

Esperto Universitario

Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business



Esperto Universitario Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Orario: a tua scelta
- » Esami: online
- » Rivolto a: ingegneri, architetti e laureati che vogliono approfondire e aggiornare le loro conoscenze nella trasformazione digitale della loro azienda.

Accesso al sito web: www.techtitute.com/business-school/specializzazione/specializzazione-metodologie-agili-nuovi-modelli-business

Indice

01

Benvenuto

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 6

03

Perché scegliere il nostro programma?

pag. 10

04

Obiettivi

pag. 14

05

Struttura e contenuti

pag. 20

06

Metodologia

pag. 28

07

Profilo dei nostri studenti

pag. 36

08

Direzione del corso

pag. 40

09

Impatto sulla tua carriera

pag. 46

10

Benefici per la tua azienda

pag. 50

11

Titolo

pag. 54

01 Benvenuto

Sviluppare un nuovo modello di business è un compito complesso. Tuttavia, l'emergere di metodologie agili è arrivato per cercare di facilitare questi compiti, riducendo i tempi, migliorando la qualità e aumentando la produttività. Implementare questo tipo di strumenti richiede professionisti altamente qualificati, in grado di adattarsi rapidamente ai cambiamenti e che puntano sull'innovazione. Con questo programma, offriamo un programma accademico di assoluta novità e un eccezionale team di insegnanti avallati dalla loro esperienza professionale, che sarà fondamentale per la vostra crescita e lo sviluppo professionale come *project managers*. Inoltre, verrà aggiunto un insieme esclusivo di *Masterclasses* complementari, progettate da un noto esperto di fama internazionale nella Direzione dei programmi.



Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business
TECH Università Tecnologica



“

Migliora le tue conoscenze con TECH! Potrai partecipare a Masterclass uniche e aggiuntive, impartite da un docente di fama internazionale in Metodologie Agili"

02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande business school del mondo che opera al 100% in modalità online. Si tratta di una Business School d'élite, con un modello dotato dei più alti standard accademici. Un centro internazionale ad alto rendimento per la preparazione intensiva di competenze manageriali.



“

TECH è un'università all'avanguardia della tecnologia, che agglomera tutte le risorse a sua disposizione con l'obiettivo di aiutare lo studente a raggiungere il successo aziendale”

In TECH Università Tecnologica



Innovazione

L'Università offre un modello di apprendimento online che combina le ultime tecnologie educative con il massimo rigore pedagogico. Un metodo unico con il più alto riconoscimento internazionale che fornirà allo studente le chiavi per inserirsi in un mondo in costante cambiamento, in cui l'innovazione è concepita come la scommessa essenziale di ogni imprenditore.

"Caso di Successo Microsoft Europa" per aver incorporato l'innovativo sistema multivideo interattivo nei nostri programmi.



Massima esigenza

Il criterio di ammissione di TECH non si basa su criteri economici. Non è necessario effettuare un grande investimento per studiare in questa Università. Tuttavia, per ottenere una qualifica rilasciata da TECH, i limiti dell'intelligenza e della capacità dello studente saranno sottoposti a prova. I nostri standard accademici sono molto alti...

95%

degli studenti di TECH termina i suoi studi con successo.



Networking

In TECH partecipano professionisti provenienti da tutti i Paesi del mondo al fine di consentire allo studente di creare una vasta rete di contatti utile per il suo futuro.

+100000

manager specializzati ogni anno

+200

nazionalità differenti



Empowerment

Lo studente cresce di pari passo con le migliori aziende e con professionisti di grande prestigio e influenza. TECH ha sviluppato alleanze strategiche e una preziosa rete di contatti con i principali esponenti economici dei 7 continenti.

+500

accordi di collaborazione con le migliori aziende



Talento

Il nostro programma è una proposta unica per far emergere il talento dello studente nel mondo imprenditoriale. Un'opportunità unica di affrontare i timori e la propria visione relativi al business.

TECH si propone di aiutare gli studenti a mostrare al mondo il proprio talento grazie a questo programma.



Contesto Multiculturale

Gli studenti che intraprendono un percorso con TECH possono godere di un'esperienza unica. Studierai in un contesto multiculturale. Lo studente, inserito in un contesto globale, potrà addentrarsi nella conoscenza dell'ambito lavorativo multiculturale mediante una raccolta di informazioni innovativa e che si adatta al proprio concetto di business.

Gli studenti di TECH provengono da oltre 200 nazioni differenti.

TECH punta all'eccellenza e dispone di una serie di caratteristiche che la rendono unica:



Analisi

In TECH esploriamo il lato critico dello studente, la sua capacità di mettere in dubbio le cose, la sua competenza nel risolvere i problemi e le sue capacità interpersonali.



Eccellenza accademica

TECH offre agli studenti la migliore metodologia di apprendimento online. L'università combina il metodo *Relearning* (la metodologia di apprendimento post-laurea meglio valutata a livello internazionale), con i casi di studio. Tradizione e avanguardia in un difficile equilibrio e nel contesto del più esigente itinerario educativo.



Economia di scala

TECH è la più grande università online del mondo. Dispone di oltre 10.000 corsi universitari di specializzazione universitaria. Nella nuova economia, **volume + tecnologia = prezzo dirompente**. In questo modo, garantiamo che lo studio non sia così costoso come in altre università.

Impara con i migliori



Il personale docente di TECH contribuisce a mostrare agli studenti il proprio bagaglio di esperienze attraverso un contesto reale, vivo e dinamico. Si tratta di docenti impegnati a offrire una specializzazione di qualità che permette allo studente di avanzare nella sua carriera e distinguersi in ambito imprenditoriale.

Professori provenienti da 20 nazionalità differenti.



In TECH avrai accesso ai casi di studio più rigorosi e aggiornati del mondo accademico

03

Perchè scegliere il nostro programma?

Studiare con TECH significa moltiplicare le tue possibilità di raggiungere il successo professionale nell'ambito del Senior Management.

È una sfida che comporta sforzo e dedizione, ma che apre le porte a un futuro promettente. Lo studente imparerà dai migliori insegnanti e con la metodologia educativa più flessibile e innovativa.



“

Disponiamo del personale docente più prestigioso e del programma più completo del mercato, il che ci permette di offrire una preparazione di altissimo livello accademico"

Questo programma fornirà molteplici vantaggi professionali e personali, tra i seguenti:

01

Dare una spinta decisiva alla carriera di studente

Studiando in TECH, lo studente può prendere le redini del suo futuro e sviluppare tutto il suo potenziale. Completando il nostro programma acquisirà le competenze necessarie per ottenere un cambio positivo nella sua carriera in poco tempo.

Il 70% dei partecipanti a questa specializzazione ottiene un cambiamento di carriera positivo in meno di 2 anni.

02

Svilupperai una visione strategica e globale dell'azienda

TECH offre una visione approfondita della gestione generale per comprendere come ogni decisione influenzi le diverse aree funzionali dell'azienda.

La nostra visione globale di azienda migliorerà la tua visione strategica.

03

Consolidare lo studente nella gestione aziendale superiore

Studiare in TECH significa avere accesso ad un panorama professionale di grande rilevanza, che permette agli studenti di ottenere un ruolo di manager di alto livello e di possedere un'ampia visione dell'ambiente internazionale.

Lavorerai con più di 100 casi reali di alta direzione.

04

Assumerai nuove responsabilità

Durante il programma vengono mostrate le ultime tendenze, gli sviluppi e le strategie per svolgere il lavoro professionale in un contesto in continuo cambiamento.

Il 45% degli studenti ottiene una promozione interna nel proprio lavoro.

05

Accesso a un'importante rete di contatti

TECH crea reti di contatti tra i suoi studenti per massimizzare le opportunità. Studenti con le stesse preoccupazioni e il desiderio di crescere. Così, sarà possibile condividere soci, clienti o fornitori.

Troverai una rete di contatti essenziali per la tua crescita professionale.

06

Svilupperai il progetto di business in modo rigoroso

Lo studente acquisirà una profonda visione strategica che lo aiuterà a sviluppare il proprio progetto, tenendo conto delle diverse aree dell'azienda.

Il 20% dei nostri studenti sviluppa la propria idea di business.

07

Migliorare le *soft skills* e le competenze direttive

TECH aiuta lo studente ad applicare e sviluppare le conoscenze acquisite e migliorare le capacità interpersonali per diventare un leader che faccia la differenza.

Migliora le tue capacità di comunicazione e di leadership e dai una spinta alla tua professione.

08

Farai parte di una comunità esclusiva

Lo studente farà parte di una comunità di manager d'élite, grandi aziende, istituzioni rinomate e professori qualificati delle università più prestigiose del mondo: la comunità di TECH Università Tecnologica.

Ti diamo l'opportunità di specializzarti grazie a un personale docente di reputazione internazionale.

04

Obiettivi

Questo programma è progettato per potenziare le competenze degli studenti in ambito aziendale, nonché per sviluppare nuove capacità e competenze che saranno essenziali per il loro sviluppo professionale. Dopo il programma, lo studente sarà in grado di prendere decisioni globali con una prospettiva innovativa e una visione internazionale, che sarà senza dubbio un valore aggiunto che aiuterà la sua organizzazione a crescere.



“

Nell'era digitale, l'applicazione delle metodologie agili sarà fondamentale per la crescita effettiva della tua organizzazione"

TECH fa suoi gli obiettivi dei suoi studenti Lavoriamo insieme per raggiungerli

L'Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business ti preparerà a:

01

Scomporre il modello di business che vogliamo blocco per blocco

02

Approfondire il libro di *Business Model Generation* oltre a sviluppare ulteriormente le informazioni contenute in queste sezioni

03

Sviluppare un'idea molto più chiara dell'idea di business ed essere in grado di spiegarla più facilmente a clienti, partner e investitori.





04

Eeguire un'analisi approfondita del business plan basato su modelli di business più solidi

05

Applicare le principali applicazioni nel campo dell'innovazione e del contesto digitale

06

Utilizzare il Design Thinking come strumento nella creazione e ottimizzazione di prodotti e servizi, da una prospettiva professionale

07

Approfondire le principali applicazioni nel campo dell'innovazione e del contesto digitale

08

Scoprire i vantaggi e le opportunità offerte dal *Design Thinking*

09

Analizzare l'ambito di sviluppo di un *business plan*





10

Lanciare il prodotto senza spendere molto per il suo sviluppo

11

Imparare dagli errori e saper fare pivot è essenziale per adattarsi alle esigenze dei clienti e monetizzare l'idea imprenditoriale il prima possibile

12

Avere il costo più basso possibile per l'avvio dell'idea imprenditoriale

05

Struttura e contenuti

L'Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business di TECH Università Tecnologica è un programma volto a offrire agli studenti le informazioni più complete sulla materia. Per questo, il contenuto è stato distribuito attraverso 4 moduli sviluppati da un personale docente di primo livello. In questo modo, gli studenti avranno accesso al piano di studi più innovativo, dove troveranno tutto ciò di cui hanno bisogno per accedere a un mercato del lavoro altamente competitivo.



“

Questo programma è stato accuratamente progettato da professionisti del settore che hanno riversato la loro esperienza e conoscenza nella preparazione di questo prestigioso Esperto Universitario"

Piano di studi

Il contenuto dell'Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business è pensato per favorire lo sviluppo delle competenze degli studenti che desiderano partecipare ai dipartimenti di gestione dei progetti di aziende di riferimento in diverse settori.

Per questo, durante 720 ore di studio, lo studente sarà in grado di realizzare una serie di casi pratici che saranno fondamentali per conoscere il settore in prima persona, poiché accederanno a ambienti simulati che mostreranno la vita quotidiana della professione. Al termine, il professionista potrà affrontare casi reali della sua pratica lavorativa.

Un piano di studi pensato per migliorare la qualifica degli studenti, che capisca le loro esigenze accademiche e che cerchi di migliorare le competenze dei professionisti attraverso l'ultima metodologia didattica e un formato 100% online, fondamentale per conciliare il suo studio con gli altri suoi impegni quotidiani.

Questo Esperto Universitario si svolge nell'arco di 6 mesi ed è suddiviso in 4 moduli:

Modulo 1	Metodologie agili per sviluppare nuovi modelli di business: <i>Canvas Business Model</i>
Modulo 2	Metodologie di gestione dei progetti e tecnologia
Modulo 3	Metodologie di innovazione: <i>Design Thinking</i>
Modulo 4	Metodologie agili per nuovi prodotti e business: <i>Lean Startup</i>



Dove, quando e come si svolge?

TECH ti offre la possibilità di svolgere questo Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business in modalità completamente online. Durante i 6 mesi di specializzazione, lo studente potrà accedere a tutti i contenuti del programma in qualsiasi momento, il che gli consente di autogestire il suo tempo di studio.

*Un'esperienza educativa
unica, chiave e decisiva
per potenziare la tua
crescita professionale e
dare una svolta definitiva.*

Modulo 1. Metodologie agili per sviluppare nuovi modelli di business: *Canvas Business Model*

1.1. Sviluppo di nuovi modelli di business

- 1.1.1. Modelli
- 1.1.2. Idee di progettazione
- 1.1.3. Prototipazione

1.2. La proposta di valore

- 1.2.1. Dare valore ai nostri clienti
- 1.2.2. Soluzione ai problemi dei nostri clienti
- 1.2.3. Clienti soddisfatti e le loro esigenze
- 1.2.4. Particolarizzare i prodotti o i servizi per ogni settore di clienti

1.3. Segmenti di clienti Selezione dei segmenti di clienti

- 1.3.1. Creare valore per ogni cliente
- 1.3.2. Saper identificare i clienti più importanti
- 1.3.3. Nicchie di mercato

1.4. Canali di comunicazione e distribuzione

- 1.4.1. Far conoscere ai clienti i prodotti/servizi
- 1.4.2. Aiutare i clienti a valutare la proposta
- 1.4.3. Consentire ai clienti di acquistare prodotti/servizi
- 1.4.4. Fornire ai clienti una proposta di valore
- 1.4.5. Fornire ai clienti servizi post-vendita

1.5. Relazioni con il cliente

- 1.5.1. Acquisizione di clienti
- 1.5.2. Fidelizzazione del cliente
- 1.5.3. Stimolazione delle vendite

1.6. Flussi di reddito

- 1.6.1. Ricavi all'interno del business plan
- 1.6.2. Reddito di transazione da pagamenti una tantum
- 1.6.3. Entrate ricorrenti da pagamenti periodici

1.7. Risorse chiave

- 1.7.1. Fisici
- 1.7.2. Intellettuali
- 1.7.3. Umani
- 1.7.4. Economici

1.8. Attività chiave

- 1.8.1. Attività di produzione
- 1.8.2. Attività di problem-solving.
- 1.8.3. Attività di piattaforma/rete

1.9. Alleanze strategiche

- 1.9.1. Alleanze strategiche tra aziende non concorrenti
- 1.9.2. Alleanze strategiche tra aziende concorrenti
- 1.9.3. Joint Ventures
- 1.9.4. Relazioni clienti-fornitori

1.10. Struttura dei costi

- 1.10.1. Il ruolo dei costi nel business plan
- 1.10.2. Strutture di costo secondo i costi
- 1.10.3. Strutture di costi secondo il valore

Modulo 2. Metodologie di gestione dei progetti e tecnologia

2.1. Stato dell'arte nelle metodologie agili

- 2.1.1. Contesto della nascita di queste metodologie
- 2.1.2. Sfide che ci aiutano a risolvere
- 2.1.3. Ecosistema di metodologie e relazioni tra di esse

2.2. Metodologia Agile e principi

- 2.2.1. Principi della metodologia
- 2.2.2. Significato, importanza e implicazioni
- 2.2.3. Punti di contatto con aspetti chiave di altre metodologie contemporanee

2.3. SCRUM I

- 2.3.1. SCRUM
- 2.3.2. Sfide e benefici
- 2.3.3. Caratteristiche SCRUM
- 2.3.4. Procedura e fasi
- 2.3.5. Ruoli

2.4. SCRUM II - Pianificazione e *Sprint*

- 2.4.1. Studio di *Sprint*
- 2.4.2. Comprendere questa fase
- 2.4.3. Obiettivi e sfide
- 2.4.4. Procedura nella pratica

2.5. SCRUM III - Fase di revisione

- 2.5.1. Comprendere questa fase
- 2.5.2. Obiettivi e sfide
- 2.5.3. Procedura nella pratica

2.6. SCRUM IV - Fase di retrospettiva

- 2.6.1. Comprendere questa fase
- 2.6.2. Obiettivi e sfide
- 2.6.3. Procedura nella pratica

2.7. SCRUM V - Documentazione e migliori pratiche

- 2.7.1. Perché documentare
- 2.7.2. Come documentare
- 2.7.3. Pratiche corrette

2.8. *Extreme Programming*

- 2.8.1. Analisi di *Extreme Programming*
- 2.8.2. Obiettivi e sfide della metodologia *Extreme Programming*
- 2.8.3. Procedura nella pratica

2.9. KANBAN

- 2.9.1. Metodologia KANBAN
- 2.9.2. Obiettivi, benefici e limiti
- 2.9.3. La metodologia nella pratica

2.10. Applicazione delle metodologie agili in diversi campi

- 2.10.1. Capire come le metodologie agili possono aiutarci in diverse aree
- 2.10.2. *Agile software development*
- 2.10.3. *Agile Marketing*
- 2.10.4. *Agile Sales*

Modulo 3. Metodologie di innovazione: *Design Thinking*

3.1. *Design Thinking*: innovazione incentrata sulle persone

- 3.1.1. Comprendere i principi fondamentali del *Design Thinking*
- 3.1.2. Obiettivi e limiti
- 3.1.3. Benefici, nel contesto attuale

3.2. Fasi del *Design Thinking*

- 3.2.1. Comprendere il flusso di sviluppo di questa metodologia
- 3.2.2. Sfide in ogni fase di un progetto
- 3.2.3. Errori e negligenza

3.3. Metodologie di ricerca in *Design Thinking I*

- 3.3.1. Metodologie I
- 3.3.2. Obiettivi, benefici e limiti I
- 3.3.3. Attuazione nella pratica I

3.4. Metodologie di ricerca in *Design Thinking II*

- 3.4.1. Metodologie II
- 3.4.2. Obiettivi, benefici e limiti II
- 3.4.3. Attuazione nella pratica II

3.5. Il *customer journey*

- 3.5.1. Il *Customer Journey*
- 3.5.2. Obiettivi, benefici e casi d'uso
- 3.5.3. Attuazione nella pratica

3.6. Flusso di lavoro nel *Design Thinking I*: Immersione

- 3.6.1. Obiettivi
- 3.6.2. Procedura
- 3.6.3. Sfide e buone pratiche

3.7. Flusso di lavoro nel *Design Thinking II*: ideazione

- 3.7.1. Obiettivi
- 3.7.2. Procedura
- 3.7.3. Sfide e buone pratiche

3.8. Flusso di lavoro nel *Design Thinking III*: l'implementazione

- 3.8.1. Obiettivi
- 3.8.2. Procedura
- 3.8.3. Sfide e buone pratiche

3.9. Flusso di lavoro nel *Design Thinking IV*: test e sigillo

- 3.9.1. Obiettivi
- 3.9.2. Procedura
- 3.9.3. Sfide e precauzioni prima di implementare le soluzioni

3.10. Buone e cattive pratiche nel *Design Thinking*

- 3.10.1. I rischi e gli errori più comuni nella pratica del *Design Thinking*
- 3.10.2. Casi in cui questa metodologia non dovrebbe essere applicata
- 3.10.3. Raccomandazioni finali e *checklist*

Modulo 4. Metodologie agili per nuovi prodotti e business: *Lean Startup***4.1. Imprenditorialità**

- 4.1.1. Imprenditore
- 4.1.2. Caratteristiche dell'imprenditore
- 4.1.3. Tipi di imprenditori

4.2. Imprenditorialità e lavoro in team

- 4.2.1. Lavoro di gruppo
- 4.2.2. Caratteristiche del lavoro in team
- 4.2.3. Vantaggi e svantaggi del lavoro in team

4.3. Creazione di un'azienda

- 4.3.1. Essere un imprenditore
- 4.3.2. Concetto e modello aziendale
- 4.3.3. Fasi del processo di creazione del business

4.4. Componenti di base di un'azienda

- 4.4.1. Diversi approcci
- 4.4.2. Le 8 componenti di un'azienda
 - 4.4.2.1. Clienti
 - 4.4.2.2. Ambiente

- 4.4.2.3. Tecnologia
- 4.4.2.4. Risorse materiali
- 4.4.2.5. Risorse umane
- 4.4.2.6. Finanze
- 4.4.2.7. Reti commerciali
- 4.4.2.8. Opportunità

4.5. Proposte di valore

- 4.5.1. La proposta di valore
- 4.5.2. Generazione di idee
- 4.5.3. Raccomandazioni generali per le proposte di valore

4.6. Strumenti per aiutare gli imprenditori

- 4.6.1. *Lean Startup*
- 4.6.2. *Design Thinking*
- 4.6.3. *Open Innovation*

4.7. *Lean Startup*

- 4.7.1. *Lean Startup*
- 4.7.2. Metodologia *Lean Startup*
- 4.7.3. Le fasi di una *startup*

4.8. Sequenza nell'approccio aziendale

- 4.8.1. Convalidare le ipotesi
- 4.8.2. PMV: Prodotto minimo funzionante
- 4.8.3. Misurare: *Lean Analytics*
- 4.8.4. Pivot o perseverare

4.9. Innovare

- 4.9.1. Innovazione
- 4.9.2. La capacità di innovazione, creatività e crescita
- 4.9.3. Il ciclo di innovazione

4.10. Creatività

- 4.10.1. La creatività come abilità
- 4.10.2. Il processo di creatività
- 4.10.3. Tipi di creatività



Un'esperienza educativa unica, chiave e decisiva per potenziare la tua crescita professionale e dare una svolta definitiva"

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”



La Business School di TECH utilizza il Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Il nostro programma ti prepara ad affrontare sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nel tuo business.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e aziendale più attuali.

“

Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori business school del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Il nostro sistema online ti permetterà di organizzare il tuo tempo e il tuo ritmo di apprendimento, adattandolo ai tuoi impegni. Sarai in grado di accedere ai contenuti da qualsiasi dispositivo fisso o mobile con una connessione internet.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra scuola di business è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Di conseguenza, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione che punta direttamente al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Stage di competenze manageriali

Svolgerai attività per sviluppare competenze manageriali specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che un senior manager deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e tutorati dai migliori specialisti in senior management del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07

Profilo dei nostri studenti

Questo corso è rivolto in particolare a professionisti del settore che desiderano migliorare le proprie competenze per implementare metodologie innovative in tutti i processi aziendali. Studenti che hanno scelto questa università per il suo prestigio e la qualità dei suoi programmi e delle sue attrezzature didattiche, e che cercano una nuova formula di studio, incentrata sull'insegnamento digitale.





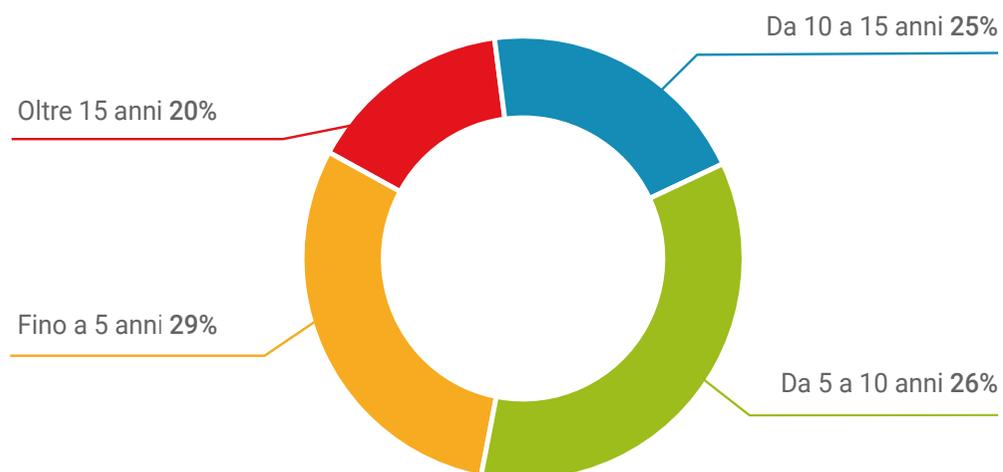
“

Diventa uno specialista delle metodologie agili e applica i processi più idonei per favorire le prestazioni della tua azienda”

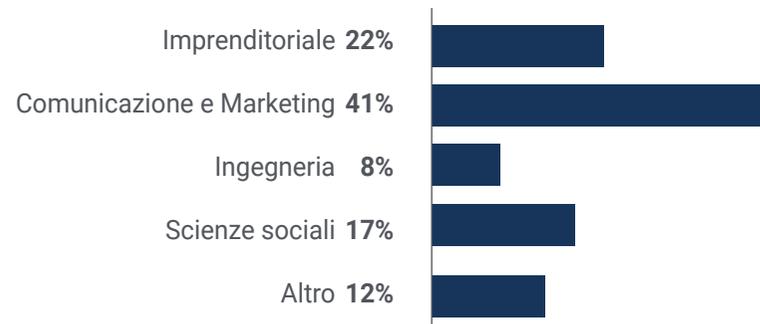
Età media

Da **35** e **45** anni

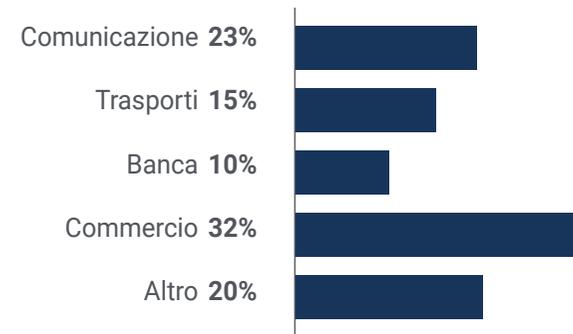
Anni di esperienza



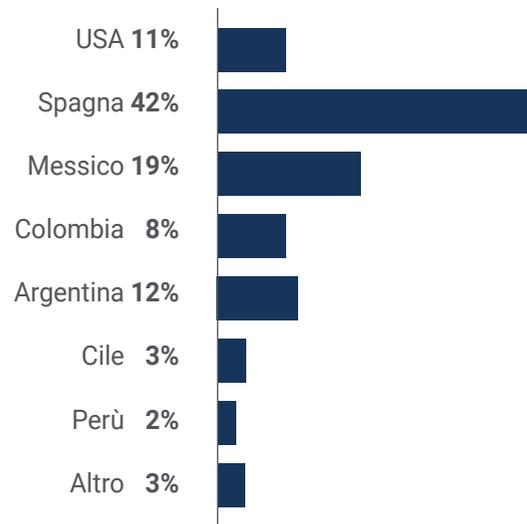
Educazione



Profilo accademico



Distribuzione geografica



Manuel Ortega

Direzione di un'azienda digitale

"Questa è la migliore formazione sulle metodologie agili per nuovi modelli di business che avrebbe potuto realizzare. La metodologia multimediale e il gran numero di casi di studio mi hanno permesso di acquisire rapidamente le conoscenze. Inoltre, ho potuto mettere in pratica tutto ciò che ho imparato nel mio lavoro quotidiano"

08

Direzione del corso

Il personale docente del programma comprende rinomati esperti in consulenza fiscale, che apportano a questa preparazione l'esperienza del loro lavoro. Inoltre, altri specialisti di riconosciuto prestigio in aree correlate partecipano alla sua progettazione e preparazione, completando l'Esperto Universitario in modo interdisciplinare, rendendolo, in questo modo, un'esperienza unica e altamente specializzante a livello accademico.



“

*Ti offriamo il miglior corpo docente
per aiutarti a specializzarti in un
campo ad alta richiesta”*

Direttore Ospite Internazionale

Shahzeb Rauf è un professionista delle telecomunicazioni di spicco con oltre 18 anni di esperienza. Specializzato nella gestione di programmi complessi e l'implementazione di soluzioni tecnologiche, combina competenze tecniche avanzate con capacità di gestione, analisi e lavoro di squadra. In effetti, il suo approccio è orientato agli obiettivi, si distingue per la sua capacità di innovazione e la sua capacità di negoziare e influenzare, che consente di gestire relazioni di lavoro di successo e raggiungere gli obiettivi aziendali.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto ruoli chiave, tra cui Direttore tecnico di gruppo presso Huawei, in Pakistan, dove ha guidato progetti strategici nei settori IP Optics Access e Core, dominando programmi di trasformazione strategica, come l'ammodernamento delle reti IP e di trasmissione, nonché il lancio di VoLTE e LTE Roaming. Queste esperienze gli hanno permesso di perfezionare la sua abilità nell'esecuzione di progetti strategici e nella gestione di team multifunzionali.

Allo stesso modo, è stato riconosciuto a livello internazionale per la sua capacità di allineare le tattiche metodiche con gli obiettivi aziendali e per la sua capacità di costruire solide relazioni con i soggetti interessati. Inoltre, la sua esperienza nella gestione dei rischi, nell'allocazione e nell'ottimizzazione delle risorse è stata fondamentale per il suo successo nel settore delle telecomunicazioni.

Oltre al suo percorso professionale, Rauf ha contribuito al settore attraverso la gestione di progetti e il mentoring di team. La sua attenzione all'architettura delle soluzioni di livello Huawei-5 e la gestione tecnica sono state fondamentali per il successo dei suoi progetti. Inoltre, la sua esperienza nella modernizzazione delle reti e nell'implementazione di tecnologie avanzate sottolinea il suo impegno per l'eccellenza e l'innovazione in un settore come quello delle telecomunicazioni, in continua evoluzione.



Dott. Shahzeb, Rauf

- Direttore tecnico del gruppo presso Huawei, Islamabad, Pakistan
- Manager di prestazioni e ottimizzazione delle reti in NSN, Pakistan
- Manager di reti wireless in Motorola, Pakistan
- Leader del team di supporto L2 wireless presso Motorola, Pakistan
- Ingegnere di sistemi GS presso Motorola, Pakistan
- Laureato in Elettronica e Comunicazione

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere con i migliori
professionisti del mondo”*

Direzione



Dott. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager presso Assist-365
- ♦ Ingegnere di Sistemi Informativi con specializzazione in Ingegneria del Software presso U.S.A.L. di Buenos Aires
- ♦ Co-fondatore e CTO di LogTech
- ♦ Fondatore e CTO di Dash Core
- ♦ Master in Gestione dei Processi e Trasformazione Digitale
- ♦ Ingegnere del Software presso l'Università di El Salvador



Dott. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingegnere in efficienza energetica ed economia circolare presso Aprofem
- ♦ Ingegnere Tecnico Industriale presso l'EUP di Malaga
- ♦ Ingegnere industriale presso ETSII di Ciudad Real
- ♦ Responsabile della protezione dei dati (DPO) dell'Università Antonio Nebrija
- ♦ Esperto in gestione di progetti e consulente aziendale e mentore in organizzazioni come Youth Business Spain o COGITI di Ciudad Real
- ♦ CEO della startup GoWork, focalizzata sulla gestione delle competenze e lo sviluppo professionale e l'espansione del business attraverso l'iperetichettatura
- ♦ Editore di contenuti di preparazione tecnologica per enti pubblici e privati
- ♦ Insegnante approvato dall'EOI nei settori dell'industria, dell'imprenditoria, delle risorse umane, dell'energia, delle nuove tecnologie e dell'innovazione tecnologica

Personale docente

Dott. Cotes, Jaime

- ◆ Amministratore delegato Jaime Cotes
- ◆ Manager Zoom 10
- ◆ Laurea in Ingegneria presso l'Università del Nord Ingegnere elettrico
- ◆ Laureato presso la Scuola di Formazione per Consulenti dell'Università del Rosario - Università del Norte
- ◆ Master Internazionale in Marketing e Digital Business, IEMD
- ◆ Master of Business Administration. Specializzazione in reti di computer presso l'Università del Norte
- ◆ Master in gestione e leadership di team digitali
- ◆ Consulente internazionale certificato da BVQI (Bureau Veritas Quality International)
- ◆ Certificato in Digital Coach, Scuola europea di business di Barcelona S.L.
- ◆ Laureato in preparazione di tutoraggio virtuale e Laurea in insegnamento universitario, Università del Norte.

Dott. García Rodrigo, Javier

- ◆ Consulente tecnologico esperto in telecomunicazioni
- ◆ Consulente indipendente per le tecnologie emergenti per startup internazionali
come FounderNest e Juntosalimos.org
- ◆ Specialista dell'innovazione presso Telefónica
- ◆ Ricercatore del programma Meridian Social Innovation del Dipartimento di Stato. Stati Uniti
- ◆ Doppio Master in Business Administration e Innovazione presso l'Università
di Barcellona
- ◆ Ingegnere Telecomunicazione presso l'Università Politecnica di Madrid

Dott.ssa Garbarino, Lucía

- ◆ Product Design UX Expert
- ◆ Co-fondatrice di UX Argentina
- ◆ Product Designer in Reserve
- ◆ Coorganizzatrice di ProductTank
- ◆ Designer di prodotti in Rappi
- ◆ Designer di prodotti su Eventbrite

Dott.ssa Santiago, Claudia

- ◆ Responsabile dei conti di Selectrik
- ◆ Responsabile vendite aziendale per la Berlitz Costa Atlantica. Colombia
- ◆ Direttrice Commerciale della Scuola di Gastronomia Verde Oliva
- ◆ Coordinatrice Commerciale della Fondazione Universitaria CEIPA
- ◆ Direttrice di Conti Accademica presso la Casa Editrice El Tiempo
- ◆ Direttrice delle Ammissioni e Direttore Generale della sede di FUNIBER
- ◆ Laureata in Affari Internazionali e Finanza presso l'Università Autonoma dei Caraibi.
- ◆ Master in Commercializzazione e Comunicazione Pubblicitaria conseguito presso l'Università di El Salvador

Dott.ssa Crespo Garcia, Laura

- ◆ Comunicatore sociale e giornalista
- ◆ Pubbliche relazioni presso Gente Estratégica (Colombia)
- ◆ Stampa audiovisiva presso la multinazionale dei media Zoomintv
- ◆ Assistente alla produzione audiovisiva e alla comunicazione, presso la Segreteria del Governo della Città di Buenos Aires.
- ◆ Produttrice audiovisiva ai Giochi Olimpici Giovanili di Buenos Aires
- ◆ Responsabile del marketing digitale, pubblicità e community manager in multiled,
- ◆ Master in Comunicazione Audiovisiva
- ◆ Formazione in Marketing Digitale e Community Manager

09

Impatto sulla tua carriera

Gli imprenditori che desiderano dare un impulso alla loro carriera, accedere a posizioni di maggiore responsabilità e quindi remunerative, e raggiungere il successo lavorativo troveranno in questo programma una opportunità unica di apprendimento. In questo modo, dopo aver superato con successo la specializzazione, avranno acquisito quella formazione tanto necessaria che li collocherà come i massimi riferimenti nelle metodologie agili per nuovi modelli di business.



“

*Otteni un miglioramento professionale
in breve tempo grazie alla realizzazione
di questo programma”*

Sei pronto a dare una svolta? Un eccellente miglioramento professionale ti aspetta

L'Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business di TECH Università Tecnologica è un programma intensivo che prepara gli studenti ad affrontare sfide e decisioni aziendali, nell'ambito della della gestione di progetti. Il suo obiettivo principale è quello di favorire la tua crescita personale e professionale, aiutandoti a raggiungere il successo.

Creare un cambiamento positivo

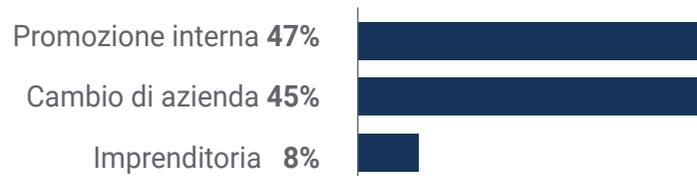
Un programma essenziale che ti aprirà le porte a un mercato del lavoro altamente competitivo.

Accedi all'élite professionale e raggiungi i tuoi obiettivi professionali.

Momento del cambiamento



Tipo di cambiamento



Miglioramento salariale

La realizzazione di questo programma prevede per i nostri studenti un incremento salariale superiore al **25,22%**



10

Benefici per la tua azienda

L'Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business aiuta ad elevare il talento dell'azienda al suo massimo potenziale attraverso una specializzazione di leader di alto livello. Pertanto, la partecipazione a questo programma accademico migliorerà non solo a livello personale ma, soprattutto, a livello professionale, migliorando la preparazione e le capacità di gestione degli studenti. Inoltre, entrare nella comunità educativa di TECH è un'opportunità unica per accedere a una potente rete di contatti in cui trovare futuri partner professionali, clienti o fornitori.





“

Introduci una nuova visione del lavoro nella tua pratica quotidiana e ottieni maggiori benefici per te e per la tua azienda”

Sviluppare e mantenere il talento nelle aziende è il miglior investimento a lungo termine.

01

Crescita del talento e del capitale intellettuale

Il professionista apporterà all'azienda nuovi concetti, strategie e prospettive che possono portare cambiamenti significativi nell'organizzazione.

02

Trattenere i manager ad alto potenziale ed evitare la fuga di cervelli

Questo programma rafforza il legame tra l'azienda e il professionista e apre nuove vie di crescita professionale all'interno dell'azienda stessa.

03

Creare agenti di cambiamento

Sarai in grado di prendere decisioni in tempi di incertezza e di crisi, aiutando l'organizzazione a superare gli ostacoli.

04

Incremento delle possibilità di espansione internazionale

Grazie a questo programma, l'azienda entrerà in contatto con i principali mercati dell'economia mondiale.

05

Sviluppo di progetti propri

Il professionista può lavorare su un progetto esistente o sviluppare nuovi progetti nell'ambito di R&S o del Business Development della sua azienda.

06

Aumento della competitività

Questo programma fornirà ai rispettivi professionisti le competenze per affrontare nuove sfide e far crescere l'organizzazione.



11

Titolo

L'Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business**

Modalità: **online**

Durata: **6 mesi**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Esperto Universitario Metodologie Agili per Nuovi Modelli di Business

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Orario: **a tua scelta**
- » Esami: **online**

Esperto Universitario

Metodologie Agili per Nuovi
Modelli di Business

