

Esperto Universitario

Neuromarketing Applicato





Esperto Universitario Neuromarketing Applicato

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: Laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi delle qualifiche del campo delle Scienze Sociali e Giuridiche, Amministrative e Gestionali, così come lauree nel campo del Marketing e della Pubblicità.

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/business-school/specializzazione/specializzazione-neuromarketing-applicato

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 44

10

Benefici per la tua azienda

pag. 48

11

Titolo

pag. 52

01 Benvenuto

Le tecniche per vendere di più basandosi sulla conoscenza dei modelli di consumo imposti dal funzionamento del cervello delle persone sono una realtà. Grazie ai progressi nel campo della psicologia, oggi è possibile identificare le emozioni che stanno alla base del processo decisionale del cliente quando si trova di fronte alla possibilità di acquistare un prodotto. In questo modo, le entità possono determinare strategie di vendita focalizzate sulle esigenze del loro subconscio, aumentando le possibilità di successo con il lancio di una campagna. Di conseguenza, i professionisti di questo settore sono diventati una figura molto ricercata nel mercato del lavoro, ed è per questo che TECH ha ideato questo corso 100% online. Si tratta di un programma grazie al quale gli studenti saranno in grado di approfondire le specificità del neuromarketing applicato, dalle basi fino alla sua implementazione nel mercato odierno.



Esperto Universitario in Neuromarketing Applicato.
TECH Università Tecnologica



“

Il miglior programma sul mercato accademico attuale per apprendere in dettaglio i fondamentali e gli strumenti del neuromarketing per la sua applicazione nell'ambiente aziendale odierno"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande scuola di business 100% online del mondo. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la formazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è l'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multi-video interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non è economico. Non è necessario investire eccessivamente per studiare in questa università. Tuttavia, per ottenere un titolo rilasciato da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti.

Il 95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100.000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha instaurato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici provenienti dai 7 continenti.

+500

Accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con Tech possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da più di 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il tuo lato critico, la tua capacità di affrontare le incertezze, la tua competenza nel risolvere i problemi e risaltare le tue competenze interpersonali.



Eccellenza accademica

Tech fornisce allo studente la migliore metodologia di apprendimento online. L'università unisce il metodo Relearning (una metodologia di apprendimento post-laurea che ha ottenuto un'eccellente valutazione a livello internazionale) al Metodo Casistico. Un difficile equilibrio tra tradizione e avanguardia, visto l'esigente contesto accademico nel quale è inserito.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Possiede più di 10.000 titoli universitari. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia eccessivamente costoso rispetto ad altre università.



Impara dai migliori del settore

Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati in una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perché scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito dell'alta direzione aziendale.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Possediamo il personale docente più prestigioso e il programma più completo del mercato, che ci permette di offrire un percorso educativo di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i quali:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera dello studente

Gli studenti di TECH saranno in grado di prendere le redini del loro futuro e sviluppare il loro pieno potenziale. Grazie a questo programma acquisirai le competenze necessarie per ottenere un cambiamento positivo nella tua carriera e in un breve periodo di tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa aprire le porte ad un panorama professionale di grande rilevanza affinché gli studenti possano ottenere il ruolo di manager di alto livello e acquisiscano un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma, verranno presentate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie che consentono allo studente di lavorare in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a una potente rete di contatti

TECH promuove l'interazione dei suoi studenti per massimizzare le opportunità. Si tratta di studenti che condividono le stesse insicurezze, timori e il desiderio di crescere professionalmente. Questa rete consentirà di condividere partner, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, considerando le diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorerai le *soft skills* e competenze direttive

TECH aiuta gli studenti ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e a migliorare le loro capacità interpersonali al fine di raggiungere una leadership che fa la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una svolta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Ti offriamo l'opportunità di far parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle Università più prestigiose del mondo: la comunità TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti con un personale docente di rinomato prestigio internazionale.

04 Obiettivi

Lelevatissima e aggressiva concorrenza che esiste nel mercato odierno riguardo a qualsiasi prodotto o servizio ha costretto i professionisti di diversi settori economici a studiare tecniche e strategie sempre più specializzate, innovative ed efficaci, come quelle derivanti dal neuromarketing. L'obiettivo di questo programma è proprio quello di fornire agli studenti le informazioni più esaustive e innovative relative a questo settore, che aiuteranno gli specialisti ad aggiornare la loro pratica e a portarla ai massimi livelli per raggiungere il successo aziendale attraverso la gestione di progetti di altissima qualità.



“

Un programma progettato per aiutarti a raggiungere i tuoi obiettivi accademici e professionali più ambiziosi nel corso di 450 ore dei migliori contenuti teorici, pratici e complementari relativi al Neuromarketing Applicato"

TECH rende propri gli obiettivi dei suoi studenti.

Lavoriamo insieme per raggiungerli.

L'Esperto Universitario in Neuromarketing Applicato prepara lo studente a:

01

Dimostrare l'utilità dell'integrazione e dell'applicabilità delle diverse tecniche di ricerca di mercato insieme al neuromarketing

04

Generare il pensiero critico da parte dello studente e adottare la mentalità di un ricercatore di mercato multidisciplinare

02

Definire la diversità delle tecniche quantitative e qualitative e degli strumenti di neuromarketing

03

Ottenere le fasi di design di un progetto di Neuromarketing

05

Presentare le diverse tecniche di ricerca etnografica insieme al neuromarketing e la loro utilità per un progetto di ricerca



06

Proporre linee di azione in progetti di comunicazione con l'integrità di varie discipline e sottolineare l'importanza del neuromarketing nel processo

08

Presentare una visione chiara del profilo dell'utente e delle sue aspettative in relazione all'ambiente digitale, identificando e comprendendo il comportamento dei consumatori online



09

Allineare le aspettative del business e dei clienti online

07

Determinare l'importanza dell'etica nel mondo del neuromarketing

10

Riassumere le principali tecniche e risorse del neuromarketing applicate al marketing digitale, valutando e adattando le strategie di comunicazione nell'ambiente digitale

11

Identificare il ruolo della strategia dei social media basata sul neuromarketing come strumento per comprendere il consumatore e migliorare la percezione del marchio in questo ambiente

12

Raccogliere le principali caratteristiche del web design dal neuromarketing, concentrandosi sul miglioramento dell'esperienza del cliente

13

Identificare le modalità di analisi, applicazione e strutturazione dei processi di marketing in modo più olistico con l'aiuto di *Growth*





14

Analizzare, in profondità, il mercato al di là di una SWOT, identificando nuove variabili dal punto di vista della *Social Media Intelligence* e del *Growth Marketing*

15

Concentrarsi sul consumatore come asse centrale della nostra attività, al di là del prodotto

16

Sviluppare una nuova forma di applicazione nel neuromarketing fuso con *Insights* di *Growth Marketing*

05

Struttura e contenuti

Il team di docenti ha lavorato intensamente per mesi per progettare i contenuti teorici, pratici e complementari inclusi in questo Esperto Universitario. Questo programma è quindi il risultato di un'ampia ricerca accademica, che ha permesso di sviluppare un percorso di studi di alto livello e materiale multidisciplinare dinamico, specializzato e all'avanguardia. Gli studenti avranno accesso a un'esperienza senza precedenti, che permetterà loro di specializzarsi nell'area del Neuromarketing Applicato in soli 6 mesi di studio 100% online.



“

Vuoi conoscere le tecniche di ricerca e la loro combinazione con il neuromarketing di oggi? Allora opta per un programma come questo che ti offre tutto ciò di cui hai bisogno per raggiungere il tuo obiettivo”

Piano di studi

TECH ha incluso nel piano di studi di questo Esperto Universitario in Neuromarketing Applicato 450 ore dei migliori contenuti teorici, pratici e complementari, che gli studenti potranno sfruttare per ottenere una conoscenza ampia e specializzata di questo settore applicabile all'ambiente aziendale odierno. Si tratta di un'esperienza accademica 100% online che li aiuterà ad aggiornare la loro pratica in base alle attuali tendenze del mercato, consentendo loro di sviluppare progetti al massimo livello.

Grazie all'accuratezza con cui è stato progettato il programma di studio, è stato possibile combinare i fondamenti e gli strumenti della ricerca di mercato nell'interazione tra attività commerciale e comportamento del consumatore, con la sua applicazione nell'ambiente digitale di oggi. Gli studenti quindi non solo saranno in grado di sviluppare strategie per il contesto offline, ma potranno anche muoversi nel mondo online in modo garantito, offrendo un servizio più completo e specializzato.

Questo li aiuterà a implementare nella loro pratica le strategie di *Social Media Intelligence* e *Growth Marketing* più efficaci e innovative, massimizzando il loro talento professionale e affermandosi come figure di alto livello nel loro settore. In questo modo aumenteranno le possibilità di entrare in un'azienda prestigiosa, di ottenere una promozione e quindi un notevole aumento di stipendio dopo soli 6 mesi di studio 100% online.

Questo Esperto Universitario ha la durata di 6 mesi ed è suddiviso in 3 moduli:

Modulo 1.

Fondamenti e strumenti di ricerca di mercato che interagiscono con il neuromarketing

Modulo 2.

Il neuromarketing applicato all'esperienza digitale

Modulo 3.

Social media intelligence e *Growth Marketing* applicato al neuromarketing



Dove, quando e come si impartisce?

TECH offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Neuromarketing Applicato completamente online. Durante i 6 mesi della specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti di questo programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la crescita
professionale e dare una
svolta definitiva.*

Modulo 1. Fondamenti e strumenti di ricerca di mercato che interagiscono con il neuromarketing

1.1. Traiettorie della ricerca di mercato e il ruolo del neuromarketing

- 1.1.1. Ricerche di mercato e neuromarketing nel panorama attuale
- 1.1.2. Contributi delle neuroscienze alla ricerca di mercato
- 1.1.3. Il neuromarketing e il futuro delle ricerche di mercato

1.2. Business Intelligence applicata alla ricerca di marketing e al neuromarketing

- 1.2.1. Dal *Market Research* alla *Business Intelligence*
- 1.2.2. Ruolo del neuromarketing nella *Business Intelligence*
- 1.2.3. Tecniche e strumenti di ricerca di mercato in combinazione con il neuromarketing

1.3. Le tecniche di ricerca e la loro combinazione con il neuromarketing di oggi

- 1.3.1. I sondaggi combinati al neuromarketing e la loro applicazione alle ricerche di mercato
- 1.3.2. Interviste e *Focus Groups* e la loro combinazione con il neuromarketing applicato alle ricerche di mercato
- 1.3.3. La triangolazione e la sua importanza per il successo di un progetto di ricerca di mercato

1.4. Strumenti di neuromarketing. Herramientas de neuromarketing. Applicazioni alla ricerca di mercato

- 1.4.1. *Facial coding*
- 1.4.2. *Eye Tracker*
- 1.4.3. *Skin conductance*
- 1.4.4. Elettroencefalogramma
- 1.4.5. TAI

1.5. Disegno di ricerca nel neuromarketing

- 1.5.1. *Briefing* e progetti dell'impresa
- 1.5.2. Campione di reclutamento e filtro di reclutamento
- 1.5.3. Lavoro sul campo
- 1.5.4. Analisi e interpretazione dei risultati
- 1.5.5. Preparazione e presentazione dei risultati
- 1.5.6. Lezioni apprese e conclusioni

1.6. Neuro-qualitativo esperienziale e la sua applicazione alle ricerche di mercato

- 1.6.1. *"Insight"* di trasformazione
- 1.6.2. Neuro-qualitativo esperienziale
- 1.6.3. Utilità del neuro-qualitativo esperienziale
- 1.6.4. Gli strumenti utilizzati nel corso di un'esperienza neuro-qualitativa
- 1.6.5. Attuazione di un piano esperienziale neuro-qualitativo

1.7. Ricerca etnografica e la sua combinazione con il neuromarketing applicato alle ricerche di mercato

- 1.7.1. Ricerca etnografica combinata con il neuromarketing
- 1.7.2. Obiettivi dell'etnografia e del neuromarketing e loro potente combinazione nella ricerca di marketing
- 1.7.3. Metodologia in un progetto di ricerca di mercato: ricerca etnografica e neuromarketing

1.8. Neuromarketing e comunicazione digitale

- 1.8.1. Costruire marchi vincenti attraverso il neuromarketing
- 1.8.2. Il neuromarketing nella comunicazione moderna e nella pianificazione dei media
- 1.8.3. I contributi del neuromarketing alla comunicazione tradizionale

1.9. Etica nel neuromarketing

- 1.9.1. Etica nel neuromarketing
- 1.9.2. Etica nella pubblicità
- 1.9.3. Codice etico NMSBA

1.10. Storie di successo nei progetti di ricerca di mercato sul neuromarketing

- 1.10.1. I contributi del neuromarketing all'analisi del marchio
- 1.10.2. Progetti Neuromarketing nel settore della cosmetica
- 1.10.3. Progetto di neuromarketing nel settore farmaceutico

Modulo 2. Il neuromarketing applicato all'esperienza digitale

2.1. Comportamento dei consumatori nei confronti delle esperienze digitali

- 2.1.1. Marketing 5.0
- 2.1.2. Il nuovo consumatore Online
- 2.1.3. Psicologia dell'acquirente online

2.2. Neuromarketing e esperienza digitale

- 2.2.1. Cambiamenti nel comportamento di acquisto online
- 2.2.2. Il neuromarketing come innovazione nel marketing digitale
- 2.2.3. Strumenti digitali applicati al neuromarketing

2.3. Tecniche di neuromarketing per misurare l'usabilità e i livelli di soddisfazione dell'utente

- 2.3.1. Neuromarketing per misurare gli ambienti digitali
- 2.3.2. Progettazione della ricerca per ambienti digitali
- 2.3.3. Interpretazione dei risultati

2.4. Comportamento del consumatore nei social network

- 2.4.1. Comportamento dell'utente sui social network
- 2.4.3. Valutazione emotiva di un marchio: tono, voce e stile
- 2.4.4. Strategia di contenuto progettata per entrare in contatto con l'utente

2.5. Il comportamento attuale degli utenti visto attraverso la lente del neuromarketing

- 2.5.1. Processi inconsci nel comportamento dei clienti online
- 2.5.2. Risvegliare il desiderio di vendere
- 2.5.3. Identificare i comportamenti: La giornata tipo del cliente

2.6. Il neuromarketing come strumento di business digitale

- 2.6.1. Progettazione della strategia: neuromarketing, conoscenza empirica e *Design Thinking*
- 2.6.2. Il neuromarketing: una risorsa necessaria per il kit di strumenti dell'azienda
- 2.6.3. Il neuromarketing come strumento per aumentare il ROI delle campagne di marketing digitale

2.7. Tecniche di UX da una prospettiva di neuromarketing

- 2.7.1. Tecniche di *UX Writing* che rafforzano l'esperienza emotiva
- 2.7.2. *UX Design* con tecniche di neuromarketing
- 2.7.3. Siti web che funzionano: evitare esperienze confuse e frustranti per i clienti
- 2.7.4. Come il cervello consuma le pagine web?
- 2.7.5. *Neuro Design* applicato al Marketing digitale

2.8. Neuromarketing nella pubblicità online

- 2.8.1. Pubblicità online ed emozioni
- 2.8.2. La memoria implicita nella pubblicità digitale
- 2.8.3. Il neuromarketing come strumento di pubblicità online

2.9. Un nuovo sguardo al neuromarketing digitale

- 2.9.1. Neuromarketing digitale: pregiudizi cognitivi
- 2.9.2. L'essere umano che chiamiamo "cliente"
- 2.9.3. I pregiudizi cognitivi: una prospettiva diversa

2.10. Il neuromarketing per la ricerca del comportamento degli utenti sui social network: applicazione pratica

- 2.10.1. Caso di studio: ricerca di neuromarketing su Instagram
- 2.10.2. Definizione di ricerca in Instagram
- 2.10.3. Strumenti utilizzati nella ricerca
- 2.10.4. Analisi dei risultati della ricerca

Modulo 3. Social media intelligence e Growth Marketing applicato al neuromarketing

3.1. Growth e la sua interazione con il neuromarketing

- 3.1.1. Growth Marketing
- 3.1.2. Growth neuromarketing
- 3.1.3. Punti di incontro di entrambi gli spazi

3.2. Neuro Growth Marketing, la fusione del futuro

- 3.2.1. Dati di Growth e analisi di neuromarketing
- 3.2.2. Studio di mercato conforme ai parametri di *Neuro Growth*
- 3.2.3. Sviluppo della strategia dalla fusione di *Neuro Growth*

3.3. Social Media Intelligence e il suo Touch Point con il neuromarketing

- 3.3.1. Analisi di mercato con un approccio trasversale
- 3.3.2. Benchmarking e neuromarketing
- 3.3.3. Il mercato, l'analisi, i dati e i primi passi della strategia

3.4. Funnel di Growth Marketing e i suoi Kpi legati al neuromarketing

- 3.4.1. Funnel tradizionale di Growth vs. Funnel di *Neuro Growth*
- 3.4.2. KPIs goals e le parti della strategia che possono essere messe in pratica
- 3.4.3. Determinazione degli obiettivi e della strategia del marchio

3.5. La strategia e il processo decisionale d'acquisto dal punto di vista dell'approccio Neuro Growth

- 3.5.1. Dati e analisi sui fattori scatenanti del processo decisionale d'acquisto
- 3.5.2. Esperienza come alleato strategico
- 3.5.3. E-commerce e il suo ruolo nel processo di acquisto

3.6. Buyer persona, il suo percorso attraverso il processo di acquisto

- 3.6.1. Ricercare il consumatore target dal punto di vista del *Neuro Growth*
- 3.6.2. Touch Point del buyer persona e il processo decisionale in *Neuro Growth*
- 3.6.3. Customer Journey map, aspettative e la nostra proposta di valore

3.7. Ecosistema digitale, presenza del marchio e neuromarketing

- 3.7.1. Aspettative dei buyer persona nei social media
- 3.7.2. Generare impatto oltre i Paid Media
- 3.7.3. Strategia dei contenuti con il buyer e il suo processo di acquisto

3.8. Contenuti sui Social Media a partire del neuromarketing

- 3.8.1. Il contenuto e il suo ruolo nel processo decisionale del buyer
- 3.8.2. Tono della comunicazione e la sua influenza sulle decisioni dei consumatori
- 3.8.3. Social Media, omnichannel e la mia esperienza di marca

3.9. Life Time Value. L'esperienza a lungo termine in Neuro Growth

- 3.9.1. Comprendere il ciclo di vita del mio customer e del prodotto
- 3.9.2. Il Life Time Value di Customer. Le esperienze come elementi determinanti
- 3.9.3. Neuro Growth e l'ottimizzazione del Life Time Value del mio Customer

3.10. Web analytics e flusso d'acquisto nel canale digitale

- 3.10.1. Google analytics e flusso del processo di acquisto all'interno del sito web
- 3.10.2. Interpretazione e analisi delle perdite nel processo dal punto di vista del *Neuro Growth*
- 3.10.3. Dati di web analytics, analisi, ottimizzazioni e *Neuro Growth*



“

L'utilizzo della innovativa metodologia Relearning nella realizzazione di questo programma ti consentirà di risparmiare ore di studio senza sacrificare la qualità e la completezza analisi delle informazioni"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“ *Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”*

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

L'Esperto Universitario è rivolto a laureati che abbiano precedentemente conseguito una qualsiasi delle qualifiche nel campo delle scienze sociali e giuridiche, amministrative ed economiche.

La presenza di studenti provenienti da paesi diversi contribuisce a fornire a questo programma un approccio multidisciplinare.

Potranno realizzare questo Esperto Universitario anche professionisti che, avendo titoli universitari in qualsiasi area, abbiano maturato un'esperienza lavorativa di almeno due anni nel settore della pubblicità e del Marketing.





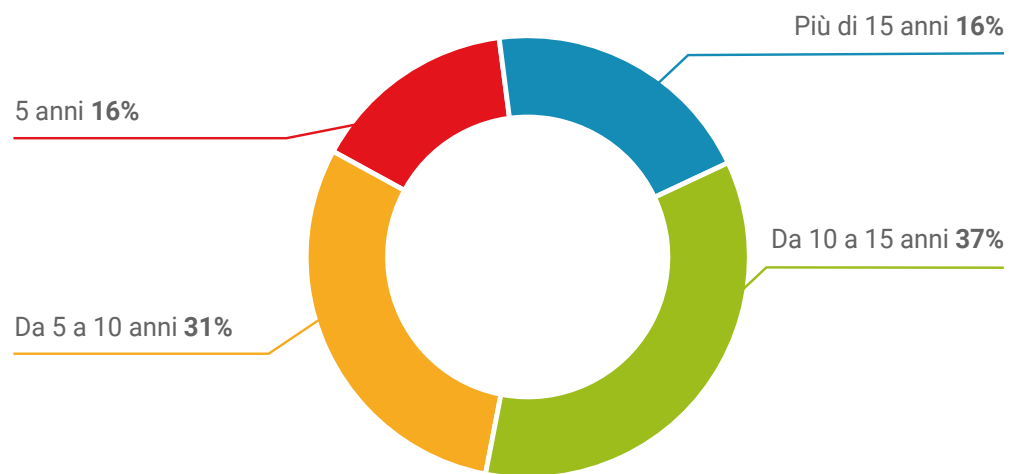
“

Una qualifica flessibile e all'avanguardia, che si adatta a diversi profili professionali che condividono lo stesso obiettivo: raggiungere il successo aziendale nell'area del Neuromarketing Applicato"

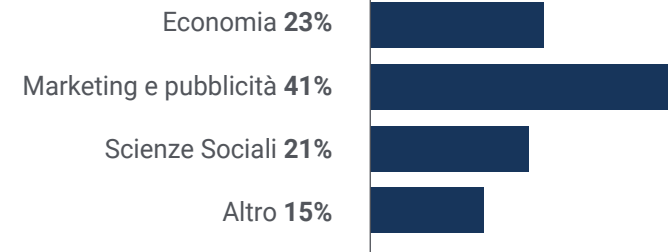
Età media

Da **35** a **45** anni

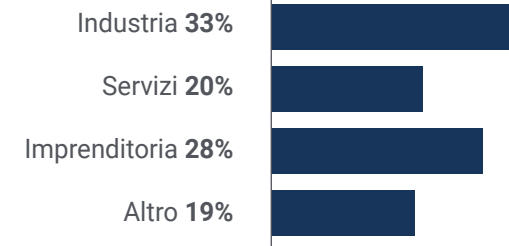
Anni di esperienza



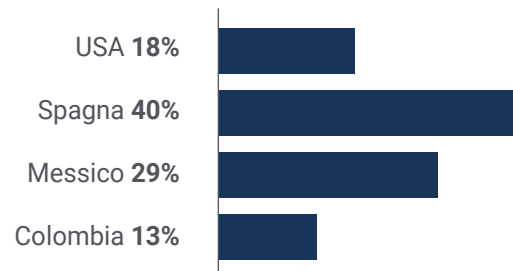
Preparazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Jorge Méndez

Tecnico di laboratorio senior di neuromarketing

"Consiglio vivamente il programma a tutti i professionisti del settore marketing, soprattutto digitale, che sono alla ricerca di un salto di qualità nella loro carriera. Grazie a questo Esperto Universitario, ho potuto aggiornare le mie competenze nell'area in forte espansione del neuromarketing, con un piano di studi diversificato, completo e innovativo che mi ha permesso di sviluppare progetti specialistici che, per il momento, sono riusciti a raggiungere tutti gli obiettivi proposti, anche quelli più impegnativi"

08

Direzione del corso

Il supporto accademico di un team di docenti specializzati nell'area su cui si basa il corso è uno dei tratti distintivi di TECH. Pertanto, per questo Esperto Universitario ha selezionato un personale docente di altissimo livello esperto in psicologia e attività aziendale. Si tratta di un gruppo di professionisti che, oltre ad avere un curriculum accademico ineguagliabile, hanno condotto progetti di successo in ambito commerciale, basando le loro strategie sull'utilizzo delle tecniche e degli strumenti di neuromarketing più innovativi e avanzati, aspetti che sicuramente condivideranno con lo studente che si iscriva a questo programma.



“

Non tutti i corsi si avvalgono di un personale docente esperto nel settore. Ecco perché TECH è diverso e migliore degli altri, in quanto ti offre un accompagnamento guidato e garantito"

Direzione



Dott. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Ricercatore e direttore di Fusión Lab, Laboratorio di Neuromarketing Applicato
- ♦ Consulente nei settori del marketing, delle ricerche di mercato, del neuromarketing e della comunicazione presso l'Associazione Europea di Neuromarketing - AEN
- ♦ Membro onorario dell'AMNAC (Associazione Messicana di Neuromarketing e Analisi del Consumo)
- ♦ Laurea in Amministrazione e Direzione Aziendale presso l'University of Wales, Regno Unito
- ♦ Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'Università Europea Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Corso di Esperto Universitario: Neuromarketing e comportamento del consumatore presso l'Università di Nebrija
- ♦ Corso tecnico sullo sviluppo e le applicazioni dell'Eye Tracking nel Neuromarketing-SMI

Personale docente

Dott. Holgado Mollà, Jesús

- ♦ Client executive presso Kantar Insights
- ♦ Analyst presso Kantar Worldpanel
- ♦ Laurea in Psicologia presso l'URV
- ♦ Master in Neuromarketing conseguito presso la UNIR
- ♦ Bootcamp in Marketing Data Analytics presso la EDIX
- ♦ Membro di Neuromarketing Science and Business Association (NMSBA)
- ♦ Attualmente sta proseguendo gli studi in Data Science e Marketing Analytics
- ♦ Docente in azienda di Statistica e Marketing

Dott.ssa Alff Machado, Larissa

- ♦ Consulente e tecnico di implementazione presso Fusion Lab Neuromarketing
- ♦ Laurea in Pubblicità presso la UNP
- ♦ Master in Neuromarketing e Comportamento del Consumatore dell'UCM
- ♦ Master in Marketing Digitale presso EAE Business School
- ♦ Post-laurea in Marketing Strategico presso la Scuola di Marketing di Rio de Janeiro



Dott.ssa Carvacho, Carol

- ◆ Consulente di Growth Marketing Specialist in App presso Embimedia
- ◆ Consulente di Growth Marketing– Ecommerce
- ◆ Consulente di analisi web presso il gruppo Centria
- ◆ Laurea in Design
- ◆ Specialista di neuromarketing
- ◆ Post-laurea in Neuromarketing
- ◆ Corso in Ecommerce, Medios Digitales, Growth Marketing e Product Owner
- ◆ Docente di Educazione sulle IT, in diverse materie come Digital Marketing, Google Analytics, Social media ads, Ecommerce, Introduzione all'HTML 5, Email Marketing ecc.

“

*Cogli l'opportunità di conoscere
gli ultimi sviluppi del settore per
applicarli alla tua pratica quotidiana"*

09

Impatto sulla tua carriera

Grazie alla completezza e all'altissimo grado di rigore con cui è stato concepito questo Esperto Universitario, gli studenti acquisiranno un insieme unico di conoscenze che consentirà loro di distinguersi per lo sviluppo di progetti innovativi di neuromarketing di altissima qualità. Lavoreranno intensamente per coniugare gli ultimi sviluppi in questo campo con le strategie aziendali più efficaci, aumentando la qualità del loro profilo professionale e dando così maggiori possibilità di ottenere una posizione di prestigio nelle migliori aziende internazionali.



“

La padronanza di Neuroinsight ti porterà ai vertici del settore del marketing, facendoti diventare un professionista di prestigio dopo soli 6 mesi di studio 100% online"

Il programma di questo Esperto Universitario ti fornirà le chiavi per sviluppare un nuovo approccio al Digital neuromarketing, aumentando le possibilità di ottenere un considerevole aumento di stipendio in linea con la tua qualità.

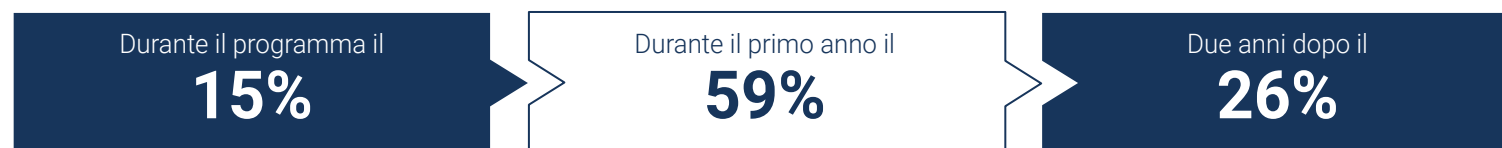
Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Neuromarketing Applicato di TECH è un programma intensivo che ti prepara ad affrontare sfide e decisioni nell'ambito della pubblicità e del Marketing. Il suo obiettivo principale è quello di promuovere la tua crescita personale e professionale. E di aiutarti a raggiungere il successo.

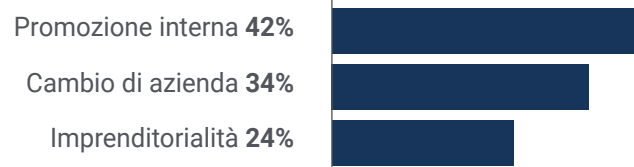
Se vuoi migliorare te stesso, ottenere un cambiamento positivo a livello professionale e creare una rete di contatti con i migliori, TECH è il posto che fa per te.

Un programma che darà una svolta alla tua carriera professionale e con il quale potrai senza dubbio raggiungere gli obiettivi che hai sempre sognato grazie alla padronanza delle migliori strategie.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **27,35%**



10

Benefici per la tua azienda

Attraverso la risoluzione di casi reali, gli studenti di questo programma svilupperanno una serie di competenze che permetteranno loro di mettere in pratica le tecniche migliori per agire in casi complessi, situazioni di crisi o conflitti, sempre a favore dei benefici dell'azienda di cui fanno parte. TECH garantisce così che i professionisti che portino a termine questo Esperto Universitario diventino una risorsa indispensabile, non solo per l'alto grado di specializzazione delle loro conoscenze, ma anche per le loro capacità di leadership e la loro solvibilità di fronte ai diversi problemi.



“

Con i risultati che otterrai dopo aver completato questo programma, qualsiasi azienda vorrà averti nel proprio staff, aprendoti le porte a un futuro pieno di grandi opportunità di lavoro"

Sviluppare e trattenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

I professionisti apporteranno all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono generare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e gli apre nuove vie di crescita professionale all'interno della stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.



05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o svilupparne di nuovi nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.

11

Titolo

L'Esperto Universitario in Neuromarketing Applicato garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Neuromarketing Aplicado** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Neuromarketing Aplicado**

Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Neuromarketing Applicato

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Neuromarketing Applicato

