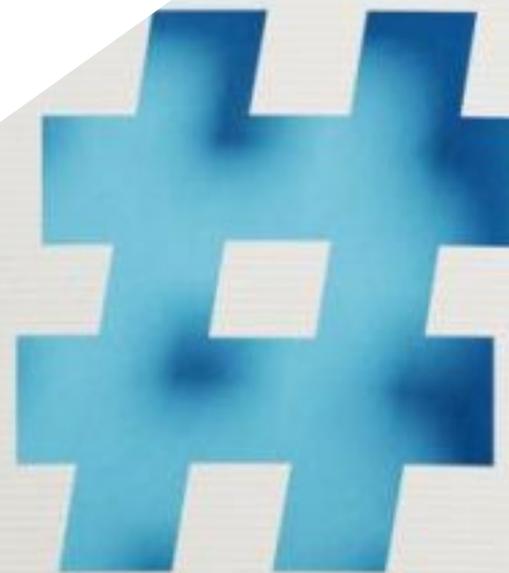


Esperto Universitario

Opinione Pubblica





tech università
tecnologica

Esperto Universitario Opinione Pubblica

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: **TECH** Università
Tecnologica
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-opinione-pubblica

Indice

01	02	03	04
Benvenuto	Perché studiare in TECH?	Perché scegliere il nostro programma?	Obiettivi
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pag. 4</i>	<i>pag. 6</i>	<i>pag. 10</i>	<i>pag. 14</i>
	05	06	07
	Struttura e contenuti	Metodologia	Profilo dei nostri studenti
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 20</i>	<i>pag. 28</i>	<i>pag. 36</i>
	08	09	10
	Impatto sulla tua carriera	Benefici per la tua azienda	Titolo
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pag. 40</i>	<i>pag. 44</i>	<i>pag. 48</i>

01 Benvenuto

L'opinione pubblica, soprattutto con l'avvento di Internet, ha assunto un'importanza cruciale in tutti i settori. Sono molti i movimenti sociali a cui le aziende, in un modo o nell'altro, finiscono per aderire per avere un impatto positivo sull'opinione dei potenziali consumatori. Questa specializzazione si concentra sull'analisi sociologica di tutti gli attori coinvolti nell'opinione pubblica, in modo che lo studente abbia una comprensione globale di come questa possa cambiare e adattarsi ad essa. Pertanto, questa conoscenza diventa di vitale importanza per tutti i professionisti di qualsiasi settore commerciale con aspirazioni manageriali, poiché l'immagine pubblica del marchio sarà nelle loro mani.



Esperto Universitario in Opinione Pubblica.
TECH Università Tecnologica



“

Impara a conoscere il concetto di opinione pubblica, uno dei più importanti fattori di cambiamento fin dai tempi della Rivoluzione Francese, e capirai perché le aziende usano gli hashtag e sono sempre più coinvolte nelle questioni sociali”

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95 % | degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.



Impara con i migliori

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04 Obiettivi

Questo programma è pensato per gli studenti che vogliono rafforzare le loro capacità di analisi dell'opinione pubblica guidando iniziative di sensibilizzazione sociale in grandi aziende. Nel corso del programma, gli studenti svilupperanno nuove competenze e miglioreranno la loro crescita accademica e professionale in un ambiente che richiede un profilo con un'ampia conoscenza dei comportamenti dello spettro sociale e dell'attualità. In questo modo, lo studente migliorerà le sue possibilità di crescita personale e professionale.



“

*Iscriviti oggi all'Esperto Universitario in Opinione
Pubblica e cambia la percezione che i tuoi potenziali
clienti hanno dei tuoi progetti e dei tuoi marchi
professionali"*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Opinione Pubblica prepara lo studente a:

01

Effettuare analisi critiche della realtà sociale sulla base di una lettura sociologica della stessa

02

Esprimersi in modo fluente ed efficace nella comunicazione orale e scritta, sfruttando le risorse linguistiche più appropriate

03

Riconoscere la struttura e la trasformazione della società odierna nel suo rapporto con gli elementi, le forme e i processi della comunicazione pubblicitaria e delle relazioni pubbliche

04

Comprendere la struttura dei media e i loro principali formati, in quanto espressione degli stili di vita e delle culture delle società in cui svolgono la loro funzione pubblica

05

Riconoscere gli aspetti sociologici, economici e legali che influenzano la comunicazione pubblicitaria e lo sviluppo delle relazioni pubbliche



06

Saper affrontare la divulgazione dei progressi scientifici in modo comprensibile ed efficace

08

Saper riflettere con solidità teorica e rigore empirico sui processi mediante i quali il professionista della pubblicità e delle relazioni pubbliche contribuisce a costruire e ad esprimere l'opinione pubblica



09

Identificare le molteplici espressioni, i fenomeni e i processi dell'opinione pubblica

07

Riconoscere i concetti di base e i modelli teorici della comunicazione umana, i suoi elementi e le sue caratteristiche

10

Saper mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con altre scienze sociali e umane

11

Essere in grado di mettere in relazione la pubblicità e le relazioni pubbliche in modo coerente con altre scienze sociali e umane

12

Incoraggiare la creatività e la persuasione attraverso diversi media e mezzi di comunicazione

13

Riconoscere i principali dibattiti e gli eventi mediatici derivanti dalla situazione attuale e come vengono generati e diffusi in base a strategie di comunicazione e interessi di ogni tipo





14

Preparare lo studente a lavorare come professionista della pubblicità e le relazioni pubbliche in conformità con le regole legali ed etiche della professione

15

Riconoscere gli strumenti significativi e appropriati per lo studio della pubblicità e delle relazioni pubbliche

16

Riconoscere il ruolo della comunicazione umana nei processi psicologici della pubblicità e delle relazioni pubbliche

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Opinione Pubblica comprende un programma completo strutturato in 3 moduli, il cui contenuto è stato preparato da esperti del settore per consentire agli studenti di conoscere la storia e le caratteristiche dell'opinione pubblica, uno strumento molto utile nella pubblicità e nelle relazioni pubbliche. Il professionista potrà così apprendere gli aspetti chiave dei diversi media, attraverso contenuti di qualità in modo che possa fare la differenza in un ambiente competitivo.



“

Dopo aver completato questo Esperto Universitario, potrai comprendere gli agenti di cambiamento che influenzano l'opinione pubblica ed essere in grado di utilizzarli a tuo vantaggio"

Piano di studi

Questo corso fornisce un'istruzione efficace su tutti gli aspetti dell'opinione pubblica che possono influenzare i professionisti in qualsiasi campo del business. Capiranno come si creano le opinioni delle persone e come possono cambiare nel tempo.

Il materiale didattico, ad alto contenuto audiovisivo, è di facile lettura per lo studente, con contenuti comprensibili che servono ad acquisire tutte le competenze previste dai docenti.

Durante le 450 ore di preparazione, lo studente analizzerà una gran varietà di casi pratici e reali per comprendere correttamente le metodologie e la teoria dell'opinione pubblica. Si tratta quindi di un'esperienza educativa autentica e contestuale.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1

Sociologia generale

Modulo 2

Opinione pubblica

Modulo 3

Gruppi di pressione e persuasione



Dove, quando e come si svolge?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Opinione Pubblica completamente online.

Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Sociologia generale

1.1. Fondamenti storici della sociologia

- 1.1.1. Origine
- 1.1.2. Concetti e obiettivi
- 1.1.3. Precedenti del suo avvento
 - 1.1.3.1. Auguste Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Emile Durkheim
 - 1.1.3.4. Karl Marx
 - 1.1.3.5. Max Weber
- 1.1.4. Sociologia e scienze sociali

1.2. Relazioni sociali predominanti

- 1.2.1. Società e popolazione
- 1.2.2. Gruppi sociali
- 1.2.3. Il ruolo sociale
- 1.2.4. Tipi di relazioni sociali
- 1.2.5. Classi sociali

1.3. Struttura e organizzazione sociale

- 1.3.1. La famiglia
- 1.3.2. La scuola
- 1.3.3. I mezzi di comunicazione
- 1.3.4. La nazione e lo Stato
- 1.3.5. La Chiesa
- 1.3.6. Educazione e processo di socializzazione
- 1.3.7. Cultura, società e individuo
- 1.3.8. Istituzioni sociali

1.4. Sviluppo ed evoluzione della sociologia del diritto

- 1.4.1. Concetti di base
 - 1.4.1.1. Potere
 - 1.4.1.2. Legittimità
 - 1.4.1.3. Legalità
- 1.4.2. La politica e le sue implicazioni
- 1.4.3. Origine e sviluppi della sociologia del diritto

1.5. Correnti della sociologia giuridica

- 1.5.1. Vita sociale e vita giuridica
- 1.5.2. Funzioni sociali del diritto
- 1.5.3. La sociologia e la sua relazione con la giurisprudenza

1.6. Regole e ruoli

- 1.6.1. Dell'avvocato
- 1.6.2. Del giudice
- 1.6.3. Della polizia
- 1.6.4. Ruoli e parti nei procedimenti legali
- 1.6.5. Fiscali
- 1.6.6. Protagonisti
- 1.6.7. Denunciati
- 1.6.8. Vittime
- 1.6.9. Pluralismo giuridico e gruppi indigeni
- 1.6.10. Validità ed efficacia della legge
- 1.6.11. Controllo sociale
- 1.6.12. Ordine contro repressione
- 1.6.13. La giurisprudenza come strumento di controllo

1.7. Classi sociali e stratificazione sociale

- 1.7.1. Concetto di stratificazione sociale
- 1.7.2. Teoria delle classi sociali

1.8. Cambiamenti sociali

- 1.8.1. Evoluzione e cambiamento sociale
- 1.8.2. Fattori e condizioni del cambiamento sociale
- 1.8.3. Agenti di cambiamento sociale

1.9. Istituzioni giuridiche sociali

- 1.9.1. Rapporto tra Stato e Costituzione
- 1.9.2. Amministrazione e applicazione della giustizia
- 1.9.3. Forze conservatrici e riformatrici della legge
- 1.9.4. Forze sociali che agiscono sulla legislazione
- 1.9.5. L'influenza sociale sul processo decisionale
- 1.9.6. Visione sociale dell'applicazione della legge

1.10. Il pensiero contemporaneo in Messico

- 1.10.1. Le principali scuole sociologiche e i loro esponenti
- 1.10.2. Tendenze sociologiche contemporanee
- 1.10.3. Sviluppo ed evoluzione del pensiero sociale in Messico

Modulo 2. Opinione pubblica**2.1. Il concetto di opinione pubblica**

- 2.1.1. Introduzione
- 2.1.2. Definizione
- 2.1.3. L'opinione pubblica come fenomeno razionale e come forma di controllo sociale
- 2.1.4. Le tappe della crescita dell'opinione pubblica come disciplina
- 2.1.5. Il XX secolo

2.2. Quadro teorico dell'opinione pubblica

- 2.2.1. Introduzione
- 2.2.2. Prospettive della disciplina dell'opinione pubblica nel corso del XX secolo
- 2.2.3. Gli autori del XX secolo
- 2.2.4. Walter Lippmann: l'opinione pubblica distorta
- 2.2.5. Jürgen Habermas: la prospettiva politico-valutativa
- 2.2.6. Niklas Luhmann: l'opinione pubblica come modalità di comunicazione

2.3. Psicologia sociale e opinione pubblica

- 2.3.1. Introduzione
- 2.3.2. Variabili psicosociali nel rapporto tra entità persuasive e il loro pubblico
- 2.3.3. Il nome
- 2.3.4. Il conformismo

2.4. Modelli di influenza mediatica

- 2.4.1. Introduzione
- 2.4.2. Modelli di influenza mediatica
- 2.4.3. Tipi di effetti dei mezzi di comunicazione
- 2.4.4. La ricerca sugli effetti dei media
- 2.4.5. Il potere delle parole

2.5. Opinione pubblica e comunicazione politica

- 2.5.1. Introduzione
- 2.5.2. Comunicazione politica elettorale. La propaganda
- 2.5.3. La comunicazione politica del governo

2.6. Opinione pubblica ed elezioni

- 2.6.1. Introduzione
- 2.6.2. Le campagne elettorali influenzano l'opinione pubblica?
- 2.6.3. L'effetto dei media nelle campagne elettorali come rinforzo delle opinioni
- 2.6.4. Gli effetti *bandwagon* e *underdog*

2.7. Governo e opinione pubblica

- 2.7.1. Introduzione
- 2.7.2. I rappresentanti e i loro elettori
- 2.7.3. Partiti politici e opinione pubblica
- 2.7.4. Le politiche pubbliche come espressione dell'azione di governo

2.8. L'intermediazione politica della stampa

- 2.8.1. Introduzione
- 2.8.2. I giornalisti come intermediari politici
- 2.8.3. Disfunzioni dell'intermediazione giornalistica
- 2.8.4. Affidamento ai giornalisti come intermediari

2.9. Sfera pubblica e modelli emergenti di democrazia

- 2.9.1. Introduzione
- 2.9.2. La sfera pubblica nella società dell'informazione
- 2.9.3. La sfera pubblica nella società dell'informazione
- 2.9.4. Modelli emergenti di democrazia

2.10. Metodi e tecniche di ricerca sull'opinione pubblica

- 2.10.1. Introduzione
- 2.10.2. Indagini di opinione
- 2.10.3. Tipi di indagini
- 2.10.4. Analisi

Modulo 3. Gruppi di pressione e persuasione

3.1. Introduzione al *lobbying*

- 3.1.1. Cos'è una *lobby*?
- 3.1.2. Origini del *lobbying*
- 3.1.3. Le strategie di *Public Affairs*

3.2. Il Lobbista

- 3.2.1. Un giorno nella vita di un *lobbista*
- 3.2.2. *Lobby*, vocazione o preparazione
- 3.2.3. Le dieci qualità del buon lobbista

3.3. Fondamenti del *lobbying*

- 3.3.1. Mobilitazione in ambienti digitali
- 3.3.2. I clienti
- 3.3.3. *Lobbying* e internazionalizzazione

3.4. Il *lobbying* nelle piccole imprese

- 3.4.1. Associazione
- 3.4.2. Avvicinamento
- 3.4.3. Anticipazione
- 3.4.4. Attivazione
- 3.4.5. Accesso
- 3.4.6. Valutazione

3.5. Casi di studio

- 3.5.1. Collaborazione Pubblico-Privata: il Caso ForoPpp
- 3.5.2. Un caso di successo: l'introduzione alla tecnologia ibrida
- 3.5.3. Caso "Varicella e salute pubblica"

3.6. Strategie del *lobbying*

- 3.6.1. Il punto di vista di un'amministrazione pre-legislativa sulle *lobby*
- 3.6.2. Effetto farfalla
- 3.6.3. Luce e Stenografi

3.7. Lobby nei mezzi di comunicazione

- 3.7.1. *Lobbying* su Internet e sui social network
- 3.7.2. I social network più utilizzati dalle *Lobby*
- 3.7.3. Lobby nei media tradizionali

3.8. Tipi di lobby

- 3.8.1. Lobby di opinione
- 3.8.2. Lobby di interesse
- 3.8.3. Gruppi di potere

3.9. Tipi di lobby

- 3.9.1. Secondo l'aspetto organizzativo
- 3.9.2. Secondo la loro natura giuridica
- 3.9.3. Secondo i loro scopi, obiettivi e interessi

3.10. Aspetti positivi e negativi del *Lobbying*

- 3.10.1. Aspetti positivi
- 3.10.2. Aspetti negativi
- 3.10.3. Il punto di vista dei lobbisti



Scopri in questo programma completo tutte le tecniche necessarie per conquistare l'opinione pubblica e ottenere un notevole successo professionale, migliorando la percezione pubblica dei tuoi progetti"



06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

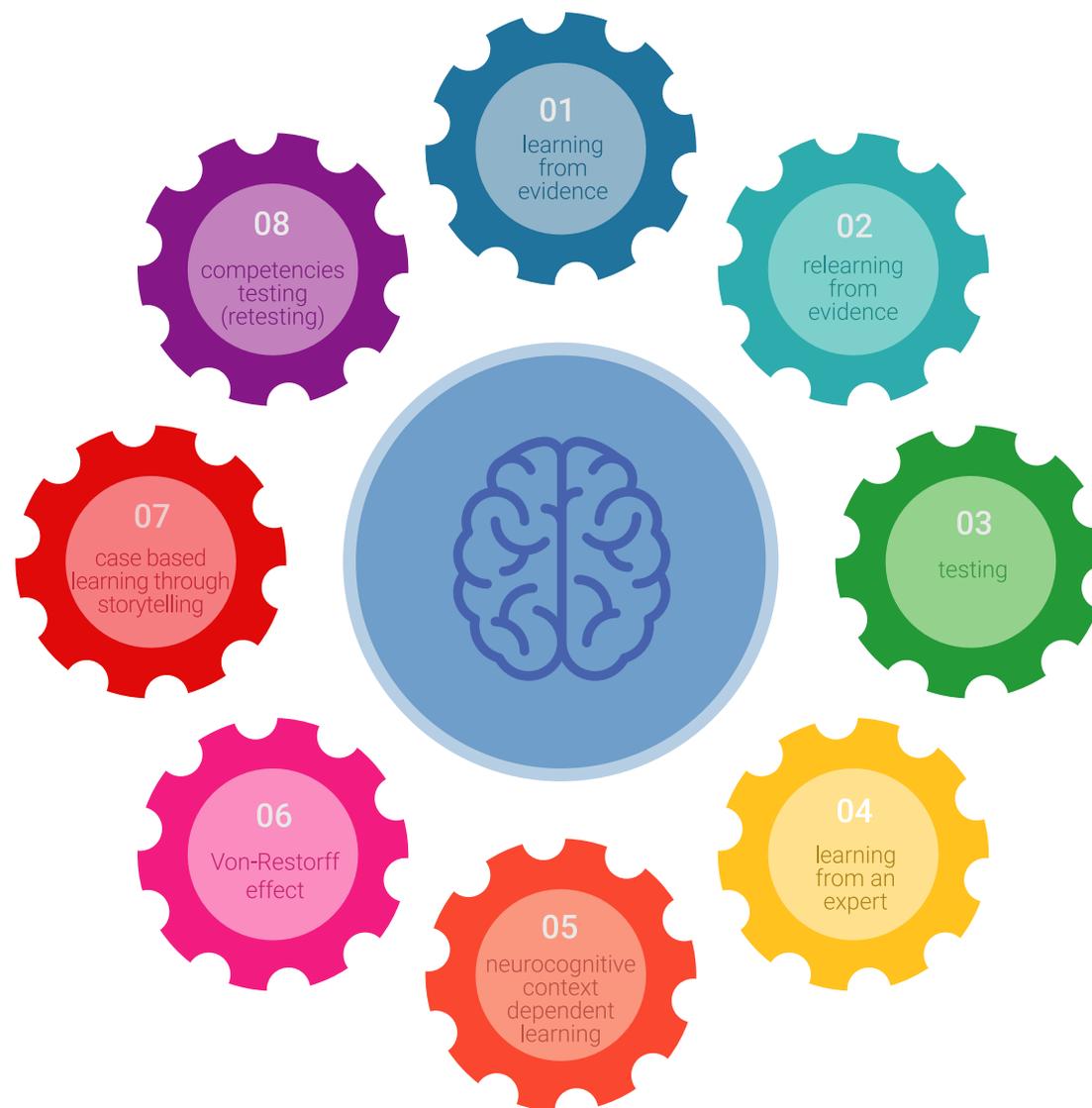
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Il profilo degli studenti che studiano questo Esperto Universitario è vario, poiché la conoscenza avanzata dell'Opinione Pubblica è utile in una varietà di campi. Pertanto, i professionisti del settore commerciale, economico e sociale decidono di frequentare questo corso per avere una migliore comprensione di come avere un impatto positivo sull'opinione pubblica con i loro progetti e il loro lavoro.





“

Specializzandoti in materia di opinione pubblica, saprai cosa chiede la gente e focalizzerai le tue strategie di comunicazione sui temi sociali, aumentando la reputazione della tua azienda"

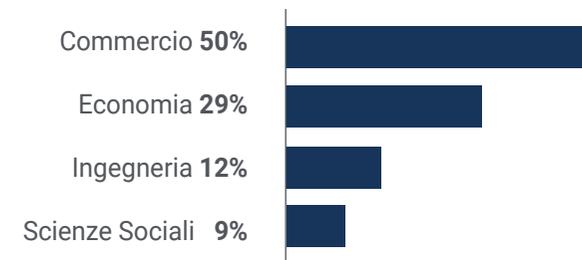
Età media

Da **35** a **45** anni

Anni di esperienza



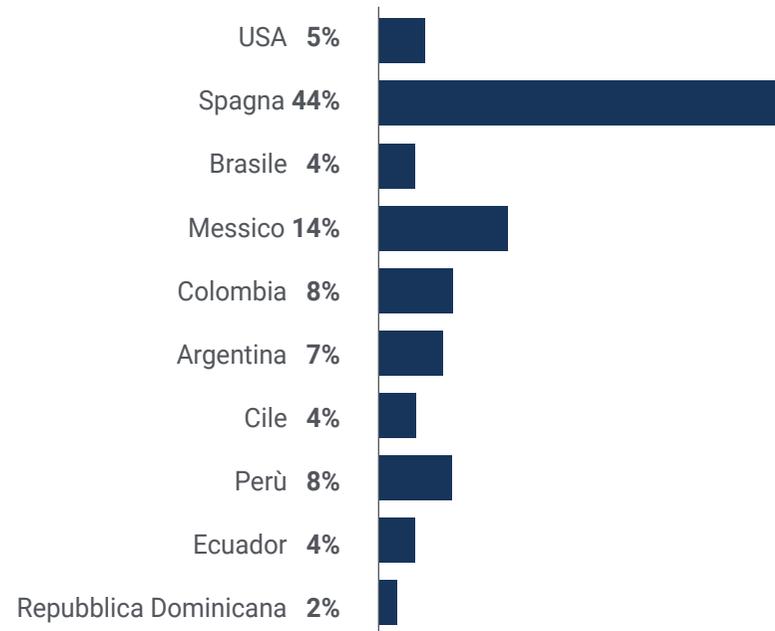
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Marta García

Social Media

"Quando ho visto questo programma, non ho esitato ad iscrivermi. Essere un esperto di opinione pubblica è già una richiesta reale del community manager e dei social media, poiché il nostro lavoro deve tenere conto di questi aspetti. Fortunatamente, questa qualifica di TECH copre tutti gli elementi essenziali per conferire professionalità al nostro lavoro e migliorare chiaramente la nostra posizione all'interno dell'azienda"

08

Impatto sulla tua carriera

TECH è consapevole che lo studio di un programma di queste caratteristiche richiede un grande sforzo da parte dello studente, sia dal punto di vista finanziario che da quello professionale e personale, per cui si fa il possibile per fornire la migliore offerta educativa possibile. L'obiettivo finale del conseguimento di questa qualifica dovrebbe essere quello di ottenere un sensibile miglioramento professionale, e TECH si impegna fermamente nei confronti dello studente per raggiungere questo obiettivo.



“

Sarai pronto a fare un salto di qualità professionale nei tuoi progetti e nel tuo lavoro quotidiano grazie all'impatto positivo sull'opinione pubblica che potrai ottenere"

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Opinione Pubblica prepara gli studenti alle diverse sfide aziendali e professionali che incontreranno nella loro comunicazione quotidiana quando tratteranno temi di particolare sensibilità per l'opinione pubblica, aiutandoli a crescere nel loro campo di lavoro.

Fai in modo che la tua azienda si unisca al cambiamento includendo l'opinione pubblica nella tua strategia di comunicazione e aumenterai la tua reputazione.

Conoscere il pubblico e i suoi interessi è fondamentale per una campagna efficace. Approfondisci l'opinione pubblica e saprai come affrontare il business online oggi.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,55%**



09

Benefici per la tua azienda

Questa qualifica di TECH contribuisce in larga misura ad accrescere il talento professionale delle aziende, inserendo nei loro team di lavoro veri esperti nella gestione dell'opinione pubblica per ottenere un impatto ancora più positivo nelle diverse campagne di comunicazione o azioni specifiche.





“

Otterrai un feedback molto più positivo sulla tua azienda grazie a un coinvolgimento più diretto con l'opinione pubblica"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista introdurrà nell'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono dar vita a cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo Esperto Universitario fornirà ai professionisti le competenze necessarie ad affrontare nuove sfide e far crescere la propria azienda.

10 Titolo

L'Esperto Universitario in Opinione Pubblica garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Opinione Pubblica** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Opinione Pubblica**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Opinione Pubblica

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università
Tecnologica**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Opinione Pubblica

