggiare la pianificazione dei media pubblicitari.

I contenuti dell'Esperto Universitario sono stati ideati per promuovere lo sviluppo di competenze manageriali che permettano agli studenti di intraprendere un processo decisionale più rigoroso in ambienti incerti, affrontando le sfide imprenditoriali che possano presentarsi nel campo pubblicitario per posizionare un prodotto, servizio o azienda attraverso diversi media.

Durante le 450 ore del corso, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici mediante il lavoro individuale e di gruppo. Si tratta quindi di una vera e propria esperienza di coinvolgimento nella realtà aziendale, che aiuterà il professionista a posizionare il proprio profilo.

In questo modo, l'Esperto Universitario si concentra sulla conoscenza dell'identità aziendale e sull'uso dei social media per saper puntare sulla promozione, sul posizionamento o sulla vendita attraverso i media in forte espansione. Un piano di studi ideato per specializzare i professionisti dell'ambiente imprenditoriale al fine di orientarli su questo settore da una prospettiva strategica, internazionale e innovativa.

Questo programma è stato perciò ideato pensando nello studente, focalizzato sul suo miglioramento professionale, per consentirgli di raggiungere l'eccellenza in un ambiente digitale caratterizzato dalla persuasione, grazie a contenuti innovativi basati sulle ultime tendenze, e supportato dalla migliore metodologia educativa e da un eccezionale personale docente, che gli fornirà le competenze per progredire con successo in questo ambiente.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

### Modulo 1

Identità aziendale

### Modulo 2

Comunicazione di marketing integrato

### Modulo 3

Pianificazione dei Media Pubblicitari



### **Dove, quando e come si svolge?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Identità aziendale

### 1.1. L'importanza dell'immagine nelle aziende

- 1.1.1. Cos'è l'immagine aziendale?
- 1.1.2. Differenze tra identità aziendale e immagine aziendale
- 1.1.3. Dove si può manifestare l'immagine aziendale?
- 1.1.4. Situazioni di cambiamento dell'immagine aziendale Perché ottenere una buona immagine aziendale?

### 1.2. Tecniche di ricerca sull'immagine aziendale

- 1.2.1. Introduzione
- 1.2.2. Lo studio dell'immagine aziendale
- 1.2.3. Tecniche di ricerca dell'immagine aziendale
- 1.2.4. Tecniche qualitative di studio delle immagini
- 1.2.5. Tipi di tecniche quantitative

### 1.3. Revisione e strategia d'immagine

- 1.3.1. Che cos'è l'audit delle immagini
- 1.3.2. Linee guida
- 1.3.3. Metodologia di una revisione
- 1.3.4. Pianificazione strategica

### 1.4. Cultura aziendale

- 1.4.1. Cos'è la cultura aziendale?
- 1.4.2. Fattori che intervengono nella cultura aziendale
- 1.4.3. Funzioni della cultura aziendale
- 1.4.4. Tipi di cultura aziendale

### 1.5. Responsabilità sociale d'impresa e reputazione aziendale

- 1.5.1. RSI: concetto e applicazione dell'impresa
- 1.5.2. Linee guida per l'integrazione della RSI nelle imprese
- 1.5.3. La comunicazione della RSI
- 1.5.4. Reputazione aziendale

### 1.6. Identità visiva aziendale e naming

- 1.6.1. Strategie di identità visiva aziendale
- 1.6.2. Elementi di base
- 1.6.3. Principi di base
- 1.6.4. Elaborazione del manuale
- 1.6.5. Il naming

### 1.7. Immagine e posizionamento del marchio

- 1.7.1. Le origini del marchio
- 1.7.2. Cos'è un marchio?
- 1.7.3. La necessità di costruire un marchio
- 1.7.4. Immagine e posizionamento del marchio
- 1.7.5. Il valore dei marchi

### 1.8. Gestione dell'immagine mediante la Comunicazione di Crisi

- 1.8.1. Piano strategico di comunicazione
- 1.8.2. Quando tutto va male: la comunicazione di crisi
- 1.8.3. Casi

### 1.9. L'influenza dell'internazionalizzazione nell'immagine aziendale

- 1.9.1. Il nuovo panorama dell'industria pubblicitaria
- 1.9.2. Il marketing promozionale
- 1.9.3. Caratteristiche
- 1.9.4. Rischi
- 1.9.5. Tipi e tecniche promozionali

### 1.10. La distribuzione e l'immagine del punto vendita

- 1.10.1. I principali attori della distribuzione commerciale
- 1.10.2. L'immagine delle imprese di distribuzione commerciale attraverso il posizionamento
- 1.10.3. Mediante il suo nome e il suo logo

## Modulo 2. Comunicazione di marketing integrato

### 2.1. Pubblicità Below the line

- 2.1.1. Introduzione. Concetto e caratteristiche
- 2.1.2. Nuove tendenze nella comunicazione di marketing
- 2.1.3. Media non di massa e personali

### 2.2. Marketing diretto e interattivo

- 2.2.1. Concetto e caratteristiche del marketing diretto
- 2.2.2. Telemarketing
- 2.2.3. E-mail marketing, lettere, newsletter, informazioni personalizzate

### 2.3. Tecniche di marketing nei punti vendita

- 2.3.1. Condizioni ottimali per il punto vendita
- 2.3.2. Design dell'imballaggio: estetica dell'imballaggio
- 2.3.3. Commercializzazione
- 2.3.4. Azioni con premi o bonus

### 2.4. Cultura aziendale

- 2.4.1. Cos'è la cultura aziendale?
- 2.4.2. Fattori che intervengono nella cultura aziendale
- 2.4.3. Funzioni della cultura aziendale
- 2.4.4. Tipi di cultura aziendale

**2.5. Trend del branded entertainment marketing**

- 2.5.1. Concetto e caratteristiche del branded entertainment
- 2.5.2. Marketing pubblicitario virale
- 2.5.3. Marketing dei contenuti del brand
- 2.5.4. «Gamification»

**2.6. Strategia comunicazione online**

- 2.6.1. Introduzione alla pianificazione e alla strategia di comunicazione del marketing digitale
- 2.6.2. E-commerce
- 2.6.3. Prosumer: consumatore partecipativo

**2.7. Parametri di comunicazione digitale**

- 2.7.1. Formati e metriche di comunicazione digitale
- 2.7.2. Posizionamento nei motori di ricerca
- 2.7.3. Metriche e analisi delle azioni di marketing digitale

**2.8. Importanza dei social media**

- 2.8.1. Tipi di social media
- 2.8.2. Importanza dei social media per la tua attività
- 2.8.3. Blog, blogosfera e microblog. Blog di marketing

**2.9. Targeting efficace e strumenti per i social media**

- 2.9.1. Segmentazione del pubblico sul web
- 2.9.2. Segmentazione su Facebook
- 2.9.3. Segmentazione su Twitter

**2.10. Vantaggi del mobile marketing**

- 2.10.1. Caratteristiche del mobile marketing
- 2.10.2. Azioni di Mobile Marketing: pubblicità, couponing, localizzazione, messaggistica e contenuti
- 2.10.3. Applicazioni (app)

**Modulo 3. Pianificazione dei Media Pubblicitari**

**3.1. C'era una volta la strategia**

- 3.1.1. Storia della strategia
- 3.1.2. Applicazione della strategia ad altre discipline sociali
- 3.1.3. Riconoscimento scientifico della strategia

**3.2. Pensieri strategici**

- 3.2.1. Dimensione strategica
- 3.2.2. Che cos'è un piano strategico?
- 3.2.3. Struttura

**3.3. Comunicazione strategica e tipi di strategie**

- 3.3.1. Caratteristiche della comunicazione strategica
- 3.3.2. Strategie di comunicazione
- 3.3.3. Tipi di strategie

**3.4. Esecuzione del processo di pianificazione pubblicitaria**

- 3.4.1. Storia della pianificazione pubblicitaria
- 3.4.2. Cosa fa un planner?
- 3.4.3. Il Planner nel processo di lavoro dell'agenzia
- 3.4.4. Gestione e pianificazione dei conti

**3.5. Modello generale di sviluppo del lavoro**

- 3.5.1. Ordine dell'inserzionista
- 3.5.2. Processi strategici
- 3.5.3. Consulenza strategica

**3.6. Media convenzionali**

- 3.6.1. Transizione agli ambienti sociali
- 3.6.2. Media ibridi
- 3.6.3. Internet
- 3.6.4. Caso Orbyt

**3.7. Pianificazione sui media digitali**

- 3.7.1. Processo decisionale d'acquisto
- 3.7.2. Posizionamento sul web
- 3.7.3. Formati
- 3.7.4. Strategie di brand
- 3.7.5. Misurazione
- 3.7.6. Commercio elettronico e social

**3.8. Piano strategico in 7 passi**

- 3.8.1. L'analisi del brand
- 3.8.2. Identificare il target
- 3.8.3. Definire gli obiettivi
- 3.8.4. Identificare la proposta di valore differenziale del marchio
- 3.8.5. Scegliere canali di comunicazione
- 3.8.6. Creare il calendario della campagna
- 3.8.7. Analisi e misurazione dei risultati

**3.9. Futuro della pianificazione**

- 3.9.1. Passato
- 3.9.2. Presente
- 3.9.3. Futuro

**3.10. Pubblico**

- 3.10.1. Fasce orarie degli ascolti televisivi
- 3.10.2. Prime time in TV
- 3.10.3. Gpr

06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*



## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

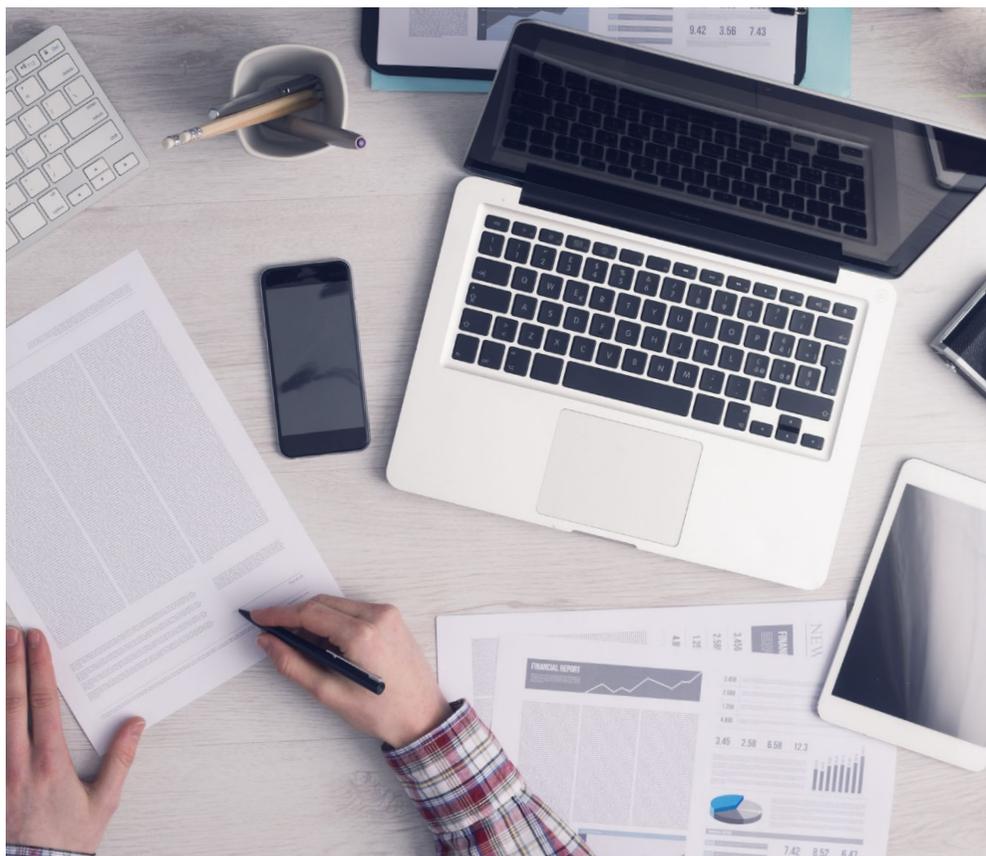
Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

**“** *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari riunisce professionisti e appassionati di vari settori commerciali che sono alla ricerca di un miglioramento significativo delle loro campagne pubblicitarie. Si tratta quindi di un'ottima opportunità per gli studenti di entrare in contatto con persone che condividono i loro interessi e le loro ambizioni, e di intraprendere insieme progetti imprenditoriali.





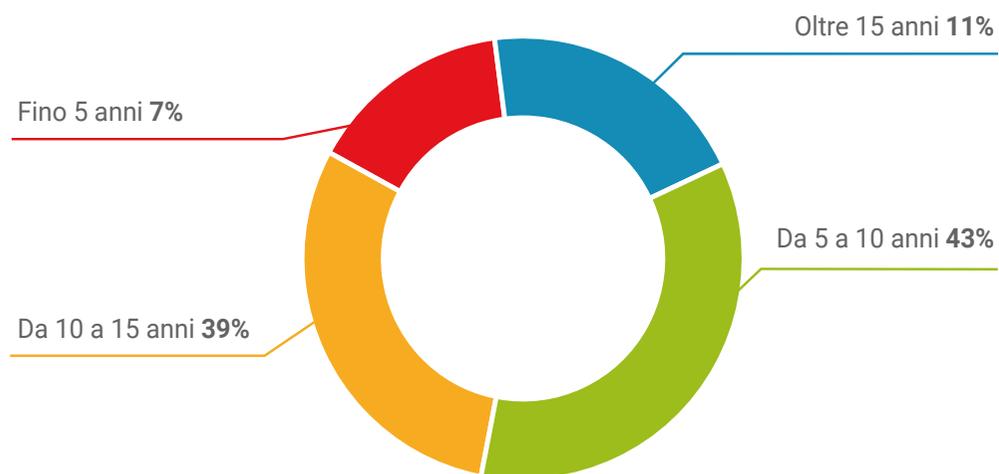
“

*Indirizza la tua carriera alla pianificazione dei media e diventerai un community manager di successo"*

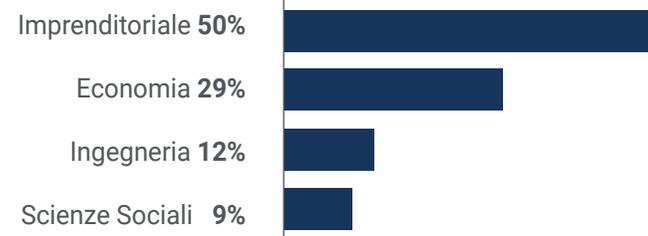
## Età media

Da **35** e **45** anni

## Anni di esperienza



## Educazione

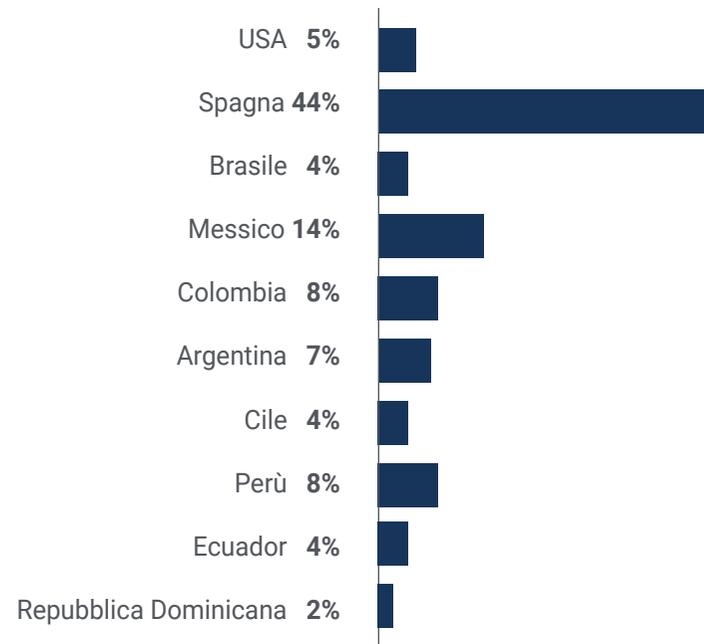


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Guillermo Zárate

---

Community manager junior

*"Grazie a questo programma di TECH ho appreso i diversi strumenti per gestire la comunità di utenti di diversi marchi allo stesso tempo, ottenendo una pianificazione ottimale dei contenuti di ciascuno di essi"*

08

# Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che realizzare un programma di queste caratteristiche è un importante investimento finanziario, professionale e, naturalmente, personale. L'obiettivo finale di questo grande impegno dovrebbe quindi essere la crescita professionale, affinché l'inserimento o la promozione del professionista in questo settore sia in linea con le sue aspettative. TECH si impegna a raggiungere questo obiettivo grazie alla progettazione di programmi competitivi e ai migliori esperti del settore.



“

*Supera te stesso. Grazie a questo corso di TECH Università Tecnologica potrai ottenere il cambiamento di carriera che stavi cercando”*

*Posiziona la tua azienda sui social network attraverso la pianificazione di contenuti di qualità grazie a questo Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari di TECH.*

## Sei pronto a fare questo passo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara lo studente ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambiente media e pubblicitaria, specializzandolo in un settore globale e con un linguaggio specifico. Pertanto, il suo obiettivo è quello di promuovere la crescita personale e professionale dello studente in modo che possa raggiungere il successo in questo settore di lavoro.

*Il cambiamento professionale inizia da te. Aggiungi al tuo CV questa qualifica di TECH per avere accesso ad un mondo di opportunità di lavoro.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,55%**



09

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari va a vantaggio anche delle aziende partecipanti, in quanto rappresenta un ottimo punto di partenza per realizzare campagne pubblicitarie di maggiore impatto e portata. In definitiva, questo attira più persone verso l'azienda, con un inevitabile impatto sui profitti.





“

*Introduci nuove idee nella tua attività creativa, dimostra le tue capacità di pianificazione dei media pubblicitari con questo Esperto Universitario di TECH”*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### **Crescita del talento e del capitale intellettuale**

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### **Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli**

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

### **Creare agenti di cambiamento**

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### **Incremento delle possibilità di espansione internazionale**

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



# 10 Titolo

L'Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Pianificazione dei Media Pubblicitari**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Pianificazione dei Media Pubblicitari

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Pianificazione dei Media Pubblicitari

