

# Esperto Universitario

## Nuovi Mercati Digitali





## Esperto Universitario Nuovi Mercati Digitali

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: laureati che desiderano specializzarsi e acquisire conoscenze specifiche sulle ultime tendenze in materia di diversità culturale, sulla leadership nell'innovazione e sulle più recenti tecnologie disponibili per la trasformazione digitale della propria organizzazione o per migliorare la propria proiezione professionale.

Accesso al sito web: [www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-nuovi-mercati-digitali](http://www.techtitute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-nuovi-mercati-digitali)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 26*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 34*

08

Direzione del corso

---

*pag. 38*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 42*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 46*

11

Titolo

---

*pag. 50*

# 01 Benvenuto

Essere in grado di identificare i nuovi mercati digitali e sapere cosa deve fare un'azienda per trasformarsi digitalmente richiede di poter adattarsi alle tendenze, affrontare le sfide attuali e rimanere competitivi. A tal fine, TECH offre agli studenti l'opportunità di acquisire conoscenze specialistiche per mezzo di casi pratici applicati in organizzazioni di diversi mercati dell'America Latina e dell'Europa che sono riuscite a compiere un passo verso il miglioramento continuo nella gestazione di nuovi modelli di business di successo, nonché di esempi di imprenditorialità digitale che sfruttano l'innovazione dalle sue basi. Un programma esaustivo che consentirà agli studenti di posizionarsi come leader di aziende 4.0.



**Esperto Universitario in Nuovi Mercati Digitali**  
**TECH Università Tecnologica**



*La figura del manager retto, inflessibile e autoritario è ormai obsoleta. È emerso un nuovo profilo, molto più in linea con le nuove tendenze e che si distingue per essere tecnologicamente esperto, ascoltare attivamente i propri dipendenti ed essere autocritico del proprio lavoro”*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

02

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

03

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

04

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'obiettivo principale di questo programma è fornire agli studenti una panoramica dei nuovi mercati digitali. Capiranno così perché molte delle aziende di oggi si stanno trasformando per sfruttare le opportunità che offre Internet e migliorare la loro produttività e conoscenza del mercato. Indubbiamente, un programma che rappresenterà una svolta nella carriera dei professionisti del business.



“

*Acquisisci una panoramica delle nuove tendenze del mercato e applicale nel tuo lavoro quotidiano”*

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Nuovi Mercati Digitali ti preparerà a:

01

Acquisire una visione strategica per guidare i processi di cambiamento della gestione dell'innovazione e della trasformazione digitale

02

Studiare la necessità del cambiamento comprendendo i vantaggi, le sfide e le conseguenze della creazione di un piano di trasformazione digitale

03

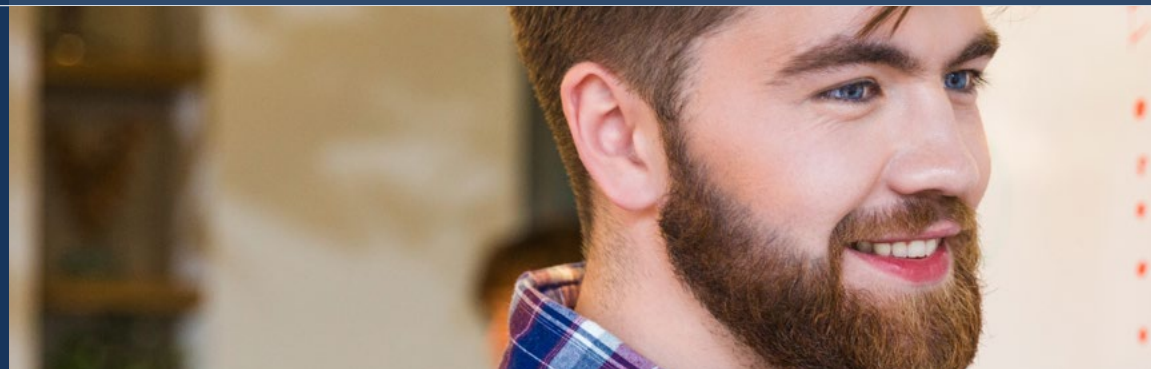
Sviluppare un piano IT identificando i dati dell'organizzazione e avere la capacità di prendere decisioni strategiche

04

Analizzare le competenze digitali necessarie per attuare un piano di trasformazione digitale

05

Creare un team per implementare la trasformazione digitale, comprendendo quali aree e profili dell'azienda devono essere coinvolti





06

Applicare le metodologie utilizzate dai nativi digitali o dalle *Startup* per essere competitivi

08

Ottenere una visione globale delle nuove tendenze che fornisca nuove abilità e competenze professionali

09

Analizzare l'impatto sul business dell'utilizzo delle tecnologie attuali

07

Studiare le nuove tecnologie che permettono di gestire le organizzazioni in modo più efficiente

10

Padroneggiare le metodologie e le conoscenze che forniscano una base o un'opportunità per essere innovativi nello sviluppo di idee



11

Guidare i cambiamenti che stanno trasformando i processi organizzativi

12

Sviluppare la visione e la capacità strategica per definire un piano di marketing, nonché conoscere gli strumenti attualmente utilizzati

13

Guidare e gestire l'area marketing digitale a livello aziendale





14

Padroneggiare i canali digitali attualmente utilizzati

15

Sviluppare un piano di marketing

16

Prendere decisioni strategiche che migliorino la competitività delle imprese

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Nuovi Mercati Digitali è un programma progettato per offrire ai professionisti del business tutte le conoscenze necessarie ad applicare i processi di trasformazione digitale nelle loro aziende. A tal fine, viene proposto un piano di studi completo, che spazia dall'IoT agli strumenti di marketing online; temi fondamentali che potranno applicare nella loro pratica quotidiana, dando una svolta verso le tendenze 4.0.



“

*I nuovi mercati digitali sono il presente e il futuro, quindi non puoi restare indietro. Questa specializzazione ti consentirà di acquisire dimestichezza nell'uso dei principali strumenti online per le aziende"*

## Piano di studi

La digitalizzazione delle aziende è vissuta come un processo drastico. Oggi chi non è in rete sembra non esistere e, per questo motivo, le aziende sono alla ricerca di nuovi mercati e canali attraverso i quali distribuire i propri prodotti. Inoltre, il cambiamento delle abitudini di acquisto, con un profilo di consumatore sempre più informato e specializzato, obbliga le aziende a differenziarsi mediante le loro pubblicazioni online.

Ma non solo, molti dei processi e delle procedure sono già stati informatizzati e ciò apporta una maggiore efficienza e agilità, nonché notevoli vantaggi alle aziende.

Di conseguenza, sempre più professionisti del business cercano una maggiore specializzazione nei nuovi mercati digitali, che fornisca loro le competenze necessarie per applicare strategie più competitive che si traducano in miglioramenti per l'azienda.

Grazie a questo programma, lo studente potrà intraprendere un percorso teorico-pratico sulle diverse conoscenze specialistiche in materia di trasformazione digitale dell'azienda, che garantirà un miglioramento della competitività del loro profilo professionale. E, soprattutto, potrà farlo online, scegliendo dove e quando vuole studiare, senza dover mettere da parte il resto dei suoi impegni quotidiani.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in 3 moduli:

### Modulo 1

Trasformazione digitale in azienda

### Modulo 2

La nuova era digitale: *Internet of Things (IoT)*

### Modulo 3

Canali di marketing nell'era digitale



### **Dove, quando e come si realizza?**

TECH offre la possibilità di intraprendere questo programma completamente online. Nel corso dei 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti in qualsiasi momento, il che gli consentirà di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza formativa  
unica, chiave e decisiva  
per potenziare la tua  
crescita professionale e  
dare una svolta definitiva.*

**Modulo 1. Trasformazione digitale in azienda**

**1.1. Trasformazione digitale e aziendale**

- 1.1.1. Digitalizzazione vs. Trasformazione Digitale
- 1.1.2. Social Business: piattaforme, processi e persone
- 1.1.3. Modelli organizzativi

**1.2. Smart Company o Impresa 4.0**

- 1.2.1. Differenza tra *Smart Company*, *Digital Company* e *Tradicional Company*
- 1.2.2. Le chiavi del management nelle aziende digitalmente native
- 1.2.3. Progettazione, produzione, logistica e distribuzione di Impresa 4.0

**1.3. Trasformazione Digitale**

- 1.3.1. Sfide della trasformazione digitale
- 1.3.2. Vantaggi della trasformazione digitale
- 1.3.3. Barriere alla trasformazione digitale

**1.4. Tipologie di trasformazione digitale**

- 1.4.1. Trasformazione digitale per tipo di azienda
- 1.4.2. Trasformazione digitale per modello di business
- 1.4.3. Trasformazione digitale per profili utente

**1.5. Profili che guidano la trasformazione digitale per area**

- 1.5.1. Tecnologia
- 1.5.2. Marketing e *Growth*
- 1.5.3. Risorse umane
- 1.5.4. Direzione

**1.6. Pianificazione strategica di IT/ IS**

- 1.6.1. Il piano IT/IS
- 1.6.2. Struttura di un piano IT/IS
- 1.6.3. Fasi di un piano IT/IS

**1.7. Gestione di progetti di sistemi informativi**

- 1.7.1. Requisiti funzionali e non funzionali
- 1.7.2. Tipologia di sistemi informativi
- 1.7.3. Modello entità-relazione

**1.8. Differenze tra le metodologie**

- 1.8.1. Differenza tra *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Agile*, *Growth Hacking*
- 1.8.2. Approfondimento della metodologia *Growth Hacking*
- 1.8.3. Altre metodologie: *Design Sprint*, *Kanban* e *Six Sigma*

**1.9. Competenze digitali**

- 1.9.1. Visione strategica, comunicativa e agile
- 1.9.2. Analisi dei dati
- 1.9.3. Gestione della creatività
- 1.9.4. Sicurezza

**1.10. Conseguenze della trasformazione digitale**

- 1.10.1. Digitalizzazione della società
- 1.10.2. Divisioni digitali
- 1.10.3. Lavoro flessibile, lavoro per obiettivi e telelavoro



**Modulo 2.** La nuova era digitale: *Internet of Things* (IoT)**2.1. Internet of Things**

- 2.1.1. Analisi dell'*Internet of Things*
- 2.1.2. Portata ed evoluzione
- 2.1.3. Implicazioni della trasformazione per le aziende

**2.2. Big Data**

- 2.2.1. *Big Data* e *Small Data*
- 2.2.2. Le 4 V del *Big Data*
- 2.2.3. Analisi predittiva
- 2.2.4. Approccio *Data Driven*

**2.3. Cloud Productivity**

- 2.3.1. Caratteristiche
- 2.3.2. Modelli di implementazione
- 2.3.3. Livelli o strati

**2.4. Tecnologie Blockchain**

- 2.4.1. Blockchain
- 2.4.2. Vantaggi della *Blockchain*
- 2.4.3. Applicazioni delle *Blockchain* nel mondo degli affari

**2.5. Intelligenza artificiale (IA)**

- 2.5.1. Intelligenza artificiale
- 2.5.2. Tipi di intelligenza artificiale
- 2.5.3. Applicazioni dell'intelligenza artificiale
- 2.5.4. *Machine Learning* vs. Intelligenza artificiale

**2.6. Realtà aumentata (RX)**

- 2.6.1. Realtà aumentata
- 2.6.2. Realtà virtuale (VR)
- 2.6.3. Realtà aumentata (AR)
- 2.6.4. Realtà mista (MR)

**2.7. Augmented humans o human 2.0**

- 2.7.1. *Human enhancement technologies* (HET)
- 2.7.2. *Biohacking*
- 2.7.3. *Accelerated Learning*

**2.8. Stampa 3D**

- 2.8.1. Evoluzione e portata della stampa 3D
- 2.8.2. Tipi di stampa 3D
- 2.8.3. Applicazioni di stampa 3D

**2.9. Servizi basati sulla localizzazione (LBS)**

- 2.9.1. *Bluetooth Low Energy* (BLE): *Beacons*
- 2.9.2. Localizzazione GPS
- 2.9.3. Localizzazione wireless: *Geofencing* e geotagging (RFID e NFC, codici a barre, scanner QR)

**2.10. La tecnologia 5G**

- 2.10.1. Connettività
- 2.10.2. Vantaggi del 5G
- 2.10.3. Applicazioni

**Modulo 3.** Canali di marketing nell'era digitale**3.1. Social network**

- 3.1.1. Relazionali
- 3.1.2. Per l'intrattenimento
- 3.1.3. Professionali
- 3.1.4. Di nicchia

**3.2. Influencer Marketing**

- 3.2.1. Classificazione degli *influencer*
- 3.2.2. Progettazione di campagne con gli *influencer*
- 3.2.3. Tipi di campagne con gli *influencer*

**3.3. E-mail marketing**

- 3.3.1. Obiettivi dell'*E-mail Marketing*
- 3.3.2. Fattori chiave dell'*E-mail Marketing*
- 3.3.3. *E-mail automation*

**3.4. Pagina web e SEO**

- 3.4.1. Pagina web
- 3.4.2. *SEO OnPage*
- 3.4.3. *SEO Off Page*

**3.5. Applicazioni mobili e ASO**

- 3.5.1. Tipi di applicazioni
- 3.5.2. Concetti chiave
- 3.5.3. Posizionamento ASO

**3.6. Campagne a pagamento**

- 3.6.1. Strategia *Paid - Media*
- 3.6.2. Google ADS
- 3.6.3. Facebook Ads

**3.7. Marketing di affiliazione**

- 3.7.1. Analisi del marketing di affiliazione
- 3.7.2. Tipi di marketing di affiliazione
- 3.7.3. Aspetti chiave

**3.8. Pubblicità programmatica**

- 3.8.1. Pubblicità programmatica
- 3.8.2. Attori fondamentali
- 3.8.3. Vantaggi della pubblicità programmatica
- 3.8.4. *Real Time Bidding* (RTB)

**3.9. Programmi di fidelizzazione**

- 3.9.1. Programmi di fidelizzazione
- 3.9.2. L'importanza della gamification
- 3.9.3. Tipi di programmi di fidelizzazione

**3.10. Co-Branding**

- 3.10.1. Campagna di *Co-Branding*
- 3.10.2. Tipi de *Co-Branding*
- 3.10.3. *Co-Branding* vs. *Co-Marketing*

06

# Metodologia

*Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: il **Relearning**.*

*Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il **New England Journal of Medicine**.*





“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

*Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.*

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

*Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.*

“

*Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

*Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.*

*Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.*

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### **Materiale di studio**

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### **Stage di competenze manageriali**

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### **Letture complementari**

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.







### Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



### Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

Questo programma si rivolge ai laureati che desiderano specializzarsi e acquisire conoscenze specifiche in materia di diversità culturale, leadership nell'innovazione e delle più recenti tecnologie disponibili per la trasformazione digitale della propria organizzazione o per migliorare la propria proiezione professionale. Può essere di grande utilità anche per i professionisti che cercano di avere un impatto di successo sui processi di innovazione delle loro organizzazioni, per i manager funzionali che stanno implementando processi di trasformazione digitale e vogliono creare nuovi modelli di business e ottimizzare le loro attuali operazioni, o per gli imprenditori di *startups* tecnologiche con una vocazione innovativa.





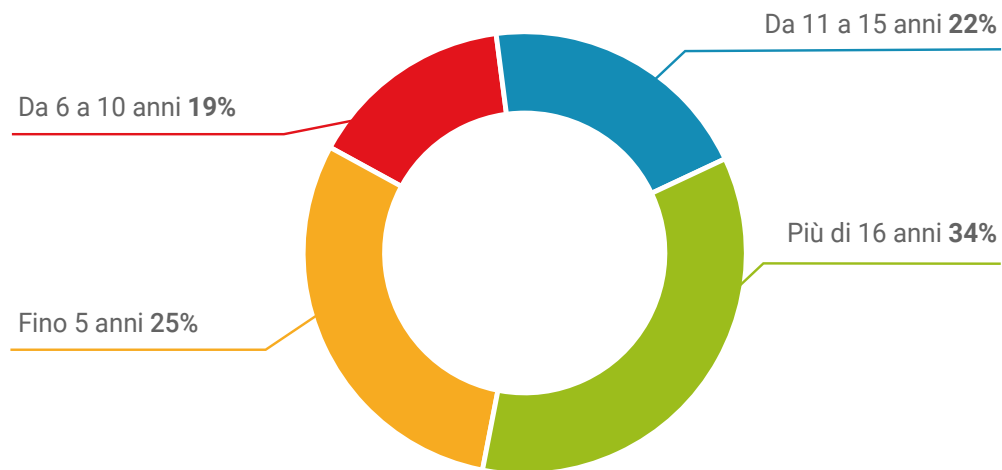
“

*Migliora la competitività della tua azienda grazie ai nuovi strumenti offerti dal web”*

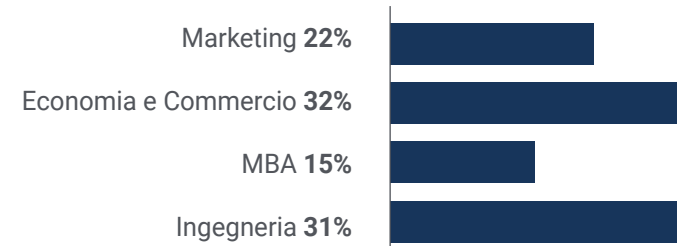
## Età media

Da **35** e **45** anni

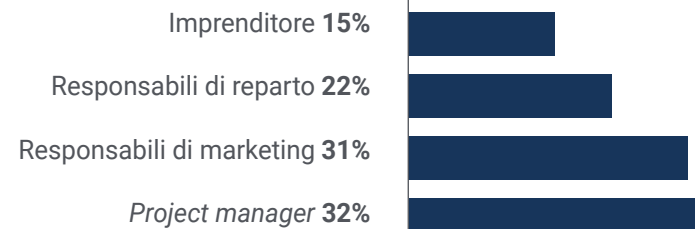
## Anni di esperienza



## Formazione

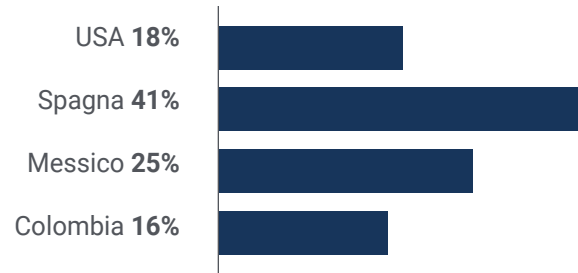


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Ricardo Rodio

---

*Project Manager*

*"Questo programma è stato fondamentale affinché io potessi partecipare attivamente al processo di trasformazione digitale della mia azienda. Ho sviluppato le competenze necessarie per implementare un nuovo metodo di lavoro: più efficiente, più competitivo e più adatto alle tendenze attuali"*

08

# Direzione del corso

Nella nostra università disponiamo di professionisti specializzati in ogni area di conoscenza, che portano l'esperienza del loro lavoro ai nostri corsi di formazione. Un team multidisciplinare di riconosciuto prestigio che si è riunito per offrirvi tutta la sua conoscenza in questo campo.



“

*Il nostro personale docente, composto da esperti in Nuovi Mercati Digitali, ti aiuterà a raggiungere il successo nella tua professione"*

## Direzione



### Dott. Barrientos, Giancarlo

- ◆ Ingegnere in Sistemi informatici
- ◆ Specializzazione in Ingegneria del software della U.S.A.L. di Buenos Aires, Argentina. Ha iniziato la sua esperienza professionale concentrandosi su diversi mercati in Latam ed Europa come ingegnere del software per Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ◆ Creatore di un'azienda tecnologica per la trasformazione digitale del settore assicurativo in Argentina, della logistica in Messico e del settore immobiliare in Colombia, che vende a un gruppo imprenditoriale assicurativo
- ◆ IT Manager di Assist-365



### Dott. Nieto-Sandoval González- Nicolás, David

- ◆ Ingegnere tecnico industriale presso l'E.U.P. di Malaga.
- ◆ Ingegnere industriale dell'E.T.S.I.I. di Ciudad Real
- ◆ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ◆ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ◆ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iperetichettatura
- ◆ Editor di contenuti di formazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ◆ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica





## Personale docente

### Dott.ssa García Salvador, Laura

- Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche, Economia Aziendale e Management
- Master in marketing digitale presso ESIC (Spagna)
- Ha iniziato la sua esperienza professionale nell'agenzia pubblicitaria CONTRAPUNTO BBDO, creatrice di: Adopta Un Abuelo (ONG) e Ruralka Hoteles (Club di qualità degli hotel di charme).

09

# Impatto sulla tua carriera

Il completamento di questo programma comporterà un miglioramento della competitività per i professionisti del settore, che saranno in grado di affrontare in modo migliore i processi di trasformazione digitale delle loro aziende. Acquisiranno in questo modo competenze specialistiche che li trasformeranno in nativi digitali, arricchendo grazie a tutte queste conoscenze la loro pratica quotidiana. Senza dubbio, un programma di prim'ordine per i professionisti che perseguono l'eccellenza.



“

*La sfida principale di TECH è aiutarti a raggiungere il successo professionale”*

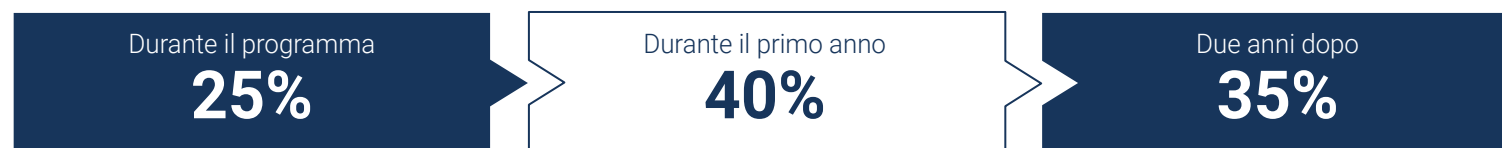
## Sei pronto a farlo? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Nuovi Mercati Digitali di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali nell'ambito alla trasformazione digitale. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. Aiutarti a raggiungere il successo.

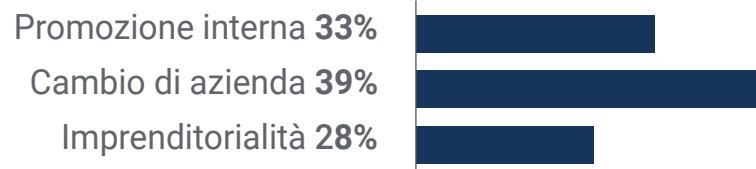
*Le aziende  
oggi giorno devono  
essere online, e  
quindi cercano  
professionisti come  
te per i loro processi  
di digitalizzazione.*

*Apri le porte a un  
mercato del lavoro  
altamente competitivo.*

### Momento del cambiamento professionale dei nostri alunni



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al 25%.



10

# Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Nuovi Mercati Digitali di TECH Università Tecnologica è un'opportunità unica per gli studenti, che potranno conoscere di prima mano come implementare il processo di digitalizzazione delle aziende. Ma anche per le aziende che assumono gli studenti, i quali potranno mettere in pratica tutto ciò che hanno imparato in modo sicuro ed efficiente. In breve, un programma che porterà gli studenti e le loro aziende al successo.





“

*La tua conoscenza specifica dei mercati digitali ti permetterà di implementare un nuovo modo di lavorare, più efficiente e dinamico”*

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il manager porterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il manager e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà a contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.





05

### **Sviluppo di progetti propri**

Il professionista potrà lavorare su un progetto preesistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà ai nostri studenti le competenze per affrontare nuove sfide e portare avanti l'organizzazione.

# 11 Titolo

Il Esperto Universitario in Nuovi Mercati Digitali ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Nuovi Mercati Digitali** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel' E Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Nuovi Mercati Digitali**

N° Ore Ufficiali: **450 O.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## Esperto Universitario Nuovi Mercati Digitali

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

# Esperto Universitario

## Nuovi Mercati Digitali

