

# Esperto Universitario

Nuovi Canali di Comunicazione in  
Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso





## Esperto Universitario Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: [www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-nuovi-canali-comunicazione-ambienti-moda-bellezza-lusso](http://www.techtute.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-nuovi-canali-comunicazione-ambienti-moda-bellezza-lusso)

# Indice

01

Benvenuto

---

*pag. 4*

02

Perché studiare in TECH?

---

*pag. 6*

03

Perché scegliere il nostro programma?

---

*pag. 10*

04

Obiettivi

---

*pag. 14*

05

Struttura e contenuti

---

*pag. 20*

06

Metodologia

---

*pag. 28*

07

Profilo dei nostri studenti

---

*pag. 36*

08

Direzione del corso

---

*pag. 40*

09

Impatto sulla tua carriera

---

*pag. 44*

10

Benefici per la tua azienda

---

*pag. 48*

11

Titolo

---

*pag. 52*

# 01 Benvenuto

Il settore della moda, della bellezza e del lusso sono in continua evoluzione e, di conseguenza, il corretto trattamento nel campo della comunicazione necessita di un continuo aggiornamento. Per questo motivo, il programma affronta il concetto di moda e il suo rapporto con la comunicazione, nonché l'evoluzione dell'industria e i suoi principali cambiamenti nel XXI secolo. Si studierà inoltre la gestione della comunicazione visiva all'interno del settore, al fine di comprendere i modelli che funzionano meglio in questo senso e fornire al professionista le competenze necessarie per generare comunicazioni visive potenti e attraenti. Si tratta di una qualifica molto completa che consentirà ai comunicatori di moda di creare messaggi persuasivi attraverso i nuovi canali incentrati su Internet.



**Esperto Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso.**  
**TECH Università Tecnologica**

“

*TECH ti offre un Esperto Universitario di altissimo livello, specificamente orientato ad aiutarti a raggiungere la crescita professionale che meriti"*

02

# Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

*TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”*

## In TECH Università Tecnologica



### Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

*"Caso di Successo Microsoft Europa"* per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



### Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

**Il 95%**

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



### Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

**+100.000**

manager specializzati ogni anno

**+200**

nazionalità differenti



### Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

**+500**

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



### Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



### Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.



TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



### Analisi

---

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



### Eccellenza accademica

---

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



### Economia di scala

---

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



### Impara dai migliori del settore

---

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



*In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico*

03

# Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

*Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"*

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

**01**

### Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

*Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.*

**02**

### Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

*La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.*

**03**

### Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

*Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.*

**04**

### Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

*Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.*

05

### Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

*Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.*

06

### Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

*Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.*

07

### Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

*Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.*

08

### Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

*Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.*

# 04 Obiettivi

L'Esperto Universitario è stato progettato per rafforzare le capacità di gestione e di leadership degli studenti, oltre ad aiutarli a sviluppare nuove competenze e abilità nell'ambito della comunicazione che saranno essenziali nel proprio sviluppo professionale. Al termine del programma, lo studente sarà in grado di prendere decisioni di carattere globale con una prospettiva innovativa e una visione internazionale. In questo modo, gli sarà possibile posizionarsi con successo come professionista della comunicazione nel campo della moda, della bellezza e del lusso, raggiungendo grandi capacità manageriali e potendo gestire aziende proprie ed esterne.

“

*Questo programma mira a prepararti per essere in grado di stabilire strategie di successo nell'ambito della comunicazione nel settore della moda"*

I tuoi obiettivi sono gli stessi di TECH.  
Lavoriamo insieme per aiutarti a raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso prepara lo studente a:

01

Comprendere il processo di misurazione nel settore della comunicazione, creare e stabilire metriche efficienti ed efficaci basate sull'identità del marchio

04

Sviluppare e presentare un pannello di stato specifico per il settore della moda e una relazione sullo stato di avanzamento che identifichi le linee di comunicazione

02

Applicare gli indicatori chiave e stabilire il confine tra variabili qualitative e quantitative



03

Valutare i metodi di analisi scelti e applicare i risultati alle azioni del marchio

05

Riorientare le tecniche di leadership

06

Comprendere la comunicazione strategica e applicarla con responsabilità etica e professionale

08

Gestire un team in grado di creare un evento e un'esperienza utente unica, sia in ambiente fisico che digitale



09

Adattarsi alle dinamiche della stampa specializzata nei settori della moda e della bellezza

07

Stabilire relazioni pubbliche che servano a comunicare, sapendo come funzionano le relazioni pubbliche nel settore della moda

10

Conoscere l'evoluzione delle relazioni pubbliche e le ultime tendenze del mercato

11

Sviluppare capacità di negoziazione per stabilire accordi che costituiscano un legame sociale

12

Fornire una comunicazione diretta, personale e appropriata in grado di soddisfare gli obiettivi specifici di ciascun social network

13

Avere una visione specifica di ciascuno dei canali di comunicazione digitale attualmente esistenti





14

Capire come l'influenza viene esercitata dal canale di comunicazione e le nuove strategie di potere che vengono esercitate dall'ambiente digitale

15

Replicare un esercizio di influenza dal proprio canale di social media

16

Identificare l'ascesa del canale audiovisivo come mezzo di comunicazione di punta presso l'opinione pubblica

05

# Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso di TECH è un programma intensivo creato con l'obiettivo principale di aggiornare le conoscenze dei professionisti in un'area così cruciale per la pubblicità delle aziende di questo settore. A questo proposito, offre le informazioni più rilevanti sulla stampa specializzata, sulle relazioni pubbliche e sull'uso dei social network in questo settore.



“

*Dopo aver completato questo programma, sarai in grado di identificare i canali migliori per realizzare le azioni di comunicazione della moda"*

## Piano di studi

Internet ha rivoluzionato tutti i settori e, grazie alle sue molteplici opzioni, la comunicazione è stata una delle più avvantaggiate. Oggi i social network sono fondamentali per ottenere una maggiore diffusione dei messaggi pubblicitari. Per questo motivo, le aziende di moda, bellezza e lusso si stanno aprendo a queste nuove piattaforme per pubblicizzare i loro prodotti. L'obiettivo di questo programma è offrire ai professionisti del settore una conoscenza esaustiva dei nuovi canali di comunicazione che sono essenziali in questo settore.

A tal fine, i contenuti di questo Esperto Universitario sono guidati da professionisti di diverse aree della comunicazione, che lavorano in aziende del settore moda e bellezza.

Questo personale docente riversa in questo programma la propria esperienza e, quindi, la propria visione realistica e ravvicinata della realtà professionale, in modo consapevole e propositivo. Nel corso del programma verranno analizzati tutti gli aspetti della gestione della comunicazione nelle aziende del settore della moda, della bellezza e del lusso, affinché gli studenti acquisiscano una conoscenza approfondita del funzionamento di questi reparti e imparino a gestirli in modo ottimale.

Un percorso che porterà gli studenti a riconoscere i canali di comunicazione che danno i migliori risultati per le aziende di questi settori. Ciò consentirà loro di utilizzare questi mezzi di comunicazione per incrementare i risultati dell'azienda e, quindi, ottenere una gestione più efficiente.

Un'altra delle chiavi del successo di questo corso è la possibilità di essere lo studente stesso a decidere come organizzare il proprio apprendimento: dal tempo, al luogo e l'intensità dello studio. In tale che lo sforzo dello studente sia pienamente compatibile con la sua vita personale e professionale.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi e si divide in tre moduli:

### Modulo 1.

Metriche per l'analisi della comunicazione

### Modulo 2

Stampa e relazioni pubbliche specializzate

### Modulo 3

Nuovi canali di comunicazione: Social Network & YouTube



### **Dove, quando e come si impartisce?**

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la crescita professionale e dare una svolta definitiva.*

## Modulo 1. Metriche per l'analisi della comunicazione

### 1.1. Analisi della comunicazione e la gestione dei beni immateriali

- 1.1.1. L'evoluzione della comunicazione: dalla massa alla globalizzazione
- 1.1.2. Concetto e contesto delle attività immateriali
- 1.1.3. Misurare il marchio, l'identità e la cultura aziendale

### 1.2. Indicatori specifici: oltre il benchmarking

- 1.2.1. Di cosa è fatta la moda?
- 1.2.2. Indicatori specifici del settore moda
- 1.2.3. Lo scopo della misurazione e la scelta del metodo

### 1.3. Rilevamento degli errori di misura

- 1.3.1. Analisi degli errori: inferenza e metodo contrastivo
- 1.3.2. Tipologia di errori e loro gravità nella comunicazione di moda
- 1.3.3. Pianificazione e budgeting nelle azioni comunicative

### 1.4. Metriche tradizionali per l'analisi della comunicazione

- 1.4.1. Principi statistici e struttura dei dati
- 1.4.2. Metodologia di ricerca qualitativa
- 1.4.3. Tipologia di metriche tradizionali: struttura e funzione

### 1.5. Metriche digitali: Google Analytics

- 1.5.1. Posizionamento sul web dei marchi di moda
- 1.5.2. Cosa stiamo misurando nell'ambiente digitale?
- 1.5.3. Tipologia di metriche digitali: struttura e funzione

### 1.6. Creazione e adattamento del prodotto di comunicazione

- 1.6.1. Il valore del prodotto comunicativo nell'industria della moda
- 1.6.2. Interpretazione dei dati ed efficacia delle soluzioni
- 1.6.3. Le percezioni individuali nascoste nella psicologia del consumatore di moda

### 1.7. Impatto della misurazione sul processo decisionale

- 1.7.1. Domande e ipotesi appropriate
- 1.7.2. *Benchmarking* e ambiente competitivo
- 1.7.3. Gestione del cambiamento, fiducia e misurazione del successo di una marca di moda

### 1.8. Previsioni e metriche come strategia a lungo termine

- 1.8.1. Il modello di comportamento del marchio
- 1.8.2. La mappa delle frequenze e l'analisi dell'evoluzione della moda
- 1.8.3. Simulazione di scenari di innovazione

### 1.9. Il rapporto analitico e la sua presentazione

- 1.9.1. Scopo del rapporto: il modello di comportamento del marchio
- 1.9.2. Componenti della relazione analitica sulla comunicazione di moda
- 1.9.3. Visualizzazione dei dati

### 1.10. Valutazione espressa per le situazioni di crisi

- 1.10.1. Le variabili critiche
- 1.10.2. Impatto a breve termine e riformulazione della strategia
- 1.10.3. Gli intoccabili: la scala delle priorità di un marchio di moda

**Modulo 2.** Stampa e relazioni pubbliche specializzate**2.1. La comunicazione nella stampa specializzata**

- 2.1.1. I media specializzati nella moda e nella bellezza, la stampa femminile
- 2.1.2. Il ruolo dell'agenzia di comunicazione nella comunicazione
- 2.1.3. Il valore attuale della stampa offline

**2.2. Evoluzione dei modelli di comunicazione delle Relazioni Pubbliche**

- 2.2.1. Concetto di relazioni pubbliche
- 2.2.2. Approccio teorico ai modelli classici di PR (Grunig e Hunt)
- 2.2.3. Verso un nuovo approccio alle PR, il 5° modello

**2.3. Comunicazione persuasiva nelle PR**

- 2.3.1. La componente persuasiva e informativa delle PR
- 2.3.2. Distinguere tra relazioni pubbliche e attività giornalistica
- 2.3.3. Il ruolo delle PR rispetto al ruolo del marketing e della pubblicità

**2.4. Strumenti per la comunicazione con la stampa**

- 2.4.1. L'ufficio stampa e il suo funzionamento
- 2.4.2. Materiale stampa utile
- 2.4.3. Come costruire un comunicato stampa efficace

**2.5. Pianificazione e strategia di comunicazione per la moda e la bellezza**

- 2.5.1. Studio preliminare: analisi del *Briefing*
- 2.5.2. Il Metodo RACE
- 2.5.3. Il piano di comunicazione

**2.6. Azioni di comunicazione ed eventi per la moda e la bellezza**

- 2.6.1. Tipi di comunicazione al servizio dei marchi
- 2.6.2. Criteri di selezione delle azioni di comunicazione
- 2.6.3. Progettazione di attività e agenda *Setting* della bellezza e della moda

**2.7. La misurazione dei risultati**

- 2.7.1. La necessità di monitorare le relazioni pubbliche
- 2.7.2. Strumenti classici di misurazione quantitativa: *Clipping* e V.P.E
- 2.7.3. L'importanza della valutazione qualitativa

**2.8. Errori da evitare nel campo della comunicazione e delle PR**

- 2.8.1. Sminuire l'importanza dei media
- 2.8.2. Eccesso di contenuti e mancanza di rilevanza
- 2.8.3. Improvvisazione vs pianificazione

**2.9. Etica e prospettiva psicosociale**

- 2.9.1. Le relazioni pubbliche nel XXI secolo: tra progresso e benessere sociale
- 2.9.2. Responsabilità sociale e relazioni pubbliche
- 2.9.3. L'etica delle PR: autoconsapevolezza, indipendenza e impegno

**2.10. Ultime tendenze e studi sulle relazioni pubbliche**

- 2.10.1. Le nuove PR, più "social" che mai
- 2.10.2. Comunicazione emozionale e neuromarketing
- 2.10.3. *Insights* chiave dei consumatori attuali

**Modulo 3. Nuovi canali di comunicazione: Social Network & YouTube**

**3.1. Influenza e altre strategie di potere nei nuovi canali digitali**

- 3.1.1. Strategie di potere legate alla comunicazione della moda
- 3.1.2. Influenza nel campo delle reti sociali
- 3.1.3. Gestire i nuovi leader digitali: *Influencers* della moda

**3.2. La scelta del canale di comunicazione: Teoria *Forrester Research***

- 3.2.1. La nuova opinione pubblica: rivolgersi alle masse uno ad uno
- 3.2.2. Che cos'è la teoria *Forrester*?
- 3.2.3. Applicare la teoria *Forrester Research* al settore della moda

**3.3. Il potere del linguaggio audiovisivo e della comunicazione non verbale**

- 3.3.1. La crescente quota di mercato della comunicazione non verbale
- 3.3.2. L'impatto del messaggio audiovisivo sulla moda
- 3.3.3. Composizione del discorso fotografico sui social media

**3.4. Evoluzione e funzionamento dei social media nel settore della moda**

- 3.4.1. Fasi di nascita ed evoluzione di Internet
- 3.4.2. La strategia multicanale nei social network della moda
- 3.4.3. Che cos'è un social network? Differenze con i canali tradizionali

**3.5. Facebook, il grande database**

- 3.5.1. Comunicazione trasversale
- 3.5.2. Interesse della comunità
- 3.5.3. Modelli di presenza su Facebook

**3.6. Instagram, molto più che foto di moda**

- 3.6.1. Messaggi emotivi e gestione dell'empatia
- 3.6.2. L'intimità della vita quotidiana in immagini
- 3.6.3. Distinguersi sul social network più importante della moda

**3.7. Contenuti professionali su LinkedIn**

- 3.7.1. Creazione di una marca personale
- 3.7.2. Messaggi cognitivi in una marca di moda
- 3.7.3. Gestione dei rapporti con i concorrenti

**3.8. La politicizzazione di Twitter**

- 3.8.1. Comunicazione impulsiva e omnidirezionale
- 3.8.2. Il messaggio diretto e la creazione di contenuti in 20 caratteri
- 3.8.3. L'impatto dei titoli: dalla profondità alla leggerezza

**3.9. TikTok, oltre la generazione Z**

- 3.9.1. La rivoluzione audiovisiva e l'accelerazione del cambio di *look* in un contesto di *Slow Fashion*
- 3.9.2. Democratizzazione nella creazione di contenuti audiovisivi
- 3.9.3. La moda come evento degno di nota e di cronaca

**3.10. YouTube come esponente dei contenuti audiovisivi**

- 3.10.1. Gestione delle aspettative nella creazione di contenuti audiovisivi
- 3.10.2. Mappa dei contenuti YouTube su moda, bellezza e lusso
- 3.10.3. Nuove tendenze nell'opinione pubblica: i *Microinfluencers*



06

# Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

*Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”*

## La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

*Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.*



*Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.*

## Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali*”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

## Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.*

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

*Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.*

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



#### Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





**Casi di Studio**

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



**Riepiloghi interattivi**

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



**Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

# Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso è un programma rivolto ai professionisti che vogliono aumentare le proprie qualifiche in questo settore, per essere più efficienti e creare messaggi più persuasivi per il pubblico. Inoltre, è rivolto in particolare ai professionisti della comunicazione, del marketing e delle relazioni pubbliche che lavorano nel settore della moda o che desiderano accedere a questo settore in futuro.





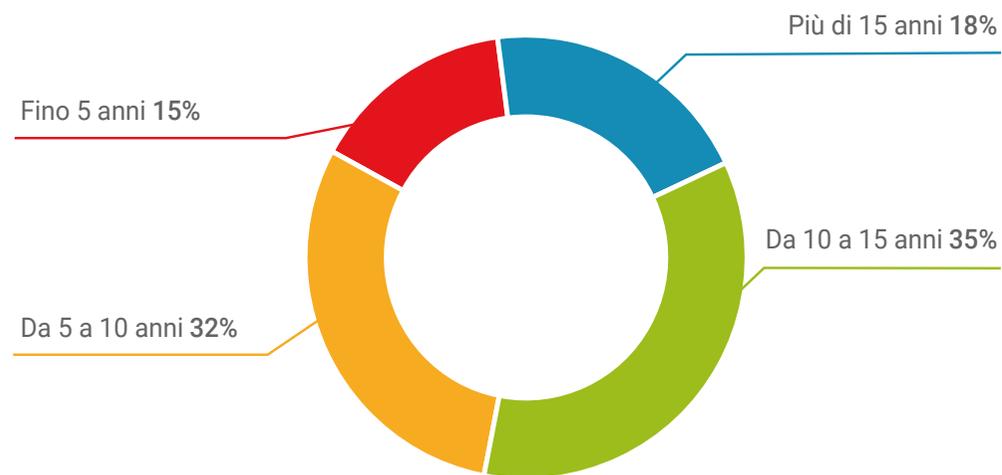
“

*Se hai esperienza nella comunicazione aziendale e vuoi specializzarti nel settore della moda, della bellezza e del lusso, questo è sicuramente il programma che fa per te”*

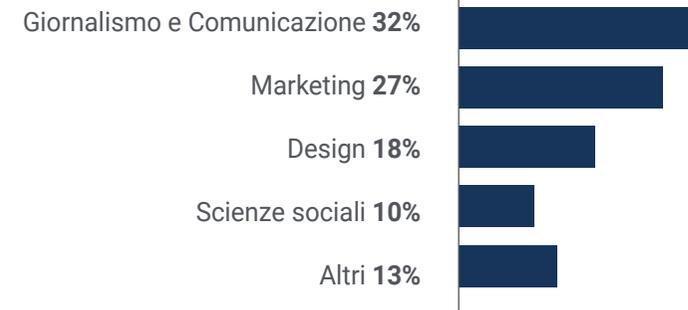
## Età media

Da **35** e **45** anni

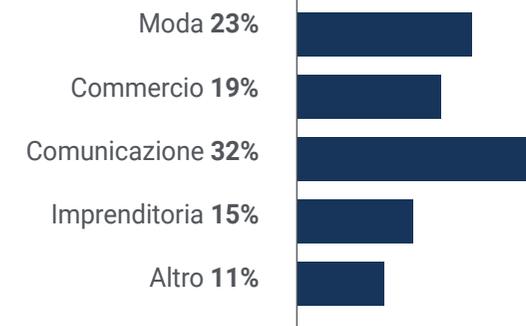
## Anni di esperienza



## Formazione

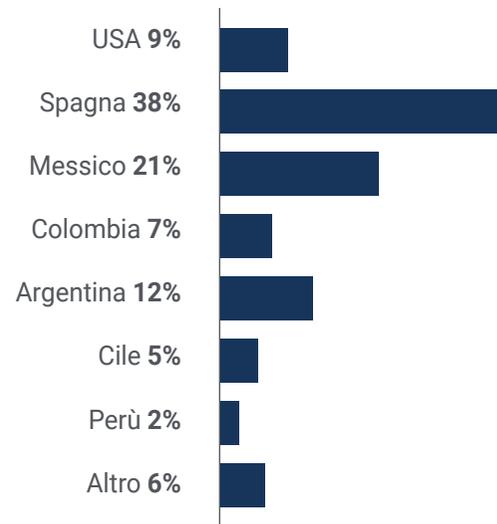


## Profilo accademico



## Distribuzione geografica

---



## Sara Sánchez

Direttrice di comunicazione

*"Questa preparazione mi ha permesso di comprendere l'unicità della comunicazione della moda in un modo completamente diverso e grazie ad essa ho potuto fare carriera nella mia azienda. Ha certamente superato di gran lunga le mie aspettative"*

08

# Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in tutti gli aspetti relativi alla comunicazione nelle aziende di moda e lusso, che mettono a disposizione la loro esperienza pluriennale. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, e rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Un personale docente di alto livello a  
completa disposizione dei professionisti  
alla ricerca dell'eccellenza accademica”*

## Direttrice ospite internazionale

Con una lunga storia nel settore della moda e del lusso, la dott.ssa Eleonora Cattaneo si distingue a livello internazionale per il suo contributo come consulente di marchi di fama mondiale. Questa rinomata esperta è stata in contatto con alcune delle aziende più potenti di Fortune 500, tra cui Fiat, CNH Industrial, Renault e Nestlé.

Per anni, la ricercatrice ha indagato sui contesti socioculturali legati al lusso e sui modi in cui le aziende di maggior prestigio in questo campo creano significati e potenziano i loro prodotti o servizi. Il suo ultimo libro libero, *Managing Luxury Brands*, dimostra anche il suo interesse nell'analizzare l'influenza ambientale e sociale di questo settore, nonché le opportunità offerte in questo campo dalle attuali innovazioni tecnologiche.

Allo stesso tempo, la Dott.ssa Cattaneo ha collaborato come Consulente Interna di vari Direttori di Marketing per varie aziende. In questo modo, ha fornito informazioni e supporto nell'implementazione di nuove strategie di ingresso sul mercato, riposizionamento del marchio e lancio dei prodotti. D'altra parte, le comunicazioni internazionali costituiscono un altro dei suoi campi di lavoro più esperti.

Dalla sua ampia formazione, la specialista è stata selezionata per condurre il programma di gestione del lusso e dell'esperienza degli ospiti presso il rinomato Glion Institute in Svizzera. In questo istituto di riferimento per l'intero tessuto imprenditoriale europeo, l'esperta ha sostenuto lo sviluppo delle competenze interpersonali e professionali nei leader aziendali di tutto il mondo. A sua volta, prima di ricoprire questa posizione, è stata direttrice dei programmi esecutivi per lo Swiss Education Group e la Regent's University di Londra.

Per quanto riguarda il suo percorso accademico, Cattaneo ha conseguito un Dottorato in Marketing presso l'Università di Pavia, in Italia, e un MBA presso la Scuola di Management SDA Bocconi.



## Dr. Cattaneo, Eleonora

---

- ◊ Direttrice del programma di gestione del lusso e dell'esperienza degli ospiti dell'Istituto Glion, Svizzera
- ◊ Direttrice dei programmi esecutivi presso lo Swiss Education Group
- ◊ Responsabile del programma di gestione del marchio di lusso presso la Regent's University di Londra
- ◊ Docente di Marketing Internazionale presso l'Istituto Universitario Carlo Cattaneo
- ◊ Società di consulenza di marchi come Fiat, CNH Industrial, Renault e Nestlé e altri della lista Fortune 500
- ◊ Dottorato in Marketing dell'Università di Pavia, Italia
- ◊ MBA per la Scuola di Amministrazione SDA Bocconi, Italia
- ◊ Laurea presso l'Università di Bristol, Regno Unito
- ◊ Membro di:
  - ◊ Istituto di gestione del Regno Unito
  - ◊ Centro svizzero per la ricerca di lusso

“

*Grazie a TECH potrai  
apprendere con i migliori  
professionisti del mondo”*

## Direzione



### **Dott.ssa García Barriga, María**

- ♦ Professionista del Digital Marketing
- ♦ Più di 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ♦ Ha lavorato in grandi aziende di comunicazione spagnole come la RTVE e Telemadrir
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- ♦ Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- ♦ MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- ♦ Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- ♦ Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi

## Personale docente

### Dott.ssa Muñiz, Eva

- ♦ Esperta in comunicazione, con più di 15 anni di esperienza
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università CEU San Pablo di Madrid, con valutazione finale massima
- ♦ Dottorato in Discipline Umanistiche e Scienze dell'Informazione
- ♦ Corso post-laurea in Scienze Economiche sulla Strategia e la comunicazione e l'immagine aziendale
- ♦ Specializzata nei settori della moda e della bellezza con expertise nell'ambito del lusso e il mondo infantile
- ♦ CEO - Direttrice dell'Agenzia di Comunicazione Press&Co, specializzata in moda e moda infantile, con clienti come: Chloé, Marc Jacobs o Bóboli. Dal 2014
- ♦ È stata responsabile degli Showroom dell'Agenzia di Stampa Ana Nebot, specializzata in moda
- ♦ Precedentemente, senior account executive nel settore della bellezza della Consulting ACH&Associates, dove prese parte al gruppo Premio ADECEC-2007
- ♦ Precedentemente, ha lavorato come giornalista lifestyle per *www.hola.com* della rivista HOLA!, ed è stata collaboratrice freelance per varie pubblicazioni e riviste

### Dott.ssa Cayuela, María José

- ♦ Giornalista multidisciplinare con oltre 20 anni di esperienza nei media e nelle agenzie di comunicazione
- ♦ Laurea in Giornalismo
- ♦ Master in Gestione della Comunicazione Aziendale e Istituzionale presso l'Università Autonoma di Barcellona
- ♦ Master in Gestione Strategica del Marchio e della Comunicazione di ESADE
- ♦ PDD e Master in Digital Marketing Management presso ESADE e Learning to Grow presso IESE
- ♦ Specializzata in Social Media dal 2005
- ♦ Fondatore di The Blogs Family, una piattaforma di blogging e social media con contenuti per famiglie, con oltre 1.000.000 di lettori e follower su Instagram, Facebook, Twitter, YouTube e TikTok
- ♦ Formatore presso aziende, università e scuole di business in materie quali Comunicazione Aziendale, Portavoce, Comunicazione Interna, Blogging, Branded Content, Reputazione online e Social Media Strategy

09

# Impatto sulla tua carriera

Il mondo della moda è altamente competitivo. Pertanto, i professionisti di business che conoscono a fondo le modalità di realizzazione delle campagne di comunicazione in questo settore troveranno un'opportunità unica per intraprendere un futuro lavorativo di successo. Questo programma è stato progettato per aggiornare le conoscenze degli studenti in questo campo, raggiungendo quel livello di competenza che li posizionerà tra l'élite, tra i comunicatori di moda più riconosciuti del settore.



“

*Permetterti di migliorare a livello professionale:  
questo è il nostro obiettivo. Ci impegnamo al  
massimo per aiutarti a raggiungerlo”*

## Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare le sfide con sicurezza e risolutezza. Il suo obiettivo principale è favorire la crescita personale e professionale dello studente e aiutarlo a raggiungere il successo.

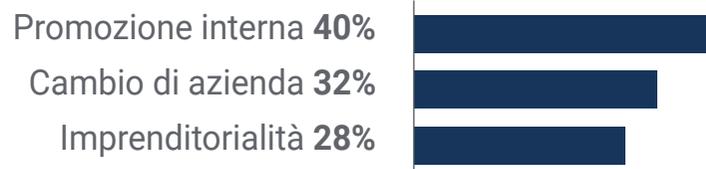
*Crea campagne di comunicazione più efficienti e raggiungi benefici considerevoli per il tuo business di moda*

*Se desideri un cambiamento positivo nella tua professione, crescere all'interno del settore della moda e bellezza, questa specializzazione ti aiuterà a realizzarlo.*

### Momento del cambiamento



### Tipo di cambiamento



## Miglioramento salariale

---

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

# Benefici per la tua azienda

L'Università Esperto in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso non solo contribuisce al miglioramento degli studenti in questo campo d'azione, ma anche alla maggiore diffusione delle aziende del settore. Questo perché gli studenti, al termine del programma, saranno in grado di utilizzare i social network e altri canali internet per pubblicizzare i prodotti e le politiche delle loro aziende, ottenendo una maggiore consapevolezza e, quindi, una maggiore accettazione da parte del pubblico.



“

*Fai in modo che le tue campagne di comunicazione raggiungano il tuo pubblico di riferimento e fai crescere il tuo business in pochissimo tempo"*

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

### Crescita del talento e del capitale intellettuale

Conferirai all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

---

02

### Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista della comunicazione e apre nuove vie di crescita all'interno dell'azienda.

03

### Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

---

04

### Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

### **Sviluppo di progetti propri**

Potrai collaborare attivamente allo sviluppo di progetti reali o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della tua azienda.

---

06

### **Aumento della competitività**

Questo programma fornirà agli studenti le competenze necessarie per affrontare nuove sfide nel campo della comunicazione e dare così slancio alle organizzazioni del settore.

11

# Titolo

L'Esperto Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Esperto Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata\* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso**

N. Ore Ufficiali: **450 o.**



\*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



## **Esperto Universitario** Nuovi Canali di Comunicazione in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

**Esperto Universitario**

Nuovi Canali di Comunicazione  
in Ambienti di Moda, Bellezza e Lusso

